



Sur le **journalisme**  
About **journalism**  
Sobre **jornalismo**

Vol 10, n°1 - 2021



VIOLENCES  
PUBLIQUES  
PUBLIC  
VIOLENCE  
VIOLÊNCIAS  
PÚBLICAS

## **EDITEURS / EDITORS / EDITORES**

François Demers (Université Laval, Canada) • Florence Le Cam (Université libre de Bruxelles, Belgique) • Sandrine Lévêque (Université Lyon II, France) • Isabelle Meuret (Université libre de Bruxelles, Belgique) • Fábio Henrique Pereira (Universidade de Brasília, Brasil) • Guillaume Pinson (Université Laval, Canada) • Denis Ruellan (Sorbonne-Université, France) • Florian Tixier (Université Bordeaux Montaigne, France)

## **CONSEILS SCIENTIFIQUES / SCIENTIFIC BOARD / CONSELHOS CIENTÍFICOS**

Zélia Leal Adghirni (Universidade de Brasília, Brasil) • Henri Assogba (Université Laval, Canada) • João Canavilhas (Universidade da Beira Interior, Portugal) • Jean Charron (Université Laval, Canada) • Rogério Christofolletti (Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil) • Béatrice Damian-Gaillard (Université de Rennes 1, France) • Salvador De León (Universidad Autónoma de Aguascalientes, Mexico) • Juliette De Maeyer (Université de Montréal, Canada) • Javier Diaz Noci (Universidad Pompeu Fabra, España) • David Domingo (Université libre de Bruxelles, Belgique) • Chantal Francoeur (Université du Québec à Montréal, Canada) • Marie-Soleil Frère (Université libre de Bruxelles, Belgique) • Mike Gasher (Concordia University, Canada) • Gilles Gauthier (Université Laval, Canada) • María Elena Hernández Ramírez (Universidad de Guadalajara, Mexico) • Thais de Mendonça Jorge (Universidade de Brasília, Brasil) • Eric Lagneau (LIER – EHESS, France) • Sandrine Lévêque (Université de la Sorbonne, France) • Kenia Beatriz Ferreira Maia (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil) • Pere Masip Masip (Universidad Ramon Llull, España) • Cláudia Mellado Ruiz (Universidad de Santiago, Chile) • Dione Oliveira Moura (Universidade de Brasília, Brasil) • Véronique Nguyen-Duy (Université Laval, Canada) • Greg Nielsen (Concordia University, Canada) • Raúl Hernando Osorio Vargas (Universidad de Antioquia, Colombia) • Sylvain Parasie (Université Paris-Est, France) • Laura Pardo (Universidad de Buenos Aires, Argentina) • Valérie Jeanne Perrier (Université Paris-Sorbonne, France) • Guillaume Pinson (Université Laval, Canada) • Mauro Pereira Porto (Tulane University, USA) • Franck Rebillard (Université Sorbonne nouvelle, France) • Viviane Resende (Universidade de Brasília, Brasil) • Rémy Rieffel (Université Panthéon-Assas, France) • Roselyne Ringoot (Université Grenoble Alpes, France) • Julien Rueff (Université Laval, Canada) • Eugénie Saitta (Université de Rennes 1, France) • Lia Seixas (Universidade Federal da Bahia, Brasil) • Nikos Smyrnaioi (Université Toulouse 3, France) • Jean-François Têtu (IEP de Lyon, France) • Marie-Eve Thérenty (Université Paul Valéry, France) • Annelise Touboul (Université de Lyon 2, France) • Adeline Wrona (Université Paris-Sorbonne, France)

## **EQUIPE ÉDITORIALE / EDITORIAL TEAM / EQUIPE EDITORIAL**

Mariana Fagundes (assistante éditrice) • Yann Le Sager, Zen-at-work.com (conception graphique, mise en page) • Sabine Gorovitz (traduction) • Helmut Obermeir (traduction)

La revue est présente en ligne ([www.surlejournalisme.com/rev](http://www.surlejournalisme.com/rev)). L'intégralité des articles est consultable. Vous pouvez vous inscrire pour connaître les appels à publication, les parutions de nouveaux numéros. Vous pouvez aussi déposer vos propositions d'article directement sur cet espace.

The Journal is online ([www.surlejournalisme.com/rev](http://www.surlejournalisme.com/rev)). Its articles are all available for consultation. You can subscribe to be informed of the calls for publication as well as the new publications. You may also upload your own proposals on the platform.

A revista está disponível online ([www.surlejournalisme.com/rev](http://www.surlejournalisme.com/rev)). A versão integral de todos os artigos pode ser consultada. Você pode se cadastrar para ser avisado sobre a abertura de uma chamada de trabalhos ou publicação de uma nova edição da revista. Neste espaço, você também pode submeter um artigo.

ISSN : 2295-0710



## Numéros publiés - Published issues - Números publicados

- 2020**    *Vol. 9, n°1*  
Sous l'emprise des plateformes  
In the Grip of Platforms  
Sob a tutela das plataformas
- 2019**    *Vol. 8, n°2*  
Stéréotypes dans l'exercice du journalisme  
Stereotypes in Journalistic Practice  
Estereótipos na prática jornalística
- Vol. 8, n°1*  
The Journalism Worlds  
Os mundos do jornalismo  
Les mondes du journalisme
- 2018**    *Vol. 7, n°2*  
Local Journalism  
Jornalismo local  
Journalisme local  
Periodismo local
- Vol. 7, n°1*  
Journalisme et risques  
Journalism and risks  
Jornalismo e riscos
- 2017**    *Vol. 6, n°2*  
Comparaison en journalisme, médias et politique  
Comparison in journalism, media and politics  
Comparação em jornalismo, mídia e política
- Vol. 6, n°1*  
Pobreza e jornalismo  
Poverty and Journalism  
Pauvreté et journalisme
- 2016**    *Vol. 5, n°2*  
Normes des chercheurs -&- Éditorial et débat public (numéro double)  
Norms of researchers-&- Editorial and public debate (double issue)  
Normas dos pesquisadores -&- Editorial e debate público (edição dupla)

- Vol. 5, n°1*  
Correspondants à l'étranger  
Foreign Correspondents  
Correspondantes internacionais
- 2015** *Vol. 4, n°2*  
Online Journalism and its Publics  
Le journalisme en ligne et ses publics  
O jornalismo online e seus públicos
- Vol. 4, n°1*  
Journalisme et réseaux socionumériques  
Journalism and Social Networking Sites  
Jornalismo e redes sociodigitais
- 2014** *Vol. 3, n°2*  
Journalisme et dispositifs mobiles  
Journalism and Mobile Devices  
Jornalismo e dispositivos móveis
- Vol. 3, n°1*  
Les invisibles du journalisme -&- L'image d'actualité (numéro double)  
Journalism's 'invisibles' -&- The news image (double issue)  
Os invisíveis do jornalismo -&- A imagem noticiosa (edição dupla)
- 2013** *Vol. 2, n°2*  
Le « Gouvernement » des journalistes  
The "Government" of journalists  
O "governo" dos jornalistas
- Vol. 2, n°1*  
Sources et flux de nouvelles  
Sources and flow of news  
Fontes e fluxos de notícias
- 2012** *Vol. 1, n°1*  
L'entretien de recherche avec des journalistes  
Research interviews with journalists  
A entrevista de pesquisa com jornalistas



# Sumário Summary Sommaire

## Violences publiques Public violence Violências públicas

Violences publiques envers les journalistes et les médias.....	6
Introduction	
Violências públicas contra jornalistas e meios de comunicação .....	10
Introduction	
Public violence against journalists and media.....	14
Introdução	
<i>Florence Le Cam, Fábio Henrique Pereira, Denis Ruellan</i>	
Anthony Bellanger .....	18
Entretien	
<i>Propos recueillis par Florence Le Cam, Fábio Henrique Pereira &amp; Denis Ruellan</i>	
Maria José Braga .....	22
Entrevista	
<i>Propos recueillis par Florence Le Cam, Fábio Henrique Pereira &amp; Denis Ruellan</i>	
La « violence » des Gilets jaunes.....	28
quand la fait-diversification fait diversion	
<i>Olivier Baisnée, Alizé Cavé, Cyriac Gousset, Jérémie Nollet</i>	
A normalização da agenda anti-gênero de Jair Bolsonaro .....	44
<i>Liziane Soares Guazina, Gabriela Guerreiro Leite, Ébida Santos</i>	
Risk, Victimization and Coping Strategies of Journalists in Mexico and Brazil.....	62
<i>Laura Iesue, Sallie Hughes, Sonia Virginia Moreira, Monica Sousa</i>	
Le journalisme de guerre et les risques intégrés .....	82
<i>Aimé-Jules Bizimana, Benoit Gauthier</i>	
La violence des médias vietnamiens à l'encontre des intellectuels critiques .....	98
<i>Thi Thanh Phuong Nguyen-Pochan</i>	

## Varias

Títulos jornalísticos para redes sociais ..... 112

*Michele Goulart Massuchin, Thaísa Bueno, Regilson Furtado Borges, Suzete Gaia de Sousa*

Genre et technologie dans le journalisme ..... 128

*Lassané Yaméogo*

Otimismo e pessimismo nos websites de economia e finanças..... 144

*Romário Rocha do Nascimento, Rogéria Martins Costa*

Divisions du travail médiatique entre journalistes et militants ..... 162

*Laurent Thiong-Kay*

*Merci aux évaluateurs des récents numéros de la revue*

*Agradecemos aos avaliadores das últimas edições da revista*

*Many thanks to all the reviewers of the recent issues*



# Violences publiques envers les journalistes et les médias

## Introduction

### FLORENCE LE CAM

Professeure  
LaPIJ – ReSIC  
Université libre de Bruxelles  
Belgique  
Florence.Le.Cam@ulb.be

### FÁBIO HENRIQUE PEREIRA

Professor Associado  
Universidade de Brasília  
Brasil  
fabiop@gmail.com

### DENIS RUELLAN

Professeur  
GRIPIC- CELSA  
Sorbonne Université  
France  
denis.ruellan@sorbonne-universite.fr



Les organisations internationales de journalistes comme la Fédération internationale des journalistes (FIJ) ou Reporters sans frontières (RSF) le constatent: les violences envers les journalistes ne cessent de croître dans le monde. Anthony Bellanger de la FIJ et Maria José Braga de la Fédération nationale des journalistes au Brésil, en témoignent dans les prochaines pages de ce numéro. Des journalistes sont tué.e.s, enlevé.e.s, blessé.e.s, menacé.e.s, agressé.e.s, intimidé.e.s, harcelé.e.s, insulté.e.s. Pour leur travail, pour leurs enquêtes, pour leur appartenance à une élite, pour leur idéologie politique ou tout simplement pour être journaliste, représentant.e des *journalopes* ou des *merdias*.

La violence envers les journalistes n'est pas nouvelle. Elle prend des formes multiples depuis des décennies: critiques acerbes du métier, attaque et destruction de sièges d'entreprises médiatiques, journalistes considéré.e.s comme monnaie d'échange ou moyens de pression dans des contextes de guerre, de tensions politiques, économiques ou mafieuses. Les journalistes de guerre en sont les victimes souvent les plus médiatiques (Tumber, 2006), mais ne doivent pas masquer l'ensemble des violences subies par les journalistes locaux sur les terrains de conflits (Palmer, 2019), ou lors d'enquêtes sur les mondes fermés de la mafia, de la drogue ou des activités économiques ou politiques illicites. Ces violences publiques sont listées, répertoriées, dénoncées. Elles sont aussi l'objet de nombreux travaux de recherche qui ana-

Pour citer cet article, to quote this article,  
para citar este artigo :

Florence Le Cam, Fábio Henrique Pereira, Denis Ruellan, « Violences publiques envers les journalistes et les médias », *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo* [En ligne, online], Vol 10, n°1 - 2021, 15 juin - June 15 - 15 de junho.

URL : <http://www.surlejournalisme.com/rev>



lysent divers niveaux de violence au Moyen-Orient, en Amérique du nord (González de Bustamante & Relly, 2016) et centrale (Benítez, 2017) ou encore en Afrique (Frère, 2015). Le métier est à risque, et les violences envers les journalistes se déploient dans des dimensions diverses (Brambila & Hughes, 2019). Certaines d'entre elles vont à l'encontre de la liberté de la presse et de la liberté d'expression (Badran, 2017), et sont devenues au fil du temps un enjeu global touchant aux droits humains (Relly & González de Bustamante, 2017). D'autres formes de violence mettent au jour des différences genrées (Sreberny, 2014) et raciales (Loubach, 2018) dans l'administration et la représentation des violences et sont aussi et surtout le reflet d'un contexte politique et idéologique qui les favorise ou à tout le moins qui ne les empêche pas.

Nerone (2008) insiste sur une série de facteurs qui peuvent expliquer ces violences : son importance dans la société ou le système politique (les normes culturelles), le niveau de professionnalisation des médias d'information et des journalistes (les normes professionnelles), et la façon dont les actions violentes sont utiles et utilisées pour marquer l'opinion publique. Ces violences incluent toujours, selon lui, une dimension symbolique forte, qui peut même être centrale pour ceux et celles qui la prodiguent. Ces dangers de l'exercice du métier sont d'ailleurs souvent abordés au travers de deux prismes : d'une part, en amont, par des réflexions sur la sécurité des journalistes dans certaines zones territoriales (pour le monde arabe, par exemple, voir Hard, 2019), dans l'étude des mesures à réaliser pour évaluer les risques (Torsner, 2017) ou encore dans la manière d'enseigner des règles de sécurité aux jeunes journalistes en formation (voir le travail sur le Pakistan de Jamil, 2018) ; d'autre part, en aval, par la dénonciation publique des violences faites aux journalistes et par des opérations de solidarité collective internationale qui tendent, comme le projet *Forbidden Stories*<sup>1</sup>, à poursuivre les enquêtes de journalistes tués.e.s sur le terrain et qui sont donc réduits.e.s au silence (Konow-Lund & Olsson, 2020).

En interne, dans les rédactions et les groupes professionnels de journalistes, la question des violences est aussi un objet d'attention important, puisqu'elle permet une certaine réflexivité sur les conditions de travail et d'exercice du métier et sur la perception que les journalistes ont, collectivement, de leur autonomie (González de Bustamante & Relly, 2016b). Et surtout de l'image publique qu'ils et elles portent, véhiculent, construisent collectivement. Ainsi, les violences subies par des journalistes lors de rassemblements publics les interrogent frontalement sur la représentation que les publics se font leur travail. Le mouvement des Gilets jaunes en France a, par exemple, rendu très claires les critiques des publics (Sebbah et al, 2018), et provoqué des réflexions sur les pratiques professionnelles et les

traces qu'elles laissent dans la manière dont les publics se représentent l'écosystème médiatique et le travail de l'information (Joux, 2019). L'agressivité de certains publics envers les journalistes est ainsi relativement répandue. Fang (2017) l'explique d'ailleurs pour la Chine en prenant l'exemple de la couverture médiatique des questions de santé et insiste sur le fait qu'au-delà des modes étatiques de répression subie par les journalistes, ils et elles doivent aussi gérer les pressions et les menaces des sources comme des publics qui ont parfois tendance à faire porter la responsabilité des problèmes sociaux rencontrés sur les journalistes. Dans les contextes de forte polarisation politique, comme c'était le cas, par exemple, lors des dernières élections présidentielles au Brésil, certains journalistes sont victimes de violence numérique de la part des militant.e.s et des partis politiques au travers de l'utilisation des *bots* et des faux profils sur les réseaux sociaux numériques (Ramos & Saad, 2020).

Cet ensemble de violences s'est largement déployé ces dernières années et déplacé en ligne. La première manifestation de ces violences renvoie, dans certains pays, à la surveillance des journalistes par les autorités. Mais, le phénomène est plus large et implique à présent un déplacement des menaces physiques sur le terrain des journalistes à celles en ligne passant par du *hacking* des ordinateurs des professionnel.les de l'information, à leur géolocalisation ou au dévoilement public de certaines de leurs données personnelles<sup>2</sup>. Mais l'enjeu actuellement débattu et largement médiatisé ces dernières années concerne plutôt le discours de haine anti-journalistes et anti-média et le harcèlement en ligne de professionnels. A l'occasion de divers événements et dans des pays très différents, les journalistes témoignent de violences en ligne importantes. Dans leur travail sur les journalistes suédois, Löfren Nillson et Ornebring (2016) montrent de façon extrêmement nette que le tiers des répondant.e.s à leur enquête a expérimenté une augmentation du harcèlement, une diversification de ces formes et a subi des conséquences liées à ces formes d'intimidation. Ils montrent que ces violences peuvent être considérées comme des menaces à l'encontre des médias en tant qu'institution, car les journalistes sont souvent ciblés.e.s pour leur statut professionnel, plutôt que comme représentant une certaine idéologie ou un groupe culturel par exemple. Et pourtant, ils pointent des formes de harcèlement qui touchent frontalement des thématiques liées à l'immigration et à la défense d'une société multiculturelle, ainsi qu'aux questions d'égalité de genre. « Readers' comments, social media, and email, in this sense, represent platforms where different forms of cyberbullying can be used as tactics to force the media to include what is perceived as excluded ideas and groups » (Löfren Nillson & Ornebring, 2016 : 888). Cette pression que l'on pourrait qualifier d'idéologique se couple par ailleurs souvent,

et c'est le cas pour la France, par exemple, à des attaques qui dépassent la critique du travail journalistique pour développer un positionnement plus radical le plus souvent associé à l'extrême-droite (Mercier et Amigo, 2021).

Mais le harcèlement en ligne ne peut se résumer à des pressions politiques ou idéologiques. Il est aussi très personnalisé. Les journalistes femmes, issu.e.s de groupes dits minorisés ou celles et ceux travaillant sur des thématiques proches des milieux d'extrême-droite sont les plus touché.e.s, et ces pratiques conduisent à des formes de censures populaires, de censures collectives (Waisbord, 2020). Les femmes journalistes sont les plus largement touchées par ces violences (Posetti & Storm, 2018). De nombreuses études académiques ont vu le jour sur ce sujet ces derniers temps et concernent le cyber-harcèlement et les relations avec les publics (Lewis, Zamith & Coddington, 2020) les femmes journalistes sportives (Everbach, 2018 ; Antunovic, 2019) et révèlent surtout un mouvement transnational généralisé (Chen et al, 2020). Ces formes de violence proviennent des publics, des sources, et amènent souvent à des témoignages et des dénonciations de la part des femmes journalistes (que l'on pense par exemple, en Belgique, au documentaire récent, #Sale pute, sur le harcèlement en ligne de femmes médiatiques). Mais ces dénonciations restent encore minoritaires puisque les violences subies amènent souvent les travailleuses de l'information à se retirer des réseaux sociaux, voire même à changer de domaines de spécialisation.

Ces violences publiques devraient par ailleurs être croisées, et ce sera l'objet d'un prochain numéro de la revue *Sur le journalisme-About Journalism-Sobre jornalismo*, avec les violences organisationnelles, celles qui sont subies par les journalistes au sein même des rédactions. Ici aussi, ces violences sont de diverses natures : hiérarchiques, statutaires, économiques, relationnelles, liées à la carrière, au genre, à l'orientation sexuelle, aux origines, au handicap. Mais, ce numéro actuel sur les violences publiques envers les journalistes et les médias invite, avant d'aller plus loin ou plus proche des conditions quotidiennes de travail, à s'interroger sur le sens de ces violences émises à l'encontre des journalistes. Alors qu'ils et elles se consi-

dèrent et sont parfois encore considéré.e.s comme un élément central des régimes démocratiques et du lien entre l'actualité et ce que les publics en connaissent et en perçoivent, les journalistes sont aussi depuis très longtemps l'objet de critiques. Mais les violences en ligne et physiques semblent être devenues un outil politique puissant pour construire et déconstruire les réalités, ou du moins les troubler. Dans un court texte, Reilly, Veneti et Lilleker (2020<sup>3</sup>) s'inquiètent de l'augmentation des faits de violence auprès des journalistes photographes, caméraman et camerawoman, et journalistes noir.e.s lors de la couverture des manifestations #BlackLivesMatter et pointent la responsabilité directe de Donald Trump, alors président, de ses attaques récurrentes contre la presse, et du silence des représentant.e.s des autres partis. Toutes les formes de polarisation politique (on en voit l'effet au Brésil, par exemple. Voir Rios & Bronosky, 2019) engendrent une augmentation des actions violentes envers les médias, comme signe de protestation ; les journalistes devenant alors les cibles désignées, des adversaires (de toute nature parfois). Ce contexte politique entraînant une permissivité accrue de la violence (que l'on pense au recours de l'Etat à la violence, par exemple. Voir Blazquez, 2020) doit aussi être couplé aux contextes économiques de fragilité de nombreux groupes dans la société et d'une représentation de la société largement partagée liée aux risques et aux menaces (environnementales et autres), et empreinte d'incertitude. Dans ce contexte, la pratique journalistique subit la violence, car le monde médiatique non seulement la montre (parfois à outrance), mais la produit aussi. L'invisibilité de certaines thématiques, de certaines personnes, le choix des mots et des expressions pour qualifier certains faits ou certaines réalités, l'hybridité des formes de journalisme et des statuts journalistiques concourent tous à une production de la violence par les médias. Ces derniers triant, excluant, malmenant parfois. Penser les violences publiques envers les médias et les journalistes ne peut se faire sans travailler ce rapport dialectique entre victime et bourreau. En ce sens, le journalisme est violenté, il contribue aussi à provoquer de la violence, mais parfois aussi à conjurer ou juguler certaines formes de violence. Ce numéro thématique de la revue tente, modestement, de travailler certaines de ces pistes.

## NOTES

<sup>1</sup> <https://forbiddenstories.org/fr/>

<sup>2</sup> Henrichsen, J. R., Betz, M., & Lisosky, J. M. (2015). *Building digital safety for journalism: A survey of selected issues*. UNESCO Publishing.

<sup>3</sup> Reilly, P., Veneti, A., & Lilleker, D. (2020). Violence against journalists is not new, but attacks on those covering# Black-

LivesMatter protests is a bad sign for US press freedom. *US-App-American Politics and Policy Blog*. [http://eprints.lse.ac.uk/105538/1/usappblog\\_2020\\_06\\_12\\_violence\\_against\\_journalists\\_is\\_not\\_new\\_but.pdf](http://eprints.lse.ac.uk/105538/1/usappblog_2020_06_12_violence_against_journalists_is_not_new_but.pdf)

## RÉFÉRENCES

---

- Antunovic, D. (2019). "We wouldn't say it to their faces": online harassment, women sports journalists, and feminism. *Feminist Media Studies*, 19(3), 428-442.
- Badran, M. (2017). Violence against journalists: suppressing media freedom. In *Digital Transformation in Journalism and News Media* (pp. 417-427). Springer, Cham.
- Benítez, J. L. (2017). Violence against journalists in the Northern Triangle of Central America. *Media Asia*, 44(1), 61-65.
- Blazquez, A. (2020). Désirs de justice, attente de l'État et recours à la violence. *État et société politique*, 105.
- Brambila, J. A., & Hughes, S. (2019). Violence against journalists. *The international encyclopedia of journalism studies*, 1-9.
- Chen, G. M., Pain, P., Chen, V. Y., Mekelburg, M., Springer, N., & Troger, F. (2020). 'You really have to have a thick skin': A cross-cultural perspective on how online harassment influences female journalists. *Journalism*, 21(7), 877-895.
- Everbach, T. (2018). "I realized it was about them... not me": Women sports journalists and harassment. In *Mediating misogyny* (pp. 131-149). Palgrave Macmillan, Cham.
- Fang, K. (2017). "Guard against fire, theft, and journalists": the public against the press in China. *Media Asia*, 44(1), 55-60.
- Frère, M. S. (2015). Journaliste en Afrique: métier à risque et risques pour le métier. *Du risque en Afrique. Terrains et perspectives*, Paris, Karthala, 132-153.
- González de Bustamante, C., & Relly, J. E. (2016). The practice and study of journalism in zones of violence in Latin America: Mexico as a case study. *Journal of Applied Journalism & Media Studies*, 5(1), 51-69.
- González de Bustamante, C., & Relly, J. E. (2016b). Professionalism under threat of violence: Journalism, reflexivity, and the potential for collective professional autonomy in northern Mexico. *Journalism Studies*, 17(6), 684-702.
- Harb, Z. (2019). Challenges facing Arab journalism, freedom, safety and economic security. *Journalism*, 20(1), 110-113.
- Jamil, S. (2018). Freedom of expression and threats to journalists' safety: an analysis of conflict reporting in journalism education in Pakistan. *Journalism*, 6(2).
- Joux, A. (2019). Des journalistes pas comme les autres. *Les Cahiers du numérique*, 15(3), 29-52.
- Konow-Lund, M., & Olsson, E. K. (2020). Cross-Border Investigative Collaboration on the Surviving Stories: The Forbidden Stories. In *Critical Incidents in Journalism* (pp. 191-202). Routledge.
- Lewis, S. C., Zamith, R., & Coddington, M. (2020). Online harassment and its implications for the journalist-audience relationship. *Digital Journalism*, 8(8), 1047-1067.
- Louback, A. C. S. (2018). *Jornalistas negras no Rio de Janeiro: trajetórias de vida e narrativas de resistência diante do racismo*. Dissertação de Mestrado. Rio de Janeiro : CEFET-RJ. Disponível em: [http://dippg.cefet-rj.br/pprer/attachments/article/81/102\\_Andreia%20Coutinho%20da%20Silva%20Louback.pdf](http://dippg.cefet-rj.br/pprer/attachments/article/81/102_Andreia%20Coutinho%20da%20Silva%20Louback.pdf)
- Mercier, A., & Amigo, L. (2021). Tweets injurieux et haineux contre les journalistes et les «merdias». *Mots. Les langages du politique*, (125), 73-91.
- Nerone, J. (2008). Violence against Journalists. *The International Encyclopedia of Communication*.
- Palmer, L. (2019). *The fixers: Local news workers and the underground labor of international reporting*. Oxford University Press.
- Posetti, J., & Storm, H. (2018). Violence Against Women Journalists—Online and Offline. *Setting the Gender Agenda for Communication Policy: New Proposals from the Global Alliance on Media and Gender*, 75-86.
- Ramos, D. O. & Saad, E. Violência digital contra jornalistas: o caso das eleições presidenciais de 2018. Actes du XXIX Encontro Anual da Compós. Campo Grande : UFMS/Compós. Disponível em: [http://www.compos.org.br/biblioteca/trabalhos\\_arquivo\\_GF08O9WXXJ33HGJ5QGZ69\\_30\\_8278\\_13\\_02\\_2020\\_18\\_52\\_07.pdf](http://www.compos.org.br/biblioteca/trabalhos_arquivo_GF08O9WXXJ33HGJ5QGZ69_30_8278_13_02_2020_18_52_07.pdf)
- Relly, J. E., & González de Bustamante, C. (2017). Global and domestic networks advancing prospects for institutional and social change: the collective action response to violence against journalists. *Journalism & Communication Monographs*, 19(2), 84-152.
- Rios, A., & Bronosky, M. (2019). Violência contra jornalistas, ameaça à sociedade. *Mosaico*, 11(17), 86-103.
- Sebbah, B., Loubère, L., Souillard, N., Thiong-Kay, L., & Smyrniaios, N. (2018). Les Gilets jaunes se font une place dans les médias et l'agenda politique. *Rapport de recherche Lerass*.
- Sreberny, A. (2014). Violence against women journalists. *Media and Gender: A Scholarly Alliance for the Global Alliance on Media and Gender*, 35-39.
- Tumber, H. (2006). The fear of living dangerously: Journalists who report on conflict. *International Relations*, 20(4), 439-451.
- Torsner, S. (2017). Measuring journalism safety. Methodological challenges.
- Waisbord, S. (2020). Mob censorship: Online harassment of US journalists in times of digital hate and populism. *Digital Journalism*, 8(8), 1030-1046.

# Violências públicas contra jornalistas e meios de comunicação

## Introdução

**FLORENCE LE CAM**

Professeure  
LaPIJ – ReSIC  
Université libre de Bruxelles  
Belgique  
Florence.Le.Cam@ulb.be

**FÁBIO HENRIQUE PEREIRA**

Professor Associado  
Universidade de Brasília  
Brasil  
fabiop@gmail.com

**DENIS RUELLAN**

Professeur  
GRIPIC- CELSA  
Sorbonne Université  
France  
denis.ruellan@sorbonne-universite.fr



As organizações internacionais de jornalistas, como a Federação Internacional de Jornalistas (FIJ) e Repórteres sem Fronteiras (RSF), constatam que as violências contra jornalistas estão em franca ascensão em todo o mundo. Anthony Bellanger, da FIJ, e Maria José Braga, da Federação Nacional de Jornalistas do Brasil, relatam esse fenômeno nas próximas páginas deste número. Jornalistas são morto/as, sequestrado/as, ferido/as, ameaçado/as, agredido/as, intimidado/as, assediado/as e insultado/as. Por seu trabalho, suas investigações, seu pertencimento a uma elite, sua ideologia política ou simplesmente por ser jornalista, representante dos *journalopes* ou das *merdias*<sup>1</sup>.

A violência contra jornalistas não é novidade. Ela reveste formas múltiplas ao longo das décadas: duras críticas à profissão, ataques e destruição de sedes de empresas de mídia, jornalistas considerada/os como moeda de troca ou meios de pressão em contextos de guerra, tensões políticas, econômicas ou mafiosas. O/As jornalistas de guerra são geralmente as vítimas mais midiáticas (Tumber, 2006), o que não deve ofuscar o conjunto das violências sofridas pelo/as jornalistas locais em zonas de conflito (Palmer, 2019) ou em investigações sobre os mundos fechados da máfia, das drogas ou das atividades econômicas ou políticas ilícitas. Essas violências públicas são listadas, catalogadas e denunciadas. Também são objeto de muitos trabalhos de pesquisa que analisam níveis variados de violência no

**Pour citer cet article, to quote this article,  
para citar este artigo :**

Florence Le Cam, Fábio Henrique Pereira, Denis Ruellan, « Violências públicas contra jornalistas e meios de comunicação », *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo* [En ligne, online], Vol 10, n°1 - 2021, 15 juin - june 15 - 15 de junho.  
URL : <http://www.surlejournalisme.com/rev>



Oriente Médio, América do Norte (González de Bustamante & Relly, 2016) e América Central (Benítez, 2017) ou mesmo na África (Frère, 2015). A profissão é de risco, e as violências contra jornalistas se desdobram em dimensões diversas (Brambila & Hughes, 2019). Algumas delas vão de encontro à liberdade de imprensa e à liberdade de expressão (Badran, 2017), e se tornaram ao longo do tempo uma questão global que afeta os direitos humanos (Relly & González de Bustamante, 2017). Outras formas de violência revelam diferenças de gênero (Sreberny, 2014) e raciais (Louback, 2018) na gestão e representação das violências, e são também, e mais importante, o reflexo de um contexto político e ideológico que as favorece ou pelo menos não as impede.

Nerone (2008) aponta uma série de fatores que podem explicar essas violências: sua importância na sociedade ou no sistema político (normas culturais), o nível de profissionalização dos meios de comunicação e do/as jornalistas (normas profissionais), e a forma como as ações violentas são úteis e utilizadas para influenciar a opinião pública. O autor argumenta que essas violências sempre comportam uma forte dimensão simbólica, que pode ser central para aquele/as que a proporcionam. Esses perigos no exercício da profissão são geralmente abordados através de dois prismas: por um lado, por meio de reflexões sobre a segurança do/as jornalistas em certas áreas territoriais (para o mundo árabe, por exemplo, ver Hard, 2019), no estudo das medidas de avaliação dos riscos (Torsner, 2017) ou na forma de ensinar as regras de segurança às/aos jovens jornalistas em formação (ver o trabalho sobre o Paquistão de Jamil, 2018); por outro lado, por meio da denúncia pública da violência contra jornalistas e de operações de solidariedade coletiva internacional que, tal como o projeto *Forbidden Stories*<sup>2</sup>, insistem em continuar as investigações de jornalistas morto/as no campo e que, assim, são silenciado/as (Konow-Lund & Olsson, 2020).

Internamente, em redações e grupos profissionais de jornalistas, a questão das violências também chama a atenção, pois permite uma certa reflexividade sobre as condições de trabalho e de exercício da profissão e sobre a percepção que o/as jornalistas têm, coletivamente, de sua autonomia (González de Bustamante & Relly, 2016b). E, acima de tudo, sobre a imagem pública que ele/as carregam, transmitem e constroem coletivamente. Assim, as violências sofridas pelo/as jornalistas durante as manifestações fazem com que ele/as questionem frontalmente a representação do público sobre o seu trabalho. O movimento dos Coletes Amarelos na França, por exemplo, trouxe à tona as críticas do público (Sebbah et al, 2018) e provocou reflexões sobre as práticas profissionais e como elas afetam a representação do público quanto ao ecossistema da mídia e ao trabalho de informação (Joux,

2019). De fato, a agressividade de alguns públicos em relação ao/as jornalistas é relativamente comum. É o que Fang (2017) explica no contexto da China, ao tratar da cobertura das questões de saúde. O autor insiste que, para além dos modos de repressão estatal sofrida pelo/as jornalistas, este/as enfrentam pressões e ameaças das fontes, bem como das audiências, que tendem a culpabilizá-los pelos problemas sociais do momento. Em contextos de forte polarização política, como foi o caso das últimas eleições presidenciais no Brasil, jornalistas são vítimas de violência digital de ativistas e partidos políticos por meio de *bots* e falsos perfis nas redes sociais digitais (Ramos & Saad, 2020).

Esse conjunto de violências tem se ampliado nos últimos anos e circula on-line. Em alguns países, a primeira manifestação dessas violências é a vigilância do/as jornalistas por parte das autoridades. Mas o fenômeno é mais amplo, envolvendo um deslocamento das ameaças físicas ao/as jornalistas no campo para ameaças on-line, tais como o *hackeamento* de seus computadores, sua geolocalização ou a revelação pública de alguns de seus dados pessoais<sup>3</sup>. A questão atualmente em debate e amplamente divulgada nos últimos anos é o discurso de ódio antijornalista e antimídia e o assédio on-line ao/as profissionais. Em vários eventos em países muito distintos, o/as jornalistas relatam violências on-line significativas. Em seu trabalho sobre jornalistas sueco/as, Löfren Nillson e Ornebring (2016) revelam que um terço do/as entrevistado/as de sua pesquisa vivenciou um aumento e uma diversificação do assédio, e sofreu consequências relacionadas a essas formas de intimidação. Mostram ainda que essas violências podem ser consideradas como ameaças à mídia enquanto instituição, uma vez que o/as jornalistas são frequentemente atacado/as por seu status profissional, e não por representar uma certa ideologia ou grupo cultural, por exemplo. Ainda assim, apontam formas de assédio diretamente relacionadas às questões de imigração, de defesa de uma sociedade multicultural e de igualdade de gênero. “Readers’ comments, social media, and email, in this sense, represent platforms where different forms of cyberbullying can be used as tactics to force the media to include what is perceived as excluded ideas and groups” (Löfren Nillson & Ornebring, 2016: 888). Essa pressão, que pode ser qualificada de ideológica, está muitas vezes associada - como é o caso na França - a ataques que extrapolam o trabalho jornalístico, envolvendo um posicionamento mais radical geralmente associado à extrema direita (Mercier e Amigo, 2021).

Mas o assédio on-line não pode ser reduzido a pressões políticas ou ideológicas. É também altamente personalizado. As mulheres jornalistas, dos chamados grupos minorizados, ou aquele/as que trabalham com questões da pauta da extrema direita são o/as mais afetado/as, e essas práticas acarretam formas de cen-

sura popular e coletiva (Waisbord, 2020). As mulheres jornalistas são as mais afetadas por essas violências (Posetti & Storm, 2018). Muitos estudos acadêmicos recentes sobre o ciberassédio e as relações com o público (Lewis, Zamith & Coddington, 2020), incluindo as jornalistas esportivas (Everbach, 2018; Antunovic, 2019), revelam que se trata de um movimento transnacional generalizado (Chen et al, 2020). Essas formas de violência que emanam dos públicos e das fontes vêm sendo denunciadas por mulheres jornalistas, a exemplo do documentário recém-lançado na Bélgica, #Sale pute, sobre o assédio on-line de mulheres da mídia. Mas essas denúncias ainda são poucas se considerarmos o número de mulheres jornalistas que, por conta dessas violências, abandonam as redes sociais ou mudam de área de atuação.

