

Periodismo local en Europa

Reencontrando a su público

JOSEP ÀNGEL GUIMERA

Profesor agregado
Universitat Autònoma de Barcelona
Espanya
josepangel.guimera@uab.cat

DAVID DOMINGO

Chaire de journalisme
ReSIC-LaPIJ
Université libre de Bruxelles
Belgique
david.domingo@ulb.ac.be

ANDY WILLIAMS

Senior Lecturer
Cardiff University
United Kingdom
WilliamsA28@cardiff.ac.uk



La desaparición de medios de larga tradición, la reducción de plantilla en muchos otros, la absorción de empresas locales por parte de grandes empresas (trans)nacionales y la aparición de nuevas formas de periodismo digital han transformado los ecosistemas locales en profundidad. Esto ha generado necesidades de conocimiento evidentes tanto para los académicos como, también y quizás sobre todo, para los propios actores. El interés científico por la información local ha sido alimentado por una percepción normativa de la importancia del periodismo para la salud de la vida política y el debate público, en espacios donde la multiplicidad de publicaciones puede ser menor que en los mercados nacionales o internacionales. Este interés se ha traducido, en la última década, en el nacimiento de proyectos y centros de investigación especializados, así como una multiplicidad de libros y artículos que exploran diferentes facetas de los retos y la evolución del periodismo local.

Este número especial de *About Journalism – Sur le journalisme – Sobre jornalismo* quiere contribuir al debate sobre las tensiones que vive el periodismo de proximidad, reflejo de la situación general de la profesión y a la vez muestra de la diversidad de soluciones, adaptadas a contextos concretos. Los ecosistemas mediáticos locales son microcosmos donde las tendencias globales del periodismo se materializan con características específicas. Se trata

Pour citer cet article

Référence électronique

Josep Àngel Guimerà, David Domingo, Andy Williams, « Periodismo local en Europa: reencontrando a su público », *Sur le journalisme, About Journalism, Sobre jornalismo* [En ligne, online], Vol 7, n°2 - 2018, 15 décembre - December 15 - 15 de dezembro.

URL : <http://www.surlejournalisme.com/rev>

de mercados de la información de tallas muy diversas, pero que tienen en común la cercanía entre los productores y los consumidores de la información: periodistas, fuentes y ciudadanos. La exploración de cómo se (re)articula esta proximidad es central en las contribuciones a este número especial, que analizan el panorama general y casos concretos de seis países europeos: Bélgica, España, Francia, Noruega, Portugal, Suecia y Suiza. En esta introducción, exponemos a continuación las principales iniciativas que estructuran la investigación sobre el periodismo local en Europa y Estados Unidos, por su influencia académica y cultural mutua en este ámbito. Seguidamente, proponemos un repaso a las principales líneas de trabajo de la literatura científica más reciente para poner en perspectiva las contribuciones de este monográfico. Acabamos con una propuesta de las pistas de investigación futuras abiertas por estas contribuciones y reivindicando la importancia del estudio de los procesos de comunicación pública en el ámbito local.

UN INTERÉS ACADÉMICO CRECIENTE

La atención creciente por el periodismo local entre los investigadores está acompañada a menudo por un sentimiento de urgencia, la sensación de estar abordando un objeto de estudio en riesgo de extinción y la voluntad de contribuir a su supervivencia. En Estados Unidos, diversos centros de investigación y autores han hecho aportaciones al problema en forma de informes y monografías. La Geraldine L. Dodge Foundation lideró en 2014 el lanzamiento del Local News Lab (ahora sostenido por la Democracy Foundation) con el ánimo de experimentar nuevas formas de periodismo local y de financiarlo en New Jersey. Napoli et al. (2015) realizó en el marco de este proyecto una investigación que daba cuenta de las diferencias de “infraestructura, resultado y rendimiento” en tres comunidades de New Jersey. Un año después se publicó *Lessons learned from the Local news lab* (De Aguiar y Stearn, 2016), en el cual se sintetizan los aprendizajes de los primeros experimentos. Por su parte, el Pew Research Center (2015) analizaba el estado de salud del periodismo local en tres áreas metropolitanas de los Estados Unidos. En 2016, la Universidad de Carolina del Norte creó el Center for Innovation and Sustainability in Local Media (CISLM), con el apoyo de la Knight Foundation. Desde entonces, tres informes han sido publicados por Penelope Mucse Abernathy (2016, 2017 y 2018) sobre los cambios en los mercados mediáticos locales, con una atención especial por la proliferación de “desiertos informativos”. Radcliffe y Ali (2017) abordaban en su investigación amparada por el Tow Center for Digital Journalism como los “periódicos de mercados pequeños” están