A essas violências públicas devem se somar - e este será o tema de um próximo número da revista *Sur le journalisme-About Journalism-Sobre jornalismo* - as violências organizacionais sofridas pelo/as jornalistas dentro das próprias redações. Mais uma vez, são violências de várias naturezas: hierárquicas, estatutárias, econômicas, relacionais, relativas à carreira, ao gênero, à orientação sexual, à origem, à deficiência. O presente número sobre as violências públicas contra jornalistas e contra a mídia não busca focar nas condições diárias de trabalho, mas questionar o sentido dessas violências. Ainda que se considerem e sejam considerado/as centrais para a manutenção da democracia e para o vínculo entre as notícias e o que o público sabe e percebe delas, a/os jornalistas vêm sendo alvo de críticas há muito tempo. Mas hoje as violências on-line e físicas parecem ter se tornado uma poderosa ferramenta política para construir e desconstruir realidades, ou pelo menos perturbá-las. Em um texto sucinto, Reilly, Veneti e Lilleker (2020<sup>4</sup>) expressam sua preocupação

com o aumento da violência contra jornalistas fotógrafo/as, cinegrafistas e jornalistas negro/as durante a cobertura dos protestos #BlackLivesMatter e apontam para a responsabilidade direta de Donald Trump, então presidente, por meio de seus recorrentes ataques à imprensa, e pelo silêncio do/as representantes dos outros partidos. Todas as formas de polarização política (vemos o efeito disso no Brasil, por exemplo, em Rios & Bronosky, 2019) acarretam o aumento das ações violentas contra a mídia, como sinal de protesto; o/as jornalistas tornam-se alvos designados, adversários (às vezes de todas as naturezas). A esse contexto político de permissividade da violência (por exemplo, o uso da violência pelo Estado em Blazquez, 2020) somam-se os contextos econômicos de vulnerabilidade de muitos grupos sociais e uma representação amplamente compartilhada quanto a um estado de incertezas, riscos e ameaças (ambientais e outros). Nesse contexto, a prática jornalística está sujeita à violência porque o mundo da mídia não apenas a revela (às vezes excessivamente), mas também a produz. A invisibilidade de certas temáticas, de certas pessoas, a escolha de palavras e expressões para qualificar fatos ou realidades, o hibridismo das formas de jornalismo e os status jornalísticos contribuem para uma produção da violência por parte da mídia. Ela seleciona, exclui e às vezes maltrata. Para se pensar as violências públicas contra a mídia e o/as jornalistas, é preciso apreender a relação dialética entre vítima e carrasco. Nesse sentido, se o jornalismo é violentado, ele contribui para provocar violência, mas também para afastar ou refrear certas formas de violência. Esta edição temática da revista é uma modesta tentativa de explorar algumas dessas pistas.

---

Tradução : Sabine Gorovitz

## NOTES

<sup>1</sup> Nota do tradutor: jouranlopes = junção de “journalistes” + “salopes”; merdias = “merda” + “médias” (em português, algo como: vadias e merdias).

<sup>2</sup> <https://forbiddenstories.org/fr/>

<sup>3</sup> Henrichsen, J. R., Betz, M., & Lisosky, J. M. (2015). Building digital safety for journalism: A survey of selected issues. UNESCO Publishing.

<sup>4</sup> Reilly, P., Veneti, A., & Lilleker, D. (2020). Violence against journalists is not new, but attacks on those covering #BlackLivesMatter protests is a bad sign for US press freedom. USApp-American Politics and Policy Blog. [http://eprints.lse.ac.uk/105538/1/usappblog\\_2020\\_06\\_12\\_violence\\_against\\_journalists\\_is\\_not\\_new\\_but.pdf](http://eprints.lse.ac.uk/105538/1/usappblog_2020_06_12_violence_against_journalists_is_not_new_but.pdf)

## BIBLIOGRAFIA

---

- Antunovic, D. (2019). "We wouldn't say it to their faces": online harassment, women sports journalists, and feminism. *Feminist Media Studies*, 19(3), 428-442.
- Badran, M. (2017). Violence against journalists: suppressing media freedom. In *Digital Transformation in Journalism and News Media* (pp. 417-427). Springer, Cham.
- Benítez, J. L. (2017). Violence against journalists in the Northern Triangle of Central America. *Media Asia*, 44(1), 61-65.
- Blazquez, A. (2020). Désirs de justice, attente de l'État et recours à la violence. *État et société politique*, 105.
- Brambila, J. A., & Hughes, S. (2019). Violence against journalists. *The international encyclopedia of journalism studies*, 1-9.
- Chen, G. M., Pain, P., Chen, V. Y., Mekelburg, M., Springer, N., & Troger, F. (2020). 'You really have to have a thick skin': A cross-cultural perspective on how online harassment influences female journalists. *Journalism*, 21(7), 877-895.
- Everbach, T. (2018). "I realized it was about them... not me": Women sports journalists and harassment. In *Mediating misogyny* (pp. 131-149). Palgrave Macmillan, Cham.
- Fang, K. (2017). "Guard against fire, theft, and journalists": the public against the press in China. *Media Asia*, 44(1), 55-60.
- Frère, M. S. (2015). Journaliste en Afrique: métier à risque et risques pour le métier. *Du risque en Afrique. Terrains et perspectives*, Paris, Karthala, 132-153.
- González de Bustamante, C., & Relly, J. E. (2016). The practice and study of journalism in zones of violence in Latin America: Mexico as a case study. *Journal of Applied Journalism & Media Studies*, 5(1), 51-69.
- González de Bustamante, C., & Relly, J. E. (2016b). Professionalism under threat of violence: Journalism, reflexivity, and the potential for collective professional autonomy in northern Mexico. *Journalism Studies*, 17(6), 684-702.
- Harb, Z. (2019). Challenges facing Arab journalism, freedom, safety and economic security. *Journalism*, 20(1), 110-113.
- Jamil, S. (2018). Freedom of expression and threats to journalists' safety: an analysis of conflict reporting in journalism education in Pakistan. *Journalism*, 6(2).
- Joux, A. (2019). Des journalistes pas comme les autres. *Les Cahiers du numérique*, 15(3), 29-52.
- Konow-Lund, M., & Olsson, E. K. (2020). Cross-Border Investigative Collaboration on the Surviving Stories: The Forbidden Stories. In *Critical Incidents in Journalism* (pp. 191-202). Routledge.
- Lewis, S. C., Zamith, R., & Coddington, M. (2020). Online harassment and its implications for the journalist-audience relationship. *Digital Journalism*, 8(8), 1047-1067.
- Louback, A. C. S. (2018). *Jornalistas negras no Rio de Janeiro: trajetórias de vida e narrativas de resistência diante do racismo*. Dissertação de Mestrado. Rio de Janeiro : CEFET-RJ. Disponível em: [http://dippg.cefet-rj.br/pprer/attachments/article/81/102\\_Andreia%20Coutinho%20da%20Silva%20Louback.pdf](http://dippg.cefet-rj.br/pprer/attachments/article/81/102_Andreia%20Coutinho%20da%20Silva%20Louback.pdf)
- Mercier, A., & Amigo, L. (2021). Tweets injurieux et haineux contre les journalistes et les «merdias». *Mots. Les langages du politique*, (125), 73-91.
- Nerone, J. (2008). Violence against Journalists. *The International Encyclopedia of Communication*.
- Palmer, L. (2019). *The fixers: Local news workers and the underground labor of international reporting*. Oxford University Press.
- Posetti, J., & Storm, H. (2018). Violence Against Women Journalists—Online and Offline. *Setting the Gender Agenda for Communication Policy: New Proposals from the Global Alliance on Media and Gender*, 75-86.
- Ramos, D. O. & Saad, E. Violência digital contra jornalistas: o caso das eleições presidenciais de 2018. Actes du XXIX Encontro Anual da Compós. Campo Grande : UFMS/Compós. Disponível em: [http://www.compos.org.br/biblioteca/trabalhos\\_arquivo\\_GF08O9WXXJ33HGJ5QGZ69\\_30\\_8278\\_13\\_02\\_2020\\_18\\_52\\_07.pdf](http://www.compos.org.br/biblioteca/trabalhos_arquivo_GF08O9WXXJ33HGJ5QGZ69_30_8278_13_02_2020_18_52_07.pdf)
- Relly, J. E., & González de Bustamante, C. (2017). Global and domestic networks advancing prospects for institutional and social change: the collective action response to violence against journalists. *Journalism & Communication Monographs*, 19(2), 84-152.
- Rios, A., & Bronosky, M. (2019). Violência contra jornalistas, ameaça à sociedade. *Mosaico*, 11(17), 86-103.
- Sebbah, B., Loubère, L., Souillard, N., Thiong-Kay, L., & Smyrniaios, N. (2018). Les Gilets jaunes se font une place dans les médias et l'agenda politique. *Rapport de recherche Lerass*.
- Sreberny, A. (2014). Violence against women journalists. *Media and Gender: A Scholarly Alliance for the Global Alliance on Media and Gender*, 35-39.
- Tumber, H. (2006). The fear of living dangerously: Journalists who report on conflict. *International Relations*, 20(4), 439-451.
- Torsner, S. (2017). Measuring journalism safety. Methodological challenges.
- Waisbord, S. (2020). Mob censorship: Online harassment of US journalists in times of digital hate and populism. *Digital Journalism*, 8(8), 1030-1046.

# Public violence against journalists and media

## Introduction

### FLORENCE LE CAM

Professeure  
*LaPIJ – ReSIC*  
*Université libre de Bruxelles*  
*Belgique*  
Florence.Le.Cam@ulb.be

### FÁBIO HENRIQUE PEREIRA

Professor Associado  
*Universidade de Brasilia*  
*Brasil*  
fabiop@gmail.com

### DENIS RUELLAN

Professeur  
*GRIPIC- CELSA*  
*Sorbonne Université*  
*France*  
denis.ruellan@sorbonne-universite.fr



rganizations like the International Federation of Journalists (IFJ) and Reporters Without Borders (RSF) have established that violence against journalists continues to escalate around the world. IFJ's Anthony Bellanger and Maria José Braga from the FENAJ (National Federation of Brazilian Journalists) address the issue in these pages. Journalists are killed, kidnapped, injured, threatened, assaulted, intimidated, harassed and insulted for the work they do, their investigations, for belonging to a so-called elite, for their political ideologies or simply for being a journalist: a hack trafficker in fake news and a shill for deep-state media.

Violence against journalists is nothing new. It has been around in various iterations for decades: harsh criticism of the profession, media headquarters ransacked and destroyed, journalists considered bargaining chips or a means to apply pressure during periods of conflict, or during political, economic and underworld turmoil. War correspondents are the most mediatized victims (Tumber, 2006), but this should not overshadow the violence local journalists experience in conflict zones (Palmer, 2019), or while investigating organized crime, drug trafficking or criminal economic and political activities. This violence against journalists by citizens and institutions is recorded, cataloged and denounced. It is also the subject of many studies on the various levels of violence in the Middle East, in North America (González de

Pour citer cet article, to quote this article,  
para citar este artigo :  
Florence Le Cam, Fábio Henrique Pereira, Denis  
Ruellan, « Public violence against journalists and  
media », Sur le journalisme, About journalism,  
Sobre jornalismo [En ligne, online], Vol 10, n°1 -  
2021, 15 juin - june 15 - 15 de junho.  
URL : <http://www.surlejournalisme.com/rev>



Bustamante & Relly, 2016), Central America (Benítez, 2017) and Africa (Frère, 2015). The profession is under siege and violence against journalists continues in its many forms (Brambila & Hughes, 2019). Some attack press freedom and freedom of speech (Badran, 2017) and have become global human rights issues (Relly & González de Bustamante, 2017). Others expose gender (Sreberny, 2014) and racial (Louback, 2018) disparities in the acts and representations of the violence that reflect the ideological and political contexts that condone the violence, when not actively promoting it.

Nerone's work (2008) has distilled down a set of factors that can serve to ascertain the likelihood of this violence taking place: its prevalence in the society or political system (cultural norms), the level of professionalization of the news media and journalists (professional norms) and how useful violent acts are in shaping public opinion. According to Nerone, this violence always has a strong symbolic element, which may, in fact, be central to the perpetrators' goals. This occupational jeopardy is often studied from two perspectives: before-the-fact consideration may be given to the security of journalists in a particular geographic area (for the Arab world, for example, see Hard, 2019), measures to be taken for risk evaluation (Torsner, 2017) or how security protocols should be taught journalists in training (see the work on Pakistan from Jamil, 2018); or after-the-fact, through public denunciation of violence against journalists, or through international professional solidarity in the vein of the organization *Forbidden Stories*<sup>1</sup>, which takes up the investigative work of journalists who are killed and silenced (Konow-Lund & Olsson, 2020).

Within the community, in newsrooms and professional journalist groups, violence also garners attention and provokes discussions on work conditions and expectations and how, as a group, journalists feel about their freedom to act (González de Bustamante & Relly, 2016b) and the public image they reflect, convey and construct collectively. The violence journalists endure at public protests has also compelled them to question how citizens view their work. The *Gilets Jaunes* movement in France, for one, was loud and clear in its criticism (Sebbah et al, 2018) of journalists and provoked a rethinking of professional practices and how the public sees the media ecosystem and journalism (Joux, 2019). Public aggression towards journalists is quite widespread. With respect to China, Fang (2017) points out that media coverage of public health issues must contend not only with state repression of journalists, but also pressure and threats from sources who, as a group, tend to blame journalists for their troubles. In a sharply polarized political context, as was the case during the last presidential election in Brazil, some journalists are victims of online violence from political supporters and par-

ties through “bots” and false profiles on social media (Ramos & Saad, 2020).

In some countries, the violence shifting online first manifested as state surveillance of journalists. The scope has widened from physical threats in the field to online trolling, hacking of news professionals' computers, geo-tracking and leaking personal data<sup>2</sup>. But the most discussed and heavily mediated issue of the moment is anti-journalist and anti-media hate speech and online harassment of professionals. In many contexts and countries, journalists have suffered widespread abuse. A study of Swedish journalists by Löfren Nillson and Ornebring (2016) showed that a third of interviewees had experienced an increase in the volume and means of harassment and had suffered consequences as a result of this intimidation. The study demonstrates that these acts of violence can be considered threats to the institutional standing of media, as the professionalism of journalists is often targeted, not just their ideology or cultural group. But they also single out types of harassment that directly attack immigration, multicultural societies and gender equality. “Readers’ comments, social media, and email, in this sense, represent platforms where different forms of cyberbullying can be used as tactics to force the media to include what is perceived as excluded ideas and groups” (Löfren Nillson & Ornebring, 2016: 888). This ideological pressure often goes hand-in-hand with attacks that go beyond criticism of journalistic work (the case in France) and include radical positions more often than not associated with the far right (Mercier & Amigo, 2021).

But cyberbullying goes beyond applying political or ideological pressure; it is also very personal. Female or minority journalists, or those working on subject matter of concern to the far right, are likeliest to be targeted, resulting in a type of populist or societal censorship (Waisbord, 2020). Female journalists are victimized most often (Posetti & Storm, 2018). Numerous recent academic studies addressing cyberbullying and the relationship with audiences (Lewis, Zamith & Coddington, 2020) – female sportscasters are a case in point (Everbach, 2018; Antunovic, 2019) – reveal that the situation is widespread transnationally (Chen et al, 2020). These attacks are perpetrated by consumers and sources alike and solicit testimonials and censure from female journalists (the recent Belgian documentary on cyberbullying of women in media, *#Sale pute (#FatUglySlut)*, comes to mind). But these condemnations remain infrequent, and this violence often results in female media workers withdrawing from social media, and in some cases even changing their area of specialization.

Online violence will be the topic of an upcoming issue of *Sur le journalisme-About Journalism-Sobre*

jornalismo, and will include a look at systemic abuse – the kind suffered by journalists in the newsroom itself. Here, too, abuse is varied: hierarchic, legal, economic, relational, sexist, homophobic, racist, or related to handicaps. The present issue on public assaults on journalists and media, however, will not focus on the daily manifestations of this abuse as much as examine its overarching significance. Despite considering themselves vital to democratic governance (and sometimes still considered so by the wider public) and the link between current events and what and how citizens view them, journalists have not been spared criticism, and online and physical assaults seem to have devolved into a powerful political weapon to construct and deconstruct reality, or at the very least muddy the waters. In the short term, Reilly, Veneti and Lilleker (2020<sup>3</sup>) are concerned about the increasing violence against photojournalists, camera operators and Black journalists covering #BlackLivesMatter protests. They put the blame squarely on Donald Trump, who was president at the time, and his attacks against media, and other politicians’ silence. Political polarization (for the situation in Brazil, see Rios & Bronosky, 2019) leads to an increase in violence against media as a form of protest: journalists become targets and enemies (regardless of their affiliation sometimes). Such a political context engenders an increased permissiveness towards abuse (as manifest in states’ recourse

to violence, for example. See Blazquez, 2020) and cannot be seen as distinct from the precarity of many social groups, a society deeply divided on what are the most pressing threats and vulnerabilities (climatic and other) and widespread uncertainty. In this context, the journalistic profession suffers abuse because media not only showcases violence (sometimes ad nauseam), it also contributes to it: keeping some topics and populations invisible; the choice of words and expressions used to describe certain events or realities; and the hybridization of the forms of journalism and the status of journalists are all precursors to violence perpetrated by media, which select, exclude and mislead at times. Any understanding of public violence against media and journalists is incomplete without considering the dialectical relationship between bully and victim. In this sense, journalism is both abused and abuser, but it may also ward off or thwart certain forms of violence. This thematic issue will attempt, however modestly, to tug on some of these threads.

---

Translation: Helmut Obermeir

## NOTAS

<sup>1</sup> <https://forbiddenstories.org/>

<sup>2</sup> Henrichsen, J.R., Betz, M., & Lisosly, J. M. (2015). *Building digital safety for journalism: A survey of selected issues*. UNESCO Publishing.

<sup>3</sup> Reilly, P., Veneti, A., & Lilleker, D. (2020). Violence against journalists is not new, but attacks on those covering# BlackLives-

Matter protests is a bad sign for US press freedom. *USApp–American Politics and Policy Blog*. [http://eprints.lse.ac.uk/105538/1/usappblog\\_2020\\_06\\_12\\_violence\\_against\\_journalists\\_is\\_not\\_new\\_but.pdf](http://eprints.lse.ac.uk/105538/1/usappblog_2020_06_12_violence_against_journalists_is_not_new_but.pdf)

## REFERENCES

- Antunovic, D. (2019). "We wouldn't say it to their faces": online harassment, women sports journalists, and feminism. *Feminist Media Studies*, 19(3), 428-442.
- Badran, M. (2017). Violence against journalists: suppressing media freedom. In *Digital Transformation in Journalism and News Media* (pp. 417-427). Springer, Cham.
- Benítez, J. L. (2017). Violence against journalists in the Northern Triangle of Central America. *Media Asia*, 44(1), 61-65.
- Blazquez, A. (2020). Désirs de justice, attente de l'État et recours à la violence. *État et société politique*, 105.
- Brambila, J. A., & Hughes, S. (2019). Violence against journalists. *The international encyclopedia of journalism studies*, 1-9.
- Chen, G. M., Pain, P., Chen, V. Y., Mekelburg, M., Springer, N., & Troger, F. (2020). 'You really have to have a thick skin': A cross-cultural perspective on how online harassment influences female journalists. *Journalism*, 21(7), 877-895.
- Everbach, T. (2018). "I realized it was about them... not me": Women sports journalists and harassment. In *Mediating misogyny* (pp. 131-149). Palgrave Macmillan, Cham.
- Fang, K. (2017). "Guard against fire, theft, and journalists": the public against the press in China. *Media Asia*, 44(1), 55-60.
- Frère, M. S. (2015). Journaliste en Afrique: métier à risque et risques pour le métier. *Du risque en Afrique. Terrains et perspectives*, Paris, Karthala, 132-153.
- González de Bustamante, C., & Rely, J. E. (2016). The practice and study of journalism in zones of violence in Latin America: Mexico as a case study. *Journal of Applied Journalism & Media Studies*, 5(1), 51-69.
- González de Bustamante, C., & Rely, J. E. (2016b). Professionalism under threat of violence: Journalism, reflexivity, and the potential for collective professional autonomy in northern Mexico. *Journalism Studies*, 17(6), 684-702.
- Harb, Z. (2019). Challenges facing Arab journalism, freedom, safety and economic security. *Journalism*, 20(1), 110-113.
- Jamil, S. (2018). Freedom of expression and threats to journalists' safety: an analysis of conflict reporting in journalism education in Pakistan. *Journalism*, 6(2).
- Joux, A. (2019). Des journalistes pas comme les autres. *Les Cahiers du numérique*, 15(3), 29-52.
- Konow-Lund, M., & Olsson, E. K. (2020). Cross-Border Investigative Collaboration on the Surviving Stories: The Forbidden Stories. In *Critical Incidents in Journalism* (pp. 191-202). Routledge.
- Lewis, S. C., Zamith, R., & Coddington, M. (2020). Online harassment and its implications for the journalist-audience relationship. *Digital Journalism*, 8(8), 1047-1067.
- Louback, A. C. S. (2018). *Jornalistas negras no Rio de Janeiro: trajetórias de vida e narrativas de resistência diante do racismo*. Dissertação de Mestrado. Rio de Janeiro : CEFET-RJ. Disponível em: [http://dippg.cefet-rj.br/pprer/attachments/article/81/102\\_Andreia%20Coutinho%20da%20Silva%20Louback.pdf](http://dippg.cefet-rj.br/pprer/attachments/article/81/102_Andreia%20Coutinho%20da%20Silva%20Louback.pdf)
- Mercier, A., & Amigo, L. (2021). Tweets injurieux et haineux contre les journalistes et les «merdias». *Mots. Les langages du politique*, (125), 73-91.
- Nerone, J. (2008). Violence against Journalists. *The International Encyclopedia of Communication*.
- Palmer, L. (2019). *The fixers: Local news workers and the underground labor of international reporting*. Oxford University Press.
- Posetti, J., & Storm, H. (2018). Violence Against Women Journalists—Online and Offline. *Setting the Gender Agenda for Communication Policy: New Proposals from the Global Alliance on Media and Gender*, 75-86.
- Ramos, D. O. & Saad, E. Violência digital contra jornalistas: o caso das eleições presidenciais de 2018. Actes du XXIX Encontro Anual da Compós. Campo Grande : UFMS/Compós. Disponível em: [http://www.compos.org.br/biblioteca/trabalhos\\_arquivo\\_GF08O9WXJ33HGJ5QGZ69\\_30\\_8278\\_13\\_02\\_2020\\_18\\_52\\_07.pdf](http://www.compos.org.br/biblioteca/trabalhos_arquivo_GF08O9WXJ33HGJ5QGZ69_30_8278_13_02_2020_18_52_07.pdf)
- Rely, J. E., & González de Bustamante, C. (2017). Global and domestic networks advancing prospects for institutional and social change: the collective action response to violence against journalists. *Journalism & Communication Monographs*, 19(2), 84-152.
- Rios, A., & Bronosky, M. (2019). Violência contra jornalistas, ameaça à sociedade. *Mosaico*, 11(17), 86-103.
- Sebbah, B., Loubère, L., Souillard, N., Thiong-Kay, L., & Smyrniaios, N. (2018). Les Gilets jaunes se font une place dans les médias et l'agenda politique. *Rapport de recherche Lerass*.
- Sreberny, A. (2014). Violence against women journalists. *Media and Gender: A Scholarly Alliance for the Global Alliance on Media and Gender*, 35-39.
- Tumber, H. (2006). The fear of living dangerously: Journalists who report on conflict. *International Relations*, 20(4), 439-451.
- Torsner, S. (2017). Measuring journalism safety. Methodological challenges.
- Waisbord, S. (2020). Mob censorship: Online harassment of US journalists in times of digital hate and populism. *Digital Journalism*, 8(8), 1030-1046.

ENTRETIEN

# Anthony BELLANGER

Fédération internationale des journalistes

## PRÉSENTATION

Anthony Bellanger est secrétaire général de la Fédération internationale des journalistes. Établie en 1926, la FIJ regroupe aujourd'hui près de 190 syndicats et associations de 150 pays. Sa création fait suite au mouvement de création et d'internationalisation du mouvement syndical et associatif. Dès les années 1890, de nombreux regroupements de journalistes ou d'éditeurs organisent des congrès pour échanger sur les pratiques professionnelles et partager les expériences de défense du journalisme. A leur suite, la FIJ va tenter de fédérer les initiatives et de promouvoir « l'action collective pour défendre les droits de l'homme, la démocratie et le pluralisme des médias ». Elle soutient les organisations de journalistes locales ou nationales pour faire valoir leurs droits syndicaux et professionnels, et contribue à la prévention des risques, à la sécurité des journalistes et à la dénonciation des violences. Anthony Bellanger a été journaliste de la presse régionale et dirigeant syndical en France.

**Le nombre de journalistes victimes de leur activité professionnelle est toujours très élevé dans le monde. Depuis trente ans, il a varié entre 37 et 150 morts par an (voir encadré page suivante). Mais le risque est-il toujours le même ?**

Le risque a évolué, il y a moins d'attaques dans certains pays comme la Syrie et l'Irak, même si on en déplore toujours. Les journalistes sont un peu plus prudents, ils ont appris à se mouvoir sur un terrain de guerre, à s'équiper, à ne pas se précipiter pour couvrir un attentat à la bombe, à se protéger des éventuelles répliques comme on a pu le constater à Kaboul, en Afghanistan. Une première explosion avait attiré des dizaines de journalistes et une seconde déflagration a eu lieu alors, une personne s'était mêlée à eux et a déclenché sa bombe, un double carnage, dix journalistes ont été tués. Depuis une dizaine d'années, la Fédération internationale des journalistes organise des formations à travers le monde, pour apprendre aux professionnels à se protéger. Au Moyen-Orient et en Amérique latine, nous menons une action discrète qui consiste à for-

mer des journalistes qui deviendront formateurs à leur tour. Discrète car il ne faut pas les mettre en danger eux-mêmes. Ils apprennent à leurs collègues qu'il faut se protéger, qu'un papier ou un reportage télé ne mérite pas de perdre de la vie. Il faut savoir ne pas montrer son matériel, ne pas montrer qu'on est soi-même une potentielle cible. Cet effort de formation coûte très cher et la FIJ ne pourrait pas le financer sans l'appui de l'Unesco et d'organisations syndicales nationales, des pays, nordiques notamment.

**Ce ne sont pas seulement des journalistes qui sont ciblés, mais le journalisme ?**

Tout à fait. La raison principale des agressions, qui ont aussi lieu en Europe comme récemment en Slovaquie et à Malte, c'est le fait d'être journaliste et de publier des enquêtes qui mettent au jour la corruption et des malversations. Mais au Moyen-Orient ou en Asie-Pacifique, on a eu beaucoup d'attaques ciblées sur les médias eux-mêmes, sur les bâtiments. Des bombes sont posées à l'entrée d'une télé, cela fait un

**Pour citer cet article, to quote this article, para citar este artigo :**

Anthony Bellanger, « Entretien », *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo* [En ligne, online], Vol 10, n°1 - 2021, 15 juin - june 15 - 15 de junho.  
URL : <http://www.surlejournalisme.com/rev>

carnage. Des bombes dans une voiture, dans une camionnette qui transporte des journalistes. Ce sont des attaques ciblées, pas forcément parce qu'ils ont publié tel ou tel papier. Juste pour mettre un grain de sable dans les rouages et pour dire "maintenant vous arrêtez de faire votre boulot, vous voyez ce qui va arriver aux autres si vous continuez".

### **Le risque d'utiliser des réseaux numériques est-il abordé au cours des formations que vous contribuez à organiser avec les organisations locales ?**

Protection numérique, protection des sources, etc. On s'adapte au pays, à la demande de nos collègues évidemment. Dans un pays qui est extrêmement touché par des décès, il est clair qu'on n'intervient pas de la même façon que dans un pays où il y a surtout des prisonniers. En Turquie par exemple, qui est la plus grosse prison du monde pour les journalistes, les journalistes sont identifiés, et ils savent pourquoi. Ils savent qu'ils prennent le risque, à partir du moment où ils disent qu'ils sont membres d'une organisation professionnelle, qu'ils ont une carte de presse, la carte de presse internationale de la FIJ, qu'ils sont potentiellement en danger. Ils apprennent à se protéger avec des VPN [réseau privé virtuel] pour ne pas être repérés et se connecter sur des sites de journalisme d'investigation. Nous faisons appel à des spécialistes de la surveillance, nous avons aussi un groupe interne d'experts.

### **La FIJ apporte-elle un soutien juridique ?**

Les syndicats membres assurent cet aspect, et ils font notamment appel au Fonds de sécurité qui sert notamment à la protection juridique. Ce fonds couvre principalement les urgences médicales et les obsèques des collègues assassinés. On appuie sur le plan juridique, mais on ne forme pas car nous ne sommes pas en mesure de former au droit de chaque pays, au droit belge qui est différent du droit français lequel est différent du droit sénégalais. La FIJ intervient pour payer une partie des honoraires des avocats qui, dans leur pays, connaissent la législation sur la liberté d'expression, le droit du travail, les agressions, etc. Les journalistes ne sont pas des juristes, et nous ne pouvons pas intervenir en formation à ce niveau. On appuie un journaliste quand lui-même est attaqué ou concerné.

### **La violence contre les journalistes n'est-elle pas en train d'évoluer ? Constatez-vous moins de violence physique directe, et plus d'agressions insidieuses, le développement d'un discours de haine à l'égard des journalistes qui aurait des conséquences plus silencieuses, de *burn out* ou de suicide ?**

Le harcèlement en ligne, à un moment, cela devient une menace physique. Cela agit graduellement, cela commence effectivement en ligne, mais dans certains

cas cela vire à la violence physique et à l'assassinat. Cela s'est produit notamment en Inde, contre des femmes. Les réseaux socionumériques sont des supports supplémentaires pour le journaliste. Mais ce sont aussi des moyens pour le harceleur. Nous documentons ces pratiques, notamment sur une plateforme du Conseil de l'Europe (<https://www.coe.int/fr/web/media-freedom>) dédiée à recenser les agressions de journalistes et les entraves aux médias. En ce cas, on fait un article, on fait une alerte sur la plateforme, le pays ou le média en cause se voit interrogé par la secrétaire générale du Conseil de l'Europe, et ce type d'action est assez efficace. Mais cette pratique de harcèlement est terrible, notamment pour les femmes. Beaucoup décident tout simplement de quitter les réseaux sociaux, pour avoir la paix, parce qu'on est à la limite du supportable, c'est de l'agression. Je le vois à titre personnel, ça m'arrive très souvent, quand ça vient, ça vient vite. Dans certains pays, les harceleurs sont bien organisés, l'Iran, Israël, la Chine. Par exemple, sur la question d'Hong Kong, l'année dernière, je pouvais recevoir deux à trois cents mails par minute...

### **Faites-vous un lien entre les régimes populistes de droite ou autoritaires de droite et les violences contre les journalistes ?**

Donald Trump, Jair Bolsonaro, ce sont des petits prédateurs, ils sont assez misérables tellement leur ficelle est grossière, mais elle fonctionne, et le pire est là. Au Brésil, le nombre d'attaques contre les journalistes ces dernières années est hallucinant (voir l'entretien de Maria José Braga, dans ce dossier). Certains de nos collègues ont été attaqués directement par le pouvoir, licenciés par leur média au motif qu'ils sont engagés dans le mouvement syndical. Je parle de prédateurs, car pour ces gens-là tout est possible et leur comportement a de très graves conséquences : tout le monde peut dire n'importe quoi sur n'importe qui à partir du moment où le président de la première puissance mondiale se permet d'insulter les journalistes, se permet même d'insulter les autres dirigeants nationaux. Chacun peut se dire "pourquoi pas moi, pourquoi pas nous ?" Que peut-on reprocher à un pays qui ne respecte pas les journalistes dès lors que le président américain insulte les journalistes ? On finit par entendre qu'il y a du vrai dans ce qu'il dit...

### **Ces violences politiques ou plus largement publiques passent-elles aussi par la décrédibilisation de l'image des journalistes ?**

L'image du journaliste se dégrade d'année en année, et évidemment les populistes surfent sur cette vague-là. Il est très facile pour eux d'utiliser les réseaux sociaux. Comme ils fonctionnent par cercle, quand un électeur est dans le cercle de Trump, celui de Bolsonaro ou d'un autre populiste comme Erdogan en Tur-



## Depuis 1990, 2658 journalistes ont été assassinés

« Le bilan dressé par la FIJ est celui de tous les journalistes, notamment des freelances et du personnel d'accompagnement comme les chauffeurs, les "fixeurs" et les traducteurs morts alors qu'ils recueillaient des informations. (...)

Plus de 50 % de ces journalistes tués l'ont été dans les dix pays dont le taux de dangerosité est le plus élevé. Elles regroupent des pays qui ont essuyé des violences de guerre, de la criminalité et de la corruption, voire un effondrement catastrophique de l'ordre public. L'Irak (339 tués) arrive en tête, suivi du Mexique (175), des Philippines (159), du Pakistan (138), de l'Inde (116), de la Fédération de Russie (110), de l'Algérie (106), de la Syrie (96), de la Somalie (93) et de l'Afghanistan (93). (...) Le lien entre les conflits meurtriers et la recrudescence des assassinats de journalistes a été également constaté lors de la guerre civile en Algérie, qui a débuté en 1993 et s'est terminée en 1996 - la majeure partie des 106 journalistes tués sont morts en l'espace de trois ans. (...)

Il n'existe pas d'explication unique des raisons pour lesquelles les journalistes sont pris pour cibles, mais l'une des principales causes a toujours été les guerres et les conflits armés. (...)

Le non-dit dans ces chiffres est le risque encouru par les journalistes locaux, car la plupart des personnes assassinées sont des reporters locaux dont les noms ne résonnent pas dans les médias. Ils sont différents des correspondants de guerre en ligne de front, qui risquent sciemment leur vie, sont parfois confondus avec des combattants. En fait, près de 75 % des journalistes tués dans le monde n'ont pas marché sur une mine terrestre, n'ont pas été abattus lors de tirs croisés, n'ont pas été victimes d'un attentat suicide.

Ils ont carrément été assassinés par un tireur s'échappant à l'arrière d'une moto, abattus ou poignardés près de leur domicile ou de leur bureau, ou retrouvés morts après avoir été enlevés et torturés, par exemple. Ces meurtres rayonnent négativement bien au-delà des incidents eux-mêmes. Ils sont autant de signaux avertissant bon nombre d'autres personnes qu'elles et leurs familles pourraient être les prochaines cibles. La peur ainsi engendrée est difficile à mesurer et, presque partout, l'autocensure s'est inscrite dans la routine. Même dans les zones de guerre, la plupart des journalistes sont assassinés en reprèsailles contre leur plume, n'étant donc pas victimes des dangers de reportages de guerre. (...)

La Fédération internationale des journalistes (FIJ) a publié [le 31 mars 2021] une liste d'au moins 235 journalistes qui sont actuellement en détention dans 34 pays du monde. Tous ont été inculpés dans le cadre d'affaires en lien avec leur travail. (...) L'Europe est la région qui compte le plus grand nombre de journalistes en prison. On y dénombre 91 professionnels des médias en détention, dont la majorité en Turquie et Biélorussie. L'Afrique suit avec 62 journalistes emprisonnés. L'Égypte occupe le premier rang dans la région. La liste de l'Asie-Pacifique, dominée par la Chine, arrive en troisième position avec 47 professionnels des médias en détention. Le Moyen-Orient et le monde arabe, qui compte 33 pays, occupe la quatrième place. L'Arabie saoudite y est en tête. Le continent américain vient en cinquième position avec quelques cas à Cuba et au Venezuela. »

Extraits du « Livre blanc du journalisme mondial » publié le 31 mars 2021. [https://www.ifj.org/fileadmin/user\\_upload/FIJ\\_livre\\_blanc\\_part\\_1.pdf](https://www.ifj.org/fileadmin/user_upload/FIJ_livre_blanc_part_1.pdf)

quie, il reçoit toujours le même discours qui tourne en boucle. Il n'a plus moyen, avec les réseaux sociaux, d'avoir du discours contradictoire et c'est ça le danger pour demain, et la grande question : comment va-t-on défendre le pluralisme alors qu'aujourd'hui les citoyens ont accès à quasiment tout à travers des choix qu'ils font eux-mêmes ? Les réseaux favorisent la circulation du discours de haine que certains politiques – ceux que j'appelle les prédateurs – déploient à l'égard des médias et du journaliste, et sans contestation ni filtre. Quand j'étais encore en rédaction dans la presse régionale, jusqu'en 2014, on recevait le communiqué de presse d'un élu. Si on le jugeait diffamatoire, injurieux, etc., on le mettait à la poubelle tout simplement. Aujourd'hui, le communiqué, en tout cas les quelques lignes, vont passer sans filtre et vont être lues par des dizaines, des centaines et parfois des milliers de personnes dans un cercle déjà acquis à son propos. Il n'y a même plus de débat, il n'est plus possible de croiser les sources, et le journaliste est tout bonnement court-circuité.

**Parfois les journalistes doivent se défendre d'attaques judiciaires qui sont dirigées vers eux.**

Ce sont les procédures-bâillon dans la mesure où elles empêchent les journalistes de faire leur boulot, on les bâillonne financièrement par des procédures qui leur prennent beaucoup de temps. S'ils sont pigistes, ils ne bossent pas pendant qu'ils cherchent à se défendre. En France, la méthode consiste à attaquer les journalistes devant une juridiction correctionnelle, ce qui les oblige à payer de lourds honoraires à des avocats, et à perdre beaucoup de temps pour se défendre d'attaques qui les mettent en cause eux-mêmes, et non leurs écrits. Cette méthode a commencé en France vers 2012.

**Et les journalistes doivent consacrer de l'énergie à rétablir la vérité...**

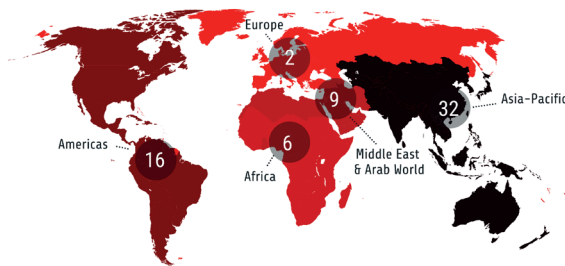
C'est terrible. Les journalistes mettent un temps de plus en plus long à décrypter les mensonges et à rétablir la vérité. Demain, on passera autant de temps à démentir une fausse information qu'à informer. Nos collègues américains nous disaient qu'avec Trump, ils passaient de plus en plus de temps à détailler tout ce que le président avait dit et pourquoi, à distinguer le vrai du faux. Et on peut se demander où est la limite

du journalisme dans ce cas. C'est une vraie question pour les jeunes en formation, ils me demandent souvent : "Qu'est-ce que mon boulot sera demain ?" Ils ont raison de s'interroger. Est-ce que je vais passer mon temps à aller sur Internet pour vérifier ou aller analyser une vidéo pour savoir si c'est vraiment le bon document en rapport avec le sujet, ou si c'est un montage qui a été détourné et qui date de dix ans ? Est-ce

que j'ai vraiment envie de faire ce boulot-là demain ? Est-ce que j'aurai encore l'occasion d'aller sur le terrain et de faire tout simplement mon job, d'aller gratter, d'aller rencontrer mes sources ?

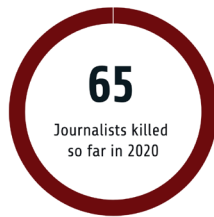
Propos recueillis par Florence Le Cam, Fábio Henrique Pereira & Denis Ruellan

### Journalists killed in 2020 by region

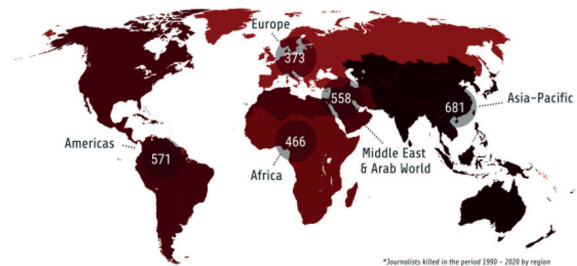


Most Dangerous Countries for journalists in the World in 2020

Mexico	14
Afghanistan	10
Pakistan	9
India	8
Philippines	4
Syria	4

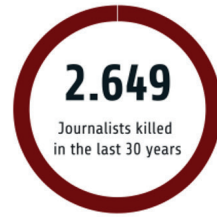


### Journalists killed in the period 1990 - 2020



Most Dangerous Countries for Practice of Journalism in the World\*

Iraq	339
Mexico	175
Philippines	159
Pakistan	138
India	116



### POUR EN SAVOIR PLUS...

UNESCO, UNESCO observatory of killed journalists.  
<https://en.unesco.org/themes/safety-journalists/observatory>

UNESCO, UNESCO's Global Survey on Online Violence against Women Journalists, 2020.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375136>

CPJ, « Murders of journalists more than double worldwide », December 22, 2020.

<https://cpj.org/reports/2020/12/murders-journalists-more-than-doubled-killed/>

CPJ, « Record number of journalists jailed worldwide », December 15, 2020.

<https://cpj.org/reports/2020/12/record-number-journalists-jailed-imprisoned/>

CPJ, « Covering police violence protests in the US », June 30, 2020.

<https://cpj.org/reports/2020/06/covering-police-violence-protests-in-the-us/>

CPJ, « The Trump Administration and the Media », April 16, 2020.

<https://cpj.org/reports/2020/04/trump-media-attacks-credibility-leaks/>

RSF, « Classement mondial de la liberté de la presse 2021 », 20 avril 2021.

<https://rsf.org/fr/classement-mondial-de-la-liberte-de-la-presse-2021-le-journalisme-est-un-vaccin-contre-la>

RSF, « Bilan 2020 des journalistes détenus, otages et disparus dans le monde », 14 décembre 2020.

[https://rsf.org/sites/default/files/bilan\\_2020\\_rsf.pdf](https://rsf.org/sites/default/files/bilan_2020_rsf.pdf)

Article 19, « Ending impunity: Guide to acting on UN standards on the safety of journalists », November 02, 2019.

<https://www.article19.org/resources/ending-impunity-guide-to-acting-on-un-standards-on-safety-of-journalists/>

Article 19, « Online abuse and harassment against women journalists ».

<https://www.article19.org/onlineharassment/>

International Press Institute, Monitoring online harassment of journalists. Building measures.

<https://ipi.media/programmes/ontheline/>

ENTREVISTA

## Maria José Braga

### Presidenta da Federação Nacional de Jornalistas Fenaj (Brasil)

#### APRESENTAÇÃO

Maria José Braga é presidenta da Federação Nacional dos Jornalistas do Brasil (Fenaj), entidade que representa mais de 40 mil jornalistas associados aos 27 sindicatos estaduais e quatro municipais que compõem a Federação. Ela também integra o Comitê Executivo da Federação Internacional dos Jornalistas (FIJ). Desde 1998, a Fenaj divulga o relatório *Violência contra Jornalista e Liberdade de Imprensa*, produzido com base em denúncias encaminhadas aos sindicatos e à própria Federação. A última edição do relatório mostra que o ano de 2020 foi o mais violento da série histórica, com 428 casos, 105,77% a mais que o número de ocorrências registradas em 2019. Os registros incluem não só casos de assassinato e violência física, mas também ameaças, intimidações, censura, racismo e ações de descrédibilização do trabalho dos jornalistas. E, neste último quesito, Jair Bolsonaro aparece no relatório como um dos principais agressores: 152 casos (35,51% do total de agressões) foram atribuídos à ação do presidente da República. Jornalista e professora, com formação em filosofia, Maria José Braga tem mais de 23 anos de atuação no jornalismo.

#### Como você vê a evolução dos casos de violência contra jornalistas no Brasil?

A Federação Nacional dos Jornalistas faz esse levantamento desde 1998. Durante muitos anos, houve uma variação relativamente pequena no número de casos. Houve uma explosão comparada ao histórico anterior em 2013, com as manifestações de rua que ocorreram no Brasil. Em 2014 e 2015 voltou a baixar. Em 2016, devido ao processo de impeachment da presidenta Dilma, os casos de violência voltaram a crescer bastante. 2017 permanece mais ou menos igual. 2018 volta a crescer em razão das eleições. De 2018 para 2019, há um grande crescimento de mais de 50% em razão da posse do presidente Jair Bolsonaro. Em 2019, ele já passa a ser o principal agressor com os ataques verbais constantes que faz. De 2019 para 2020, houve um crescimento de 105% nos casos de agressões diretas a jornalistas e de ataques à liberdade de imprensa

com tentativas do que chamamos de descrédibilização da imprensa. Então, de 2018 para 2019, a gente tem um aumento de 50%; e de 2019 para 2020, um aumento de 105%, o que, no nosso entendimento, se caracteriza de fato como uma política de institucionalizar a violência contra jornalistas no Brasil por meio da presidência da República.

#### Como você poderia explicar o número importante de casos de violência, de ataques, contra servidores públicos? Esse é um fenômeno ligado ao governo Bolsonaro ou é um fenômeno mais antigo?

Nesse caso específico de 2020, é um fenômeno ligado ao bolsonarismo, porque um grande número de censuras à informação ocorrido em veículos de comunicação foi registrado, sobretudo nos veículos da Empresa Brasil de Comunicação (EBC), que é uma empresa que deveria ser pública, criada por lei com ca-

Pour citer cet article, to quote this article, para citar este artigo :

Maria José Braga, « Entrevista », *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo* [En ligne, online], Vol 10, n°1 - 2021, 15 juin - june 15 - 15 de junho.  
URL : <http://www.surlejournalisme.com/rev>



### Tipos de violência contra os jornalistas registrados no Brasil em 2020.

ASSASSINATOS – 2 CASOS	0,47%
AGRESSÕES FÍSICAS – 32 CASOS	7,48%
AGRESSÕES VERBAIS/ATAQUES VIRTUAIS – 76 CASOS	17,76%
AMEAÇAS/INTIMIDAÇÕES – 34 CASOS	7,94%
ATAQUES CIBERNÉTICOS – 6 CASOS	1,40%
ATENTADO – 1 CASO	0,23%
CENSURAS – 85 CASOS	19,86%
CERCEAMENTOS À LIBERDADE DE EXPRESSÃO POR MEIO DE AÇÕES JUDICIAIS – 16 CASOS	3,74%
DESCREDIBILIZAÇÃO DA IMPRENSA – 152 CASOS	35,51%
IMPEDIMENTOS AO EXERCÍCIO PROFISSIONAL – 14 CASOS	3,27%
INJÚRIAS RACIAIS/RACISMO – 2 CASOS	0,47%
SEQUESTRO/CÁRCERE PRIVADO – 2 CASOS	0,47%
VIOLÊNCIA CONTRA A ORGANIZAÇÃO DOS TRABALHADORES/SINDICAL – 6 CASOS	1,40%

Fonte: FENAJ. (2020) *Violência contra Jornalista e Liberdade de Imprensa – Relatório 2020*. Brasília: Fenaj, p. 7. Recuperado de: [https://fenaj.org.br/wp-content/uploads/2021/01/relatorio\\_fenaj\\_2020.pdf](https://fenaj.org.br/wp-content/uploads/2021/01/relatorio_fenaj_2020.pdf).

características públicas, mas que, desde o golpe da presidenta Dilma e a então ascensão de Michel Temer e, mais ainda, com a ascensão de Bolsonaro, essa empresa perdeu todas as características de empresa pública, seu conselho deliberativo foi desfeito, a política interna de nomeação de cargos de direção foi totalmente revista. Militares passaram a ocupar cargos de direção, passaram a interferir diretamente na produção jornalística, tanto da TV Brasil quanto das rádios que integram a EBC, quanto das agências e portal de notícias. Passou a haver uma censura direta aos profissionais e a temas do jornalismo que eram abordados anteriormente pelos profissionais desses veículos sem nenhum problema. Então está sim associado ao bolsonarismo. Eu queria aproveitar para dizer que a violência da censura, pelo menos no Brasil, é a mais difícil de ser registrada. No nosso entendimento, os números são altos, mas eles são absolutamente subnotificados porque existem muitos mais casos de censura, principalmente a censura política e econômica nos veículos de comunicação, que os profissionais, por motivos óbvios, como a manutenção do emprego, não denunciam. Então essa é uma violência que a gente faz questão de denunciar, mas sabemos que nossos números estão muito aquém da realidade do Brasil.

**Por que o presidente Bolsonaro agride os jornalistas? É por uma questão de estratégia política, para mobilizar sua base, ou ele faz isso por uma questão de personalidade, de ideologia? A que você atribui esse comportamento do presidente?**

A gente identifica três fatores para esse comportamento do Presidente. Um aspecto é o pessoal. Ele é um político que ascendeu à presidência sem ter absolutamente condições morais de ascender à presidência. É uma pessoa que, na vida pública, sempre

teve um comportamento inadequado, linguagem chula, um comportamento de quem não ocupa um espaço institucional. Mas é claro que isso é um aspecto menor. A gente identifica dois aspectos muitíssimo mais graves. Primeiro, o presidente, reiteradamente, mostra não ter nenhum respeito pelas instituições democráticas. É uma personalidade autoritária, que defende projeto político autoritário, se possível, autocrático. É uma pessoa que defende o autoritarismo, tanto que defende a ditadura militar, como forma de governo. Quando a gente fala que ele despreza as instituições democráticas, a gente inclui a “imprensa”. Então essa institui-

ção imprensa é também desprezada por ele, assim como as demais, assim como todo tipo de organização popular, sindical, etc. E, um último aspecto, para nós há sim uma tática de comunicação do governo nessas reiteradas agressões. É uma tática de comunicação que se soma a uma tática política. O que acontece é que Bolsonaro agride para descredibilizar o trabalho da imprensa, para descredibilizar o jornalista, e um dos motivos é para manter seus apoiadores na bolha bolsonarista. Essas pessoas desinformadas continuam apoiando o governo porque buscam informação somente nas chamadas bolhas bolsonaristas, sites e portais de notícias e perfis nas redes sociais que a gente sabe que são pagos para disseminar falsas informações a respeito do governo e para justificar atos do governo. Então, há uma produção muitíssimo eficiente de desinformação a favor do governo. E tem também um outro aspecto: o Bolsonaro usa os ataques à imprensa e aos jornalistas para desviar o foco do debate público. Sempre que ele está acuado, quando o noticiário está tratando de determinados assuntos que o atingem diretamente e obviamente ele não tem resposta para o que está sendo noticiado, ele faz uma agressão chula e aí isso desvia um pouco do debate.

**E você acha que isso tem uma consequência em termos de violência de outros atores da sociedade? A violência do presidente acaba iniciando outras formas de agressões por parte da sociedade?**

Sim, nós acreditamos que o governo Bolsonaro e até seus apoiadores que não fazem parte do governo têm como prática a apologia à violência. No caso dos políticos e, em especial, do presidente, isso tem uma vinculação direta à indústria armamentista. Ele não esconde que quer armar a população e, para nós, isso

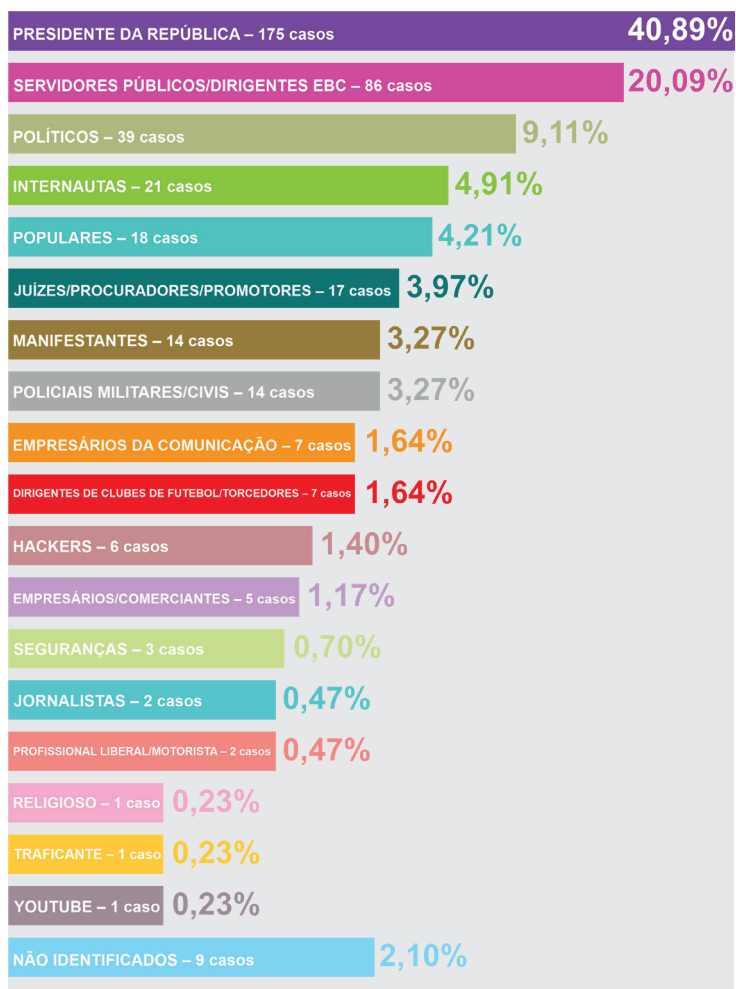
é gravíssimo porque ele não admite, mas sabemos da ligação de Bolsonaro e seus filhos com as milícias, o que coloca, de fato, o Estado democrático de direito em risco. Há uma relação entre as agressões do presidente e de outros atores sociais. Com a ascensão do bolsonarismo e essa apologia à violência, os violentos, as pessoas que desprezam a democracia e que acham que o uso da força pode resolver conflitos, os preconceituosos dos diversos aspectos, saíram às ruas, mostraram a cara. Hoje é comum no Brasil uma pessoa dizer abertamente que é homofóbica e achar que isso faz parte da liberdade de expressão, do não-culto ao politicamente correto. Então isso influenciou o comportamento de outros políticos, influenciou o comportamento de parte da sociedade e o resultado efetivo é o crescimento da violência contra jornalistas e contra todos os defensores de direitos humanos.

**E você acha que isso tem levado ao aumento da violência contra as mulheres jornalistas?**

Sim, porque quando uma jornalista faz uma reportagem denunciando algo do governo ou um artigo criticando uma posição do governo, a militância bolsonarista atua como bloco para atacar aquela profissional. A gente tem desde 2019 profissionais que são atacados dezenas de vezes no mesmo dia, claramente com a utilização de *bots*. Essa característica misógina do governo e de negação do politicamente correto também ajudou a produzir no Brasil um grande aumento da violência contra a mulher como um todo, dos casos de feminicídio.

**O número de casos denunciados por mulheres no relatório de 2020 é bem menor que o dos homens. Como explicar essa diferença?**

#### Principais responsáveis pelos atos de violência contra os jornalistas no Brasil



**Fonte:** FENAJ. (2020) *Violência contra Jornalista e Liberdade de Imprensa – Relatório 2020*. Brasília: Fenaj, p. 13. Recuperado de: [https://fenaj.org.br/wp-content/uploads/2021/01/relatorio\\_fenaj\\_2020.pdf](https://fenaj.org.br/wp-content/uploads/2021/01/relatorio_fenaj_2020.pdf).

Apesar de ter crescido a violência contra mulheres jornalistas, principalmente as agressões verbais e os ataques virtuais, os homens continuam sendo o maior número de vítimas. A gente não tem um número científico sobre isso. O relatório não tem uma metodologia científica, nós fazemos de acordo com o nosso trabalho sindical. Os profissionais de imagem, repórteres fotográfico e cinematográfico são as principais vítimas e a explicação que nós temos é empírica, é prática. Ao portar equipamentos, ao portar uma câmera fotográfica, ao portar uma câmera de filmagem, esse profissional é mais facilmente identificável e aí é mais facilmente atacado. Então, principalmente as agressões físicas, elas são em maior número contra os homens e no Brasil a gente tem uma grande proporção de homens ocupando essas duas funções de repórter fotográfico e de repórter cinematográfico.

**Como a Fenaj se posiciona em relação à regulamentação das redes sociais?**

Nós temos uma posição favorável à regulação da atuação das redes sociais e temos, vamos dizer assim, uma tendência favorável à moderação de conteúdos com base em regulação. O que eu quero dizer com isso? Nós também somos totalmente contra a censura privada que essas grandes plataformas digitais fazem hoje. Google, Facebook, YouTube fazem censura privada sem absolutamente nenhum debate com a sociedade, sem critérios que sejam de fato transparentes, utilizando algoritmos que não servem para avaliar a comunicação humana. Então, a gente é radical-

mente contra a censura privada e acha que é preciso que os diversos países se debrucem sobre uma regulação de amplo alcance, inclusive transnacional, para que os crimes cometidos na internet sejam de fato identificados, punidos e com isso haja uma diminuição considerável. É possível fazer isso, já existem inclusive muitas entidades que trabalham sobre isso, com propostas, e falta de fato uma vontade dos governos e dos organismos internacionais.

### Como os jornalistas reagem a essa violência? O que eles podem fazer?

Há uma sensação de indignação geral na categoria. Todos se mostram indignados, mas nem sempre há a reação de solidariedade. Vou dar um exemplo: um grande número de ataques de Jair Bolsonaro ocorreu em frente ao Palácio da Alvorada – residência oficial do presidente. Naquele espaço, o presidente para todo dia para conversar com apoiadores. Ao invés de dar uma entrevista aos jornalistas que fazem a cobertura naquele local, o presidente atacava os jornalistas e estimulava as pessoas que estavam ali a também atacar os profissionais da mídia. Desde o princípio, a Fenaj procurou as associações das empresas de comunicação para pedir que os jornalistas não fossem enviados para aquela cobertura porque ali não é um espaço para coletiva e ele interage com os jornalistas que estão ali para provocar essa violência. Se ele quisesse convocar coletivas e dar informações, ele convocava os jornalistas para o Palácio do Planalto, que é onde o presidente da República despacha, e não na rua, no meio de uma claque que está ali para aplaudir e gritar de acordo com o comando dele. Os meios de comunicação só reagiram a essa prática quatro meses depois do pedido da Fenaj. Então é preciso que os jornalistas estejam atentos, que façam o debate interno nos seus locais de trabalho, que cobrem de seus chefes imediatos para que haja medidas protetivas para o seu trabalho. A Fenaj defende que cada veículo de comunicação tenha internamente a sua comissão de segurança, que essa comissão possa avaliar as possíveis coberturas de risco e definir medidas mitigatórias para essas possíveis situações de risco.

### Você acha que a justiça e a polícia poderiam proteger os jornalistas?

As forças de segurança públicas e o sistema de justiça, no caso do Brasil, são as delegacias civis, o ministério público e o judiciário. Nós achamos que todos deveriam atuar para defender o jornalista e a liberdade de imprensa, mas não é o que ocorre, absolutamente. Até 2012, os principais agressores de imprensa eram os políticos. De 2013 a 2016, com as manifestações de rua, os policiais civis e militares passaram a ser os principais agressores, então, ao invés de protegerem o jornalista, essas forças de segurança eram as que mais agrediam jornalistas. Essas agressões se davam e continuam se dando como uma tentativa de impedimento

### Distribuição dos casos de violência pelo gênero da vítima



Fonte: FENAJ. (2020) *Violência contra Jornalista e Liberdade de Imprensa – Relatório 2020*. Brasília: Fenaj, p. 10. Recuperado de: [https://fenaj.org.br/wp-content/uploads/2021/01/relatorio\\_fenaj\\_2020.pdf](https://fenaj.org.br/wp-content/uploads/2021/01/relatorio_fenaj_2020.pdf)

do jornalista de registrar a ação indevida e ilegal das forças de segurança. É sempre quando um policial está agredindo um manifestante e o jornalista registra esse ato é que [ele] é agredido. São situações que mostram o despreparo e o desrespeito dessas polícias, que o jornalista vai registrar e passa a ser vítima da violência. No caso do judiciário, nós temos um grande número de ações judiciais contra jornalistas e contra veículos de comunicação. Quase sempre, em primeira instância, o judiciário age como censor, mas até hoje o Supremo Tribunal Federal tem garantido a liberdade de imprensa.

### Em relação a outros países da América Latina e da Europa, como você classifica a violência contra jornalistas? O Brasil é considerado um país violento?

Os organismos internacionais normalmente medem a violência contra jornalistas pelo número de mortes. É claro que o número de mortes representa uma violência extremada e deve ser conhecido e os países com o maior número de mortes precisam ter medidas de fato efetivas de proteção aos jornalistas. Na América Latina, o país com maior número de mortes é o México que, em determinadas épocas do ano, chega a suplantando zonas de conflito. México realmente é uma situação muitíssimo preocupante em razão do domínio do narcotráfico dentro da fronteira mexicana. Nós entendemos que a violência contra jornalistas não pode ser medida somente na violência extrema, somente pelo número de assassinatos. E é por isso que tentamos mapear e caracterizar essas outras agressões no nosso relatório. Temos no Brasil uma imprensa muitíssimo concentrada, poucas famílias dominando a comunicação eletrônica e a comunicação impressa e digital. Essa concentração obviamente gera um tipo de informação jornalística que muitas vezes não atende os interesses da sociedade. As sociedades regionais e locais quase nunca são contempladas, então há um grande sentimento de parte da população de que o trabalho da

imprensa é insuficiente. Para nós, essa questão da insatisfação poder gerar agressão ela é um fenômeno inexplicável porque quase não ocorre nas outras profissões.

### Vocês acompanham casos de assédio moral e sexual nas redações?

Sim, nós acompanhamos por meio do sindicato dos jornalistas e estamos o tempo todo dispostos a dar o suporte para o profissional ou a profissional assediado ou assediada moral ou sexualmente. Nesses casos, as mulheres são a maioria das vítimas. É uma cultura que está presente tanto na iniciativa privada quanto na iniciativa pública. O assédio moral no serviço público

é até mais corrente que na iniciativa privada porque na iniciativa privada todos os chefes são passíveis de demissão. Certamente as denúncias são ínfimas perto do que ocorre. As pessoas têm muito medo de denunciar e, geralmente, as denúncias só ocorrem após o desligamento do profissional ou da profissional daquela empresa.

---

Propos recueillis par Florence Le Cam,  
Fábio Henrique Pereira & Denis Ruellan

### PARA SABER MAIS...

Acesse o conjunto de relatórios Violência contra Jornalista e Liberdade de Imprensa publicados desde 1998 pela Fenaj: <https://fenaj.org.br/relatorios-de-violencia-contrajornalistas-e-liberdade-de-imprensa-no-brasil/>.

2º Dossiê Censura Empresa Brasil de Comunicação (2020): [https://fenaj.org.br/wp-content/uploads/2020/09/Dossie\\_Censura\\_EBC\\_2020.pdf](https://fenaj.org.br/wp-content/uploads/2020/09/Dossie_Censura_EBC_2020.pdf) .

RSF, relatório: “O jornalismo frente ao sexismo”: [https://rsf.org/sites/default/files/o\\_jornalismo\\_frente\\_ao\\_sexismo\\_0.pdf](https://rsf.org/sites/default/files/o_jornalismo_frente_ao_sexismo_0.pdf) .



# La « violence » des Gilets jaunes quand la fait-diversification fait diversion

« Restaurer l'autorité de l'État face aux désordres de la rue est un exercice aussi indispensable que risqué – il y va tout de même de l'ordre républicain. L'inadmissible spectacle de Toulouse livré aux désordres de l'acte XXII des Gilets jaunes illustre une fois de plus, s'il en était besoin, la faiblesse d'un État qui n'ose plus, qui recule, qui craint le pire. Emmanuel Macron doit aussi retrouver ce 'sens de l'État' sans lequel il ne serait pas un homme d'État »

Éditorial, *La Dépêche du Midi*, 14 avril 2019, au lendemain de l'acte 22<sup>1</sup>

## OLIVIER BAISNÉE

Maître de conférences en science politique  
*Sciences Po Toulouse*  
*LaSSP*  
*France*  
olivier.baisnee@sciencespo-toulouse.fr

## ALIZÉ CAVÉ

Doctorante allocataire en science politique  
*Sciences Po Toulouse*  
*LaSSP*  
*France*  
alize.cave@sciencespo-toulouse.net

## CYRIAC GOUSSET

Doctorant allocataire en science politique  
*Sciences Po Toulouse*  
*LaSSP*  
*France*  
cyriac.gousset@gmail.com

## JÉRÉMIE NOLLET

Maître de conférences en science politique  
*Sciences Po Toulouse*  
*LaSSP*  
*France*  
jeremie.nollet@sciencespo-toulouse.fr



Les manifestations de Gilets jaunes qui ont eu lieu chaque samedi à Toulouse, comme dans d'autres villes françaises, ont été très souvent médiatisées sous l'angle des violences de certains manifestants contre des biens (vitrines de banques, matériel urbain, etc.), mais aussi contre les forces de l'ordre et parfois contre des journalistes. Ce cadrage, qui s'est imposé au fil des semaines, peine à rendre compte d'autres aspects aussi structurants que flagrants, mis en évidence notamment par de nombreux chercheurs (Collectif d'enquête sur les Gilets jaunes, 2019 ; Bendali., Challier, Della Sudda *et al.*, 2019 ; Ravelli, Bendali, Bonin *et al.*, 2020 ; Souillard, Sebbah, *et al.*, 2020)<sup>2</sup>. D'une part, il a longtemps conduit à minimiser (et à légitimer) la violence physique des forces de l'ordre contre les manifestants. D'autre part, il a occulté la violence sociale qui est pourtant à l'origine des manifestations des Gilets jaunes. La domination sociale et économique subie par les personnes mobilisées est en effet relativement peu évoquée. S'il y a des exceptions, dont certaines ont été remarquées (tels les reportages de Florence Aubenas<sup>3</sup> ou le minutieux travail de David Dufresne<sup>4</sup> pour documenter les violences policières), les journalistes français ont globalement

Pour citer cet article, to quote this article,  
para citar este artigo :

O. Baisnée, A. Cavé, C. Gousset, J. Nollet « La « violence » des Gilets jaunes : quand la fait-diversification fait diversion. Les routines journalistiques à l'épreuve des manifestations à Toulouse (novembre 2018-juin 2019) », *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo* [En ligne, online], Vol 10, n°1 - 2021, 15 juin - June 15 - 15 de junho.

URL : <http://www.surlejournalisme.com/rev>



eu le plus grand mal à donner du sens à un mouvement qui s'est – au moment où l'on écrit – déployé pendant 17 mois (interrompu seulement par l'épidémie de Covid-19). En se focalisant sur les accès de violence physique qui ont émaillé le mouvement, les cadrages dominants au sein du champ journalistique ont occulté les revendications politiques des Gilets jaunes.

Cet article questionne la production structurale d'un tel cadrage. Celui-ci surprend car ce qu'il se passait chaque semaine dans les rues de Toulouse, comme dans de nombreuses autres villes, tant en termes de contestation de la domination sociale, politique et économique que de déploiements spectaculaires de violence et de répression des forces de l'ordre, semblait rentrer dans les catégories pratiques de la *newsworthiness* (nouveau, caractère spectaculaire et aisément illustrable, rupture dans le cours ordinaire des choses et des événements). Or, c'est principalement la violence d'une partie des manifestants qui a retenu l'attention. Comment expliquer la production d'un cadrage à ce point à rebours de faits observables lors de manifestations pourtant directement accessibles aux journalistes chaque samedi ? L'hypothèse défendue dans cet article est que les routines du travail journalistique ont conduit à représenter la mobilisation des Gilets jaunes avec des biais si puissants que la médiatisation semble presque sans rapport avec les manifestations que les auteur·es du présent article ont observées et avec l'expérience vécue des participants au mouvement.

La sociologie du journalisme a, depuis son développement dans les années 1970, mis en évidence la dimension extrêmement routinisée du métier (Tuchman, 1973 ; Molotch et Lester, 1974). Rompant ainsi avec les représentations immédiates et le discours que la profession tient sur elle-même, elle a ainsi montré combien le journalisme est une activité qui consiste, le plus souvent, à rendre l'imprévisible prévisible. Fonctionnant dans une double dimension objective (sous forme d'organisation du travail) et subjective (sous forme de dispositions professionnelles incorporées), ces routines guident la collecte d'information, l'assemblage et la mise en forme des nouvelles, notamment la hiérarchisation des informations en fonction de leur *newsworthiness* (Lester, 1980). Comme le dit Jean Charron, « la routine n'est rien d'autre qu'un moyen de faciliter les choses, d'ordonner les éléments d'une situation pour en permettre un traitement rapide, d'éliminer le coût et le stress de l'indécision en organisant des réponses préétablies et quasi automatiques à la variété des problèmes auxquels les acteurs risquent de faire face dans des conditions normales » (Charron, 1994, p. 113-117). Une part, largement majoritaire, du contenu des médias porte sur des événements prévisibles et prévus par les rédactions, et quand bien même l'imprévisible advient (catastrophes naturelles, attentats), les ressources routinières que constituent les ré-

seaux de sources d'information contribuent à ramener ces événements dans le domaine du compréhensible. Il est très rare que les journalistes se trouvent totalement démunis face à des événements pour lesquels ils ne disposent pas d'interlocuteurs identifiés et de schèmes d'interprétation préconstitués.

Le mouvement des Gilets jaunes est un de ces événements qui résistent aux routines pratiques et interprétatives d'une grande partie des journalistes. S'agissant de ce mouvement, tout appelait à une remise en cause des habitudes de pensée et de travail. Les précédents invoqués pour lui donner du sens (Mai 68, Sivens, cf. *infra*) se sont avérés peu opérants. L'hétérogénéité politique (au moins initiale) du mouvement conduit à multiplier les contresens lorsqu'on la saisit avec les grilles d'explication les plus convenues – qui dirige (voire manipule) ce mouvement ? est-il d'extrême-droite ou d'extrême-gauche ? quel sera son débouché électoral ? – plutôt que de chercher du côté des positions occupées dans la structure sociale les ressorts explicatifs de ces engagements. La mobilisation des sources habituelles (celles de l'État), qui ne rendent compte du mouvement qu'au prisme des violences et dégradation de certains manifestants, engendre une distorsion voire une oblitération des faits. Ces routines sont à l'origine d'une mise en échec interprétative : l'incapacité à penser politiquement un mouvement dont la dimension politique est à la fois évidente, puisqu'il est porteur dès le départ (mais de manière hétérogène et évolutive) de revendications éminemment politiques qui concernaient les droits politiques et le fonctionnement de la démocratie et de l'État, et déstabilisante, tant elle échappe aux modalités les plus communes d'appréhension du politique (dont celles des journalistes), tel que le repérage du politique selon l'axe droite-gauche ou en fonction de ses liens aux champs politique et syndical.

Après avoir montré en quoi le mouvement des Gilets jaunes est, par ses propriétés atypiques, peu ajusté aux routines du travail journalistique, qui peinent ainsi à en rendre raison, l'article analyse la représentation dépolitisée, qui en découle et qui réduit les manifestations à des éruptions de violence arbitraires et gratuites.

---

#### PRÉSENTATION DE L'ENQUÊTE

---

Cette contribution repose sur un travail d'enquête collectif mené depuis novembre 2018.

Celui-ci comprend des observations dans les manifestations ayant eu lieu à Toulouse, qui nous ont permis de mesurer l'écart entre la représentation médiatique dominante de ces manifestations et ce que nous y avons vu. Nous avons entamé une série d'entretiens

semi-directifs avec des journalistes des médias locaux ou nationaux, mais aussi avec des « street-reporters » ou médiactivistes ayant travaillé sur les manifestations toulousaines. Près d'une trentaine d'entretiens a été réalisée pour l'heure, d'abord avec des étudiant-es dans le cadre d'un séminaire à Sciences Po Toulouse, puis d'un petit groupe de recherche tardivement financé. Ils visent à reconstituer les pratiques professionnelles des journalistes et leurs représentations de ce mouvement.

Enfin, une étude du corpus de presse écrite et audiovisuelle, mais aussi des réseaux socio-numériques des Gilets jaunes, notamment des *lives* filmés au cours des manifestations, permet d'objectiver les cadrages médiatiques de ces manifestations. Cette analyse de contenu transmédia s'est pour l'heure concentrée sur l'acte 22 (13 avril 2019) lors duquel Toulouse était « capitale » des Gilets jaunes. Acte pour lequel nous avons réalisé une observation directe de la manifestation à quatre chercheurs.

---

### Toulouse, capitale des Gilets jaunes

Un appel national à se rassembler à Toulouse le samedi 13 avril 2019, a été lancé sur les réseaux sociaux, et relayé par les principales figures publiques du mouvement (Priscillia Ludosky, Maxime Nicolle et Éric Drouet) qui ont annoncé leur présence. La manifestation est prévue à 12h mais un grand nombre de participants n'arrivent que pour 14h (heure habituelle des cortèges). Le point de rendez-vous est situé au niveau de la station de métro Jean-Jaurès dont l'esplanade sert de lieu de rassemblement.

Le cortège s'élançait peu avant 13h le long des Allées Jean Jaurès, une large avenue double et en pente. Quelques minutes plus tard, les forces de l'ordre ferment l'accès à l'arrière du cortège. Le ton monte avec les participants restés en arrière qui souhaitent rejoindre la manifestation.

D'où nous nous trouvons, ce qu'il se passe est assez confus : nous sommes en contre-bas, nous voyons le cortège remonter les Allées puis stationner. Des forces de l'ordre nous écartent pour se mettre en place avec des lanceurs de grenades lacrymogènes, un officier donne la consigne de l'utiliser « à opportunité ». C'est ensuite un grand chaos : des grenades lacrymogènes fusent en l'air provoquant des mouvements de foule d'un côté à l'autre des Allées. Dès que les manifestants s'approchent, ils sont repoussés par des tirs de lacrymogènes. Le visionnage des vidéos confirme que le dispositif a été mis en place pour que la manifestation n'ait pas lieu : une nasse géante est constituée par les forces de l'ordre (tous les accès aux Allées sont barrés), le cortège s'y engage puis fait demi-tour à la vue des

forces de l'ordre massées en haut des Allées Jean Jaurès et devient la cible des tirs de lacrymogènes, effectués à la fois en amont et en aval des Allées. Le cortège est par ailleurs coupé en deux par des policiers de la Brigade anti-criminalité qui s'installent en son milieu (l'équipe de l'émission *Quotidien* se retrouve elle aussi coupée en deux, la journaliste Salhia Brakhlia devant filmer avec son portable). Pris au piège pendant plusieurs dizaines de minutes, les manifestants, dont une large partie s'écarte habituellement du cortège lorsque commencent les tensions avec les forces de l'ordre, tentent de trouver refuge dans les cours d'immeubles dont certains habitants ouvrent leurs portes.