respondiendo a la disrupción digital. La preocupación en la University of Columbia por estos medios es notable y ha llevado a la Columbia Journalism Review a crear un mapa¹ de los denominados “desiertos informativos” surgidos de la desaparición de periódicos locales en todo el país. Finalmente, ya en 2018, el News Measures Research Project de la Duke University ha llevado a cabo una investigación también encabezada por Napoli que apunta a la escasez de noticias realmente locales y de valor social en medios de comunidades pequeñas y medianas del país (Napoli et al, 2018). Un hecho preocupante según la mirada normativa antes apuntada.

Varios libros más destacan en el periodo considerado. En 2013, dos estudios de caso mostraron las transformaciones del ecosistema de medios locales en Philadelphia (Anderson, 2013) y Connecticut (Kennedy, 2013), mostrando la indefinición de la estrategia digital de los periódicos ante la proliferación de blogs, activistas de la información y proyectos sin ánimo de lucro. Un año más tarde, Abernathy (2014) publicó su primera contribución sobre esta materia, con una propuesta para garantizar la sostenibilidad económica a largo plazo de los periódicos locales. Lloyd y Freedman (2016) en su elocuente *The communication crisis in America, and how to fix it* prestan especial atención a la crisis de la información local y cómo esta afecta (negativamente) a las necesidades informativas de las comunidades. En una línea similar pero centrada en la televisión local, Ali (2017) aborda los problemas para definir –y por lo tanto regular– la televisión local en el siglo XXI en Estados Unidos, Reino Unido y Canadá. Estas limitaciones ponen en riesgo la viabilidad a largo plazo de la información local, tanto por la concentración empresarial como por la colonización de los mercados locales.

En Europa, el Reino Unido concentra las aportaciones en este campo con el liderazgo temprano del Reuters Institute for the Study of Journalism de la University of Oxford. En 2009 editó un informe de Currah con posibles soluciones a la “seria crisis de financiación” en las noticias locales y regionales, la cual podría conducir a la emergencia de “vacíos informativos” en el Reino Unido. En 2014, el centro organizó la conferencia “Local Journalism around the world: professional practices, economic foundations, and political implications”. Una selección internacional de contribuciones se incluyeron en el libro *Local news* (Nielsen, 2014), que supone un punto de referencia obligatorio en la investigación sobre periodismo local contemporáneo. En él se trata la importancia de los medios locales en diversos aspectos de la vida comunitaria, cómo la crisis económica y la digitalización los afectan y qué estrategias se aplican en diversos países para afrontar

esos problemas. Evitar vacíos informativos y mantener la centralidad de los medios locales en la vida pública parece una preocupación común a todos los autores. En 2018, un estudio recogía evidencias de Finlandia, Francia, Alemania y el Reino Unido y volvía a dar cuenta de los retos y las oportunidades que los periódicos locales y regionales tienen ante la digitalización (Jenkins y Nielsen, 2018).

Las organizaciones benéficas del Reino Unido han financiado investigaciones al respecto, con especial preocupación por el impacto sobre la democracia y la vida en las comunidades locales. Media Trust publicó en 2010 un pionero estudio sobre las necesidades informativas de las comunidades locales (Fenton et al, 2010). Nesta impulsó el programa Destination Local, “dirigido a apoyar la siguiente generación de medios hiperlocales en el Reino Unido”. En 2012 publicó un mapa del sector en UK (Radcliffe, 2012) y en 2016 un informe sobre formas de financiación de proyectos hiperlocales. A partir del análisis en cinco países de Europa, muestra diferentes modelos de ingresos para fortalecer modelos de negocio de este tipo de iniciativas (Cook et al, 2016).