La « manifestation » n'aura duré que 20 minutes.

Bloqués à l'extérieur de la nasse, nous remontons par de petites rues. Tous les accès aux Allées Jean Jaurès sont bloqués par les forces de l'ordre. La situation est très tendue. De petits groupes naviguent et tentent de regagner le centre-ville tout en évitant les forces de l'ordre. Nous suivons successivement Éric Drouet et Priscillia Ludosky.

En fin d'après-midi alors que les manifestants se sont regroupés à proximité de la station de métro Jean Jaurès, les forces de l'ordre les repoussent le long du boulevard en mobilisant camions lanceurs d'eau et utilisation massive de gaz lacrymogène (Jérémy, comme d'autres manifestants, trouve refuge à l'intérieur d'une brasserie qui a pris l'habitude d'accueillir les manifestants cherchant un abri). Ce qu'il reste de manifestants se retrouve à nouveau « nassé » à hauteur du monument aux morts. Pendant un long moment les forces de l'ordre font un usage massif des gaz lacrymogènes en direction des manifestants qui ne peuvent se disperser, les rues latérales étant coupées, et restent plusieurs minutes dans un impressionnant nuage de fumée. Ce moment, qui s'apparente à une punition (c'est ainsi que les participants l'auront vécu), est extrêmement éprouvant : vomissements, désorientation, peur. Une enfant qui s'est retrouvée séparée de sa mère est prise en charge par les *street medics* qui l'abritent et lui donnent l'un de leurs masques à gaz.

---

Cet Acte particulièrement violent<sup>5</sup> est d'importance pour le sujet qui nous occupe car, alors que de nombreux journalistes locaux et nationaux sont présents, il faut attendre le 30 avril pour qu'un journal (*L'Humanité*<sup>6</sup>) fasse état de ce qu'il s'y était déroulé. La plupart des titres nationaux se contentent de reprendre le compte-rendu de l'AFP. Le principal journal local (*La Dépêche du Midi*) se contente d'un article qui reprend largement la parole des sources policières<sup>7</sup> insistant sur le rôle des manifestants dans le déclenchement de l'action des forces de l'ordre.



---

L'IMPUISSANCE HEURISTIQUE DES ROUTINES  
JOURNALISTIQUES FACE AUX PROPRIÉTÉS  
ATYPIQUES DU MOUVEMENT  
DES GILETS JAUNES

---

Exceptionnel par sa durée, les propriétés sociales des manifestants ou le répertoire d'action mobilisé, le mouvement des Gilets jaunes ressemble peu aux mobilisations habituellement médiatisées. Par nombre de ses propriétés, ce mouvement social semble peu compatible avec les routines professionnelles des journalistes, qui ont souvent du mal à en saisir la spécificité – quand ce n'est pas, tout simplement, à travailler lors de ces manifestations. Tout d'abord, son recrutement social le rend assez éloigné des franges de la population qui intéressent habituellement les médias. Le désintérêt est d'autant plus grand que les Gilets jaunes se sont organisés en rejetant les mécanismes de représentation politique, qui sont pourtant une condition de possibilité du travail journalistique. Plus encore, les manifestants se sont montrés méfiants et distants, pour ne pas dire fermés, vis-à-vis des journalistes, refusant – à la différence de nombreux mouvements sociaux – d'ajuster l'économie des manifestations pour favoriser l'accès aux médias. Dernière propriété de ces manifestations, l'inhabituel degré de tension – voire de violence – a rendu difficile le travail des journalistes.

**Un recrutement social désajusté aux catégories d'entendement journalistiques**

« Mouvement hétérogène rassemblant des fractions des classes populaires et des classes moyennes souvent précarisées » (Collectif d'enquête sur les Gilets jaunes, 2020, p. 872), les Gilets jaunes appartiennent à ces franges de la population qui ne suscitent qu'un faible intérêt du champ journalistique. Le baromètre annuel de la diversité du Conseil supérieur de l'audiovisuel<sup>8</sup> indique ainsi que « les catégories socio-professionnelles supérieures (CSP+) sont toujours surreprésentées (73 %) au détriment des catégories socio-professionnelles inférieures (CSP-), représentées à hauteur de 12 %, et des inactifs (15 %), alors que, selon les chiffres de l'INSEE, les CSP+ et CSP- représentent, respectivement, 28 % et 27 % de la population et les inactifs 45 % ». Cette proportion monte même jusqu'à 78% s'agissant des programmes d'information<sup>9</sup>. Cette sous-représentation massive des classes moyennes et populaires dans les médias s'explique par la difficulté, pour une partie des journalistes, à s'intéresser à des 'hommes sans qualités', c'est-à-dire à des personnes ne disposant pas d'une reconnaissance sociale spécifique. Les sources d'information avec lesquelles ils sont habitués à composer appartiennent presque toutes aux classes supérieures et sont identifiées par des titres à parler : chefs d'entreprises, professionnels de la politique, experts, etc. Les routines interprétatives des

journalistes sont dépourvues d'outils de catégorisation du monde social (Comby et Pagis, 2018) adéquate pour saisir les classes populaires et moyennes. La difficulté, évoquée par cette journaliste reporter d'image d'un média régional, à propos des titrages des personnes interviewées, est révélatrice de cette incapacité à désigner cette partie de la société :

« C'est comme les schtroumpfs quoi, ils sont un peu tous pareils [...] qu'est-ce que vous voulez mettre (en titrage), ils sont rien quoi ... C'est comme quand vous faites un micro trot', des fois on met rien sur les micro trot'. Dire que c'est Raymonde et qu'elle habite à côté ça a pas d'intérêt quoi. » (JRI, média régional)

Cette difficulté à qualifier ses interlocuteurs parmi les Gilets jaunes traduit l'insuffisante acuité des schèmes de perception journalistiques permettant de décrire toute la partie de l'espace social située en dehors des classes supérieures. Il est ainsi presque impossible, pour les journalistes, de saisir une des principales propriétés – et originalités – de ce mouvement : la mobilisation de groupes sociaux qui sont le plus souvent dans un rapport désinvesti aux mécanismes traditionnels de représentation politique.

Cet embarras pour catégoriser les classes moyennes et populaires va de pair avec une difficulté à saisir leurs styles de vie, la dureté d'existences précarisées et le sens des revendications des Gilets jaunes. Ces mêmes routines interprétatives génèrent ainsi une forte distorsion de la représentation des intérêts défendus par les Gilets jaunes. L'objectivation lexicométrique produite par les chercheurs et chercheuses du LERASS (Souillard et *al.*, 2020) en comparant un corpus de page Facebook des Gilets jaunes et des contenus produits par des grands quotidiens a montré le décalage concernant la représentation des revendications portées par les Gilets jaunes sur les réseaux sociaux.

Au cours des premières semaines de mobilisation, les journalistes ont en effet majoritairement réduit le mouvement des Gilets jaunes à la seule colère éprouvée à l'encontre de l'augmentation de la taxe sur le carburant, alors que les revendications exprimées sur les réseaux sociaux étaient beaucoup plus larges (en termes d'écologie, mais aussi de démocratie participative). La montée en généralité opérée par les Gilets jaunes concernant leurs revendications, dès les premières semaines du mouvement a été très peu reprise dans les médias. Ce n'est qu'après deux mois de mobilisation que les journalistes ont commencé à expliciter les revendications politiques des Gilets jaunes, avant de s'en désintéresser, au cours du troisième mois de mobilisation, pour ne plus traiter que les affrontements avec les forces de l'ordre lors des manifestations du samedi.

## L'absence de porte-paroles légitimes et la difficulté à produire une lecture politique du mouvement

Les difficultés posées par l'absence, dans les routines interprétatives journalistiques, d'outils de catégorisation des fractions basses de l'espace social sont redoublées par l'absence de porte-paroles officiels du mouvement des Gilets jaunes. Se tourner vers les porte-paroles et les sources institutionnelles – partis politiques, syndicats – pour recueillir un point de vue considéré comme légitime sur les événements est une pratique très routinière de la collecte d'information. Le mouvement des Gilets jaunes met à l'épreuve ces routines pratiques et cognitives des journalistes, car son organisation est fondée sur le refus de toute délégation politique et l'absence de leaders clairement définis et légitimement institués. Dès qu'un porte-parole se déclare, il est aussitôt contesté par une très large partie du mouvement. Nous avons ainsi pu noter, au cours d'une observation de la première assemblée générale des Gilets jaunes de Toulouse le 9 décembre 2018 – qui portait précisément sur la structuration du mouvement et la mise en place de représentants – que la question de la représentation faisait débat dès les origines du mouvement. La plupart des Gilets jaunes présents se méfiaient de la délégation de leur parole, à l'exception des Gilets jaunes les plus ancrés dans des réseaux militants institutionnalisés. Ainsi, un participant se présentant comme « militant syndical CGT » se déclarait en faveur de la désignation de représentants, car « si on n'en n'a pas, on va se faire bouffer ». Mais son point de vue restait minoritaire au cours de cette assemblée. Un artisan pensait, au contraire, que le mouvement n'avait pas besoin de « représentants pour ne pas se faire récupérer » ; un chômeur de longue durée se disait « contre l'élection de représentants et pour une plateforme de revendications » ; une intermittente du spectacle était, elle, « contre le fait de s'organiser avec des représentants pour participer à leur système ». C'est principalement l'inquiétude d'une récupération politique par des instances politiques légitimes (partis, syndicats...) qui ont incité les Gilets jaunes à ne pas se doter de représentants.

Cette structuration politique du mouvement est peu compatible avec les routines pratiques des journalistes. Ces derniers sont habitués à se tourner vers les porte-paroles officiels des mouvements sociaux, ce qui leur permet de saisir les revendications sans perdre du temps à enquêter ni risquer de voir contestée la légitimité du point de vue recueilli. Ces routines étant rendues inopérantes face à cette mobilisation sans représentants, les journalistes ont peiné à rendre compte de ce mouvement.

« Le mouvement il est... c'est du jamais vu, c'est totalement inédit, c'est totalement inédit, dans

l'histoire t'as jamais eu un truc comme ça sans leader, y'a eu des mouvements syndicaux hyper violents, Mai 68 c'était super violent, mais rapidement des mecs se sont dessinés, se sont mis en avant comme Cohn-Bendit et tout... via des syndicats ou des groupements mais rapidement ils ont été légitimés, les mecs ont dit " bon ben toi vas-y, on accepte que tu nous représentes ". Là dès qu'y a un leader qui lève le doigt il se fait fracasser » (JRI, agence de production sous-traitante de chaînes nationales)

Le refus des processus, classiques et attendus, de porte-parolat et de délégation politique complique singulièrement le travail des journalistes qui enregistrent et reproduisent habituellement des hiérarchies et des légitimités construites en dehors de leur action en tendant le micro à ceux qui leurs sont désignés. Si la plupart des journalistes privilégient la polyphonie, cette vision du métier se trouve mise à mal dès lors qu'il n'y a plus de locuteurs identifiés. Les journalistes doivent résoudre un problème pratique : à qui tendre le micro ?

« [A propos d'une personne interviewée sous le titre de « représentant » des Gilets jaunes] Moi je le considère pas comme un porte-parole du tout parce qu'en fait de toute façon dès que quelqu'un se met en avant il sera critiqué par les autres parce qu'ils veulent pas qui y'en ait qui apparaissent plus que d'autres alors... Non c'est pas un porte-parole, c'est ce qu'on appelle des personnes ressources quoi des... Pour les infos quoi » (Journaliste, *média régional*)

Cette difficulté accroît le coût (notamment le temps de travail) que requiert la collecte d'information à propos d'un mouvement peu accessible car présent dans des lieux périphériques, dans des manifestations non déclarées et dans des groupes des réseaux socio-numériques privés.

La surexposition médiatique précoce et éphémère de Benjamin Cauchy<sup>10</sup>, qui a sans doute été un des éléments d'explication des tensions entre Gilets jaunes et journalistes à Toulouse, est un des meilleurs révélateurs de ces enjeux pratiques. Présenté sans fondement comme le leader des Gilets jaunes toulousains, il s'est imposé de fait comme un porte-parole alors que les manifestants contestaient sa légitimité. Ce résultat tient pour une part à son activisme et ses savoir-faire en matière d'accès aux médias. Il allait ainsi au-devant des journalistes (à qui il demandait seulement de ne pas filmer son véhicule siglé de sa société), en faisant notamment la « tournée » des péages bloqués, ou multipliant les duplex et les déplacements à Paris pour être sur les plateaux. Mais s'il apparaît aussi comme un « bon client » pour les journalistes, c'est qu'il correspond, plus que d'autres, à leurs attentes par son

aptitude à produire un discours politique ajusté aux catégories d'entendement journalistique (structurées par les formes légitimes et professionnalisées du jeu politique). Cette hiérarchie des modes d'énonciation politique – et donc des légitimités à parler – des Gilets jaunes apparaît par exemple dans le discours de ce journaliste :

« Cauchy c'est un mec qui a ses idées, ses trucs, mais qui a limite un discours déjà un peu presque intellectuel, qui structure un peu sa pensée, qui sait que les médias sont importants pour passer des trucs. Mais quand tu vois le mec de Rennes là [...] qui a une casquette à l'envers tout le temps, un peu roux avec un bouc, regardez sa dernière vidéo où il parle avec Éric Drouet et l'autre mec de Provence là [...] dans l'esprit ils sont complotistes vraiment » (JRI, agence de production sous-traitante de chaînes nationales).

Benjamin Cauchy, socialisé à la politique professionnelle, ne pouvait que correspondre (tant par son élocution posée que par sa modération) aux attentes de journalistes en mal d'interlocuteurs. Sa rapide consécration médiatique a nourri chez les participants toulousains un sentiment de dépossession et d'usurpation du porte-parolat encore renforcé par la mise en évidence de sa trajectoire politique<sup>11</sup>. Il a rapidement été discrédité au sein du mouvement des Gilets jaunes. Cette expérience, comme l'émergence contestée d'autres porte-paroles auto-désignés dans d'autres villes, a renforcé la méfiance à l'égard de ces processus de délégation et la difficulté des journalistes à solliciter des interlocuteurs identifiables légitimes.

#### **La méfiance à l'égard des journalistes (dominants) et le refus des stratégies d'accès aux médias**

Ne se reconnaissant pas dans la représentation du mouvement des Gilets jaunes donnée par ces médias, souvent agacés par la place disproportionnée accordée à des porte-paroles sans légitimité interne, une grande partie des manifestants tend à se méfier et se distancer des journalistes. Le schème d'opposition entre 'eux' et 'nous' mis au jour par Richard Hoggart dans son ouvrage classique sur les classes populaires britanniques (1957) semble ici toujours structurant. Il nourrit le faible intérêt des Gilets jaunes pour la médiatisation de leurs événements par les médias qu'ils considèrent comme dominants, et même parfois l'hostilité de certains participants à l'égard des journalistes.

Les événements des Gilets jaunes ne sont pas conçus comme des manifestations de papier (Champaigne, 1984), dont les organisateurs et participants

ont pour objectif principal d'attirer l'attention des journalistes. Alors que d'autres groupes mobilisés ont pu organiser des événements conformes aux cadrages médiatiques routiniers (Neveu, 1999), en recourant parfois à des modes d'action n'appartenant pas à leur répertoire d'action habituel – tels que les agriculteurs, ou encore les buralistes (Frau, 2014) –, les Gilets jaunes ne cherchent pas à se conformer aux représentations et attentes journalistiques.

Parmi les signes de ce refus des stratégies d'accès aux médias (Schlesinger, 1992), une des propriétés rares du mouvement des Gilets jaunes tient à sa grande décentralisation : elle s'est d'abord incarnée dans l'occupation prolongée de ronds-points, partout en France, avant même les manifestations des samedis dans des villes – grandes ou moyennes – de région. Ce fut le cas dès la première mobilisation le 17 novembre 2018. Dans un pays où le champ journalistique est dominé par des rédactions situées dans la capitale, des mobilisations qui se déroulent simultanément dans un grand nombre de villes de région ont peu de chance d'être pleinement saisies. Cette forme de mobilisation est donc déconcertante pour les journalistes, qui ont pour habitude de traiter des mouvements sociaux plus centralisés, tels que les manifestations syndicales au parcours défini et déclaré, les blocages autoroutiers effectués par les routiers ou agriculteurs, voire les piquets à l'entrée des lieux de travail.

Ce refus d'organiser leurs manifestations comme des stratégies d'accès aux médias ne signifie pas que les Gilets jaunes soient dépourvus de tout sens pratique médiatique, mais plutôt qu'ils se tiennent à distance des médias dominants du champ journalistique. Ce principe de division est apparu très explicitement lors d'une observation du 7 mars 2020, à l'Assemblée des assemblées (ADA) de Gilets jaunes, organisée à Toulouse.

« L'entrée à l'ADA in est quelque peu difficile. [...] A l'intérieur, dans l'entrée, deux comptoirs sont installés. Le premier sert à l'accueil des Gilets jaunes et bénévoles, le second est dédié à l'accueil des médias. Nous sommes orientés par une jeune femme vers le second comptoir devant lequel nous attendons la venue d'une autre jeune femme en charge de l'accueil des médias. [...] Elle nous donne deux bracelets. L'un est violet et sert à nous identifier en tant que "média", le second est blanc et sert à nous identifier en tant que bénévole. Elle nous explique : "On vous met les deux pour que les Gilets jaunes à qui vous parlez puissent vous identifier en tant que médias amis. Comme ça ils savent à qui ils peuvent dire quoi" » (Extrait de compte-rendu d'observation, 07/03/2020).

Le fait d'identifier les médias « amis » montre bien que les Gilets jaunes ont intégré, dans l'organisation de leurs événements, les enjeux médiatiques dont peuvent faire l'objet leurs revendications.

Si le mouvement n'est pas construit pour les journalistes et ne s'adapte pas à leurs routines et cadrages, ses participants ne sont pas pour autant dépourvus d'un sens médiatique, qui leur permet d'adapter leur discours en fonction du type de média auquel ils s'adressent. Mais les manifestations, comme les assemblées ou les occupations de ronds-points, sont loin de constituer ces événements de routine que Harvey Molotch et Marilyn Lester décrivent comme des faits délibérément accomplis et promus par les acteurs auprès des médias, qui constituent « la grande majorité des nouvelles qui paraissent dans la presse quotidienne », ce qui « justifie le qualificatif de 'routine' » (Molotch et Lester, p. 32).

### **Les routines de travail mises à mal par la violence des manifestations**

Alors que la couverture des manifestations est d'ordinaire plutôt routinière, les journalistes ont connu de nombreuses difficultés à exercer leur métier lors des manifestations du samedi après-midi, à Toulouse. L'économie de ces cortèges est très éloignée de celle des manifestations décrites par Patrick Champagne (1984) qui se sont imposées depuis quelques décennies comme une norme : forclusion de la violence (service d'ordre, déclaration en préfecture, etc.), mise en scène pour représenter le groupe mobilisé, etc. Cette économie permet aux journalistes de couvrir les manifestations à moindre coût, en faisant des images pendant quelques minutes et en recueillant la parole des représentants et de quelques manifestants ordinaires. Ici, au contraire, tout conduit les journalistes à ne pas pouvoir travailler comme d'habitude. Les cortèges ne sont pas déclarés ; leur itinéraire est faiblement prévisible, de même que l'issue de la manifestation qui peut commencer pacifiquement puis donner lieu à plusieurs heures d'affrontement avec les forces de l'ordre (parfois après l'heure des journaux télévisés). Il arrive fréquemment que la manifestation soit scindée en plusieurs cortèges sous la pression de celles-ci. À de rares exceptions près, il n'y a pas de mise en scène du cortège, les forces de l'ordre confisquant par ailleurs systématiquement les banderoles et pancartes des manifestants. Surtout, la violence de certains manifestants, et plus encore celle de la répression des forces de l'ordre, rend difficile, voire périlleux, le travail des journalistes.

Les journalistes, notamment ceux (plutôt rares) qui viennent chaque samedi, finissent par adapter leurs pratiques. Les plus habitués développent un sens pratique médiatique qui leur permet d'anticiper le tracé de la manifestation, de repérer les endroits pour faire de « bonnes images » ou, encore, de se

placer et de bien travailler tout en se protégeant. Les photoreporters, par exemple, se positionnent en tête du cortège pour pouvoir saisir des « plans larges », des « prises de vues latérales ». Ce placement varie cependant selon la temporalité : les premiers jets de grenades lacrymogènes rendent l'anticipation du tracé du cortège moins aisée. Vers 16h30 – moment charnière à Toulouse<sup>12</sup> – les photographes se retrouvent devant, prennent moins de photos et tentent d'appréhender l'itinéraire : peu avant l'escalade de la violence, désormais routinière, les photographes se dépêchent de rejoindre la place centrale. Or, réalisant que le cortège ne va pas sur la place, ils courent pour rejoindre à nouveau la tête du cortège selon le nouveau tracé qui s'impose. Quant aux journalistes vidéo, notamment de France 2 et France 3, ils profitent du calme des débuts de la manifestation pour réaliser des images en marge de celle-ci qui vont de l'interview d'individus situés à proximité (e.g. terrasses de bars, commerces) à des familles qui semblent apeurées, ou encore des manifestants en retrait. Cet intérêt pour la marge de la manifestation est tout à la fois un moyen de fournir des images dans la logique du micro-trottoir que d'obtenir des renseignements hors-caméras sur l'itinéraire, par exemple, tentant ainsi de parfaire leur anticipation de la suite de la manifestation.

Il reste que, malgré ces adaptations, le degré de violence inédit ne manque pas de perturber les routines journalistiques. Les journalistes sont (inégalement) confrontés à une double forme de violence : l'amertume d'une partie des manifestants à leur égard et les violences policières dont ils sont aussi en partie les victimes. Un journaliste considère qu'ils sont pris « entre le marteau et l'enclume » et résume ainsi sa difficulté : « avant on avait peur des Gilets jaunes, maintenant on a peur des forces de l'ordre »<sup>13</sup>. Dans les premiers temps du mouvement, l'accueil réservé aux journalistes par les manifestants est marqué par la défiance, le rejet, voire l'intimidation physique<sup>14</sup>. Les journalistes ont expérimenté, très tôt dans le mouvement à Toulouse et dans la région Occitanie, l'hostilité – y compris physique – des manifestants et, plus largement, la dénégation de leur légitimité journalistique. Ainsi, un journaliste de *BFM* admet ne plus afficher de stickers de son média parce qu'il y a déjà eu des agressions par des manifestants.

« C'était un peu surréaliste [...] ils ont décrété que BFM était un média à la solde du pouvoir et donc c'est le média plus que les journalistes, en tout cas ce jour-là, qui était ciblé »

Un journaliste témoigne du fait que sa première rencontre avec des Gilets jaunes l'a « un peu refroidi » parce qu'il était considéré comme une « élite » et que cela a mené à quelques accrocs. Ceci va à l'encontre de la perception des journalistes quant



à leur rôle civique : pour celui-ci, les Gilets jaunes devraient être contents de les voir arriver parce que « si personne dit que y'a eu une manif, personne ne saura que y'a eu une manif ». Aussi, si la plupart des journalistes interrogés disent qu'ils ont déjà pu ressentir cette hostilité lors d'autres mouvements sociaux, ils s'accordent à trouver cette hostilité inédite parce qu'exacerbée et inattendue. *A contrario*, dans le premier temps de l'enquête, les forces de l'ordre bénéficient d'une image positive.

« Moi j'ai pas assisté aux violences policières, moi je trouve que les CRS ils prennent cher quand même [...] y'a des scènes humiliantes moi ça me fait mal au cœur des fois, les mecs ils attendent là, ils gardent un coin de rue et ils ont des milliers de mecs qui défilent, qui les insultent, qui leur jettent des trucs à la gueule, qui viennent les provoquer quoi, ils passent à l'acte si on leur dit de passer à l'acte mais en général c'est plus de l'évacuation qu'autre chose quoi. Mais j'ai pas assisté à tout et j'suis peut-être pas la mieux placée pour en parler. J'sais pas, les chiffres de la préf' là ça faisait état de... Je crois qu'il y avait autant de CRS que de manifestants blessés » (JRI, média régional)

Alors que certains journalistes défendaient les CRS, en prenant notamment appui sur les « chiffres de la préf' », la tendance va quelque peu s'inverser au fur et à mesure des Actes. Outre l'étonnement devant la ténacité des manifestants (« venir depuis trois mois en centre-ville, se faire taper, gazer... c'est du jamais vu, j'ai jamais vu une niaque, une obstination pareille »), certains évoquent des « difficultés avec la police ». Certains journalistes n'ont toutefois pas assisté aux violences policières parce qu'ils avaient pour consigne de partir avant que « ça dégénère », rendant « difficile de parler de ce qu'on n'a pas vu » (un journaliste pour un média national). Pour ceux qui restent, les risques sont présents. Un photjournaliste nous dit en avoir été plusieurs fois victime avec ses collègues : l'un d'eux a été blessé à la cheville par une balle de LBD, un autre a reçu une grenade de désencerclement dans le bas du dos. Un journaliste affirme avoir été personnellement visé et a été pour sa part blessé à trois reprises. Un photjournaliste pour un média national compare même la répression des forces de l'ordre à des situations de guerre qu'il a eu l'occasion de connaître.

« Je me retrouve dans une situation équivalente à celle que j'ai connue à Ramallah. En termes de violence. En termes de détermination à l'acte violent. Je suis dans cette configuration-là [...] A part que sur la place de Maïdan ça tirait avec des balles réelles. Voilà, la nuance c'est celle-ci. Elle est quand même pas des moindres »

Si ce photjournaliste réactive des savoir-faire acquis ailleurs, ce mouvement est encore plus imprévisible pour les journalistes locaux qui ne sont pas confrontés à des scènes de conflit en temps normal. Même la carte de presse ne permet pas de limiter les risques. Ainsi, un journaliste témoigne du fait qu'il s'est identifié comme tel – pour se distinguer de ceux qu'il appelle les « amateurs » – mais a malgré tout reçu une grenade qui l'a blessé. Une fois ses esprits repris, il se ré-identifie et le même policier l'« asperge à bout portant de lacrymo ». Dans ces conditions, il considérerait que si « les risques font partie de (s)on métier », il devenait nécessaire d'investir dans du matériel de protection.

Pour parer aux risques inhérents à la couverture d'un mouvement social marqué par de fortes violences, les journalistes se sont dotés d'équipements inédits pour des manifestations en France. Outre l'usage de talkie-walkie entre différents journalistes dispatchés dans le cortège pour limiter les risques encourus, ils ont investi dans du matériel de protection (*e.g.* casque de vélo, lunettes de protection) qu'ils sortent dès que les premiers gaz lacrymogènes sont employés ou qu'ils voient les *streets medics* s'équiper. La protection peut même aller jusqu'à l'emploi de gardes du corps, ce qui renchérit la couverture médiatique du mouvement et n'est pas sans conséquence sur le traitement médiatique : le temps de présence sur le terrain est réduit au minimum pour « faire le job ». Tout ceci renforce les difficultés pour les journalistes les plus précaires qui n'ont pas toujours les moyens de s'équiper – ou de se rééquiper si le matériel venait à se casser – alors que ce sont eux qui sont envoyés pour couvrir l'évènement.

Le danger physique de la couverture de ce mouvement ne manque pas de peser sur le travail des journalistes. Sans surprise, ce sont en effet souvent les plus précaires et les plus jeunes qui sont envoyés sur le terrain (parfois pour quelques dizaines d'euros). Autrement dit, à quelques exceptions près<sup>15</sup>, les journalistes les plus aguerris – c'est-à-dire ceux qui occupent des positions plus élevées dans les hiérarchies professionnelles – tendent à délaisser ces manifestations. Cette crainte pour leur intégrité physique a aussi pu inciter des pigistes toulousains à refuser de se rendre sur le terrain des cortèges, craignant, en cas de blessure, de ne plus pouvoir travailler. L'un d'entre eux nous confie ainsi, dans un entretien informel : « si je me blesse, qui va payer mon loyer ? ». Couvertes par les journalistes occupant des positions dominées dans le champ journalistique, les manifestations peinent à trouver une place prépondérante dans la hiérarchie de l'information, ou à être cadrées en fonction des faits observés sur le terrain plutôt que selon les conceptions routinières de l'encadrement des rédactions.

---

## DÉPOLITISATION ET FAIT-DIVERSIFICATION DES MANIFESTATIONS

---

Les routines pratiques et cognitives des journalistes se sont révélées inopérantes pour saisir la dimension politique du mouvement des Gilets jaunes, ce qui a conduit à produire une représentation dominante en termes de violence dénuée de sens.

### La difficile catégorisation politique du mouvement des Gilets jaunes

Dominique Marchetti avait montré, en étudiant l'affaire du sang contaminé, combien les cadrages journalistiques étaient déterminés par des précédents qui fonctionnent « comme un modèle, un schème à mobiliser » (1997, p. 552). Ainsi, le mouvement est comparé tantôt à la mobilisation de 2014 contre le barrage de Sivens dans le bassin de la Garonne (« J'ai déjà senti ça, quand on était à Sivens c'était pareil, de plus en plus sur les manifestations on va dire de tout ordre [...] on a des gens qui sont hostiles aux télé. »<sup>16</sup>), tantôt à Mai 68 (« A Toulouse en mai 68 [...] le mouvement il a été présent mais il y a eu peut-être eu une ou deux nuits de mémoire où il y a eu des barricades [...] Dans les commentaires que j'ai dû faire ce jour-là, je me suis référé à ces nuits-là »<sup>17</sup>), sans qu'aucune de ces comparaisons ne convainque totalement les journalistes. Malgré l'ampleur de la mobilisation, la comparaison avec Mai 68 est perçue comme problématique :

« Je voyais des gens qui faisaient un parallèle avec Mai 68 mais en fin de compte ça n'a pas grand-chose à voir avec Mai 68 non plus, si ce n'est qu'on a dit ça parce qu'on a vu qu'il y avait des barricades à Paris. Mais ça n'a rien à voir, parce que Mai 68 c'était une période où la France était en pleine croissance, [...] c'était porté par les jeunes, c'était encadré par les syndicats. Là c'est un truc qui échappe à tout contrôle, qui arrive dans une période où on est dans une crise économique pas possible, ça n'a rien à voir. Non pour moi c'est un mouvement qui a pas de... Je vois pas trop d'exemples précédents sur lesquels on pourrait s'appuyer pour le comprendre et faire des parallèles. C'est un truc très nouveau que personne n'a vu venir, que personne n'a compris » (Journaliste, responsable départemental d'un média régional).

Cet extrait d'entretien est révélateur de la stupéfaction qu'a pu susciter le mouvement des Gilets jaunes au sein du champ journalistique. La plupart des journalistes sont déconcertés par un mouvement dont nombre de participants se revendiquent « apolitiques », au sens où ils rejettent les partis politiques et les syndicats, se

tiennent éloignés des élections et des modes d'action politique « traditionnels » (grèves, manifestations) et refusent de se situer sur l'axe gauche/droite<sup>18</sup>. Les classifications politiques habituelles sont d'autant plus perturbées que celles et ceux qui se mobilisent appartiennent à l'ensemble du spectre politique, de l'extrême droite à l'extrême gauche.

Les catégories d'entendement journalistiques habituelles ne permettent pas de saisir un mouvement qui apparaît comme politique mais que les journalistes ne peuvent paradoxalement pas catégoriser politiquement. C'est ce que nous explique un JRI travaillant pour une agence de production sous-traitante de chaînes nationales.

« Même entre eux ils ne sont pas d'accord donc le climat est surréaliste, donc dans le traitement médiatique, peu importe par où tu le prends, tu vas trouver un exemple et un contre-exemple tout de suite donc si t'as envie de tourner [ton sujet] facho tu trouveras dix mille fachos pour te parler, et être limite racistes, si t'as envie de tourner social tu vas trouver des mecs qui te disent "mais moi ma grand-mère elle est obligée de...", j'sais pas moi, elle a pas de ronds, parce que c'est une réalité aussi, "elle est obligée d'aller aux restos du cœur pour pouvoir faire des cadeaux à Noël" parce que ça existe donc tu dis "ouais mais on peut pas laisser sa grand-mère dans la merde" donc en fait c'est à nous de choisir qu'est-ce qu'on pense être le Gilet jaune dont il faut parler donc après quand tu te retrouves avec des mecs, des super connards qui t'agressent et que t'interviewe vingt mecs avec un discours hyper facho, l'autre mec à côté il vient te dire "oh ben vous je vous ai reconnu vous avez interviewé que des fachos". Non mais attend c'est écrit sur leur gueule aux mecs ? [...] Quand t'en trouves un qui veut te parler tu tends le micro, tu sais pas trop ce qu'il va te dire, si le discours est flippant, tu dis "oh ben le gars il est flippant donc je le prends pas", bon ok, on va en voir un autre qui est moins flippant donc en fait toi t'as une responsabilité incroyable qui est de décider à qui tu tends le micro ». (JRI, agence de production sous-traitante de chaînes nationales)

La stupéfaction de ce journaliste réside donc bien dans l'impossibilité d'assigner la mobilisation des Gilets jaunes à une tendance politique clairement identifiée et identifiable. Couvrant cette mobilisation, les journalistes font face à des interlocuteurs dont ils ne peuvent pas anticiper le discours, et se retrouvent dans une position inhabituelle et inconfortable au sein de laquelle leur responsabilité, devant les propos qui seront tenus, se trouve engagée.

## La domination du point de vue fait-diversier et l'incapacité à penser politiquement la répression policière

Parce que le mouvement est dépouillé de son sens politique, sa répression l'est aussi. Les affrontements entre Gilets jaunes et forces de l'ordre sont très majoritairement restitués selon les routines cognitives des faits divers<sup>9</sup>, alors que les interventions policières ne sont pas dénuées d'enjeux politiques, comme le montre, par exemple, le fait que les forces de l'ordre confisquent systématiquement les banderoles porteuses de slogans, ce qui prive les cortèges de leurs revendications. Cette « fait-diversification » des manifestations de Gilets jaunes est particulièrement visible dans la couverture qu'en fait le quotidien régional *La Dépêche du Midi*. Par exemple, l'article du 14 avril 2019 intitulé « Toulouse : 8 heures de désordre en centre-ville » met l'accent sur les dégradations commises par les manifestants, en mentionnant la « souffrance » d'un chantier de travaux publics qui aurait été « sac-cagé » par les participants à la manifestation, ainsi que sur la présence de « Blacks Blocs venus de l'étranger », pourtant minoritaires au sein du mouvement. La répression policière particulièrement violente, empêchant dès le début du rassemblement toute tentative de manifestation pacifique, n'est quant à elle pas signalée dans l'article. Cette prégnance du schème fait-diversier s'explique sans doute par les routines les plus établies de la PQR, et notamment leur dépendance aux sources étatiques.

L'absence de porte-paroles officiels des Gilets jaunes et le refus des stratégies d'accès aux médias a conduit les journalistes à privilégier les sources institutionnelles (tenues pour plus légitimes) et centrales au détriment de la « périphérie des silencieux » (Gatlung, 1965). Les forces de l'ordre se sont ainsi imposées comme une source centrale de définition de l'évènement (Pichonnaz, 2013) et tout particulièrement pour les journalistes locaux (Berthaut, Darras et Laurens, 2009). Ces sources usuelles, avec lesquelles les journalistes bénéficient d'une proximité, leur permettent de travailler plus rapidement, alors que leur métier est particulièrement soumis à l'urgence (Pilmis, 2014). Alors que, d'ordinaire, ces sources étatiques sont mieux dotées dans la compétition pour l'accès aux médias (Padioleau, 1976), les formes mêmes du mouvement favorisent – et renforcent – ce poids parmi les différentes sources d'information disponibles pour les journalistes. On peut faire l'hypothèse que, face à l'absence de sources identifiées du côté des manifestants, les sources institutionnelles – et leur cadrage – s'en sont trouvées renforcées, notamment en ce qui concerne la question des violences. Si aujourd'hui, les violences policières à l'égard des Gilets jaunes (entre autres) sont largement médiatisées, il n'en n'a pas toujours été ainsi, puisqu'il faut attendre décembre 2019

– soit plus d'un an après le début du mouvement – pour qu'un quotidien reconnu (*Le Monde*) mentionne l'existence de violences policières à l'encontre des manifestants<sup>20</sup>.

Or les violences des forces de l'ordre sur le terrain provoquent un hiatus avec la dépendance aux sources policières qui se retrouvent de plus en plus marquées d'illégitimité. Dès lors, « si le consensus s'effrite, ce n'est pas parce que des journalistes, de plus en plus nombreux, refusent consciemment d'adhérer au paradigme traditionnel ; c'est plutôt parce que les conditions concrètes de la pratique changent et qu'ils sont amenés à y ajuster leur pratique » (Charron et Bonville, 1996, p. 60).