Por su parte, *Understanding the Local Media* de Meryl Aldridge (2007) supuso un punto de partida importante al sistematizar conocimiento sobre prensa, radio y televisión en un momento inicial de la transformación en curso. Ramsay y Moore (2016) se centraron en el declive de los periódicos locales, un posible déficit democrático y sus implicaciones políticas. También en el Reino Unido, un grupo heterogéneo de investigadores ha impulsado con fuerza la investigación sobre los denominados hiperlocales. El resultado más reciente es la publicación de *Hyperlocal journalism: The decline of local newspapers and the rise of online community news* (Harte, Howells y Williams, 2018), que explora en qué medida las iniciativas digitales ciudadanas pueden compensar la pérdida de cobertura informativa profesional, a menudo desde una gran fragilidad económica. Finalmente, Baines y Gulyas están editando un *Routledge Companion to Local Media and Journalism* de alcance global que tiene prevista su publicación durante la primera mitad de 2019.

**CRISIS, PARTICIPACIÓN CIUDADANA
E IMPACTO EN LA COMUNIDAD**

Si bien todas las referencias apuntadas permiten poner de manifiesto el interés por el periodismo local, es en los artículos científicos donde se observa la amplitud y diversidad de esta vibrante línea de investigación. Concentrándonos en Europa –el ámbito geográfico en que ha acabado centrado este

monográfico-, durante la última década se detectan decenas de aportaciones en las principales revistas científicas especializadas en periodismo. Por una parte, si las monografías y volúmenes editados son un fenómeno especialmente concentrado en los últimos tres años, los artículos indican que ya existía un notable interés investigador a los inicios de esta década. Geográficamente, siguen siendo notables las aportaciones del Reino Unido y países escandinavos, en comparación con los textos sobre los países de Europa central y mediterránea. Un análisis temático de este conjunto de textos permite detectar cuatro grandes grupos de aportaciones: la crisis económica de los medios locales impresos y la emergencia del fenómeno hiperlocal; la cuestión de la participación y el contenido producido por el público (User Generated Content, UGC); el impacto que todos estos cambios pueden estar teniendo en la vida de las comunidades a las que sirven los medios (hiper)locales; y los cambios en la cultura periodística local, con la identidad profesional de los periodistas como centro de atención. Los artículos que podréis leer en este número especial abordan uno o varios de estos temas cada uno.

La preocupación por la crisis del papel ha fomentado la investigación sobre las innovaciones y posibles modelos de negocio futuros. Cawley (2016) analizó la crisis del papel en Irlanda, mientras que Rouger (2008) lo hacía en Francia y Wadbring y Bergstrom (2017) analizan 30 años de evolución en Suecia. Por su parte, Olsen y Solvoy (2018) presentaron las estrategias de los periódicos noruegos para implantar *paywalls* y Boyles (2017) expuso los puntos fuertes y debilidades de los *hackatones* periodísticos como instrumentos de innovación periodística en nueve países. En este monográfico, Birgit Rø Mathisen y Lisbeth Morlandstø abordan la actitud de los periodistas respecto a la innovación, no sólo tecnológica, sino sobre todo en los géneros periodísticos y la manera de trabajar. Su artículo documenta las tensiones entre motivaciones económicas y ideales democráticos en la definición del periodismo local y las innovaciones que adoptan dos periódicos regionales noruegos. La imagen de conjunto es una crisis del periodismo local impreso que toma formas nacionales ligeramente distintas pero que presentan en común una caída de la circulación en papel y problemas para monetizar las ediciones digitales, que a su vez necesitan formas innovadoras de presentar los productos periodísticos.

Son diversos los autores que exponen que (parte de) los problemas que genera la debilidad creciente de los medios en papel están siendo abordados por los emergentes medios digitales hiperlocales y la exploración de diferentes modelos de negocio y estructuras de organización empresarial. Diversas

investigaciones han tratado de dar cuenta de la aparición de estos nuevos medios en diversos estados europeos como España y Portugal (López et al., 2016; Pardo, 2016), Reino Unido (White et al, 2017) o Suecia (Leckner et al, 2017). Así mismo, estudios más sofisticados tratan de profundizar en su funcionamiento (van Kerkhoven y Bakker, 2014), detectar los discursos legitimadores que hay detrás de su aparición (Harte et al, 2016), cómo se sustentan económicamente (Kurpius et al, 2010) o cuál es su valor en el conjunto del sistema mediático (Williams et al, 2015). Los cambios que introducen estos medios en el sistema mediático y su relación con los “*legacy media*” (Nygren et al, 2017) y su capacidad para llenar los vacíos informativos también aparecen en la agenda investigadora (Barnett y Townend, 2014). El resultado agregado de estos artículos es el de un sector heterogéneo que atiende a situaciones locales muy diversas pero que tiende a buscar la satisfacción de necesidades informativas específicas mientras lucha por encontrar modelos de negocio sostenibles que eviten la precariedad y amateurismo dominantes. María-Cruz Negreira-Rey, Xosé López-García y Ana-Isabel Rodríguez-Vázquez ofrecen en este número especial una visión de conjunto de estos medios digitales locales en España y Portugal, desde su estructura empresarial y modelo de negocio, hasta su relación con la audiencia y los espacios de participación.

La participación de la audiencia es precisamente un tema mayor en la investigación contemporánea en periodismo local². Hay diversas aportaciones que tratan de dar cuenta de cómo los ciudadanos participan en la creación y difusión de contenidos, qué límites hay para eso y cuáles son las implicaciones para el periodismo, tanto prácticas como filosóficas (Lewis et al, 2010; Costera, 2010; Paulussen y D’heer, 2013; Karlsson y Holt, 2014, Canter, 2013; Ardizzoni, 2013; Dickens, 2014; Carlsson y Nilson, 2016; Wiard y Simonson, 2018). A su vez, la calidad del UGC y cómo es percibido por profesionales y audiencia han captado la atención de investigadores en algunos países del continente (Singer, 2010; Canter, 2012, Frölich et al, 2012). Laura Ahva y Victor Wiard aportan en este monográfico un análisis sistemático de las dinámicas de participación ciudadana en dos proyectos bien diferentes: un medio comunitario sin ánimo de lucro en Bruselas y un periódico gratuito gestionado por periodistas profesionales en Estocolmo. Estos casos muestran cómo cada contexto genera maneras de participar que a su vez configuran el papel del ciudadano en el periodismo, y del rol los medios en la esfera pública. En una metainvestigación sobre los resultados obtenidos en el estudio del periodismo ciudadano, Wall (2015) apuntaba al sentido ambivalente que ha tenido esta implicación de los ciudadanos en la producción de contenidos,

que muestra tanto enriquecimiento como problemas y limitaciones.

Todas las dinámicas apuntadas en las investigaciones precedentes llevan a cambiar la relación que las audiencias (locales) tienen con sus medios de comunicación y, por lo tanto, puede afectar a la vida comunitaria. Artículos como los de Leupold et al. (2016), Wiard y Pereira (2018) o Firmstone y Coleman (2014) tratan de exponer como estos medios reflejan sus comunidades y qué implicaciones puede tener esta cobertura en aspectos como el comportamiento político o la calidad de vida. También cómo se produce una relación recíproca entre medios hiperlocales y sus audiencias (Harte et al, 2017). En este número, Pauline Amiel se concentra en la presencia de medios locales franceses en Facebook y en sus campañas de *crowdfunding* como estrategia para “reconstruir” el vínculo de proximidad con sus lectores. Franck Bousquet, por su parte, explora el espacio de comentarios al pie de las noticias como representación de la esfera pública local. El caso de un periódico del sur de Francia le sirve para observar cómo ciertas dinámicas de participación conectan lo local con tendencias políticas nacionales, desnaturalizando el debate político de proximidad.