L'arbitraire du point de vue fait-diversier sur les violences apparaît quand on le compare à celui de David Dufresne. Occupant une position marginale au sein du champ journalistique, il a mis en avant une lecture politique de la répression policière. Dans une interview au *Monde* du 16 janvier 2019, David Dufresne explique ainsi que la répression policière relève de décisions politiques : « Pour le maintien de l'ordre, la police agit sur ordre politique. Les préfets, donc l'État, et non pas les commissaires, décident du déploiement des forces. Ceux-ci prennent leurs ordres auprès du ministère de l'intérieur, qui les prend à l'Élysée. Répondre massivement aux manifestations des "Gilets jaunes" est donc un choix politique ». De même, le correspondant local d'un média national ancré à gauche attribue ce non-traitement politique de la répression policière à des positionnements éditoriaux (« Pour moi c'est des lignes éditoriales [...] C'est des choix éditoriaux de traitement des mouvements sociaux »). Même si des médias identifiés à gauche, tels que *Médiapart*, ont été parmi les seuls à politiser la répression policière<sup>21</sup>, le positionnement éditorial des journaux ne suffit pas à expliquer la dépolitisation des violences policières dans le champ médiatique. Il faudrait plutôt voir dans cette absence de politisation une incapacité des journalistes à faire advenir les violences policières comme des émanations d'une volonté politique.

### Le cadrage spectaculaire des violences en manifestation

Plutôt que d'offrir une lecture politique des violences, la couverture médiatique tend à survaloriser le caractère extrêmement spectaculaire des affrontements entre les forces de l'ordre et les manifestants. Les manifestations sont en effet massivement investies par les preneurs d'images (photos ou vidéos). Intérêts pratiques du journaliste (les scènes sont, de fait, extrêmement graphiques) et intérêt économique (du média ou du photographe indépendant) se trouvent inextricablement mêlés comme chez cette JRI dont le média

régional revend aussi les images tournées à des chaînes nationales :

« Ça tourne un peu au spectacle. Nous en images c'est sympa hein [rires]. C'est vrai c'est sympa. Objectivement. C'est hyper visuel, y'a des lacrymos... ça fait des belles images. Ça se répète un peu mais... [rires] Voilà après on a de l'audience là-dessus aussi. Ça marche. C'est aussi pour ça qu'on continue à les couvrir hein. C'est que ça intéresse les gens. Si ça faisait un bide, ils le feraient plus. Nous on a battu tous nos records d'audience, en vidéo en tout cas, en décembre. Quand vous avez des vidéos qui sont vues plus de 100 000 fois vous hésitez pas à y aller quoi. » (JRI, média régional)

Ce primat des logiques commerciales a des conséquences pratiques sur le cadrage journalistique de ce mouvement, notamment en empêchant des approches plus analytiques. En témoigne ce photjournaliste qui, alors qu'il réalise des portraits sur les ronds-points pour un quotidien national, est rapidement, compte-tenu de la violence des affrontements, réorienté vers les manifestations : « C'est tellement spectaculaire que... "on va arrêter les portraits, là. Il faut couvrir ces événements" ». Le processus éditorial, qui conduit à la domination du cadrage spectaculaire de la violence, est assez analogue dans la rédaction de la JRI précédemment citée :

« Ben faut qu'il y ait un peu de fond quoi... Il y en a c'est... maigre. Ils répètent un peu tous les mêmes choses aussi. Donc on essaie de varier. Après dans les manifs... Si, là on avait fait parler Fly rider, mais on fait pas forcément parler les gens. Des fois on fait juste un déroulé en images de la manif avec des synthés, avec des textes dessus : "ça a commencé à telle heure...", "ils sont allés là...", "ça a dérapé en fin d'après..." Parce que ce que veulent voir les gens c'est des images. Si ces vidéos elles sont autant vues c'est parce qu'il y a de la casse. On est plus dans le fait-divers que dans le social. Donc, pour pas qu'on nous reproche de faire que ça, on les fait régulièrement parler... » (JRI, média régional)

L'empathie, parfois non dénuée de mépris de classe, à l'égard de « l'authenticité » des débuts sur les ronds-points a finalement largement laissé la place à une préférence journalistique pour les images de violence. L'improbable interprétation politique, la restitution fait-diversière des affrontements et la domination des logiques commerciales – qui privilégient les violences spectaculaires – produisent finalement une représentation journalistique du mouvement des Gilets jaunes principalement focalisée sur des violences dénuées de sens politique.

---

## CONCLUSION

---

La vaste mobilisation des Gilets jaunes est un mouvement social exceptionnel à bien des égards. Ses caractéristiques littéralement extra-ordinaires l'ont rendue très difficile à appréhender par une grande partie du champ journalistique, tant elles étaient désajustées aux routines pratiques et interprétatives les plus ordinaires. Cette mobilisation déstabilise d'abord par son recrutement social parmi les classes populaires et classes moyennes précarisées : ces groupes sociaux présentent habituellement un faible intérêt pour les journalistes, qui ont du mal à les décrire adéquatement, à appréhender leur style de vie et donc à donner du sens à leurs revendications. Cette difficulté est redoublée par le fait que la mobilisation refuse de se doter de porte-paroles. Or, tant pour des raisons pratiques (le gain de temps pour la recherche des interlocuteurs) que symboliques (la légitimité de la parole recueillie), ces derniers comptent parmi les sources d'information les plus routinières des journalistes. Le sens des manifestations n'étant pas cadré par les prises de position des porte-paroles, il est en grande partie dépendant du point de vue d'autres sources extérieures – voire hostiles – au mouvement. La représentation médiatique des manifestations échappe d'autant plus aux manifestants qu'ils refusent de concevoir celles-ci comme une stratégie d'accès aux médias, contrairement à d'autres groupes mobilisés qui s'efforcent de faire de leurs actions des « manifestations de papier ». Le travail des journalistes, enfin, est déstabilisé par la violence des manifestations, celle de quelques manifestants tout d'abord, mais surtout, au fil des semaines, celle des forces de l'ordre. La plupart des journalistes délaissent alors les cortèges, ou ne leur accordent qu'une présence minimale – concentrée sur les premières minutes de la manifestation, avant que ne débute la répression, qui échappe ainsi au regard des journalistes.

Cette inadéquation structurale entre les propriétés du mouvement des Gilets jaunes, notamment l'économie de leurs manifestations, et les routines pratiques et interprétatives des journalistes contribue à expliquer que la représentation médiatique de ces manifestations repose sur un cadrage fait-diversier dépolitisant. Pour les raisons recensées dans la première partie, les journalistes ont, pour la plupart, de grandes difficultés à caractériser la portée politique de cette mobilisation. Très dépendants des sources officielles, politiques et policières, ils tendent à relayer une vision des manifestations réduite à des faits de violence gratuite de la part des Gilets jaunes. Les violences policières, qui deviennent pourtant de plus en plus structurantes au fil des semaines, sont invisibilisées pendant de longs mois, et ne sont pas



catégorisées comme une question politique. C'est finalement l'aspect spectaculaire des violences qui retient l'attention d'une grande partie du champ journalistique.

Incapacité à décrire et expliquer un mouvement social extra-ordinaire, difficulté à collecter des informations dans un contexte de tensions, recours aux sources officielles habituelles, primat des logiques économiques (valorisation des images spectaculaires, etc.)... : les routines journalistiques, bien que profon-

dément désajustées aux propriétés de la mobilisation des Gilets jaunes, n'ont guère été remises en cause, ce qui a produit une représentation médiatique dominante très largement décalée avec la réalité du mouvement, observée par de nombreux chercheurs et vécue par les protagonistes.

---

Proposé le 1<sup>er</sup> août 2020  
Accepté le 10 novembre 2020

## NOTES

<sup>1</sup> L'acte 22 fut le premier acte national se déroulant à Toulouse. Les secouristes volontaires (street medics) ont dénombré 146 blessés sur cette seule journée (il n'existe aucun dénombrement officiel des personnes blessées dans le cadre de ces manifestations).

<sup>2</sup> Évidemment, les conditions de production du point de vue scientifique sur ces mobilisations (enquêtes longues et collectives, combinaison de multiples approches méthodologiques, etc.) sont bien plus favorables pour ce faire que les conditions de réalisation du travail journalistique.

<sup>3</sup> Florence Aubenas, « 'Gilets jaunes' : la révolte des ronds-points », *Le Monde*, 15 décembre 2018. URL : [https://www.lemonde.fr/societe/article/2018/12/15/sur-les-ronds-points-les-gilets-jaunes-a-la-croisee-des-chemins\\_5397928\\_3224.html](https://www.lemonde.fr/societe/article/2018/12/15/sur-les-ronds-points-les-gilets-jaunes-a-la-croisee-des-chemins_5397928_3224.html)

<sup>4</sup> David Dufresne a recensé, depuis novembre 2018, les blessés durant les manifestations de Gilets jaunes à partir d'au moins une photo ou une vidéo vérifiée. URL : <https://www.mediapart.fr/studio/panoramique/allo-place-beauvau-cest-pour-un-bilan>

<sup>5</sup> Lors d'une réunion d'un groupe du mouvement le lundi suivant, un des participants, un homme d'une trentaine d'années, fonda en larmes à sa seule évocation.

<sup>6</sup> « À Toulouse, une manif empêchée avant d'avoir commencé », *L'Humanité*, 30 avril 2019.

<sup>7</sup> Un article, uniquement disponible en ligne, évoquera l'expérience des manifestants : <https://www.ladepêche.fr/2019/04/14/Acte-22-a-toulouse-nina-une-manifestante-temoigne-hier-jai-cru-mourir,8130505.php>

<sup>8</sup> Conseil supérieur de l'audiovisuel, Baromètre de la diversité de la société française. Vague 2019, p. 23.

<sup>9</sup> *Ibid.*, p. 25

<sup>10</sup> Le journal *Libération* dénombrait, entre le 25 novembre et le 6 décembre 2018, 91 apparitions de cet agent d'assurances sur les chaînes de télévision (dont 88 sur BFMTV). [https://www.liberation.fr/checknews/2018/12/08/eric-drouet-benjamin-cauchy-et-christophe-chalencon-les-trois-gilets-jaunes-les-plus-vus-a-la-tv\\_1695414](https://www.liberation.fr/checknews/2018/12/08/eric-drouet-benjamin-cauchy-et-christophe-chalencon-les-trois-gilets-jaunes-les-plus-vus-a-la-tv_1695414), consulté le 13 juin 2019.

<sup>11</sup> Les journalistes de France 3 Occitanie ont ainsi révélé les accointances entre le supposé leader des Gilets Jaunes à Toulouse et le parti de Nicolas Dupont Aignan, *Debout la France* (cf. <https://france3-regions.francetvinfo.fr/occitanie/haute-garonne/toulouse/toulouse-qui-est-vraiment-porte-parole-gilets-jaunes-benjamin-cauchy-1578957.html>, consulté le 13 juin 2019).

<sup>12</sup> Ce sont les forces de l'ordre qui introduisent finalement de la régularité et de la prévisibilité en intervenant de manière quasi rituelle en milieu d'après-midi. L'arrivée de l'hélicoptère servant à organiser les manœuvres est même « saluée » par la clameur des manifestants.

<sup>13</sup> À cet égard, il faut être prudent dans l'usage des matériaux obtenus. Les entretiens réalisés en novembre 2018 concernent principalement la violence des manifestants à leur égard, tandis que les entretiens réalisés au printemps 2019 vont concerner principalement les violences de la police.

<sup>14</sup> Ce sont singulièrement les journalistes de télévision (les correspondants de BFMTV et CNews furent pris à partie le 24 novembre 2018) qui ont été visés et le sont toujours. Une caméraman nous a ainsi décrit comment elle dut se servir de son pied de caméra pour mettre un terme à une altercation.

<sup>15</sup> Certains journalistes appartenant à l'encadrement de la rédaction ont couvert ces événements au motif qu'ils étaient seuls responsables des risques qu'ils prenaient. Le correspondant pigiste d'un média national s'y investit lui aussi, malgré les incertitudes de son statut. Parce qu'il est expérimenté, ce statut lui confère une certaine liberté (il n'est pas en service commandé pour sa hiérarchie), dont il se saisit pour produire des récits plus conformes à ses dispositions politiques que ne le font ses confrères. Dans certains cas, la prise de risque physique peut aussi être mise à profit pour « faire la différence » avec les concurrents, c'est-à-dire pour aller là où les autres n'osent pas/plus aller, se faire remarquer, comme ce fut le cas d'un jeune pigiste dont une vidéo spectaculaire a été achetée par la grande chaîne états-unienne ABC.

<sup>16</sup> Extrait d'entretien avec une journaliste pour un média national.

<sup>17</sup> Extrait d'entretien avec un journaliste d'un média local

<sup>18</sup> « Autre élément significatif tout au long de la collecte, le nombre important de personnes n'affichant aucune proximité politique (52 %). Un peu plus du tiers des Gilets jaunes interrogés.e.s (35 %) refusent de se situer sur le clivage gauche-droite. Parmi ceux qui acceptent de le faire, ils sont bien plus nombreux à se situer à gauche, entre 1 et 3 sur une échelle de 1 à 7 (44 %), qu'à droite, entre 5 et 7 sur cette même échelle (15 %), et majoritairement aux extrémités de l'axe. » (Collectif d'enquête sur les Gilets jaunes)

<sup>19</sup> « La presse, quant à elle, relaie quelque peu les revendications des Gilets jaunes au moyen d'un cadrage de type micro-trottoir. » (Sebbah et al., 2018).

<sup>20</sup> « Allez-y franchement, n'hésitez pas à percuter. Ça fera réfléchir les suivants » : le jour où la doctrine du maintien de l'ordre a basculé (*lemonde.fr*)

<sup>21</sup> Par exemple : Article du 14 octobre 2019 « Acte 48 des Gilets jaunes : 'Taper les gens à terre, c'est les ordres ?' ». URL : <https://www.mediapart.fr/studio/podcasts/lecture/acte-48-des-gilets-jaunes-taper-les-gens-terre-c-est-les-ordres>

## BIBLIOGRAPHIE

---

- Bendali Z., Challier R., Della Sudda M. *et al.*, 2019. « Le mouvement des Gilets jaunes : un apprentissage en pratique(s) de la politique ? », *Politix*, n° 128, pp. 143-177.
- Berthaut J., Darras É., et Laurens S., 2009. « Pourquoi les faits-divers stigmatisent-ils ? L'hypothèse de la discrimination indirecte », *Réseaux*, n°157-158, pp. 89-124
- Champagne P., 1984. « La manifestation. La production de l'événement politique », *Actes de la recherche en sciences sociales*, n°52, pp. 19-41.
- Charron J., 1994. *La production de l'actualité: une analyse stratégique des relations entre la presse parlementaire et les autorités politiques au Québec*, Montréal: Boréal.
- Charron J., de Bonville J., 1996. « Le paradigme du journalisme de communication : essai de définition », *Communication*, vol 17, n°2, pp. 50-97.
- Collectif d'enquête sur les Gilets jaunes, 2019. « Enquêter *in situ* par questionnaire sur une mobilisation. Une étude sur les Gilets jaunes », *Revue française de science politique*, vol. 69, n°5, pp. 869-892.
- Comby, J.-B. et Pagis J., 2018. « Introduction. Politiques de catégorisation du monde social », *Politiques de communication*, n°10, pp. 5-26.
- Frau C., 2014. « Construire des manifestations de papier », *Réseaux*, n° 5, pp. 22-49.
- Gatlung J., 1965. « The Structure of Foreign News », *Journal of International Peace Research*, 1, pp. 64-90.
- Hall S., Clarke J., Critcher C., Jefferson T., & Roberts B., 1978. *Policing the crisis: Mugging, law and order and the state*, London: McMillan.
- Hoggart R., 1957. *The uses of literacy*. Transaction publishers.
- Lester M., 1980. « Generating newsworthiness: The interpretive construction of public events », *American sociological review*, pp. 984-994.
- Marchetti D., 1997. *Contribution à une sociologie des transformations du champ journalistique dans les années 80 et 90*, Paris, thèse de sociologie, EHESS.
- Molotch H. et Lester M., 1974, « News as purposive behavior: On the strategic use of routine events, accidents, and scandals ». *American sociological review*, pp. 101-112.
- Neveu E, 1999. « Médias, mouvements sociaux, espaces publics », *Réseaux*, n°98, pp. 17-85.
- Padioleau J. G., 1976. « Système d'interaction et rhétoriques journalistiques », *Sociologie du travail*, 18<sup>e</sup> année n°3, pp. 256-282
- Pichonnaz D., 2013. « Communication policière et discours sur la déviance. Une expertise marquée par des enjeux professionnels et corporatistes », *Politiques de communication*, n°1, pp. 127-150.
- Pilmis O., 2014. « Produire en urgence. La gestion de l'imprévisible dans le monde du journalisme », *Revue française de sociologie*, vol. 55, n°1, pp. 101-126.
- Ravelli Q., Bendali Z., Bonin L. *et al.*, 2020. « Le Gilet et le Marteau. L'Assemblée des assemblées organise l'aile gauche des ronds-points », *Mouvements*, n° 101, pp. 13-24.
- Schlesinger P., 1992, « Repenser la sociologie du journalisme. Les stratégies de la source d'information et les limites du média-centrisme », *Réseaux*, n°51, pp.75-98.
- Sebbah B., Loubère L., Souillard N., Thiong-Kay L. et Smyrnaïos N., 2018. *Les Gilets jaunes se font une place dans les médias et l'agenda politique*. [Rapport de recherche] Laboratoire d'Etudes et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales.
- Souillard N., Sebbah B., Loubère L., Thiong-Kay L. et Smyrnaïos N., 2020. « Les Gilets jaunes, étude d'un mouvement social au prisme de ses arènes médiatiques », *Terminal* [En ligne], n°127
- Tuchman G., 1973. « Making News by Doing Work: Routinizing the Unexpected », *American Journal of Sociology*, 79, no. 1, pp. 110-131.
- Tuchman G., 1978. *Making news: A study in the construction of reality*, New York: The Free Press.



---

## RESUMÉ | ABSTRACT | RÉSUMO

---

**La « violence » des Gilets jaunes : quand la fait-diversification fait diversion. Les routines journalistiques à l'épreuve des manifestations à Toulouse (novembre 2018-juin 2019)**

***Gilet jaunes* violence: when protocol becomes static – journalistic routine put to the test during the Toulouse protests (November 2018 – June 2019)**

**A “violência” dos coletes amarelos: quando transformar o fato em *fait divers* cria um desvio. Rotinas jornalísticas postas à prova em manifestações em Toulouse (novembro de 2018 a junho de 2019)**

**Fr.** L'article analyse la production des cadrages journalistiques du mouvement des Gilets jaunes, dans les premiers mois de celui-ci (novembre 2018-juin 2019). Analysant le travail des journalistes lors des manifestations qui ont eu lieu chaque samedi à Toulouse, il souligne que ces dernières ont été très souvent médiatisées sous l'angle des violences de certains manifestants contre des biens (vitrines de banques, matériel urbain, etc.), mais aussi contre les forces de l'ordre et parfois contre des journalistes. Ce cadrage invisibilise d'autres aspects structurants de ces mobilisations, telles que la violence sociale qui en est à l'origine, et la violence physique des forces de l'ordre contre les manifestants. L'hypothèse explicative défendue dans cet article est que les routines du travail journalistique (dépendance aux sources officielles, à la représentation politique, etc.) n'étaient pas ajustées aux propriétés spécifiques de ce mouvement : recrutement social parmi les franges de la population les moins médiatisées, refus de désigner des porte-paroles et de développer des stratégies d'accès aux médias, violence des manifestations qui complique le travail des journalistes. Il en découle un cadrage fait-diversier qui tend à dépolitiser la représentation du mouvement des Gilets jaunes, en réduisant les manifestations à des éruptions de violences arbitraires et gratuites. Cet article repose sur un travail d'enquête collectif mené depuis novembre 2018. Celui-ci combine des observations dans les manifestations toulousaines, des entretiens semi-directifs (journalistes locaux ou nationaux, « street-reporters » etc.) et une étude du corpus de presse écrite et audiovisuelle, mais aussi des réseaux socio-numériques des Gilets jaunes.

**Mots-clés :** Routines journalistiques, Gilets jaunes, Violence, Mobilisation, Manifestation

**En.** This study looks at how journalists framed the first months of the *Gilets jaunes* (Yellow vests) demonstrations in Toulouse (November 2018 – June 2019). An analysis of the journalism covering the weekly Saturday protests shows a disproportionate depiction of violence by some protesters against property (bank windows, public property, etc.), police and sometimes journalists. This framing renders some structuring elements of the movement invisible, including root cause social violence and police brutality against protesters. The hypothesis proposed in this paper suggests that journalism protocol (reliance on official sources, political representation, etc.) did not take into account the unique features of the movement, which complicated the work of journalists: the participation of less-mediatised fringe population groups; demonstrators' refusal to appoint spokespersons and develop media access strategies; and the violence inherent in the protests. The result is an unbalanced framing that depoliticizes the *Gilets jaunes* movement by diminishing the demonstrations to eruptions of arbitrary and gratuitous violence. This paper is based on a collaborative study carried out since November 2018 that combines observations of the Toulouse demonstrations, semi-structured interviews (local and national journalists, “street-reporters,” etc.) and a study of the written and audiovisual journalism corpus and the social media networks of the *Gilets jaunes*.

**Keywords:** journalistic protocols, Yellow vests, *Gilets jaunes*, violence, movement, protest

**Pt.** O artigo analisa a produção do enquadramento jornalístico do movimento dos coletes amarelos, nos primeiros meses desse (novembro de 2018 a junho de 2019). Analisando o trabalho dos jornalistas durante as manifestações que aconteciam todos os sábados em Toulouse, observa-se que estas eram muitas vezes divulgadas sob o ângulo da violência de certos manifestantes contra bens e patrimônios (bancos, equipamentos urbanos, etc.), mas também contra forças policiais e, às vezes, contra jornalistas. Esse enquadramento torna invisíveis outros aspectos estruturantes dessas mobilizações, como a violência social que está na origem delas e a violência física da polícia contra os manifestantes. A hipótese explicativa defendida neste artigo é que as rotinas do trabalho jornalístico (dependência de fontes oficiais, de representação política etc.) não se ajustavam às propriedades específicas desse movimento: recrutamento social entre os segmentos da população com menos acesso à informação, recusa em nomear porta-vozes e em desenvolver estratégias de acesso à mídia e violência das manifestações de modo a complicar o trabalho dos jornalistas. O resultado é um enquadramento que tende a despolitizar a representação do movimento dos coletes amarelos, ao reduzir as manifestações a erupções de violência arbitrária e gratuita. Este artigo baseia-se em um trabalho de levantamento coletivo realizado desde novembro de 2018. Combina observações de manifestações em Toulouse, entrevistas semiestruturadas (com jornalistas locais ou nacionais, “repórteres de rua”, etc.) e um estudo do corpus da imprensa escrita e audiovisual, assim como de redes sócio-digitais dos coletes amarelos.

**Palavras-chave:** Rotinas jornalísticas, coletes amarelos, violência, mobilização, manifestação





# A normalização da agenda anti-gênero de Jair Bolsonaro

**LIZIANE SOARES GUAZINA**

Professora  
Universidade de Brasília  
Grupo de Pesquisa Observatório do Populismo no  
Século XXI  
Brasil  
lguazina@unb.br

**GABRIELA GUERREIRO LEITE**

Doutoranda  
Universidade de Brasília / Université Libre de Bruxelles  
Grupo de Pesquisa Observatório do Populismo no  
Século XXI  
Brasil  
gabrielaguerreiro@hotmail.com

**ÉBIDA SANTOS**

Pesquisadora  
Universidade de Brasília  
Grupo de Pesquisa Observatório do Populismo no  
Século XXI  
Brasil  
ebidasantos@gmail.com



temática de gênero está presente na trajetória política de Jair Bolsonaro desde a época em que ocupou, como parlamentar, uma das cadeiras da Câmara dos Deputados do Brasil. Bolsonaro foi deputado federal por 27 anos, entre 1991 e 2018. Nesse amplo período, o político protagonizou uma série de episódios em que fez críticas e ataques, muitos deles ofensivos e desrespeitosos, às mulheres e à comunidade LGBT+.

O amplo debate social relacionado à igualdade de gênero no Brasil foi sistematicamente combatido e rotulado por Bolsonaro e seus seguidores como ‘ideologia de gênero’<sup>2</sup>. Sua atuação política explicitamente contra a população LGBT+ também era conhecida em todo o país antes de sua candidatura à Presidência da República.

A obsessão de Bolsonaro pela temática de gênero se explica, segundo argumentos utilizados pelo próprio político, pela necessidade de ‘preservar’ a sociedade brasileira da ‘influência’ de homoafetivos. As mulheres, de acordo com o seu pensamento, também deveriam priorizar o ‘lar’ e a família. A retórica moralmente conservadora expressa os vínculos políticos de Bolsonaro com os grupos religiosos neopentecostais que emergiram como atores relevantes de uma ‘nova direita’ na cena política brasileira e latino-americana (Goldstein, 2019; Hunter e Power, 2019). Mis-

Pour citer cet article, to quote this article,  
para citar este artigo

Liziane Soares Guazina, Gabriela Guerreiro Leite, Ébida Santos « A normalização da agenda anti-gênero de Jair Bolsonaro: uma análise dos jornais Folha de S. Paulo e Estado de São Paulo », *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo* [En ligne, online], Vol 10, n°1 - 2021, 15 juin - June 15 - 15 de junho.  
URL : <http://www.surlejournalisme.com/revcom/rev>

kolci (2018) lembra, por exemplo, o uso político do medo e da ansiedade por atores políticos na América Latina para atrair apoio popular e combater os direitos LGBT+ como a união civil.

Não é recente, portanto, o papel desempenhado pelos grupos religiosos conservadores, sejam católicos ou evangélicos, em enquadrar as discussões públicas sobre as questões de gênero dentro do campo do ‘discurso moral de valores’, algo praticado cotidianamente por Jair Bolsonaro (Miguel, 2016: 597). Esse enquadramento moral tem apresentado efeitos políticos e sociais relevantes. Carranza e Cunha (2018) mostram, por exemplo, como a revitalização do ativismo religioso na política nacional impactou diretamente nas discussões sobre políticas públicas como o Estatuto da Família, com uso da retórica do medo, da perda e do pânico moral.

Há de se considerar, ainda, que a agenda anti-gênero tem sido incorporada por populistas de direita em vários países. Dietze e Roth (2020) chamam a atenção exatamente para o papel crucial que as agendas anti-gênero e anti-diversidade étnico-racial desempenharam na emergência contemporânea de novos líderes populistas de direita no mundo ao ser utilizada como ferramenta retórica de construção de coalizões entre novos e velhos grupos políticos conservadores, reacionários ou extremistas.

Além disso, apontam as autoras, esses líderes frequentemente fazem uso de símbolos e representações alinhadas a uma linguagem hegemônica masculina. Em geral, essa linguagem é representada em termos de família patriarcal, agressividade, força física e gestos ou declarações de cunho autoritário (Kareithi, 2014).

---

#### A MÍDIA E A ONDA POPULISTA ANTI-GÊNERO: UMA REVISÃO DE ESTUDOS

---

Em estudo sobre as estratégias de enquadramento discursivo de lideranças e partidos populistas no Parlamento Europeu sobre a temática de gênero, Kantala e Lombardo (2020) mostram o processo de reenquadramento do tema igualdade de gênero em ‘ideologia’ que ameaçaria a democracia. As autoras identificaram que as lideranças de partidos populistas utilizaram estratégias discursivas que vincularam o tema de gênero a outras temáticas tradicionalmente relevantes para o populismo europeu como o euroceticismo e a imigração (vinculadas ao nativismo e aos valores tradicionais). Além disso, procuraram despolitizar o debate com argumentos biologicistas e utilizaram estratégias de auto-vitimização e jogos de culpabilização.

As autoras também chamam a atenção, com base em Moffit (2019), para o estilo populista de polarização nós *versus* eles que faz uso de linguagem e comportamento público relacionados a maneiras não-polidas ou descorteses, uso de gírias e manifestações de caráter ‘emocional’ como elementos performativos na busca por atenção de eleitores e mídia. Neste sentido, essas lideranças populistas exploram uma linguagem identificada como ‘popular’ em contraposição a uma linguagem mais técnica e altamente escolarizada, favorecendo um discurso anti-elite e *antiestablishment*.

O uso de apelos emocionais e a estratégia constante de acirrar conflitos são apontados por vários autores como alguns dos elementos que chamam a atenção da mídia, pavimentando o caminho para a veiculação de discursos extremistas. O papel que a mídia desempenha na incorporação, normalização e legitimação da agenda populista - o chamado *media populism* - tem sido alvo de inúmeros estudos (Araújo e Prior, 2020; Mitozo, Costa e Rodrigues, 2020; Melado et al, 2017; Esser et al, 2017; Bos, Brug e De Vreese, 2011; Kramer, 2014; Mazzoleni, 2003 e 2008). Em comum, autores e autoras apontam que o discurso e estilo de líderes populistas, como Jair Bolsonaro, atraem a atenção da mídia *mainstream* ao priorizarem a ruptura da normalidade, com a utilização de retóricas politicamente incorretas.

Prior e Araújo (2020), por exemplo, afirmam que o discurso populista reúne elementos da ‘lógica midiática’ como a personalização, a dramatização de eventos mundiais, o emocionalismo e a transformação de linguagem e eventos políticos em um espetáculo. Desta forma, sustentam os autores, os políticos populistas acabam recebendo ampla cobertura da grande imprensa, o que se torna ferramenta para a divulgação de suas estratégias de comunicação populista.

Wettstein *et al* (2018) analisam a relação entre populismo e cobertura jornalística em dez países europeus e propõem uma tipologia para se compreender o papel da mídia em divulgar ou restringir os discursos populistas no contexto europeu. A partir de análise de conteúdo em larga escala da cobertura noticiosa de jornais de diferentes características e alinhamentos políticos, os autores propõem três principais papéis desempenhados pelos jornalistas: 1) o de ‘*gatekeepers*’, no qual os jornalistas facilitam o acesso às estratégias comunicativas populistas a partir do atendimento de critérios de noticiabilidade relacionados a performances e apelos emocionais populistas ou podem ‘fechar os portões’ para notícias que incitem medo e ansiedade; 2) o de ‘*intérpretes*’, no qual os jornalistas podem escolher avaliar os discursos populistas de forma negativa ou positiva e 3) o de ‘*iniciadores*’ (*originators*), no qual os jornalistas podem praticar uma comunicação de caráter popu-

lista independentemente dos atores políticos populistas, o que caracterizaria, por exemplo, coberturas *antiestablishment* e a reivindicação de representantes da ‘voz do povo’.

Em que pese as diferenças entre países e o próprio contexto do populismo europeu, que se expressa tanto em lideranças quanto em partidos políticos integrados ao sistema político *mainstream* e é marcado fortemente pelo tema da imigração (diferentemente do que acontece no Brasil), os achados empíricos de Wettstein *et al* (2018) lançam luzes para os mecanismos de operacionalização do *media populism*. De acordo com os autores, nos países europeus observados, a análise do papel de *gatekeeper* revelou que muitos jornalistas são céticos e críticos dos discursos populistas e atuam em uma espécie de ‘cordão sanitário’ para impedir a proliferação de conteúdos explorados por políticos populistas. Em relação ao papel de *intérpretes*, os dados também mostraram, em geral, uma avaliação negativa dos jornalistas em relação aos políticos populistas. Já no caso dos iniciadores (ou do populismo da própria mídia), os autores mostram que esse aspecto foi mais forte em tabloides e é alimentado por discursos *antiestablishment* e anti-governo dos próprios jornais como representação da ‘voz do povo’.

Interessante notar que a tipologia proposta pelos autores é fortemente caracterizada pela experiência europeia de populismos em democracias com sistemas de *checks and balances* em funcionamento, sendo possível identificar em alguns países ‘cordões sanitários’ que regulam ou tentam restringir o alcance das estratégias de comunicação populista, especialmente as de cunho radical ou extremista. Há de se considerar, também, que o foco nas análises de jornais impressos deixa de fora elementos importantes na emergência recente de figuras populistas de direita como a de Matteo Salvini na Itália, no qual os programas jornalísticos televisivos tiveram papel fundamental.

Do nosso ponto de vista, um aspecto decisivo para se compreender a operacionalização da relação entre populismo e mídia em jornais de referência como *Folha de S. Paulo* e *Estado de S. Paulo*, está em identificar que tipo de atuação como *gatekeepers* e *intérpretes* os jornalistas desempenham diante de discursos populistas extremistas que restringem o acesso a direitos sociais e civis de parte da população. Como mostram Ekström *et al* (2020) em estudo sobre a normalização jornalística de discursos de direita radical na Suécia, a incorporação acrítica de discursos xenófobos, racistas, homofóbicos e misóginos tem sido uma marca contemporânea do jornalismo *mainstream* em diferentes países. Os autores partem da noção de que a normalização é um processo que

deve ser entendido dentro do contexto sócio-político, que é moldado por normatividade cultural, opinião pública e poder político.

Ao analisarem o contexto europeu, os autores discutem como, nas democracias ocidentais, foram utilizados diferentes mecanismos de acomodação no cenário político e institucionalização de atores, movimentos e discursos radicais, incluindo a incorporação da agenda política extremista dentro da agenda pública.

No caso do jornalismo, Ekström *et al* (2020) apontam que a normalização também se refere às transformações discursivas da linguagem ‘normal’, que se transformou, naqueles países, em linguagem de crise, medo e racismo. No caso analisado, os autores observaram a cobertura televisiva, especialmente entrevistas, com membros do Partido Democrático Sueco, que apesar do nome é reconhecidamente um partido populista de direita radical de base autoritária no país, cujos fundadores foram membros ativos de organizações fascistas e nazistas. Entre os mecanismos de normalização identificados no estudo, estão 1) a presença desses atores no noticiário de rotina, 2) ausência de contraditório nas notícias e 3) a centralidade desses atores em debates fundamentais da agenda pública como o tema da imigração no caso sueco.

No caso brasileiro, como mostram Mitozo *et al* (2019), a incorporação de temas da agenda moral de Bolsonaro tem se dado, muitas vezes, a partir das publicações do atual presidente nas mídias sociais. Ao analisarem a incorporação de tweets na cobertura política de jornais brasileiros de referência, as autoras apontam que o *Twitter* tem desempenhado um papel central para políticos e cidadãos se comunicarem e tem dado abrigo a discursos de líderes populistas que se tornam atrativos para a mídia por preencherem critérios de noticiabilidade, atendendo às buscar por escândalos e polêmicas.

Portanto, para se compreender a agenda bolsonarista anti-gênero no contexto da política brasileira, é necessário ir além das estratégias do político que buscam adesão pela via moral e religiosa, e entender a própria presença de Bolsonaro na mídia brasileira. Neste sentido, o presente artigo analisa a cobertura noticiosa dos jornais *Folha de S. Paulo* e *Estado de São Paulo* sobre Jair Bolsonaro no que diz respeito à temática de gênero. O tema integra pesquisa mais ampla que tem como foco a análise da cobertura noticiosa dos dois jornais sobre os posicionamentos do político nos dez anos antes de sua eleição para a Presidência da República, o que pode ter contribuído para sua escolha pelos brasileiros para o cargo político mais elevado do país em 2018.

Consideramos aqui a temática gênero a partir da definição de Scott (1988) como sinônimo de ‘mulheres’ e de ‘relações sociais entre os sexos’ na perspectiva de uma criação inteiramente social de ideias sobre os papéis adequados aos homens e às mulheres (Scott, 1988: 75). Também incorporamos as ideias de Miguel (2016) de que o uso contemporâneo do termo ‘gênero’ prevê algo distinto dos papéis sociais atribuídos a homens e mulheres. Seria construído socialmente, abrindo caminho para a discussão sobre relacionamentos homoafetivos e outras questões envolvendo a sexualidade, muitas delas protagonizadas no debate de Bolsonaro.

Desta forma, foram selecionadas todas as reportagens dos jornais *Folha* e *Estadão*, no período do *corpus*, relacionadas às questões que envolvem mulheres, relações homoafetivas, LGBT+ e suas derivações nas perspectivas de Scott (1988) e Miguel (2016). Todos os demais temas foram excluídos da análise.

---

## METODOLOGIA DA PESQUISA

---

Inspirados nos estudos citados nas discussões sobre a qualidade do jornalismo - especialmente do ponto de vista normativo (Lacy & Rosenstiel, 2015; McQuail, 2012; Pellegrini & Mujica, 2006) -, no papel interpretativo que o jornalismo político pode desempenhar no cenário político (Strömback, 2008) e nos mecanismos propostos por Ekström *et al* (2020), nossa análise contempla três dimensões relativas ao processo de normalização e incorporação da agenda anti-gênero de Jair Bolsonaro no noticiário dos jornais analisados.

A primeira dimensão diz respeito à presença de Bolsonaro no noticiário focado na temática de gênero, especialmente sua aparição como fonte, incluindo a reprodução de suas falas, o uso de citações diretas e indiretas nos textos e a presença de contraditório às suas ideias. A segunda dimensão refere-se à interpretação que o próprio jornal estabelece a partir da contextualização das notícias sobre gênero. E a terceira dimensão enfatiza a relação explícita entre as estratégias de uso de temas polêmicos por parte de atores políticos radicais para ganhar amplo espaço na mídia.