En una línea similar, el acceso de los ciudadanos a los medios como fuente de información también ha interesado a los investigadores sobre periodismo local, que han detectado cómo las fuentes pueden llegar a dominar la agenda informativa (O’Neill y O’Connor, 2008), que las fuentes institucionales son dominantes aunque las no vinculadas con la élites están emergiendo en algunos países (Splendore, 2017) y que las “fuentes radicales no oficiales” buscan formas para ser reconocidos como viables (Taylor, 2015). A su vez, la necesidad de repensar los modelos de captación de noticias en un momento de cambio para recuperar el pulso del periodismo local parece clara (Dick, 2012). En este contexto, el artículo de Gilles Labarthe en el monográfico analiza la evolución de la relación entre periodistas locales y fuentes en el contexto de digitalización de la comunicación pública en Suiza. Más allá de la dominación de la agenda mediática por las fuentes institucionales, Labarthe muestra que el incremento en la producción de contenidos por las fuentes en sus sitios web y redes sociales, acaba complicando el trabajo del periodismo de investigación, que se enfrenta a problemas de acceso y de ataques a su legitimidad.

Otros autores han puesto de manifiesto que estos cambios y tensiones están modificando, a su vez, la cultura periodística local. Tanto en lo que se refiere a la identidad como a los valores que profesan los periodistas –especialmente el profesionalis-

mo- como también a las percepciones que tienen de sus tareas. Se han detectado tensiones en Alemania, donde a pesar de todo domina el profesionalismo (Harnischmacher, 2015; ver también Chadha, 2016, para el caso de los Estados Unidos). Hay evidencias de cambios en las autopercepciones profesionales en Reino Unido o Noruega (Firmstone, 2015; Hatcher y Haavik, 2013). En este número especial, Karianne Sørgård Olsen muestra cómo los periodistas noruegos de periódicos locales y antenas regionales de la radio-televisión pública se posicionan respecto a la digitalización de la información, y cómo replantean su identidad profesional, su relación con el público y sus prácticas profesionales.

**RETOS DE FUTURO: TEORIZACIÓN,
PERSPECTIVA HISTÓRICA Y COMPARATIVA**

A pesar de la amplitud de monografías y artículos publicados durante la última década, aún se pueden detectar algunos vacíos de conocimiento y necesidades de profundización en un objeto estudio por definición heterogéneo y muy dinámico. La revisión de literatura deja a la vista un reto pendiente crucial en la investigación del periodismo local: todas estas evoluciones han puesto sobre la mesa la necesidad de (re)pensar conceptualmente la información de proximidad, pero los esfuerzos de teorización son escasos. Metzgar et al. (2011) abordaron un aspecto realmente complejo que se ve en muchas de las investigaciones sobre los medios hiperlocales: la necesidad de definir correctamente un fenómeno nuevo pero que bebe de tradiciones anteriores y también de experiencias coetáneas. Hess (2013), por su parte, propone abandonar conceptos excesivamente ligados al territorio y proponen reformular el periódico local como “*geo-social*”. Un intento de superar los problemas conceptuales que implica definir actualmente a un medio solo a través de sus límites territoriales. Finalmente, Nielsen (2016) destaca como en Dinamarca un mismo periódico local puede ser conceptualizado de maneras diferentes (e incluso opuestas) por los miembros de la audiencia.

Esto pone de manifiesto la importancia de las percepciones de la ciudadanía a la hora de entender (y definir) los medios locales. Una aproximación más profunda a las necesidades, intereses y perspectivas de la audiencia puede ayudar a ese necesario esfuerzo teorizador y, por supuesto, a un mejor conocimiento de los propios medios desde una perspectiva que no siempre es tenida suficientemente en cuenta.

El reto conceptual y teórico puede beneficiarse también de esfuerzos comparativos como los propuestos por Ahva y Wiard, o Negreira-Rey y sus colegas, en este número especial. Poner en contraste tendencias similares en contextos culturales, económicos y políticos diferentes puede ayudar a testear la capacidad explicativa de nuevos modelos de análisis, pero también supone el reto de negociar las distancias teóricas, epistemológicas y metodológicas de tradiciones científicas diferentes (Vera-Zambrano y Powers, 2017)³. En este esfuerzo comparativo sería de gran valor incluir otros países del sur y el este de Europa, así como expandir el foco a otros continentes. Existen ecosistemas de comunicación con larga tradición de medios locales, pero muy poco o nada presentes en el circuito investigador internacional. Por otro lado, una de las estrategias de investigación que echamos de menos en las investigaciones más recientes sobre periodismo digital es la perspectiva histórica. Como bien apuntan Metzgar et al. (2011), las transformaciones actuales se pueden comprender mejor si exploramos sus orígenes y referentes, la evolución de los proyectos de comunicación local a lo largo de décadas de desarrollo, y a menudo de lucha y resistencia.

La perspectiva histórica, la intensificación de la aproximación a la audiencia y el esfuerzo comparativo, unidos a una teorización sensible a las nuevas realidades y configuraciones del espacio local, permitirán profundizar la reflexión sobre la redistribución de legitimidades en la producción de la información local, y la posición de los medios profesionales en un ecosistema plagado de nuevas voces que no siempre consiguen ser escuchadas.

NOTAS

1. https://www.cjr.org/local_news/american-news-deserts-donuts-local.php

2. De la misma manera que es un tema principal en los estudios sobre periodismo en general. Ver el número especial “Le journalisme en ligne et ses publics” en el volumen 4(2) de *Sur le journalisme* (2015).

3. Ver el monográfico “Études comparatives sur le journalisme, les médias et la politique” en el volumen 6(2) de *Sur le journalisme* (2017).

FUENTES CONSULTADAS

- Abernathy, P. M., 2014. *Saving Community Journalism: the path to profitability*. Chapel Hill: University of North Carolina Press.
- Abernathy, P.M., 2016. *The Rise of a News Media Baron and the Emerging Threat of News Deserts*. Chapel Hill: University of North Carolina Press.
- Abernathy, P.M., 2017. *Thwarting the Emergence Of News Deserts*. Chapel Hill: University of North Carolina Press.
- Abernathy, P.M., 2018. *The Expanding News Desert*. Chapel Hill: University of North Carolina Press.
- Ardizzoni, M., 2013. Tactical media practices in Italy: The case of Insu^{tv}. *Journalism*, 14(7), 868-884.
- Anderson, C. W., 2013. *Rebuilding the News: Metropolitan Journalism in the Digital Age*. Philadelphia: Temple University.
- Aldridge, M., 2007. *Understanding the Local Media*. London: McGraw-Hill Education.
- Ali, C., 2017. *Media Localism: The Policies of Place*. Champaign: University of Illinois Press.
- Barnett, S., & Townend, J., 2015. Plurality, policy and the local: can hyperlocals fill the gap? *Journalism Practice*, 9(3), 332-349.
- Boyles, J. L., 2017. Laboratories for news? Experimenting with journalism hackathons. *Journalism*, First published October 2017, DOI: <https://doi.org/10.1177/2F1464884917737213>
- Canter, L., 2013. The misconception of online comment threads: Content and control on local newspaper websites. *Journalism Practice*, 7(5), 604-619.
- Carlsson, E., & Nilsson, B., 2016. Technologies of participation: Community news and social media in Northern Sweden. *Journalism*, 17(8), 1113-1128.
- Cawley, A., 2017. Johnston Press and the crisis in Ireland's local newspaper industry, 2005–2014. *Journalism*, 18(9), 1163-1183.
- Chadha, M., 2016. What I am versus what I do: Work and identity negotiation in hyperlocal news startups. *Journalism Practice*, 10(6), 697-714.
- Cook, C. E., Geels, K., & Bakker, P., 2016. *Hyperlocal Revenues in the UK and Europe. Mapping the Road to Sustainability and Resilience*. London: Nesta
- Costera Meijer, I., 2010. Democratizing journalism? Realizing the citizen's agenda for local news media. *Journalism Studies*, 11(3), 327-342.
- Currah, A., 2009. *Navigating the Crisis in Local and Regional News: A critical review of solutions*. Oxford: University of Oxford, Reuters Institute for the Study of Journalism.