Neste sentido, investigamos se os dois jornais deram destaque ao posicionamento anti-gênero de Bolsonaro pela prática dos jornalistas de ecoar, em suas coberturas, temas polêmicos e escândalos protagonizados na vida política brasileira. Biroli (2010) lembra que a mídia ecoa os estereótipos de gênero, que são reproduzidos “de acordo com as rotinas

produtivas dos meios de comunicação de massa e as perspectivas sociais dos jornalistas, definindo quais os temas e vozes constituem as notícias” (Biroli, 2010: 47). A autora aponta que a mídia brasileira, ao usar essas categorias de estereótipos femininos, transmite à opinião pública uma imagem deturpada do gênero feminino.

A reprodução de estereótipos de gênero nas páginas dos jornais brasileiros provoca a necessidade de se discutir como a imprensa de referência, no Brasil, concedeu espaço para os posicionamentos de Bolsonaro – que se elegeu presidente da República em 2018 mantendo o mesmo viés ideológico de sua longa carreira política no Congresso Nacional.

Os jornais *Folha de S. Paulo* e *O Estado de São Paulo* foram selecionados para esta pesquisa por estarem entre aqueles de maior circulação no país. Ambos também possuem forte impacto e influência no Congresso Nacional e na própria mídia brasileira<sup>3</sup>. As notícias publicadas pela *Folha* e *Estadão* são constantemente reproduzidas por outros veículos do país – incluindo emissoras de rádio e televisão. Os dois jornais reúnem um acervo com conteúdo online, o que permite as buscas por reportagens no período de dez anos antes da eleição de Jair Bolsonaro à Presidência da República.

Araújo e Prior (2020) apontam que os dois veículos, ao lado de *O Globo*, contribuíram para a ascensão de Bolsonaro à Presidência da República por terem normalizado os posicionamentos do político de extrema direita ao mostrá-lo como um candidato que representava o ‘novo’ nas eleições de 2018 - embora fosse deputado federal há 27 anos.

A escolha do período de dez anos antes da eleição de Bolsonaro para o Palácio do Planalto se justifica porque o estudo discute, historicamente, a presença do político na mídia impressa brasileira. O *corpus* começa em janeiro de 2008 e termina no dia 31 de julho de 2018, quando iniciou oficialmente a campanha eleitoral para a Presidência da República no Brasil. O período eleitoral foi excluído porque o objetivo da pesquisa não é estudar Bolsonaro como candidato, mas como a mídia impressa cobriu a atuação do político no período da sua carreira anterior à disputa pelo maior cargo eletivo do país - uma vez que qualquer candidato ao cargo de presidente da República, com chances reais de ganhar as eleições, têm amplo espaço na mídia brasileira.

Para a análise, foram selecionadas todas as reportagens publicadas pelos sites da *Folha* e do *Estadão* entre os anos de 2008 e 2018 com Jair Bolsonaro presente, dentro da temática de gênero. No total, foram selecionadas 95 reportagens do jornal *O Estado de*



São Paulo e 120 da *Folha de S. Paulo* dentro da categoria gênero. O *corpus* total, portanto, reúne 215 matérias de ambos os jornais<sup>4</sup>.

Foram retiradas as reportagens que não tinham relevância para o estudo, como os casos em que o nome do parlamentar aparece mencionado em apenas uma linha do texto, em meio a outros congressistas, sem qualquer ênfase à sua figura pessoal. Também foram eliminados do *corpus* os textos opinativos, publicados em editoriais, artigos ou assinados por columnistas que colaboram com os dois jornais, uma vez que o objetivo da pesquisa é analisar os textos noticiosos, dentro da classificação de gêneros jornalísticos proposta por Marques de Melo (1985; 2010) e Seixas (2009)<sup>5</sup>.

Vale, entretanto, uma ressalva a respeito do gênero textual classificado como notícia. Apesar da classificação de Melo separar informação de opinião, outros estudos apontam que essa separação é difícil de ser aplicada na prática. Seixas (2009) afirma que, mesmo em textos classificados como notícias, a instituição jornalística (empresa de mídia) é 'locutora' da composição. A autora defende que existe uma participação da instituição jornalística em todos os produtos dos veículos, com maior ou menor interferência, o que coloca sob suspeita a classificação pura e simples de informação *x* opinião. Mesmo cientes dessa interligação entre notícia e opinião, mantivemos a decisão de retirar do *corpus* os textos declaradamente opinativos.

## ANÁLISE DE CONTEÚDO

A metodologia escolhida para a análise das reportagens foi a análise de conteúdo na concepção de Bardin (2011). Chizzotti (2006) lembra que o objetivo principal da análise de conteúdo é compreender criticamente o sentido das comunicações, com as significações explícitas ou ocultas que estão expostas na mensagem. No modelo de Bardin, o método tem como base a criação de variáveis (categorias) que são aplicadas no material selecionado para análise, com a adoção de procedimentos similares em todo o conteúdo analisável com o objetivo de descrever os critérios com as proporções e correlações existentes entre eles.

No período pré-análise, realizamos a organização do material estudado, incluindo a seleção do *corpus*. Durante esta fase, também foram elaboradas as três categorias analíticas amplas aplicadas aos textos noticiosos da *Folha de S. Paulo* e *O Estado de São Paulo*, conforme a tabela 1 abaixo.

**Tabela 1 – Categorias da Análise de Conteúdo – *Folha e Estadão***

Categoria	Descrição
Pluralidade de fontes e origem da pauta	Bolsonaro é fonte única nos textos? Há contraponto ao pensamento de Bolsonaro no texto? A reportagem se originou de fala produzida pelo próprio político, como consequência e sua fala/atitude ou de investigação jornalística?
Interpretação do jornal	O texto se aprofunda no tema exposto ou apenas reproduz a fala do político? As frases de Bolsonaro são reproduzidas entre aspas ou parafraseadas?
Estilo/Função Fática e exploração da polêmica	A reportagem reproduz falas de conteúdo racista, homofóbico ou misógino? O tema da reportagem induz a cliques por reunir algo que foge ao padrão da cobertura política?

Fonte: as autoras.

Riffe, Lacy e Fico (2014) lembram que, no processo de análise, é necessário identificar o conteúdo de interesse com a projeção do sistema de classificação adequado para viabilizar esse estudo. O sistema de classificação utiliza unidades de conteúdo para desenvolver definições de variáveis e categorias para as variáveis. Estas categorias de variáveis devem ser traduzidas em regras para a aplicação de números ao conteúdo. Este processo é regido por instruções de codificação que maximizam a validade e confiabilidade das medidas dos conceitos de conteúdo de interesse.

O detalhamento é necessário para possibilitar o entendimento a respeito dos elementos utilizados em cada categoria, como explica Saldaña (2012), em consequência da metodologia qualitativa utilizada na análise.

A escolha das categorias considerou as dimensões explicitadas brevemente na introdução, que levaram em conta aspectos relativos a: 1) observação da presença de Bolsonaro no noticiário dos jornais, incluindo a pluralidade de fontes e presença de contraditório, o uso de suas falas nos textos, bem como origem da pauta (categorias 1); 2) a interpretação do jornal sobre a contextualização presente nas notícias (categoria 2) e, 3) a exploração de assuntos polêmicos relativos a gênero e sua incorporação no noticiário, conforme observação da função fática das reportagens (categoria 3).

Realizamos um teste de confiabilidade com uma codificadora externa à pesquisa para verificar se os



resultados foram similares nas categorias aplicadas na análise de conteúdo (AC). Sampaio e Lycarião (2017) defendem que a replicabilidade da AC é necessária para conferir credibilidade à pesquisa, por isso a realização do teste de confiabilidade se torna algo essencial para a conferência dos resultados alcançados<sup>6</sup>.

### Pluralidade de fontes e origem das pautas (Categoria 1)

Inicialmente, analisamos se Jair Bolsonaro é fonte única nos textos de *Folha* e *Estado de São Paulo* selecionados no *corpus* da pesquisa ou se há pontos de vista divergentes aos do político nos textos. Esse critério é importante para contabilizar em quantas reportagens Bolsonaro falou sozinho, sem contrapontos ao seu pensamento. Para isso, primeiro descrevemos em quantas reportagens Bolsonaro foi a única fonte citada no texto e, em quantas, havia outras fontes presentes.

Essa análise permite mostrar numericamente se o personagem dividia o protagonismo com outras fontes ou se detinha o espaço de fala no jornal apenas para si. Nas pautas que envolvem a temática gênero, os resultados apontam a presença de outras fontes na ampla maioria das reportagens, como demonstra a Tabela 1.

Tabela 2 – Bolsonaro é fonte única nas reportagens?

Sim ou Não?	Número total de reportagens ( <i>Folha</i> e <i>Estado</i> )	Porcentagem
Não	178	82,8%
Sim	37	17,2%
Total	215	100,0%

Fonte: as autoras.

Observando a Tabela 2, percebe-se que os dois jornais abriram espaço para outras fontes nas reportagens com Bolsonaro. No caso da *Folha*, o percentual é de 83,3% contra 16,7% de textos que trouxeram apenas falas do parlamentar. No *Estado de São Paulo*, os dados são percentualmente similares, com um leve aumento de 1,2% da presença do contraditório em relação à *Folha*. A similaridade dos percentuais relativos às fontes indica também o predomínio de um *modus operandi* dos grandes jornais brasileiros ao cobrir a política e seus personagens.

Em sequência, realizamos o segundo passo da análise nesta categoria: levantar se houve contraponto às ideias de Bolsonaro pelas fontes citadas. Os resultados mostram que, na maioria das notícias, há fontes que fazem oposição ao pensamento do político, como mostrado na Tabela 3.

Tabela 3 – Presença de contraditório nos textos

Há contraditório a Bolsonaro no texto?	Frequência	Porcentagem
Não	75	34,9%
Sim	140	65,1%
Total	215	100,0%

Fonte: as autoras.

A análise aponta que o *Estadão* dedicou mais espaço ao ‘outro lado’ contra Bolsonaro em suas páginas na comparação direta com a *Folha de S. Paulo*. No primeiro jornal, 73,7% das notícias tiveram contraponto ao político, enquanto na *Folha* esse mesmo percentual é de 58,3%. Em apenas 26,3% das matérias do *Estadão* não há ‘outro lado’. Na *Folha*, esse índice é de 41,7%.

Percebemos a necessidade de aprofundar esse critério para compreender a maneira como os jornais concederam espaço contraditório a Bolsonaro no *corpus*. A presença do ‘outro lado’, por si só, não garante que houve efetivamente amplo espaço para uma posição divergente, como apontam Guazina e Santos (2017) em estudo sobre as fontes presentes nas matérias durante o processo de *impeachment* da ex-presidente Dilma Rousseff.

O estudo mostra que a maioria das matérias foi constituída com relatos dos fatos, sem fontes interpretando o processo político ou mesmo especialistas para aprofundar a discussão sobre o afastamento da presidente brasileira.

A utilização das fontes no jornalismo brasileiro se configura, cada vez mais, como um dos problemas desafiadores do ponto de vista da qualidade jornalística (Santos e Guazina, 2017; 2020) englobado no contexto da própria midiaticização da política, que leva a um crescente processo de espetacularização da comunicação política (Pajnik e Meret, 2018; Mazzoleni, 1999).

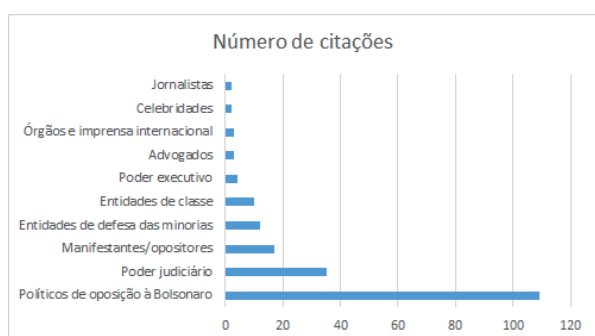
Como a mediatização permitiu aos políticos se apossar das linguagens jornalísticas e propagandísticas para transmitirem suas mensagens de forma simples e direta (sem a ajuda da mídia tradicional), a estratégia da mídia *mainstream*, apontam Pajnik e Meret (2018), é de se apegar a fontes institucionais e a marginalizar vozes mais fracas e de pequenos atores, como ONGs, imigrantes e minorias em geral como forma de descomplexificar as pautas. Entretanto, nesse processo, acabam excluindo determinadas temáticas, atores e pontos de vista.

Para aprofundar a nossa análise em busca da identificação das fontes também contabilizamos as citadas em cada matéria e que apresentaram oposição a Bolsonaro. Foram descartadas as fontes que reiteraram ou defenderam o político, uma vez que o objetivo deste

critério é mostrar se houve contraponto ao pensamento dele.

Fizemos uma listagem das fontes presentes em cada reportagem, mostrando numericamente quem foram os personagens mais presentes como contraponto a Bolsonaro – que não são especialistas ou pesquisadores das áreas de gênero, mas seus colegas no Parlamento e demais personagens do cenário político brasileiro. O resultado desse levantamento pode ser visto no Gráfico 1:

Gráfico 1: Fontes de posicionamento divergente de Bolsonaro (por número de citações)



Fonte: as autoras.

Das 197 fontes identificadas nas matérias que contestaram falas ou atitudes de Bolsonaro, os políticos que faziam oposição ao parlamentar somam 109 citações, o equivalente a 55,3% do total. O número chama mais atenção se somado às fontes do Poder Judiciário, como juízes de primeira instância ou a Procuradoria Geral da República, que determinaram sentenças contrárias a Bolsonaro ou se posicionaram contrariamente ao parlamentar. São 35 contrapontos exercidos pelo Judiciário. Juntos, os políticos de oposição e os membros do Judiciário representam 73% dos contrapontos a Bolsonaro no *corpus* analisado.

As entidades em defesa das minorias, somadas com advogados/especialistas e entidades de classe, representam apenas 12,6% dos contrapontos a Bolsonaro nas matérias analisadas. Isso nos permite inferir que as fontes com conteúdo qualificado para rebater a fala do político foram praticamente excluídas pelos jornais *Folha* e *Estado de São Paulo*, que priorizaram o embate ‘políticos esquerdistas x Bolsonaro’ em suas reportagens.

Classificamos aqui como ‘fontes de conteúdo qualificado’ aquelas listadas por Pellegrini *et al* (2011) como pessoas de notório saber específico ou organizações que detenham conhecimento notório, consultadas pela capacidade de analisar (com o seu conhecimento específico) cenários e possíveis acontecimentos.

Um exemplo representativo é a reportagem “Bolsonaro diz que está ‘se lixando’ para homossexuais”, publicada

no dia 30 de março de 2011 pela *Folha de S. Paulo*. O texto, em quase sua totalidade, destaca declarações do político a respeito da comunidade LGBTQ+. Apenas no final há um contraponto de duas linhas feito pelo presidente da Câmara, deputado Marco Maia (PT), em que o parlamentar afirma que “palavras racistas e discriminatórias não fazem parte do Brasil que queremos”. O ‘outro lado’ está presente na matéria, mas sem de fato fazer um contraponto qualificado ao pensamento de Bolsonaro.

Outro exemplo é a reportagem publicada pelo *Estado de São Paulo*, no mesmo dia 30 de março de 2011, com o título “Bolsonaro ataca negros e gays na TV”. Numa entrevista ao programa CQC, da TV Bandeirantes, o político fez ataques racistas direcionados à cantora Preta Gil. No texto há um contraponto feito pela própria cantora, em espaço menor que o dedicado a Bolsonaro, sem aprofundamento do assunto pelo jornal.

No dia seguinte, os jornais deram destaque às mobilizações de deputados da oposição (PT e PSOL) para que Bolsonaro fosse processado no Conselho de Ética da Câmara pelas suas declarações racistas e homofóbicas. *Folha* e *Estadão* concentraram as reportagens nas repercussões da fala de Bolsonaro com fontes da Câmara dos Deputados, sem a sua ampliação para além do Congresso Nacional brasileiro.

Essa postura identificada aponta que os jornais contribuíram para a polarização Partido dos Trabalhadores/ Partido Socialismo e Liberdade (Esquerda) x Bolsonaro (direita) na temática de gênero ao selecionar como principais contrapontos ao político os parlamentares ou ministros da oposição. Na lista das fontes mais citadas como contraponto a Bolsonaro aparecem como principais opositores os deputados Jean Wyllys (PSOL-RJ), Maria do Rosário (PT-RS) e Chico Alencar (PSOL-RJ).

Ainda na análise da pluralidade das fontes e origem das pautas jornalísticas, o último passo foi identificar a maneira como o tema surgiu nas páginas de *Folha* e *Estadão*. Verificamos se a pauta partiu de uma fala produzida por Bolsonaro ou de uma investigação jornalística, conduzida pelo repórter autor do texto ou pela equipe do veículo impresso. Nessa categoria, foram aplicadas quatro possibilidades como origem para a reportagem: a) fala ou ato de Bolsonaro; b) consequência ou reação a essa fala ou atitude; c) agenda - algo programado pela Câmara dos Deputados ou outro órgão oficial brasileiro; d) investigação jornalística - se a matéria surgiu após investigação conduzida pelo repórter.

As quatro formas de origem da pauta foram definidas pelas pesquisadoras com base na leitura das notícias/reportagens, observando de onde cada uma surgiu. A contagem foi realizada individualmente nas reportagens, identificando qual delas deu origem à pauta.

Os resultados (Tabela 4) mostram que as notícias, em sua maioria, se originaram de Bolsonaro. Quando a matéria jornalística não nasceu da fala ou de alguma ação produzida por ele, derivou de uma consequência ou reação à sua fala/atitude, como demonstram os dados.

Tabela 4 – Origem da reportagem sobre Jair Bolsonaro

Origem da reportagem	Número de reportagens	Porcentagem
Fala/atitude do político	62	28,8%
Consequência da fala/atitude do político	94	43,7%
Agenda	38	17,7%
Investigação jornalística	21	9,8%
Total	215	100,0

Fonte: as autoras.

Se somarmos as duas primeiras possibilidades – surgir da fala do político e sua atitude + consequência dessa fala ou atitude – atingimos o percentual de 72,5% das reportagens que nasceram após um fato produzido pelo próprio Jair Bolsonaro. Esses dados convergem para a estratégia identificada por Mazzoleni (2018) na Europa, em que líderes populistas, como Bolsonaro, ganharam visibilidade pública devido a sua capacidade retórica e a linguagem agressiva.

Entre as reportagens presentes no *corpus* que têm como origem declarações de Bolsonaro feitas nos corredores do Congresso Nacional ou mesmo em discursos no plenário da Câmara dos Deputados, muitas delas enfatizam já nos títulos o posicionamento do político, conforme mostramos abaixo:

Bolsonaro diz que errou, mas que não quer ‘voto de ignorante’ (29/03/2011);

Na TV, Bolsonaro diz a Preta Gil que namoro com negra seria ‘promiscuidade’ (29/03/2011);

Bolsonaro: “estou me lixando para gays” (30/03/2011);

Bolsonaro questiona se Dilma é homossexual (24/11/2011);

Bolsonaro diz em plenário que não estupraria deputada (09/12/2014);

“Não sou homofóbico nem gordofóbico”, diz Bolsonaro sobre condenação (14/04/2015);

Bolsonaro diz que não vai “ficar de cócoras” para ser punido (04/10/2016);

“Seguiremos avançando”, avisa Bolsonaro condenado (03/20/2017);

“Aqui no Brasil não existe isso de racismo”, diz Bolsonaro em Fortaleza (28/06/2018);

Nesses exemplos, os jornais atenderam indiretamente às estratégias comunicativas do político, funcionando como uma correia transportadora neutra (Zaller, 1999). Se olharmos pela perspectiva das minorias sociais, a reprodução desse tipo de declarações coloca o jornalismo num lugar de disseminador do discurso extremista de Bolsonaro, mantendo-se como correia, mas deixando de ser neutro uma vez que privilegia o posicionamento do político dentro do campo das disputas narrativas.

Apenas 9,8% das reportagens surgiram do trabalho investigativo realizado pelo jornalista autor do texto. Um desses casos é a matéria “Caso Bolsonaro põe imunidade em xeque”, publicada pelo *Estado de São Paulo* no dia 03 de abril de 2011, no qual o jornal amplia a discussão sobre as consequências jurídicas relacionadas a liberdade de fala no Parlamento. Foram ouvidos como fontes um professor de Direito Constitucional e um conselheiro da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB), sem que a pauta fosse diretamente provocada por Bolsonaro ou por agenda.

Outras 17,7% foram originadas de fato programado anteriormente, como reuniões do Conselho de Ética da Câmara que analisaram diversos processos disciplinares a que Bolsonaro respondeu no Congresso Nacional brasileiro durante seus 27 anos como deputado federal.

### Interpretações dos jornais (Categoria 2)

Nesta categoria, analisamos se as frases de Jair Bolsonaro foram reproduzidas nas reportagens a) entre aspas, no sentido literalmente exposto pelo político, ou b) se os repórteres utilizaram o discurso indireto para relatar os fatos ou ações do então deputado federal; e também se o texto se aprofunda no tema exposto ou apenas o aborda superficialmente. A análise do formato do discurso é importante para mostrar se o jornal reproduziu trechos, ideias ou falas de Jair Bolsonaro, mesmo em casos em que as observações feitas pelo político contrariam o esperado para um ocupante de cargo público eleito democraticamente.

Os dados da Tabela 5 mostram que tanto a *Folha de S. Paulo* quanto o *Estado de S. Paulo* deram espaço para as falas de Bolsonaro. Em 76,7% das matérias, as frases do político são reproduzidas literalmente pelos dois veículos, enquanto em apenas 23,3% das matérias não há fala de Bolsonaro entre aspas.

Tabela 5 - Discurso direto ou indireto de Bolsonaro nas reportagens

Fala de Bolsonaro entre aspas?	Número total de reportagens (Folha e Estado)	Porcentagem
Não	50	23,3%
Sim	165	76,7%
Total	215	100,0%

Fonte: as autoras.

O percentual se mantém nas duas publicações, sem mudanças entre a *Folha* ou o *Estado*. Na *Folha de S. Paulo*, foram 76,7% das reportagens com frases entre aspas de Bolsonaro, contra 23,3% - exatamente o mesmo percentual que se reproduziu na totalidade das matérias. No *Estado*, o cenário é semelhante: 23,2% das matérias sem aspas de Bolsonaro contra 76,8% das falas do político entre aspas.

Destacamos, abaixo, alguns dos exemplos de frases de caráter hostil proferidas por Bolsonaro que foram reproduzidas literalmente pela *Folha* e *Estado*:

“Se o filho começa a ficar assim, meio gayzinho, [ele] leva um couro e muda o comportamento dele” (26/11/2010);

“Agora criaram a Frente Gay [na Câmara]. O que esse pessoal tem para oferecer? Casamento gay? Adoção de filhos? Dizer pra vocês, que são jovens, que se tiverem um filho gay é legal, vai ser o orgulho da família? Esse pessoal não tem nada para oferecer” (30/03/2011);

“Preta [Gil, cantora], não vou discutir promiscuidade com quem quer que seja. Eu não corro esse risco e meus filhos foram muito bem educados. E não viveram em ambiente como lamentavelmente é o teu” (30/03/2011);

“O kit gay não foi sepultado ainda. Dilma Rousseff, pare de mentir. Se gosta de homossexual, assume. Se o teu negócio é amor com homossexual, assumo. Mas não deixe que essa covardia entre nas escolas de 1º grau” (24/11/2011);

“Não saia, não, Maria do Rosário, fique aí. Há poucos dias você me chamou de estuprador no Salão Verde (área da Câmara ao lado do Plenário) e eu falei que eu não a estuprava porque você não merece. Fique aqui para ouvir” (09/12/2014);

“Eu não sou homofóbico, gordofóbico, flamenogofóbico, heterofóbico. O governo que estimula isso através do Plano Nacional de Promoção de Direitos Humanos e Cidadania LGBT. O governo é que joga homo contra hétero” (14/04/2015).

Quanto ao aprofundamento no tema, investigamos se a reportagem se aprofunda no tema exposto ou apenas reproduz o pensamento ou as ações de Jair Bolsonaro, sem expandir o conhecimento do leitor a respeito da temática que está sendo veiculada. A partir da análise individual de cada matéria, verificamos se o texto se resumia a narrar o fato em questão sem promover qualquer discussão a respeito do seu conteúdo ou ampliava os horizontes do leitor com informações adicionais.

As reportagens classificadas como ‘superficiais’ são as que narram de forma curta e direta o acontecimento e/ou fala, sem discuti-los. As classificadas como intermediárias, aprofundaram o tema em questão, expandindo o número de linhas e fontes ouvidas, mas sem incluir reflexões mais aprofundadas ao tema – como ouvir especialistas ou órgãos relacionados ao fato. Por fim, as reportagens classificadas como ‘profundas’, além de narrar o fato, promoveram uma discussão aprofundada do tema, incluindo a ação de ouvir fontes especializadas nos assuntos colocados pelo respectivo jornal.

Os números da Tabela 6, a seguir, mostram que a ampla maioria das reportagens sobre Jair Bolsonaro envolvendo a temática de gênero não aprofunda a discussão. As matérias classificadas como ‘superficiais’ somam 69,8%, enquanto aquelas que aprofundam o assunto são apenas 13%. O percentual tão divergente pode se explicar por uma série de razões, entre elas a forma de produção do conteúdo jornalístico para os sites de notícias e jornais brasileiros – com poucos profissionais na linha de frente capazes de promover textos mais aprofundados.

Tabela 6 – A reportagem aprofunda o tema em questão?

Aprofundamento do tema	Número de reportagens	Porcentagem
Superficial	150	69,8%
Aprofunda pouco	37	17,2%
Aprofunda	28	13,0%
Total	215	100,0%

Fonte: as autoras.

Esse cenário reflete ainda o que Moretzsohn (2015) chama de hiperinformação superficial dos cidadãos, um processo em que os jornais se centram em fornecer cada vez mais informação em sentido estrito, sem explicar os fatos. Como demonstraram



Prudencio, Rizzotto e Sampaio (2018), o jornalismo político brasileiro tem se afastado do fato em si para centrar-se em personagens, declarações e conflitos.

Assim, a superficialização das temáticas no texto jornalístico contribui para expandir a naturalização das opiniões de Bolsonaro junto à sociedade. Sem a presença de fontes especializadas e discussões aprofundadas, os jornais enfraquecem um de seus aspectos mais relevantes, que é a responsabilidade social como um dos pilares da democracia.

### O ESTILO DOS JORNAIS E A EXPLORAÇÃO DA POLÊMICA (CATEGORIA 3)

Esse critério de análise das notícias aponta se a reportagem reproduziu ideias de Jair Bolsonaro de conteúdo racista, homofóbico ou que ferem à normalidade esperada para os fatos. Foram analisadas as matérias individualmente para identificar se cada uma delas tem a presença desse tipo de fala da parte de Bolsonaro. Como a temática em questão é relacionada ao gênero, o critério permitiu identificar se a fala do político com esse tipo de viés esteve, ou não, presente nas reportagens que integram o *corpus* da pesquisa.

Os resultados indicam que os jornais *Folha de S. Paulo* e *O Estado de São Paulo* reproduziram os enquadramentos-chave da estratégia de comunicação populista de Bolsonaro mesmo nos temas envolvendo racismo, homofobia e crítica explícita a mulheres, como mostra a Tabela 7 abaixo:

Tabela 7 – Reprodução dos posicionamentos de Bolsonaro

Jornal reproduz o discurso de Bolsonaro?	Número de reportagens	Porcentagem
Não	21	9,8%
Sim	194	90,2%
Total	215	100,0%

Fonte: as autoras.

De acordo com a análise, os dois jornais reproduziram os posicionamentos de Bolsonaro em suas páginas em 90,2% das reportagens, enquanto somente 9,8% das matérias não vinculam Bolsonaro a ideias racistas e misóginas. A fala do político nesse sentido é uma marca de sua carreira política, permanecendo ativa inclusive durante a campanha eleitoral para o Palácio do Planalto.

Há diversas reportagens em que Bolsonaro proferiu uma declaração de cunho homofóbico ou misó-

gino, como no episódio em que questiona a sexualidade da então presidente Dilma Rousseff, mencionado acima. Em dezembro de 2014, os dois jornais também reproduziram fala do político na qual ele diz que a então deputada Maria do Rosário (PT-RS) “não merece nem ser estuprada”. Estes dois exemplos mostram o uso estratégico de ataques pessoais diretos a mulheres políticas do PT, partido ao qual o político faz ferrenha oposição.

A exploração de falas misóginas, racistas ou homofóbicas se relaciona com outro elemento da era do jornalismo virtual que investigamos: a busca por cliques e a substituição dos tradicionais critérios de noticiabilidade pelas métricas de medição de audiência, como apontam Vieira e Christofolletti (2019). Não se trata de determinar a produção jornalística com base nos números de cliques, mas sim a adoção de uma nova cultura editorial nas redações por temas que provocam maior impacto na audiência, como citam os autores. “Espera-se que os jornalistas estejam atentos à repercussão e aos impactos de suas histórias”, resumem (Vieira e Christofolletti, 2019: 144).

Tandoc Jr. (2015) defende que, no jornalismo, as métricas têm guiado os editores em suas decisões sobre onde publicar cada notícia nos websites. O autor afirma que o processo de seleção das notícias (*gatekeeping*) continua explicando como as notícias são selecionadas no jornalismo, mas a pressão por manter a *homepage* dos veículos de mídia atualizada em busca de maior tráfego vem tornando o “processo de des-seleção de notícias igualmente importantes” (Tandoc Jr., 2015:13).

Diante desse cenário consideramos importante observar no *corpus* se o tema da reportagem induzia a “cliques” do leitor por reunir algo espetacular, que foge dos padrões da cobertura política. Ao contrário dos critérios anteriores, que foram levantados por contagem numérica, neste identificamos em cada texto se o título reuniu elementos “chamativos” para o leitor clicar ou não.

Para inferir que uma reportagem induz a cliques, tomamos como base estudo de Bazaco, Redondo e Sánchez-García (2019)<sup>7</sup> que leva em conta alguns elementos presentes nos títulos, tais como: informações incompletas nos títulos; expressões apelativas (como linguagem imperativa, superlativa e intensa adjetivação das palavras); repetições e exagero. No que diz respeito ao conteúdo, os títulos ‘caça-cliques’ seriam voltados para um conteúdo sensacionalista, pessoal e emocional (Bazaco, Redondo e Sánchez-García, 2019: 98).

Com base nestes autores, adotamos critérios específicos para serem identificados nos títulos das notícias do *corpus* levando em consideração o histórico de publicações a respeito de Bolsonaro pela mídia impressa brasileira. Segue abaixo a lista dos critérios utilizados nesta



categoria para identificar se um título induz a cliques (1 – Sim) ou se ele é neutro para o leitor (0 – Não):

Aspas com frases de efeito;

Expressões polêmicas;

Conteúdo do texto ‘esquentado’ no título;

Palavras que ‘chamam’ o leitor mais do que nar-ram os fatos;

Polêmicas, brigas, xingamentos, ofensas

As codificações dos títulos nesta categoria foram realizadas com base nestes critérios, como mostram os exemplos abaixo:

Título 1: “Se seu negócio é amor com homossexual, assuma”, diz Bolsonaro a Dilma

Título 2: Conselho de Ética da Câmara arquiva processo contra Bolsonaro

O Título 1 foi enquadrado nesta pesquisa como indutor de cliques aos leitores, enquanto o Título 2 entra no rol das reportagens que não estimulam o leitor ao clique. Registramos que não tivemos acesso à contagem de cliques em cada matéria, dado restrito aos jornais, uma vez que ambos não autorizaram o repasse desses dados com o argumento de que são informações sigilosas de cada veículo.

A Tabela 8, abaixo, demonstra que houve certo equilíbrio entre as notícias com elementos que induzem ao clique e as que priorizam títulos mais fiéis ao conteúdo. Mas esse equilíbrio precisa ser analisado parcimoniosamente, pois a pressão comercial sobre o jornalismo da era digital tem constituído um novo conjunto de valores focados em audiência e visibilidade (Vieira e Christofolletti, 2015).

Tabela 8 – O título induz o leitor a clicar na matéria?

Induz a cliques?	Número total de reportagens (Folha e Estado)	Porcentagem
Não	121	56,3%
Sim	94	43,7%
Total	215	100,0%

Fonte: As autoras.

Desse modo, um índice que parece equilibrado, pode ganhar contornos de um problema mais grave ao gerar um ambiente de preocupação e euforia nas redações, impactando “na cultura e na prática do jorna-

lismo online, contribuindo para a adoção de medidas desesperadas de atração da atenção do público, não devidamente ancoradas em valores jornalísticos ou sequer em estratégias comerciais” (Vieira e Christofolletti, 2015: 79). Essa cultura do clique pode prejudicar toda a cadeia produtiva da notícia.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A metodologia aplicada para análise das reportagens nos permite apontar alguns elementos importantes para se compreender o processo de normalização de Bolsonaro na cobertura da *Folha de S. Paulo* e *O Estado de São Paulo*, a partir da temática de gênero, entre os anos de 2008 e 2018. Nesse período temporal de dez anos, o atual presidente da República do Brasil esteve presente nas páginas de ambas as publicações, que dedicaram espaço, sem significativa interpretação ou contraposição, para um representante político de grupos reconhecidos publicamente como homofóbicos, misóginos e racistas.

A partir de nossas análises, observamos que a ampla maioria dos textos reproduz o pensamento/fala de Bolsonaro de forma direta (76,6%) e são originados de uma fala (28,8%) ou de ação ou consequência produzida pela fala próprio político (43,7%). Além disso, 34,9% dos textos não apresentaram contraditório às falas de Bolsonaro.

O fato de as falas de Bolsonaro estarem, em sua maioria, entre aspas, também é um indício de reprodução das estratégias de enquadramento dos temas da agenda anti-gênero de do político. Ao reproduzir sistematicamente as mensagens-chave do político e normalizá-las mesmo em casos em que sua fala rompe com o que se espera de um representante eleito democraticamente, a mídia assumiu papel relevante na consolidação pública de tais discursos.

Em vários casos identificados no *corpus*, as falas de Bolsonaro foram realizadas em discursos dentro do plenário da Câmara dos Deputados. Torna-se importante ressaltar que somente têm acesso a essas falas aqueles brasileiros conectados à TV ou rádio oficiais do Parlamento do Brasil (com baixos índices de audiências registrados no país), além dos jornalistas que cotidianamente acompanham a rotina do Poder Legislativo e servidores do Congresso Nacional.

Além de tratarem o tema de gênero a partir da agenda contrária à igualdade de direitos e tornarem conhecido o então quase anônimo deputado, os jornais não aprofundaram a discussão da temática: 69,8% dos textos trouxeram a temática de forma superficial contra 13,8% que a aprofundaram. A análise mostrou que os jornalistas elaboraram maté-

rias curtas e objetivas, sem ampliar as discussões ou contextualizações.

Quando o político classificava a relacionamentos homoafetivos de ‘doença’ ou acusava professores de defender a chamada ‘ideologia de gênero’ nas escolas, os jornais não forneceram interpretações que demonstrassem o falseamento dessas questões nem ofereceram posicionamentos divergentes por meio de fontes qualificadas, permitindo o uso estratégico de seu jornalismo para que Bolsonaro atingisse um público mais amplo do que seus eleitores da direita radical e da extrema direita religiosa em redutos eleitorais suburbanos. Neste sentido, os papéis de ‘gatekeepers’ e ‘intérpretes’ apontados por Wettstein *et al* (2018), no caso desses jornais analisados, revelam-se distantes do encontrado na experiência europeia. Ao contrário dos jornalistas europeus, a análise da cobertura sobre a temática de gênero não mostra ceticismo ou crítica a aspectos chave da comunicação populista de Bolsonaro; tampouco os jornais analisados colaboraram para a existência de um ‘cordão sanitário’ para impedir a proliferação de conteúdos extremistas explorados pelo político populista.

Aliada à cobertura na mídia tradicional, a participação de Bolsonaro em programas televisivos de entretenimento, em diversas emissoras, ajudou-o a tornar-se conhecido em âmbito nacional. Piaia e Nunes (2018) apontam que entre 2010 e 2018, período que corresponde a 8 dos 10 anos analisados nesta pesquisa, o então deputado participou de 33 programas de TV deste gênero.

Portanto, antes mesmo do uso massivo das mídias sociais pelos grupos de direita apoiadores de Bolsonaro durante a campanha eleitoral de 2018, o político já havia conquistado espaço midiático - seja nas coberturas noticiosas seja nos programas populares de televisão com suas declarações ofensivas, violações de direitos e ataques à dignidade de pessoas.