- De Aguiar, M., & Stearns, J., 2016. *Lessons Learned from the Local News Lab*. Morristown: Geraldine R. Dodge Foundation.
- Dick, M., 2012. The re-birth of the beat. A hyperlocal online newsgathering model. *Journalism Practice*, 6(5-6), 754-765.
- Dickens, L., Couldry, N., & Fotopoulou, A., 2015. News in the community? Investigating emerging inter-local spaces of news production/consumption. *Journalism Studies*, 16(1), 97-114.
- Fenton, N., Metykova, M., Schlosberg, J., & Freedman, D., 2010. *Meeting the News Needs of Local Communities*. London: Mediatrust.
- Firmstone, J., & Coleman, S., 2014. The changing role of the local news media in enabling citizens to engage in local democracies. *Journalism Practice*, 8(5), 596-606.
- Firmstone, J., 2016. Mapping changes in local news. *Journalism Practice*, 10(7), 928-938.
- Fröhlich, R., Quiring, O., & Engesser, S., 2012. Between idiosyncratic self-interests and professional standards: A contribution to the understanding of participatory journalism in Web 2.0. Results from an online survey in Germany. *Journalism*, 13(8), 1041-1063.
- Harnischmacher, M., 2015. Journalism after all: Professionalism, content and performance—comparison between alternative news websites and websites of traditional newspapers in German local media markets. *Journalism*, 16(8), 1062-1084.
- Harte, D., Howells, R., & Williams, A., 2018. *Hyperlocal Journalism: The decline of local newspapers and the rise of online community news*. London: Routledge.
- Harte, D., Turner, J., & Williams, A., 2016. Discourses of enterprise in hyperlocal community news in the UK. *Journalism Practice*, 10(2), 233-250.
- Harte, D., Williams, A., & Turner, J., 2017. Reciprocity and the hyperlocal journalist. *Journalism Practice*, 11(2-3), 160-176.
- Hess, K., 2013. Breaking boundaries: Recasting the “local” newspaper as “geo-social” news in a digital landscape. *Digital Journalism*, 1(1), 48-63.
- Hatcher, J., & Haavik, E., 2014. “We Write with Our Hearts” How community identity shapes Norwegian community journalists' news values. *Journalism Practice*, 8(2), 149-163.
- Jenkins, J & Nielsen, R. K., 2018. *The Digital Transition of Local News*. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.
- Karlsson, M., & Holt, K., 2014. Is anyone out there? Assessing Swedish citizen-generated community journalism. *Journalism Practice*, 8(2), 164-180.
- Kennedy, D., 2013. *The Wired City: Reimagining journalism and civic life in the post-newspaper age*. Amherst: University of Massachusetts Press.
- Kurpius, D. D., Metzgar, E. T., & Rowley, K. M., 2010. Sustaining hyperlocal media: In search of funding models. *Journalism Studies*, 11(3), 359-376.
- Leckner, S., & Tenor, C., 2017. Everybody is a journalist? User participation in hyperlocal news media in Sweden. First published November 2017. <https://doi.org/10.1080/17512786.2017.1392254>
- Leupold, A., Klinger, U., & Jarren, O., 2018. Imagining the City: How local journalism depicts social cohesion. *Journalism Studies*, 19(7), 960-982.
- Lewis, S. C., Kaufhold, K., & Lasorsa, D. L., 2010. Thin-