Os dados analisados nos permitem mostrar que, tanto *Folha* quanto *Estadão*, deram palco e espaço à

agenda populista anti-igualdade de gênero de Bolsonaro antes de sua chegada à Presidência da República. Apesar da *Folha* e do *Estadão* apresentarem posições editoriais contrárias ao governo de Bolsonaro após sua eleição para presidente, as duas publicações apresentaram mecanismos de normalização, seja pela presença de Bolsonaro no noticiário focado na temática de gênero, especialmente no que diz respeito ao uso de Bolsonaro como fonte, incluindo a reprodução de suas falas; seja pela falta de contextualização das notícias sobre gênero.

O episódio envolvendo a repórter Patrícia Campos Mello<sup>8</sup>, por exemplo, que virou alvo de grupos bolsonaristas e do próprio presidente da República com acusações de cunho sexual, personalizou na figura da repórter da *Folha* um discurso utilizado pelo político ao longo de sua história no Parlamento.

O conjunto de análises mostra que os dois jornais concederam espaço para as polêmicas e ataques de Bolsonaro independentemente de o conteúdo de suas mensagens ferir direitos de parcelas significativas da população, incluindo seus pontos de vista extremistas dentro da esfera de controvérsias legítimas (Hallin, 1986).

*O presente trabalho foi realizado com o apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior- Brasil (CAPES) – Código de Financiamento 001.*

*Este trabalho também foi financiado pela Fundação de Apoio à Pesquisa do Distrito Federal (FAPDF)*

---

Submetido em:  
Aceito em: 20 de novembro de 2020

## NOTES

---

<sup>1</sup> O presente trabalho foi realizado com o apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior- Brasil (CAPES) – Código de Financiamento 001 – e com financiamento da Fundação de Apoio à Pesquisa do Distrito Federal -FAPDF.

<sup>2</sup> Case (2019) mostra como o surgimento da chamada ‘ideologia de gênero’ remonta à guerra moral do Vaticano contra os grupos feministas que envolviam os direitos reprodutivos das mulheres, e os direitos da população LGBT+ antes da Conferência de Beijing em 1995. A agenda internacional de ‘demonização’ da questão de gênero foi apropriada, no Brasil, por lideranças religiosas neopentecostais que atualmente fazem parte dos grupos apoiadores de Bolsonaro e de outros políticos conservadores (Miskolci, 2018).

<sup>3</sup> Pesquisa realizada pelo Instituto FSB Pesquisa em 2011 apontou os jornais Folha, O Globo e O Estado de S. Paulo como os três mais lidos pelos membros do Congresso Nacional do Brasil. Os dois veículos também lideram a circulação de jornais impressos brasileiros de acordo com levantamento realizado pelo IVC Brasil (Instituto Verificador de Comunicação) em 2019.

<sup>4</sup> Foram descartadas 727 matérias do levantamento pois apresentaram outras temáticas abordadas por Bolsonaro, como militarismo/ ditadura militar, segurança pública, disputa política, ataques ao Partido dos Trabalhadores, economia, corrupção e mídia, entre outros temas.

<sup>5</sup> A definição de Melo sobre gêneros jornalísticos é baseada na finalidade do texto, se de informar (informativa), opinar (opinativa)

ou interpretar (interpretativa). Seixas, por sua vez, classifica como textos informativos as reportagens, notícias, notas e entrevistas, escolhidos para a composição do corpus deste trabalho. Por isso, na pesquisa, consideramos como textos jornalísticos informativos as reportagens publicadas pela Folha e Estadão, excluídos todos os textos de opinião.

<sup>6</sup> A análise de confiabilidade foi realizada por meio do teste Kappa, com a utilização do programa SPSS IBM versão 22.0. Este teste foi aplicado individualmente para cada categoria, com cálculo da média geral para todas as categorias analisadas. O resultado da média foi 0.79, considerado um bom parâmetro de replicabilidade de acordo com Sampaio e Lycarião (2017).

<sup>7</sup> O estudo dos autores apresenta uma revisão da literatura internacional referente ao jornalismo caça-clique (journalism clickbait).

<sup>8</sup> <https://www1.folha.uol.com.br/poder/2020/02/bolsonaro-insulta-reporter-da-folha-com-insinuacao-sexual.shtml>.

## REFERÊNCIAS

- Araújo, B., & Prior, H. (2020). *Framing Political Populism: The Role of Media in Framing the Election of Jair Bolsonaro*. Journalism Practice, pp. 1-17.
- Bardin, L. (2011). *Análise de Conteúdo*. São Paulo: Edições 70.
- Bazaco, A.; Redondo, M.; Sánchez-García:(2019). *Click-bait as a strategy of viral journalism: conceptualisation and methodst*. Revista Latina de Comunicación Social, 74, pp. 94-115. Disponível em: <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1323/06en.html>
- Beauvoir, S. D. (1980). *O segundo sexo* (1949). Trad. Sérgio Milliet, 4.
- Biroli, F. (2010). *Gênero e família em uma sociedade justa: adesão e crítica à imparcialidade no debate contemporâneo sobre justiça*. Revista de Sociologia e Política, 18(36), pp. 51-65. DOI : 10.1590/S0104-44782010000200005
- Bos, L., Van der Brug, W., Vreese, C. (2011). *How the Media Shape Perceptions of Right-Wing Populist Leaders*. Political Communication, 28:2, pp. 182-206, DOI: 10.1080/10584609.2011.564605
- Carranza, B. e Cunha, C. V. (2018). *Conservative religious activism in the Brazilian Congress: Sexual agendas in focus*. Social Compass. Vol. 65(4), pp.486-502, DOI: 0.1177/0037768618792810
- Chizzotti, A. (2006). *Pesquisa em ciências humanas e sociais* (8a ed.). São Paulo: Cortez.
- Dietze, G.; Roth, J. (2020). *Right-Wing Populism and Gender: a preliminary cartography of an emergent field of research*. In Dietze, G.; Roth, J. (org.) Right-Wing Populism and Gender: European Perspectives and Beyond, Dietze, G.; Roth, J. pp. 7-22. Transcript Verlag. DOI: 10.14361/9783839449806
- Ekstrom, M. et al. (2020). *The normalization of the populist radical right in news interviews: a study of journalistic reporting on the Swedish democrats*. Social Semiotics,30:4, pp. 466-484. DOI: 10.1080/10350330.2020.1762984
- Goldstein, A. (2019) *The new far-right in Brazil and the construction of a right-wing order*. Latin American Perspectives 46(4), pp. 245-262.
- Hallin, D. (1986). *The Uncensored War: The Media and Vietnam*. New York: Oxford University press, pp. 116-118
- Kareithi: J. (2014). *Hegemonic masculinity in media contents*. In Montiel, A. (editor). Media and Gender: A Scholarly Agenda for the Global Alliance on Media and Gender. Disponível em: Media and gender: a scholarly agenda for the Global Alliance on Media and Gender Último acesso em: 12/08/2020.
- Kantola, J. e Lombardo, E. (2020). *Strategies of right populists in opposing gender equality in a polarized European Parliament*. International Political Science Review, pp. 1-15. DOI: <https://doi.org/10.1177/0192512120963953>
- Lacy, S., & Rosenstiel, T. (2015). *Defining and measuring quality journalism*. Rutgers School of Communication and Information.
- Mazzoleni, G. (2008). *Mediatization and Political Populism*. In F. Esser & J. Strömbäck (Eds.), Mediatization of Politics Understanding the Transformation of Western Democracies (pp. 51-70). Palgrave MacMillan.
- Mazzoleni, G., Stewart, J., & Horsfield, B. (2003). *The media and neo-populism: a contemporary comparative analysis*. Westport (Conn.): Praeger.
- McQuail, D. (2012). *Atuação da mídia: comunicação de massa e interesse público*. Penso Editora.
- Melo, J. M. (1985). *A opinião no jornalismo brasileiro*. Petrópolis: Vozes.
- Miguel, L. F. (2016). *Da “doutrinação marxista” à” ideologia de gênero* - Escola Sem Partido e as leis da mordada no parlamento brasileiro. Revista Direito e Práxis, 7 (3), pp. 590-621.
- Miskolci, R. (2018). *The Moral Crusade on “Gender Ideology”*: notes on conservative political alliances in Latin America. Revista da Sociedade Brasileira de Sociologia, Porto Alegre, v. 4, n. 2, pp. 44-59. DOI: <http://dx.doi.org/10.20336/sid.v4i2.99>
- Mitoto, I. et al. (2020). *Como os media incorporam declarações de atores políticos nas redes? Uma análise do enquadramento dos tweets de Jair Bolsonaro pelo jornalismo impresso brasileiro*. Brazilian Journalism Research, vol. 16 - n. 1.
- Moffitt, B. (2019). *Populism vs Technocracy: Performance, Passions and Aesthetics*. In Cossarini:and Vallespín, F. (eds) *Populism and Passions. Democratic Legitimacy after Austerity*. London: Routledge, pp. 45-64.
- Moretzsohn, S. D. (2015). *O suicídio do jornalismo*. Observatório da Imprensa, São Paulo, ed. 847. Disponível em: <http://observatoriodaimprensa.com.br/imprensa-em-questao/o-suicidio-do-jornalismo>.
- Mudde, C. (2019). *The Far Right Today*. Cambridge, Polity Press.
- Pajnik, M.; Meret, S. (2018). *Populist political communication in mediatized society*. In Populism and the Web (pp. 36-54). Routledge.
- Pellegrini, S.; Mujica, C.; Grassau, D.; Puente, S.; Porath, W. (2011). *Valor Agregado Periodístico: la apuesta por la calidad de las noticias*. Santiago, Chile: Ediciones Universidad Católica.
- Pellegrini, S.; Mujica, C. (2006). *Valor Agregado Periodístico (VAP): la calidad periodística como factor productivo en un entorno medial complejo*. Palabra Clave, v. 9, n. 1:11-28.
- Piaia, V., Nunes, R. (2018). *Política, entretenimento e polémica: Bolsonaro nos programas de auditório*. In. IESP nas eleições. Disponível em: <https://lemep.iesp.uerj.br/politica-entretenimento-e-polemica-bolsonaro-nos-programas-de-auditorio/>. Acesso em: nov. 2020.
- Porto, M. (2004). *Enquadramentos da mídia e política*. Comunicação e política: conceitos e abordagens. Salvador: Edufba, pp. 73-104.
- Prudencio, K.; Rizzotto, C.; Sampaio, R. C. (2018). *A normalização do golpe: o esvaziamento da política na cobertura jornalística do “impeachment” de Dilma Rousseff*. Revista Contracampo, 37(2).
- Riffe, D.; Lacy, S.; Fico, F. (2014). *Analyzing media messages: using quantitative content analysis in research*. Routledge, New York.
- Saldaña, J. (2012). *The coding manual for qualitative researchers* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

- Sampaio, R.; Lycarião, D. (2018). *Eu quero acreditar!* Da importância, formas de uso e limites dos testes de confiabilidade na Análise de Conteúdo. *Revista de Sociologia e Política*, 26(66), pp. 31-47. <https://doi.org/10.1590/1678-987318266602>
- Santos, E.; Guazina, L. (2017). *O uso das fontes nas notícias sobre o processo de impeachment: uma análise da cobertura realizada pelos jornais Folha de S. Paulo e A Tarde (BA)*. *Revista Observatório*, 3(6), pp. 612-635.
- Santos, E.; Guazina, L. (2020). *Qualidade no jornalismo: percursos estrangeiros, problemas brasileiros*. *Estudos em Jornalismo e Mídia*, 17(1), pp. 32-42.
- Scott, J (1988). *Gender on the Politics of History*. New York: Columbia University Press, pp.28-50.
- Seixas, L. (2009). *Redefinindo os gêneros jornalísticos*. Proposta de novos critérios de classificação. Portugal: LabCom Books, 2009. Disponível em: [http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20110818-seixas\\_classificacao\\_2009.pdf](http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20110818-seixas_classificacao_2009.pdf)
- Strömbäck, J. (2008). *Four phases of mediatization: an analysis of the mediatization of politics*. *The international journal of press/politics*, 13(3), pp. 228-246. DOI <https://doi.org/10.1177%2F1940161208319097>
- Tandoc Jr., E. C. (2015). *Journalism is twerking?* How web analytics is changing the process of gatekeeping. *New Media & Society* 16 (4), pp. 559-575.
- Vieira, L.; Christofolletti, R. (2015). *Métricas, ética e “cultura do clique” no jornalismo online brasileiro: o caso de resistência do não fo.de*. *Estudos de jornalismo*, 1(3), pp. 74-87.
- Vieira, L; Christofolletti, R. (2019) *Impacto no jornalismo online: cultura do clique, métricas e relevância social*. *Lumina*, v. 13, n. 1, pp. 132-148.
- Wettstein, M., Esser, F., Schulz, A., Wirz, D. S., & Wirth, W. (2018). *News media as gatekeepers, critics, and initiators of populist communication: How journalists in ten countries deal with the populist challenge*. *The International Journal of Press/Politics*, 23(4), pp. 476-495. DOI <https://doi.org/10.1177/1940161218785979>
- Zaller, J. (1999). *A theory of media politics: how the interests of politicians, journalists, and citizens shape the news*. Chicago: University of Chicago Press.





---

## RESUMO | ABSTRACT | RÉSUMÉ

---

**A normalização da agenda anti-gênero de Jair Bolsonaro: uma análise dos jornais *Folha de S. Paulo* e *Estado de São Paulo***

**The normalization of Jair Bolsonaro's anti-gender agenda: an analysis of the newspapers *Folha de S. Paulo* and *Estado de São Paulo***

**La normalisation de l'agenda anti-genre de Jair Bolsonaro: une analyse des journaux *Folha de S. Paulo* et *Estado de São Paulo***

**Pt.** Este artigo analisa o processo de normalização pela mídia impressa brasileira do discurso anti-gênero de Jair Bolsonaro durante os dez anos que antecederam sua candidatura e consequente eleição à Presidência da República (2008-2018). A temática de gênero está presente na trajetória política do atual presidente desde a época em que ocupou, como parlamentar, uma das cadeiras da Câmara dos Deputados do Brasil. Neste período, ele protagonizou diversos episódios públicos que expressam uma retórica moralmente conservadora, e seus vínculos com grupos religiosos neopentecostais que buscam enquadrar as discussões públicas sobre as questões de gênero dentro do campo do “discurso moral de valores”, algo recorrente na prática política de Bolsonaro. Para realizar a observação, escolhemos dois jornais de grande circulação no país: *Folha de S. Paulo* e *Estado de São Paulo*. O objetivo da pesquisa constituiu-se em identificar se ambos os *quality papers* utilizaram, em suas coberturas noticiosas, mecanismos de normalização da agenda anti-gênero protagonizada por Bolsonaro. O *corpus* é composto de todas as reportagens publicadas pelos sites dos dois jornais entre 2008 e 2018 e que envolvem Jair Bolsonaro e a temática de gênero. A metodologia adotada foi a Análise de Conteúdo, aplicada a um total de 215 notícias. Foram aplicadas três categorias: 1) pluralidade de fontes e origem da pauta; 2) interpretação do jornal; e 3) estilo/função fática e exploração da polêmica. Os resultados encontrados mostraram que os dois jornais deram espaço para as estratégias de comunicação populista de Bolsonaro. Além disso, os jornais reproduziram suas declarações e ataques de cunho misógino e homofóbico sem oferecer interpretações, contextualizações ou pontos de vista qualificados sobre os temas tratados. Neste sentido, o conjunto de dados mostrou que os dois jornais analisados contribuíram para o processo de construção e legitimação da agenda bolsonarista de combate à igualdade de gênero.

**Palavras-chave:** Populismo, Gênero, Jornalismo, *Folha de S. Paulo*, *Estado de São Paulo*

**En.** This article analyzes the process of normalization of Jair Bolsonaro's anti-gender discourse by the Brazilian print media in the ten years preceding his candidacy and subsequent election to the presidency of the Republic of Brazil (2008-2018). The thematic of gender has been present in the political trajectory of the current president since he occupied, as a parliamentarian, one of the seats in the Brazilian Chamber of Deputies. During this period, he intervened in several public episodes expressing a morally conservative rhetoric, as well as his links with neo-pentecostal religious groups seeking to frame public discussions on gender issues within the field of the «moral discourse of values», a recurrent theme in Bolsonaro's political practice. For this study, we selected two newspapers with large circulation in the country: *Folha de S. Paulo* and *Estado de São Paulo*. The objective of the research was to determine whether the two newspapers used mechanisms in their media coverage to standardize the anti-gender agenda led by Bolsonaro. The corpus is composed of all the articles published on the websites of both newspapers between 2008 and 2018 that concern both Jair Bolsonaro and gender issues. The methodology adopted is content analysis, applied to a total of 215 entries. Three categories were applied: 1) plurality of sources and origin of the agenda; 2) interpretation of the newspaper; and

3) phatic style/function and exploration of controversy. The results found show that both newspapers gave way to Bolsonaro's populist communication strategies. Moreover, the newspapers reproduced his misogynistic and homophobic statements and attacks without providing analysis, contextualization or counterbalancing them with nuanced views on the issues. In this sense, the data set demonstrates that the newspapers contributed to the process of building and legitimizing the Bolsonarista agenda to combat gender equality.

**Keywords:** populism, gender, journalism, *Folha de S. Paulo*, *Estado de S. Paulo*

**Fr.** Cet article analyse le processus de normalisation par la presse écrite brésilienne du discours anti-genre de Jair Bolsonaro au cours des dix années précédant sa candidature et son élection à la présidence de la République (2008-2018). Le thème du genre est présent dans la trajectoire politique de l'actuel président depuis qu'il occupait, en tant que parlementaire, l'un des sièges de la Chambre des députés du Brésil. Au cours de cette période, il est intervenu dans plusieurs épisodes publics en exprimant une rhétorique moralement conservatrice, ainsi que ses liens avec des groupes religieux néo-pentecôtistes cherchant à encadrer les discussions publiques sur les questions de genre dans le champ du « discours moral des valeurs », thématique récurrente dans la pratique politique de Bolsonaro. Pour cette étude, nous avons choisi deux journaux à grand tirage dans le pays : *Folha de S. Paulo* et *Estado de São Paulo*. L'objectif de la recherche était de déterminer si les deux journaux utilisaient, dans leur couverture médiatique, des mécanismes pour normaliser l'agenda anti-genre mené par Bolsonaro. Le corpus est composé de tous les reportages publiés sur les sites Internet des deux journaux entre 2008 et 2018 et qui concernent Jair Bolsonaro et la thématique du genre. La méthodologie adoptée est l'analyse du contenu, appliquée à un total de 215 entrées. Trois catégories ont été appliquées : 1) pluralité des sources et origine de l'agenda ; 2) interprétation du journal ; et 3) style / fonction phatique et exploration de la controverse. Les résultats trouvés montrent que les deux journaux ont laissé place aux stratégies de communication populiste de Bolsonaro. De plus, les journaux ont reproduit ses déclarations et attaques à caractère misogyne et homophobe sans en donner d'analyse, de contextualisation ou en contrebalançant par des points de vue nuancés sur les sujets abordés. En ce sens, l'ensemble de données montre que les deux journaux analysés ont contribué au processus de construction et de légitimation du programme bolsonariste de lutte contre l'égalité des sexes.

**Mots-clés:** Populisme, Genre, Journalisme, *Folha de S. Paulo*, *Estado de São Paulo*



# Risk, Victimization and Coping Strategies of Journalists in Mexico and Brazil

**LAURA IESUE**

PhD Candidate

*Department of Sociology and the Institute for the  
Advanced Study of the Americas  
University of Miami, Coral Gables, USA  
lti3@miami.edu*

**SALLIE HUGHES**

Professor and Faculty Lead

*Department of Journalism and Media Management and  
the Institute for the Advanced Study of the Americas  
University of Miami, Coral Gables  
USA  
shughes@miami.edu*

**SONIA VIRGINIA MOREIRA**

*Professor for Communications and Media  
State University of Rio de Janeiro  
Brazil  
soniavm@gmail.com*

**MONICA SOUSA**

*Professor and Post-Doctoral Researcher  
Universidade Veiga de Almeida, Rio de Janeiro  
Brazil  
monica.cpsousa@gmail.com*



There is an increasing recognition that journalists are exposed to dangerous or hazardous working conditions in many places around the world (Backholm, Moritz, and Björkqvist 2012; Carlsson and Pöyhtäri 2017; Cepeda Robledo 2020; Feinstein, Audet, and Waknine 2014; Flores Morales 2012; Flores Morales, Reyes Pérez, and Reidl Martínez 2014; Newman, Simpson, and Handschuh 2003; Weidmann, Fehm, and Fydrich 2008; Weidmann and Papsdorf 2010). As a result, they are often at risk for repeated exposure to trauma based on what they experience and report upon (Monteiro and Marques Pinto 2017; Osofsky, Holloway, and Pickett 2005). While work-related traumas or stressors from reporting are becoming well documented, particularly for those who cover powerful stories on mass violence (see for instance: Anderson 2018; Newman et al. 2003), it is also true that journalists who remain within the newsroom can also experience dangerous or stressful events or conditions (Feinstein et al. 2014) including forms of workplace violence (Chen et al. 2020; Ferreir 2019). These events and conditions are suggested to be linked to greater macro-related structural risks, including changes to the political economy of news that increase labor precarity (Örnebring 2018), cultural and identity-based risks from oppressive normative systems, including from aggressive partisans and extremists (Brambila and Hughes 2019; Waisbord 2020), and risks originating from weak or

Pour citer cet article, to quote this article,  
para citar este artigo :

Laura Iesue, Sallie Hughes, Sonia Virginia Moreira,  
Monica Sousa, « Risk, Victimization and Coping  
Strategies of Journalists in Mexico and Brazil », *Sur le  
journalisme, About journalism, Sobre jornalismo* [En  
ligne, online], Vol 10, n°1 - 2021, 15 juin - june 15 -  
15 de junho.

URL : <http://www.surlejournalisme.com/rev>

changing enforcement of the rule of law that increases journalists' vulnerability to corrupt officials, security forces and criminal groups (Gonzalez 2021; Hughes and Vorobyeva 2019).

While previous research has linked these structural risks to the workplace victimization of journalists, it has not considered how the stress caused by being a victim is linked to individuals' emotions and coping strategies. Where violence against journalists continues to be an endemic issue, Brazil and Mexico remain a relative lacuna in the research on how journalists try to cope with these victimization experiences and overall risk (Olson and Hinojosa 2017). Because of this, we consider how greater, macro-level risk-types are tied to the victimization of Brazilian and Mexican journalists, how these specific scenarios impact their emotions, and their coping strategies and capabilities. Specifically, we ask the following research questions: What sources of risks result in the victimization of journalists? Recalling a specific instance, how did journalists initially feel? What coping strategies emerged as a response to their experiences?<sup>1</sup>

We analyze these processes by anchoring our study in the sociology of risk literature (Roeser et al. 2012) with a general strain theory (GST) framework (Agnew 1992, 2006). The integration of the sociology of risk with GST allows us to connect macro-level structures to the individual. The sociology of risk tells us that risks and how they are identified, understood, and sensed by individuals, are situated in various social contexts. Moreover, individuals with different cultural identities and social positions understand and act upon risks differently (Lidskog and Sundqvist 2013). General Strain Theory (GST) provides a framework for understanding how strains, emotions, and coping are interrelated at a more micro level.

Open and closed survey response data from 21 Mexican and 33 Brazilian journalists are used in this analysis. The participants are situated in two sets of "matched" subnational contexts, meaning a context in Brazil and another in Mexico are broadly similar in terms of potential stressors in the work environment. The two cases within each country were selected that differ in terms of type and level of risk. This allows for cross-national and subnational comparisons of similar and different cases that illuminate processes as widely generalizable or contingent upon national or locally specific structures.

---

## JOURNALISM AND RISK

---

We define risk as a condition, situation, or event that causes journalists to perceive their well-being, professional identity, or professional practice as vulne-

erable to harm (Hughes et al. 2021). The sociology of risk tells us that how risks are identified and understood beyond psychological predispositions can be influenced by how individuals frame and interpret risks based on their cultural and structural positioning within society (Lidskog and Sundqvist 2013). Previous work has highlighted four common sources of risk recognized by contemporary journalists. These risks can be categorized as risk from the developments in the political economy of the news; threats to the rule of law; culturally motivated violence, which include risk towards journalists based on their identity, sexual orientation, and race, among others; and exposure to more acute, environmental or biological hazards (Brambila and Hughes 2019; Dworzniak-Hoak 2020; Ferreir 2019; Örnebring 2018; Reinardy and Zion 2020).

Changes to the political economy of news have resulted in several types of occupational stressors for journalists. These include growing economic insecurity and income precarity, often attributed to downsizing of media outlets, and the growing dependency on freelance piecework (Bakker 2012; Cohen 2012; Compton and Benedetti 2010; Das 2007; Edstrom and Ladendorf 2012; Gollmitzer 2014; Obermaier 2015; Örnebring 2018; Reinardy and Zion 2020; Ryan 2009). These changes may also manifest themselves as organizationally based stressors, including long hours, disruptive schedules, replacement of creative work with mundane tasks, and problems with coworkers and supervisors (Demers, François et al. 2018; Jones and Jones 2019; Nielsen 2016; Örnebring 2009).

Risks associated with a weak or uneven rule of law are attributed to political, financial, and criminal coercion and manipulation, resulting in environments where attacks on journalists essentially go unpunished (UNESCO 2014). Previous work on non-democratic societies has ordinarily emphasized attacks towards journalists from insurgency groups and even organized crime (Repucci 2019). However, democratic societies also document threats and attacks from governments, political parties, and corporations (Löfgren Nilsson and Örnebring 2016). Across Latin America, authors have reported that journalists who report on topics pertaining to corruption, human rights, and crime, often experience severe reprisals, including threats and direct attacks from corrupt officials, police, and criminal groups with threats and attacks at times extending towards journalists' families and places of work (Hughes and Vorobyeva 2019; Moskowitz 2020; UNESCO 2014). Investigative journalism in Latin America may yield financial reprisals from advertising sources, including state governors (Podesta 2009; Ramírez and Guerrero 2014). Previous work has also cited instances of journalists working in dangerous environments and even losing colleagues to violence



(Garcés-Prettel et al. 2019; Hughes et al. 2017; Osofsky et al. 2005). Threats by corrupt officials and criminal actors have made Latin America and, particularly, Brazil and Mexico, one of the deadliest regions in the world for journalists (Reporteres Sim Fronteras 2021).

Acute environmental or biological risks, including pandemics and weather disasters, also cause work-related stress. For instance, a study conducted by Shah and colleagues (2021) analyzed how pandemics impacted the safety risks of Pakistani journalists. In this study, journalists reported that they received threats for covering COVID-19 related stories and felt that they were not adequately trained to cover a health crisis as significant as the pandemic. They also highlighted that this lack of training about how to safely report on the pandemic often resulted in journalists not following adequate safety procedures. Work by Weidman and colleagues (2008) found that 92 percent of 61 journalists that covered the South East Asian tsunami had experienced at least four traumatic situations during their reporting. Other work has focused on acute stressors such as witnessing violence and suffering while on assignment or editing photos, which may produce post-traumatic stress disorders (Backholm et al. 2012; Feinstein et al. 2014; Flores Morales 2012; Newman et al. 2003; Weidmann et al. 2008; Weidmann and Papsdorf 2010).

Culturally motivated forms of risk include risks associated with direct violence including sexual harassment and assault, as well as identity-based harassment and hate speech directed towards female, LGBTQ+ and ethnic minority journalists. Culturally motivated forms of risk include indirect forms of violence as well as the devaluation and denigration of the work of minority and female journalists through reporting norms and news agendas that reflect white supremacy, patriarchy, heterosexism, and devalue feminist epistemologies and communities (Brambila and Hughes 2019). The violence experienced by journalists under culturally based risks can come from multiple actors, including but not limited to politicians, political partisans, and extremist groups outside of journalism, or coworkers and supervisors within news organizations (Brambila and Hughes 2019; Ferreir 2019; Waisbord 2020). Many female journalists report gender-based harassment from colleagues and outside sources, reaching as high as 62 percent in one study of the tech journalism sector, where online abuse is rampant (Adams 2018). An unscientific survey by the International Women's Media Foundation and International News Safety Institute in 2013 found nearly two-thirds of female journalists reported suffering some form of workplace sexual harassment or assault. There is also growing awareness of the threats and retaliations surrounding journalists covering stories about LGBTQ+ people (Iyama 2018).

In sum, free expression and labor advocacy organizations, as well as a large body of empirical research, have documented that multifaceted and pervasive forms of risk have created hostile environments for journalists across the globe. Within these complex environments, journalists learn to navigate their professional identities and responsibilities.

---

## VICTIMIZATION EXPERIENCES OF MEXICAN AND BRAZILIAN JOURNALISTS

---

Victimization involves targeting or subjecting an individual to cruel or unfair treatment and often involves physical or emotional abuse (American Psychological Association 2020). While victimization is often presumed to be a process occurring at the hands of criminal actors, previous research has documented that victimization comes in various forms and from myriad sources. For instance, research addressing victimization of members of the Lesbian, Gay, Bisexual, Trans, and Queer community (LGBTQ+) has documented that victimization can take the form of verbal, physical, and sexual violence and may include bullying and harassment (Birkett, Espelage, and Koenig 2009; Silverschanz et al. 2008).

### Victimization in Mexico

Journalists in Mexico experience victimization from organized and criminal groups, politicians or other public officials, and many others. Being a victim of targeted violence or working in dangerous conditions has led journalists to self-censor their work by leaving out sensitive information and avoiding topics about government corruption, abuses of power, and relations with criminal organizations (González 2021). *Artículo 19*, a press freedom organization in Mexico City, noted that public officials committed 52 percent of the 507 aggressions Mexico's journalists faced in 2017. Officials, especially at the subnational level, have punished critical journalists by criticizing the accuracy or intentions of their work, filing lawsuits, surveilling journalists and their families, and using threats and intimidation to cause fear (*Artículo 19* 2018). The criminal victimization of Mexican journalists is, of course, well known by now. Criminal groups in some areas of the country pressure journalists to not report some stories or omit specific details within them, demand news organizations to publish certain accounts, and hire or coerce journalists to spy on others (UNESCO 2014). Moreover, while the research on journalist's experience emphasizes the dangers along the northern border of Mexico in states such as Tamaulipas (Cepeda Robledo 2020), journalists are impacted across Mexico (González 2021), including within the states of Veracruz (Del Palacio 2018) and Chiapas (Martínez

Mendoza 2015). Criminal and political victimization of journalists intermingles in local areas where the two forces either work hand-in-hand or because organized crime has become the de-facto governing power.

Another way journalists may feel victimized is when they violate professional standards to satisfy advertisers or bosses who condition ad expenditures to favorable news coverage. For journalists who desire professional autonomy, being vulnerable to advertising pressures may cause internal turmoil, even if it is the price of having freedom in other ways. Journalists often have to adapt discourses of professionalism to accept quid-pro-quo exchanges (Hughes et al. 2017) but at the same time view clientelism as discrediting (Hughes 2006).

Identity-based victimization based on one's gender is also a prevalent issue for Mexican journalists. According to Women Across Frontiers, a nonprofit organization that focuses on journalism from a gendered perspective there were 47 cases of aggression against female journalists in Mexico in 2013. Female journalists experience stigmatizing and misogynistic discourse on social media. While fewer in number, female journalists who have been assassinated are often revictimized by officials who insinuate that their immoral behavior led to their murder (Brambila and Hughes 2019). In recent years, women journalists have created collective organizations such as *Periodistas Unidas Mexicanas* (United Female Journalists of Mexico) to publicly denounce sexual harassment, assault, and pay discrimination cases by fellow journalists and supervisors.<sup>2</sup> Research by Cepeda Robledo (2020) has found that women journalists in Tamaulipas not only experienced wage discrimination across radio, print, digital press, and television media but that 43 percent of all journalists in their sample suffered some form of sexual harassment in the workplace.

While denunciations of violent acts against journalists occur through a network of human rights and policy advocacy groups (Relly and González de Bustamante 2017), empirical research has examined the impact of these assaults. In a nationally representative sample of working journalists in multiple media and news beats (Márquez-Ramírez and Hughes 2017), 40 percent answered that they had been threatened at least once due to work, including 30 having been threatened three or more times. They also reported taking numerous measures to reduce risk, running from being more precise in their reporting (91 percent of the sample) to self-censorship of possibly sensitive material (67 percent), hiding material from untrustworthy coworkers (50 percent), and considering self-exile abroad or in another part of the country (20 percent). A recent study by González (2021) found that Mexican journalists who constantly work under anti-press vio-

lence and dangerous conditions are less willing to engage with specific news stories that might cause harm to them, their families, or colleagues. Experiences of journalists working in Mexico have often resulted in greater forms of psychological distress or mental health problems, which previously was only characterized in war correspondence journalists and not in local journalists that cover conflict stories (Feinstein 2013, Flores Morales et. al 2014 ).

### Victimization in Brazil

Journalists in Brazil also face multiple forms of mistreatment. In the year before our fieldwork in 2018, four radio broadcasters were killed due to their job (National Federation of Journalists 2018). The Committee to Protect Journalists and Reporters Without Borders suggest that corrupt politicians, criminals, or a combination of both were the likely culprits.<sup>3</sup> A general study on freedom of expression conducted by Melo and Gomes (2014) found that murders, threats, and assaults are often aimed at journalists that work in local media outlets, particularly media outlets in smaller cities. Among the statistics of murdered journalists, they also found that victims maintained very close or conflicting relations with politicians and businessmen. They presented evidence that these journalists could not maintain professional relationships with these sources. They also noted that journalists working in small media outlets in the Brazilian Northeast are more susceptible to threats and legal pressures initiated by politicians and local businessmen.

Partisans and protesters also attack journalists in Brazil. In the 2018 electoral year, contentious elections and protests over the imprisonment of former President Lula da Silva put journalists under challenging circumstances. Physical aggression against the press documented by the National Federation of Journalists grew by 36.4 percent compared to 2017. Partisans and protesters were the main aggressors, responsible for 22.2 percent of the cases of violence against journalists (National Federation of Journalists 2018). Verbal aggression, threats, and intimidation expanded as well. Digital attacks as a form of professional risk are also common (Christofoletti and Torres 2018).

As in Mexico, female journalists in Brazil face gender-based harassment and violence from inside and outside their new organizations. In an empirical study titled *Harassment on Digital Platforms, a study of journalists' working relationships in Maranhão* (Bueno, Carvalho, and Amorim 2020), 19 women journalists in the city of Imperatriz, a regional media hub, confirmed they had been victims of bullying, sexual harassment, or both, either online or while reporting or editing. The perpetrators, predominantly men, were usually in leadership or higher positions in the newsroom. Ten

journalists declared they were also harassed by their sources – typically well-known local or regional public figures. WhatsApp was the most common digital platform used in harassment cases (16 respondents). None of the media groups in Imperatriz has established a process to report sexual harassment or bullying (Bueno et al. 2020). Research elsewhere in Brazil by Lelo (2019), documents recurrent bullying situations and violations of professional ethics in newsrooms.

Economic pressures also appear to cause stress for journalists in Brazil. Poor pay outside of the largest news organizations increases journalists' vulnerability to outside influences on their work in conflict with professional norms (Nicoletti 2020, Lelo 2019). The resulting battle between professional norms and doing what is needed to survive financially sometimes harms journalists' well-being (Dantas 2019), leading to a high turnover of journalists in places such as São Paulo. Ultimately this creates obstacles to forming a professional, supportive community of coworkers (Lelo 2019).

Overall, this research demonstrates that journalists in the contexts of Brazil and Mexico experience victimization from a multitude of actors that appear to be linked to the risk groups and structural conditions mentioned previously. Victimization experiences at criminal groups and other actors are particularly prevalent among Brazilian and Mexican journalists. Lethal threats from corrupt officials, security forces, and criminal actors have resulted in Latin America, particularly Brazil and Mexico, being among the deadliest regions in the world for journalists, with both of these countries ranking among the top 10 countries with the highest unsolved journalist murders as a percentage of the population, globally (Committee to Protect Journalists 2015; Reporteres Sim Fronteras 2021). Other victimization experiences in both countries have been tied to the labor precarity of journalists who work without formal contracts or outside of major cities and the harassment of women and indigenous journalists and other forms.

---

#### GENERAL STRAIN THEORY, VICTIMIZATION, AND COPING BEHAVIORS

---

General Strain Theory (GST) is a framework for understanding how strains, emotions, and coping are interrelated. This theory is well utilized in victimization studies for instance, see: (Santoro and Brody 2014). GST stipulates that individuals experience various forms of strains (i.e., losing a job or being mistreated by others), triggering negative emotional states (Kubrin, Stucky, and Krohn 2009), which in turn prompts people to engage in coping strategies that may be deemed adaptive or maladaptive. Broadly defined,

maladaptive coping includes behaviors that result in ongoing instances or increase the likelihood of future victimization and include risky behaviors such as substance abuse (Bui et al. 2021). Adaptive responses are defined as the ability of an individual to decrease one's risk for victimization and can include behaviors such as sharing their experiences with others and seeking out advice or support considering their experiences (Bui et al. 2021; Kochenderfer-Ladd 2004). Often this research has found that adaptive and maladaptive coping strategies can be simultaneously adopted in response to the negative emotions that emerge from being strained (Santoro and Brody 2014). There is also evidence that how strained individuals respond is conditioned by factors such as coping resources, coping skills, and emotional support for individuals, among other factors (Agnew 2006).