- king about citizen journalism: The philosophical and practical challenges of user-generated content for community newspapers. *Journalism Practice*, 4(2), 163-179.
- Lloyd, M., & Friedland, L. A. (Eds.), 2016. *The Communication Crisis in America, and How to Fix it*. New York: Palgrave Macmillan.
- López-García, X., Negreira-Rey, M. C., & Rodríguez-Vásquez, A. I., 2016. Cibermedios hiperlocales ibéricos: El nacimiento de una nueva red de proximidad. *Cuadernos. info*, (39), 225-240.
- Metzgar, E. T., Kurpius, D. D., & Rowley, K. M., 2011. Defining hyperlocal media: Proposing a framework for discussion. *New media & society*, 13(5), 772-787.
- Mitchell, A. et al, 2015. *Local News in a Digital Age*. Washington: Pew Research Center.
- Napoli, P. M., Stonbely, S., McCollough, K., & Rennings, B., 2015. *Assessing the Health of Local Journalism Ecosystems*. New Brunswick: Rutgers.
- Napoli, P., Weber, M., McCollough, K. & Wang, Q., 2018. *Assessing Local Journalism: News Deserts, Journalism Divides, and the Determinants of the Robustness of Local News*. Durham: DeWitt Wallace Center for Media and Democracy.
- Nielsen, R. K., 2015. *Local Journalism: The decline of newspapers and the rise of digital media*. London: IB Tauris.
- Nielsen, R. K., 2016. Folk Theories of Journalism: The many faces of a local newspaper. *Journalism Studies*, 17(7), 840-848.
- Nygren, G., Leckner, S., & Tenor, C., 2017. Hyperlocals and Legacy Media. *Nordicom Review*, First published October 2017, 33-49.
- O'Neill, D., & O'Connor, C., 2008. The passive journalist: How sources dominate local news. *Journalism Practice*, 2(3), 487-500.
- Olsen, R. K., & Solvoll, M. K., 2018. Reinventing the business model for local newspapers by building walls. *Journal of Media Business Studies*, (15)1, 1-18.
- Pardo-Baldeón, Ramón-Serafín, 2016. "Nuevos proyectos de periodistas emprendedores en el escenario hiperlocal: el caso de la provincia de Castellón". *El profesional de la información*, (25)3, pp. 423-430
- Paulussen, S., & D'heer, E., 2013. Using citizens for community journalism: Findings from a hyperlocal media project. *Journalism Practice*, 7(5), 588-603.
- Radcliffe, D., 2012. *Here and Now: UK hyperlocal media today*. London: Nesta
- Radcliffe, D., & Ali, C., 2017. *Local News in a Digital World: Small-Market Newspapers in the Digital Age*. New York: Tow Center for Digital Journalism.
- Ramsay, G., & Moore, M., 2016. *Monopolising Local News: Is There an Emerging Democratic Deficit in the UK due to the Decline of Local Newspapers*. London: King's College.
- Rouger, A., 2008. What future for local news? The crisis of the French regional daily press. *Journalism Studies*, 9(5), 822-831.
- Singer, J. B., 2010. Quality control: Perceived effects of user-generated content on newsroom norms, values and routines. *Journalism Practice*, 4(2), 127-142.
- Splendore, S., 2017. The dominance of institutional sources and the establishment of non-elite ones: The case of Italian online local journalism. *Journalism*, first published August 1 DOI <https://doi.org/10.1177%2F1464884917722896>
- Taylor, I., 2015. Towards a better understanding of how radical non-official sources approach media relations: The case of the British anti-war movement. *Journalism*, 16(2), 181-197.
- Van Kerkhoven, M., & Bakker, P., 2014. The hyperlocal in practice: Innovation, creativity and diversity. *Digital journalism*, 2(3), 296-309.
- Vera-Zambrano, S. & Powers, M., 2017. Les enquêtes comparatives comme des relations sociales. Retour réflexif d'une recherche Franco-Américaine sur le journalisme local. *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo* [En ligne], Vol 6, n°2 - 2017, mis en ligne le 15 décembre 2017. URL: <http://surlejournisme.org/rev>
- Wadbring, I., & Bergström, A., 2017. A print crisis or a local crisis? Local news use over three decades. *Journalism Studies*, 18(2), 175-190.
- Wall, M., 2015. Citizen journalism: A retrospective on what we know, an agenda for what we don't. *Digital Journalism*, 3(6), 797-813.
- Wiard, V., & Pereira, F. H., 2018. Bad Neighborhoods in a Good City? Space, place and Brussels's online news. *Journalism Studies*, First Published January 9, 1-26. DOI <https://doi.org/10.1080/1461670X.2017.1417052>
- Wiard, V., & Simonson, M., 2018. 'The city is ours, so let's talk about it': Constructing a citizen media initiative in Brussels. *Journalism*, First Published March 23, DOI <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1464884918770556>
- White, D., Pennycook, L., Perrin, W., & Hartley, S., 2017. The future's bright but the future's local—the rise of hyperlocal journalism in the United Kingdom. *Journal of Applied Journalism & Media Studies*, 6(1), 71-82.
- Williams, A., Harte, D., & Turner, J., 2015. The value of UK hyperlocal community news: Findings from a content analysis, an online survey and interviews with producers. *Digital Journalism*, 3(5), 680-703.