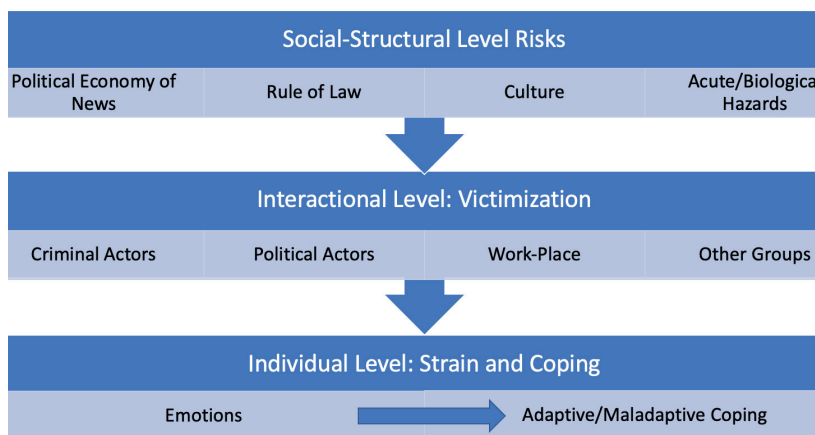
The nature of risk and the broader social environment have been found to shape journalists' coping. In collectivist countries such as Mexico, norms, traditions, and beliefs often influence one's coping strategies and ultimately whether coping is successful (Mesquita, Feldman Barrett, and Smith 2010). Following these general research observations, and considering the collective identities that journalists in challenging environments often form with colleagues on the job, studies on journalists' coping strategies show that coping is often a product of social support groups such as peer networks, advocacy organizations, and coworker groups, as well as families or friends (Gonzalez 2021; González de Bustamante and Rely 2021; Hughes et al. 2021; Hughes and Márquez-Ramírez 2017; Novak and Davidson 2013; Osofsky et al. 2005). Solidarity and the calling forth of professional ideals as support for coping have been observed in individualistic cultures and given journalists' occupational group identities, especially when faced with difficult circumstances. For instance, U.S.-based journalists who covered traumatic domestic events coped by 'remembering their job's higher purposes' or concentrating on their 'work's importance' and talking with colleagues about work experiences (Dworznic-Hoak 2020; Seely 2019). Some studies outside of Mexico and Brazil have found that news managers and organizational support could facilitate coping, predominantly adaptive coping in other, international contexts (Muala 2017) though organizational commitment has often been uneven or inconsistent (Anderson 2018; Greenberg et al. 2009; Simpson and Boggs 1999). However, when lack of social support and the nature of risk makes the possibility of successful coping remote, journalists turn to other forms of coping that reduce their professional autonomy, such as self-censoring or modifying reporting practices in response to threats (Löfgren Nilsson and Örnebring 2016; Hughes and Márquez-Ramírez 2017). Unfortunately, few studies explore the link between risk, a victimized journalist's experience of the mani-

festations of these risks, and ultimately journalists' coping strategies to reduce the strain experienced from being victimized.

Moreover, general strain theory has never been utilized to explain strain and coping strategies among journalists as an occupational group. It has rarely been used in international contexts such as Mexico and Brazil. However, while GST centers inquiry on the relationship between victimization stressors at the interactional level, and coping behaviors at the individual level, this helpful approach fails to consider how structural-level processes, including sources of risk, may condition coping.

To bridge this gap and better understand how these coping mechanisms and experiences are related to risk, we must incorporate the sociology of risk framework into our analyses. The sociology of risk allows us to incorporate these structural processes into our theory and ultimately connect structural, interactional, and individual-level processes. Since research in this vein and with journalists is just beginning to explore coping methods, especially in comparative contexts, qualitative data can provide a more nuanced account of how journalists experience strain, the coping strategies they engage, and how both strains and coping attempts are linked to greater social-structural risks. This study advances general strain theory in several ways. First, we provide further evidence stipulating that victimization experiences result in both adaptive and maladaptive coping. Second, we expand the populations and circumstances under which general strain theory has been applied, both in occupation and comparative research design. Integrating this theory with the sociology of risk allows us to answer the following research questions: What sources of risks result in the victimization of journalists? Recalling a specific instance, how did journalists initially feel? What coping strategies emerged as a response to their experiences?

**Figure 1:** *Linking Social-Structural Risks to Victimization and Coping*



## METHODS

### Study Design and Recruitment

The study is located in Mexico and Brazil, countries where severe risks to journalists and the ability of some to continue their work are well documented (National Federation of Journalists 2018; del Palacio Montiel, Gómez Rodríguez, and Salazar Rebolledo 2020; Hughes and Márquez-Ramírez 2017). Though on this note, the risks that journalists experience vary significantly across both Mexico and Brazilian states (Brambila and Hughes 2019; González de Bustamante and Relly 2021; Melo and Gomes 2014). Our comparative design takes advantage of the territorial variation in risk within national media systems that have broad similarities in political regime, territorially uneven presence of organized crime, and longer-term political-economic pressures by leveraging comparison on key contextual threats for journalist safety, occupational autonomy, and public-interest professionalism. The selection of matched cases across the countries -- two comparatively peaceful interior cities and two border areas known for organized crime and violence -- allows us to account for context-specific risks, coping mechanisms, and forms of support, as well as identify risks that are present across all four contexts and therefore possibly more universal in formally democratic countries with the uneven rule of law and human rights protections such as Mexico and Brazil. This type of within-system, across-system matched case design is a methodological innovation suggested by scholars interested in the subnational variability of democratic governance and human and civil rights (Snyder 2001). We move into the field of journalism studies, the sociology of risk.

Both Mexico and Brazil constitutionally enshrine formal protections for press freedom, locate most media outlets in private sector companies, and experience clientelism through advertising and direct payments for news content as a parallel (and sometimes dominant) form of media financing that acts as “soft censorship” of critical news content (see: Repucci 2019). They also have numerous critical journalists and news outlets that negotiate around multiple limitations to produce news that monitors power holders and provides vital information to citizens. The majority of Brazilian journalists (59.2 percent) do not belong to any labor organization, although many working in radio (88.3 percent) and online news



outlets (91.8 percent) do (Moreira 2017). Mexican journalists generally reject traditional labor organizations and, since the 1990s, have been organizing organically outside of formal institutions. This has accelerated since 2016 to enhance safety as journalists have faced even more danger since the national government campaigned against drug trafficking that splintered criminal organizations (González de Bustamante and Relly 2021).

This subnational comparative design across two Latin American countries allows for in-system and beyond system comparisons. Within national media systems, we match contexts with different levels and types of risk - one comparative higher because of organized crime threats and the other with relatively higher politically based pressures. Across the systems, we offer two border contexts where journalists have been targeted in the context of rising presence and violence from organized crime and two middle-level cities near national and cultural capitals known for strong and sometimes unrestrained state governors. The first matched pair of study contexts were the states of Puebla in south-central Mexico and the state of Minas Gerais in Brazil. Both are economically in the top quartile of their countries that lie within two hours' drive of national media capitals (i.e., Mexico City and Rio de Janeiro). According to press freedom organizations, journalists in Puebla were subjected to intense pressures by the state governor and his administration in years immediately before the study (Artículo 19 2018). Political pressure typically involves withholding government advertising and includes verbal targeting, arbitrary detentions, and physical attacks during rallies. Threats from organized crime were less intense in Puebla than in the most dangerous parts of Mexico but had been increasing. Two journalists who covered crime have been killed in Puebla since 2012. Like almost all such cases in Mexico, these murders have not been solved. In Minas Gerais, as across the country, independent news bloggers have become more influential. The state concentrates the highest number of cities, 853 towns, many in rural areas. While media access has increased, so has the uptick in anti-press violence, including the recent discovery of a decapitated journalist in 2015 (Smyth and O'Brien 2012).

The second matched pair are two border states where journalists suffer from intense physical violence at the hands of active criminal organizations that use the area trans-shipment zones for contraband and human smuggling. The Mexico research site was Tamaulipas, which lies on the border with the U.S. state of Texas. Between 2000 and 2018, 14 journalists were murdered, and another six were forcibly disappeared in Tamaulipas, according to the press rights advocacy group *Artículo 19*. Some of these deaths involved spectacular public displays as warnings to other journalists.

Self-censorship and news blockades ordered by criminal groups are so pervasive that Tamaulipas was one of five Mexican states described as a "zone of silence" by the Inter-American Commission on Human Rights in 2018 (Artículo 19 2018, 20). Acre, located in the Amazonian region on the frontier of Bolivia and Peru, remains one of the three less populated states in the country. The state of Acre presents the second-highest average of murders in the country, 62.2 per 100,000 inhabitants, after the state of Rio Grande do Norte, with an average of 62.8 murders per 100,000 inhabitants (Cerqueira et al. 2019).

We sought journalists covering higher-risk news beats as freelancers or staff for established news organizations within each area. In both contexts, journalists reported on various topics often perceived to be of higher risk for physical or psychological threats or harassment due to the type of stories they covered. These topics include issues surrounding government, human rights, immigration, drug trafficking, organized crime, and public security issues such as crime and criminal justice. The journalists covered more than one news beat in both countries, including online or digital news, radio, and print. The participants were invited to fill out an open and close-ended, anonymous online questionnaire. The questionnaire was initially written in Spanish by native speakers and then translated into Portuguese by native speakers. Both were back translated into English and cross-checked as a step of verification, resulting in similar translations. We recruited respondents via a snowball sampling strategy initiated through contacts of the authors, other researchers who participated in the Mexico study, and graduate students in the case of Brazil and were distributed using Qualtrics software.

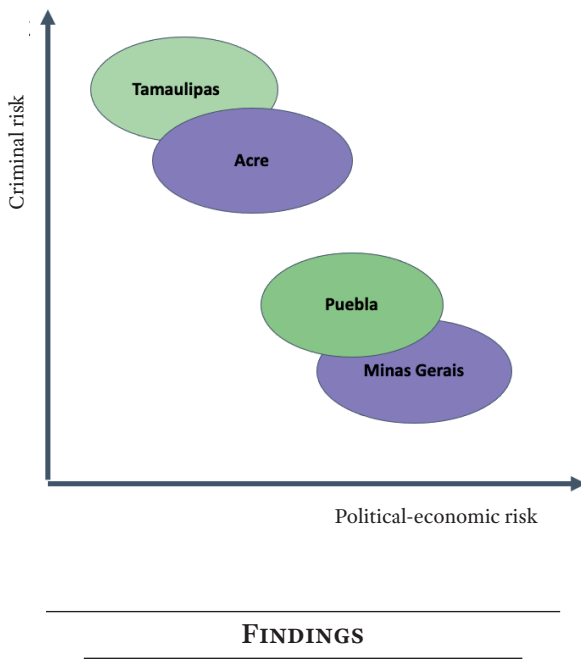
We chose an anonymous online questionnaire to protect participants and because studies suggest that written questionnaires are less likely to cause discomfort to participants who have experienced trauma (Jaffe et al. 2015). Within our survey, respondents were asked to recall a specific work situation in which they believed their physical or emotional integrity was at risk. Next, we asked participants how they felt during the stressful experience and subsequent adverse reaction(s). Finally, we asked about any forms of emotional support they had and how this helped with their coping process.

Responses were organized by location and then by research question. The first and fourth authors independently coded responses within each category into emergent themes using the grounded theory approach (Glaser and Strauss 1967). There are many benefits to using a grounded theory approach when analyzing qualitative statements. For instance, this method allows us the flexibility to utilize both inductive and



deductive methods to develop our categories that result in emergent themes (Patton 1990) surrounding journalism, risk, victimization, and coping. We had 21 responses from Mexico and 33 from Brazil. 11 of these respondents were from Minas Gerais, and 22 were from Acre. Eight responses came from Tamaulipas, and 13 came from Puebla.

**Figure 2:** *Subnational Comparative Design for Mexico and Brazil*



**FINDINGS**

**Structural Effects and Victimization Experience of Brazilian and Mexican Journalists (Interaction)**

We first summarize sources of risk and their reported perceived effects. Respondents were asked to recall a specific work situation in which they believed their physical or emotional integrity was at risk. As a result, journalists often recalled victimization experiences linked to various structural risks, including the labor market and workplace, the rule of law, cultural and identity-based risks. No journalists recalled instances of acute or biological hazards. Rule of law risks from political and criminal actors were universal across our country and region contexts. Most participants discussed previous experiences of intimidation or physical assaults by criminals, police, or politicians, regardless of location. Labor market or more organizationally based risks were most felt in Acre and Minas Gerais in Brazil. Culturally motivated risks were more acute in Acre and Minas Gerais, Brazil. Identity or gender-based threats emerged within the context of Minas Gerais and Acre, Brazil as well as in Puebla, Mexico. Overall, while we saw most of the key types of risk manifest themselves in the victimization experiences of journalists, these risk sources varied by context.

**Rule of Law, Criminal and Political Actors: A Universal Risk**

“Threat” and “intimidation” were the words that journalists in Acre mentioned most when referring to their daily routine of covering local news. Drug and arms dealers in control of trafficking networks in the Amazonian river were identified as the main perpetrators of aggressions against journalists in Acre. Journalists recalled: “We were approached by armed men who told us that we needed to leave; otherwise they would react by shooting”; “I have been intimidated by criminals”; “Intimidation for being in a region where criminal organizations operate”; “Members of a criminal group pressured and intimidated our team.” Acre’s journalists highlighted neighborhoods or areas under the crime domain as high risk for the profession. Criminal factions control entire communities, clusters of neighborhoods, and slums in sections dominated by drug trafficking, establishing their own rules for what they call a “peaceful coexistence.” Journalists on local news beats cover various stories of violence, with murders, fights, shootings, and drug seizures being the most frequent. Many responses used expressions as “peripheral neighborhood,” “criminal faction area,” and “risk area.” Many feared working in a violent environment “as we go to the crime scene.” Respondents said that they suffered threats either inside a police station or covering crime scenes: “I was threatened inside the police station”; “A family tried to attack me while I was covering a homicide - when I turned the camera on, the victim’s son went after me and attacked me physically because he was upset”; “Relatives of victims go to the crime scene and threaten people not to give information to journalists.” Journalists added that they faced situations in which weapons are used: “Threatening with firearms”; “In a peripheral neighborhood I was threatened by a drug addict with a knife.”

In the contexts of Minas Gerais, Brazil, and Tamaulipas and Puebla in Mexico, journalists experienced similar types of threats. In Minas Gerais, Brazil, respondents recalled instances when they were kicked out of a community by criminals while reporting on a story. Another was questioned about why the journalist reported a double homicide story and ultimately threatened to be shot by one individual if they did not leave the area. Others were physically assaulted and had family members indirectly threatened as actors “made it clear that he knew my family and advised me to be careful.” At the same time, another mentioned to the journalist that “they knew I had a child.” However, threats and attacks were not simply relegated to criminal groups but also came from politicians and other outside actors. In one instance, a reporter was directed by a policeman holding a gun to get back in the reporting vehicle. Respondents were also threatened for reporting on suspicious activities of a local politician. Threats and attacks were not relegated to the news scene or reporting sites, as journalists also recal-

led times when outside actors called into their news station to harass them.

Journalists in Tamaulipas, Mexico recalled instances when their workplace was repeatedly attacked with gunfire and grenades; when they had been beaten by armed men and their camera equipment destroyed; had a gun held to their head at a political event, and even suffered getting beaten physically, resulting in the loss of an eye. Others mentioned instances in which they were solicited to write for an organized crime group and were intimidated not to write particular stories, including previously being called out by name in traffic. Others still were told that they were on a blacklist by criminal groups.

Journalists in Puebla recalled threats and harassments from governors, having police officers pointing a gun at them during a crime scene. High-ranking state officials verbally threatened journalists, and businessmen threatened one journalist for reporting on the businessman's parties that included underage minors. Sex traffickers also threatened respondents, and they received threatening messages. Others reported hearing gunshots while reporting crime and recalled constantly being worried that thieves might kill them.

#### **Labor Market and Work-Place Stressors: Acre and Minas Gerais**

Journalists in Acre and Minas Gerais recalled victimization stories often tied to the labor market or workplace-related risks. In Minas Gerais and Acre, journalists often reported that they experienced hostile work environments and claimed that their low wages often interfered with their news coverage capabilities. For instance, in Minas Gerais, one journalist experienced a stressful working environment due to receiving late payments, and when asking about their paycheck, they were ignored. Due to this, their family was financially disrupted. Another in Minas Gerais recounted a story in which their boss sent a WhatsApp message telling them to 'stop complaining about their working hours.' Others in the same region mentioned excessive workloads for a minimal staff and felt emotionally threatened when working more than eight hours a day. Hostilities also manifested themselves in the form of physical confrontations. One journalist recounted such a confrontation with their boss after a divergence in opinions. This encounter involved the boss getting up from his chair, screaming, pointing his finger, and cursing at the individual for not being smart enough. Outside actors even impacted workplace risks. For instance, a mayor of a city indirectly told the journalist that he paid for the wages of the newsroom through advertisements.

#### **Cultural Actors and Aggressions: Acre and Minas Gerais, Brazil**

Brazilian journalists in both Acre and Minas Gerais were exposed to political and social actors who acted aggressively towards them because of ideologically based distrust of the media. These attacks entailed cultural violence due to attacks stemming from partisan groups instead of traditional criminal or political actors and their aggressions being directed at journalists strictly because of their occupation. For instance, in Acre, one journalist recalled being verbally attacked by demonstrators during a protest and told to leave while covering a demonstration on students protesting the readjustment of bus ticket prices. Another recounted that they were once passing through a street where a protest by workers from a general services company was taking place. The protestors recognized the journalist and started to intimidate her based on being a reporter but not showing her credentials or covering the protest. She noted that she was out of the office for the day and could not immediately do anything for the protesters. Instead, she called the office to have someone else come and report the story.

Respondents frequently recalled the period leading up to and after Bolsonaro's election as one of the most stressful times in the newsroom. They dealt with questions from audiences and readers, all the while criticism towards journalists remained high due to the political climate. Nevertheless, journalists emphasized the need to seek impartiality in their reporting continuously. As one journalist in Minas Gerais stated: "In recent years..., we have seen in Brazil a moment of greater passion in the political environment, which results in criticism of the media...We sometimes find ourselves exposed to the judgments of political and social actors and people influenced by one of the dominant political fields just for fulfilling our duty to inform. In some situations, our work is questioned and dishonestly labeled in public and virtual spaces, which, in certain situations, causes emotional distress in professionals." Nevertheless, journalists often worried that they would be negatively marked in the media, ultimately making them a bigger target for groups.

#### **Identity-Based Attacks: Minas Gerais and Acre Brazil, and Puebla, Mexico**

Attacks based on one's gender, racial, or minority status were experienced both in Minas Gerais and Acre, Brazil, and Puebla, Mexico. In Minas Gerais, one journalist recalled being verbally attacked on the internet for an opinion column, with one comment suggesting that the journalist should be 'sexually assaulted.' Another recalled that an army colonel flirted with them while on the job and was pressed to give out their phone number, to which she obliged but later

blocked his number. In Acre, one journalist mentioned that as being a woman journalists that works in the countryside of Acre, it was common to face disrespect when in the field, and she routinely needed a man to travel with her to maintain reporting integrity. One journalist in Puebla recalled covering news about disappeared women and felt particularly strained about reporting on the subject as a woman. Another interviewed opponents of LGBT rights, claiming: "I am part of the LGBT community and couldn't say anything."

---

### EMOTIONS AND COPING: CONNECTING THE INTERACTION TO THE INDIVIDUAL

---

Next, we asked participants to recall how they felt during the stressful experience and any subsequent adverse reaction(s) then or from other work-related incidents. We then asked respondents what personal strategies and resources had helped them cope with the stressful situation mentioned. In addition, we asked whether respondents belonged to any journalist groups, what activities they engaged in with this group, and whether this had benefited them. Journalists everywhere mentioned both acute emotions, including feeling helpless, humiliated, sad, angry, and generally uneasy. Further, the feelings often resulted in physical manifestations of stress. Both adaptive and maladaptive coping strategies emerged across our study contexts, both within the short and long-term. However, journalists across our areas of study overwhelmingly exhibited adaptive coping strategies, predominantly in the long term. Adaptive strategies include leaving a job for a better work environment, changing news beats, or self-censoring their work as a safety precaution. Other adaptive coping strategies included sharing experiences with colleagues to obtain emotional support and individualized activities such as meditation, exercise, and writing poetry. Others coped by engaging in safety training, collaborative reporting, and collaboration with Civil Society Organizations (CSOs). Maladaptive strategies, such as alcohol abuse and emotion-based eating. Though, our results suggest that the coping strategies often varied by context.

Moreover, there is a distinction between coping strategies that involve journalists engaging with more collective-based endeavors, including working with CSOs or organizing for better working conditions, and those that chose to cope by protecting themselves without engaging in more collective behaviors. Findings of this study suggested that this fell in line with our original matched pairs design with Acre and Tamaulipas engaging in more individualized coping techniques, including taking safety into their own hands and avoid-

ing risky situations or self-censoring. Respondents in Minas Gerais and Puebla were more willing to engage in collective efficacy or working with outlets to meet their needs. However, respondents in Minas Gerais exhibited more censoring behavior activities than Puebla.

### Risk and Emotions Leading to Coping

In Minas Gerais, respondents recalled generally feeling helpless, humiliated, indignant, anxious and afraid and vulnerable, distressed, discouraged, angry, felt that they lacked the confidence to conduct their work effectively, and generally felt unhappy. A journalist that had a physical altercation with her boss, which involved the boss getting up from his chair and screaming at her, recalled 'feeling like an object' and feared that her boss would physically beat her. Others feared not only for themselves but also for their family members. The individual who experienced financial insecurity worried about how her precarious work situation and income ultimately affected their time with their family. She felt that "all of my efforts and my family to graduate as journalists had been in vain, and the company didn't care about me." Another reporter recalled being threatened by an officer who stated that the officer knew her family and should be careful about what they reported. This journalist explicitly mentioned that she was afraid something would happen to her family, particularly her son, and questioned how far one should get a story. Ultimately this person thought it was wise to move away from specific, professional themes and censor themselves. The emotions journalists felt also manifested themselves into physical symptoms. Respondents recalled feeling heart palpitations and excessive tiredness. Others recalled having trouble sleeping, difficulty working, headaches, stomach issues, herpes, and skin breakouts. Others reported having panic attacks. One journalist, in particular, contributed her breast cancer diagnosis to her stressful work situations, as she stated that according to the doctors, her breast cancer has a relationship to stress and anxiety related to the job.

In Acre, many felt a lack of support and protection while performing their job. There was a general disbelief in the judicial system, as well as in the employers. This can be found in statements such as: "I felt that the media organization did not offer me any security conditions to do the work I was assigned to"; "It is a feeling of helplessness, that you are not free to walk alone if you want to"; "I need the job, it is very difficult to get a job as a journalist"; "Very humiliated, perhaps due to the company's positioning at the local and national level."

In Puebla, respondents recalled feeling a general unease and threatened, sad, angry, stressed, powerless, upset, and restless. Others mentioned feeling worried that during reporting that they might

be shot and couldn't quickly flee a situation with no help nearby. The individual who reported on disappearances of women recalled feeling sad and angry at the disappearances. While many felt these psychological-emotional responses to strain, others mentioned feeling physical pain, experiences insomnia, and general exhaustion.

In Tamaulipas, journalists experienced physical manifestations of stress, including facial paralysis, hypertension, and "physical pain." Their psycho-emotional symptoms included feelings of distress, powerlessness, foolishness, confusion, anger, and indignance. One journalist recalled being beaten by armed men and having their camera broken and worried that they may be beaten again in the future.

### **Tamaulipas and Acre: Individual Coping and Self-Censorship**

Tamaulipas and Acre were more likely to highlight individual means of coping and often stressed the need to change how they performed their jobs, including self-censoring for protection.

In Acre, instead of considering the employer responsible for avoiding risk situations, journalists placed the responsibility for their safety on themselves and failed to mention that the judiciary and media companies are accountable for supporting their safety. "Stress only causes negative reactions, so it is up to us to look for ways to change its source and deal with its repercussions." Journalists often stressed the need to have "more prudence in everyday life" or have "learned to be more attentive." Journalists also changed behaviors in ways that curtailed reporting practices, including avoiding circulating neighborhoods dominated by crime factions in an unidentified news vehicle, and would not get out of the car to photograph. Others started to not mention criminal groups in their stories. At times, journalists highlighted the need to wear safety protection, such as vests. Still, others stressed that they could not do anything to contribute to resolving risk. For instance, some mentioned that "we cannot improve much. We deal with unpredictable things." Another replied, "There is no time for that [to deal with those types of things/thoughts]." Nevertheless, some journalists in Acre did engage with some adaptive, short-term activities to deal with strain. This included spending more time with friends and family, therapy, and engaging in physical activities such as sports.

In Tamaulipas, emotion-focused self-help strategies, including making artwork, meditating, and focusing on family were common. Others engaged in short-term maladaptive coping strategies such as engaging in smoking marijuana. Coping strategies focused more on changing personal behaviors, including more long-

term strategies of 'preparing myself' to react better next time. Others still thought it was best to curtail coverage. This was especially the approach for journalists who recalled experiencing physical danger or attacks as their stressful experience. These journalists primarily relied on switching news beats, reducing exposure while reporting, or changing employers. Coping strategies also included speaking to supportive colleagues, watching movies, and doing housework after being badly beaten in retaliation for a story. This respondent, in particular, illustrated how coping strategies could be both long-term and short-term as she eventually switched news outlets and news beats to reduce stress.

### **Puebla and Minas Gerais: Collective Coping and Action**

Journalists in Puebla and Minas Gerais did engage with some maladaptive and adaptive coping strategies that focused on individual actions to handle stressful experiences. However, in contrast to journalists in Tamaulipas and Acre, journalists in Puebla and Minas Gerais were also more likely to engage in collective coping strategies in the long term.

In Minas Gerais, journalists adopted some short-term adaptive coping strategies. Adaptive coping strategies included engaging in individualized activities to cope, stressing family time. They also engaged in physical activity, including sports and the gym, consumed movies and T.V. series, played electronic games, and meditated. Maladaptive, individualized coping strategies included: feeling anger at the moment that resulted in them not thinking clearly and yelling back at their bosses. Another journalist faced with a verbal and potentially physical altercation fell silent and froze, unable to react to the situation they were experiencing. Others admitted to often blaming themselves for what happened at the time and also being impulsive in action.

Long-term coping strategies were also maladaptive and adaptive in nature. Long-term maladaptive strategies included unhealthy eating due to stress. The journalist who expressed this directly tied their unsafe work environment and inability to get adequate compensation on not having access to healthier food options. "I felt emotionally threatened when I often worked more than 8 hours a day as a journalist, without adequate remuneration, and with payment delays. I believe that I have an unhealthy diet due to stress in an attempt to compensate for this discomfort." Other, long-term adaptive strategies included changing their place of employment to a higher-paying area and seeking a milder or more peaceful newsroom to work. Working with legal representation was also noted, with one journalist expressing that having a lawyer fighting on their behalf made them feel safer. Others



sought reprieve through seeking out psychological and psychiatric treatment, which in some instances resulted in long-term medication use. Several journalists mentioned establishing boundaries between work and private life, including the need to turn off technology, including WhatsApp. Others said they saw a necessity to spend time with friends and family and appreciated relying on friends and family for emotional and financial support. Moreover, several journalists highlighted utilizing and relying on coworkers and activities geared towards helping journalists respond to work-place strains, indicating that they engage in more collective forms of coping. One such journalist, a union representative, believed that colleagues greatest support should be given to colleagues, regardless of whether they were working for competitors or within the same company. In one instance this journalist aided a colleague who was being harassed during a political demonstration simply for being a part of a national media outlet. This individual expressed their support by mitigating the bullying through maintaining a calm, relaxed demeanor and engaging in dialogue with the demonstrators.

Journalists in Puebla also adopted short and long-term adaptive and maladaptive coping strategies. Adaptive strategies included therapy, engaging with friends and family, and colleagues. Activities with colleagues included engaging in safety training, vigilance, talking to others, engaging in spiritual practices, and writing about their experiences. However, while journalists in Minas utilized more long-term coping strategies, including collective action and working with their peers to improve their overall conditions, journalists in Puebla took this a step further through organizing and advocating for speaking out politically to get better support for journalists. This included respondents wanting to put collective pressure on institutions that are resulting in the strain of journalists. Those in Minas Gerais were not as likely to take their forms of collective action to this level. Journalists in Puebla strongly emphasized safety and professionalization and the necessity to put collective pressure on the government to improve their safety. This included documenting aggression towards journalists, producing public statements, and protesting. One participant claimed that these activities are “a protective mechanism, to take care of each other because collaboration is essential in journalism study.”

---

## DISCUSSION AND CONCLUSIONS

---

This study sought to explore the link between greater, macro-level risk types, victimization experiences, how these specific scenarios impact the journalists emotions, and ultimately document their coping strategies and capabilities among Mexican and Brazilian

journalists. Using the sociology of risk, we expand the population and circumstances under which general strain theory has been applied, both in occupation and comparative research design.

This exploratory, qualitative study suggests that the risk types one faces vary by context, as do the coping strategies in which journalists utilize. Journalists often recalled victimization experiences linked to various structural risks, including labor market and workplace risks, the rule of law, cultural and identity-based risks. Instances of acute or biological risk were not mentioned. While we saw most of the risk types manifest themselves in the victimization experiences of journalists, these risks varied by context, which ultimately impacted the coping strategies journalists mentioned. Findings from this study suggest the need to reconceptualize the victimization experiences of journalists and continue to consider how risks based on context ultimately impacts the type of victimization journalists will face. Despite having a near-universal victimization experience at the hands of political and criminal groups due to the weak rule of law, other risks also warrant attention as they open up the potential for other forms of victimization. This work also stresses the necessity documented in other research to expand our understanding of workplace violence, including *within* the newsroom (Chen et al. 2020; Feinstein et al. 2014; Ferreir 2019), and on identity-based risks in various contexts, particularly due to non-state actors (Brambila and Hughes 2019; Cerqueira et al. 2019, Waisbord 2021).

This study also found that journalists engage with a variety of adaptive and maladaptive coping strategies. Adaptive strategies included leaving a job for a better work environment or changing news beats, sharing experiences with colleagues to obtain emotional support, and even individualized activities such as meditation, physical exercise, and others. Maladaptive strategies included alcohol abuse, and emotion-based eating, among others. While our work highlighted the nuances between adaptive and maladaptive coping strategies, and whether these coping strategies were either utilized to cope immediately after journalists felt strain, or involved more long-term behavioral changes that facilitated coping over the long durée, perhaps our most pertinent finding was the distinction between coping strategies that involve journalists engaging with more collective-based endeavors, including working with CSO's or organizing for better working conditions, compared to those who chose to cope by protecting themselves without engaging in more collective behaviors.

This finding contributes to general strain theory in many ways. Currently, general strain theory has considered both adaptive and maladaptive coping strategies



and how they can operate in tandem (Broidy and Santoro 2018). However, this theory does not, until now, consider how these coping strategies are implemented in both long- and short-term durations, nor has it considered how these coping strategies can be implemented either individually or collectively, although collective coping behaviors have been implied in other studies (Broidy and Santoro 2018).

The matched pairs design used in this study identified the predominant use of collective coping strategies among participants in the context of Puebla and Minas Gerais, as compared to journalists in Tamaulipas and Acre, who utilized more individual styles of coping. Within Tamaulipas and Acre, where violence was more intense and physical, engaging in more individualized coping techniques, including taking safety into their own hands and avoiding risky situations, was prevalent. In Minas Gerais and Puebla, respondents were more willing to engage in collective efficacy or work with outlets to meet their needs. While speculative in this study's findings since we did not explicitly ask why participants selected the coping strategies mentioned, we suspect that within Tamaulipas, journalists may have a general distrust that collective action would not provide an acceptable response from the government or their employers. While Mexican journalists have traditionally rejected labor organizations within formal institutions, some have still been willing to participate in social support and advocacy groups with peer networks and advocacy organizations (Gonzalez 2021; González de Bustamante and Relly 2021; Hughes et al. 2021; Hughes and Márquez-Ramírez 2017; Novak and Davidson 2013; Osofsky et al. 2005). Given this and the tactics of violent organized criminals in Tamaulipas, another possibility is distrust even of colleagues since these organizations pay and pressure journalists to inform on newsroom happenings (*Artículo 19* 2018). However, this interpretation remains tentative given lack of direct evidence. Previous work has suggested that for the most part Brazilian journalists are not organized under any labor organizations, excluding radio and online news outlets (Moreira 2017). However, this work suggests that in some areas, journalists organize through non-traditional channels. We are unsure whether the participants in Acre feel efforts to organize would be unsuccessful, some level of distrust of other journalists or some other disincentive of collective action and collegial support. Future work should better consider why journalists in

these particular contexts are organized over others, and to differentiate between organizing through traditional networks versus more organic types of organization. This line of research is especially needed in Brazil, where the research on violence against journalists needs to be expanded. Nevertheless, matched pairs design and the general strain theory framework allowed us to observe these nuances across participant contexts and experiences.

There are several limitations to this study. This study is restricted in generalizability as we utilized snowball sampling strategies to recruit journalists (Noy 2008; Patton 1990). In addition, the small sample size of this study makes this research somewhat exploratory. Future research in this area would benefit from a more generalized, quantitative approach to understanding violence against journalists and coping strategies, including a study that better represents the journalist workforce. We believe that future work that takes this approach may better understand the severity of violence against journalists and the forms and success of their coping. In addition, it may allow us to see the seriousness of the rule of law risks and the workplace, cultural, and even identity-based risks. Even with these limitations, the richness of our qualitative data allows us to contribute to the research on the empirical work of violence against journalists within Mexico and Brazil, which is still relatively new and contributes to the building of general strain theory. To date, none of the work has analyzed how general strain theory can be utilized to explain strain and coping strategies among journalists, who are a group that faces considerable occupational risk in many parts of the world.

Matched-pairing design also provides us a better framework for policy making since it reveals how certain risks and victimization experiences become embedded in particular parts of Brazil and Mexico, thus allowing us to consider relevant policy responses to protect journalists and allocate resources to those who need support. We hope this study can contribute to the discussion surrounding victimization of journalists, coping and ultimately push policy forward in a way that provides resources to improve journalists' overall safety and working conditions.

## NOTES

<sup>1</sup> The authors of this paper would like to sincerely thank Hilda Fernández de Ortega Bárcenas, Judith Cruz Sandoval, and Jose Carlos Lozano for their support and expertise during the survey formulation and data collection process needed for this study.

<sup>2</sup> See the organization's social media accounts, such as @periodistasPUM, on Twitter.

<sup>3</sup> Sewe reports here: [https://cpj.org/data/killed/2018/brazil/?status=Killed&motiveConfirmed%5B%5D=Confirmed&type%5B%5D=Journalist&cc\\_fips%5B%5D=BR&start\\_year=2018&end\\_year=2018&group\\_by=location](https://cpj.org/data/killed/2018/brazil/?status=Killed&motiveConfirmed%5B%5D=Confirmed&type%5B%5D=Journalist&cc_fips%5B%5D=BR&start_year=2018&end_year=2018&group_by=location) and <https://rsf.org/en/news/radio-journalist-who-annoyed-politicians-murdered-bahia-state>

## REFERENCES

- Adams, Catherine. 2018. "They Go for Gender First." *Journalism Practice* 12(7):850–69. doi: 10.1080/17512786.2017.1350115.
- Agnew, Robert. 1992. "Foundation for a General Strain Theory of Crime and Delinquency." *Criminology* 30(1):47–88. doi: 10.1111/j.1745-9125.1992.tb01093.x.
- Agnew, Robert. 2006. "General Strain Theory: Current Status and Directions for Further Research." Pp. 101–23 in *Taking stock: The status of criminological theory (Advances in Criminological Theory)*, edited by F. T. Cullen, J. P. Wright, and K. R. Blevins. New York, NY: Routledge Publishing.
- American Psychological Association. 2020. "Victimization." *American Psychological Association*. Retrieved (<https://dictionary.apa.org/victimization>).
- Anderson, Fay. 2018. "Perilous: Australian News Photographers and Trauma." *Journalism Studies* 19(11):1613–32. doi: 10.1080/1461670X.2017.1284017.
- Artículo 19. 2018. "Democracia Simulada: Nada Que Aplaudir. Informe Anual 2017." *Artículo 19*. Retrieved February 20, 2020 (<https://articulo19.org/nadaqueaplaudir/>).
- Backholm, Klas, Marguerite Moritz, and Kaj Björkqvist. 2012. *U.S. and Finnish Journalists: A Comparative Study of Roles, Responsibilities, and Emotional Reactions to School Shootings*.
- Bakker, Piet. 2012. "Aggregation, Content Farms and Huffinization." *Journalism Practice* 6(5–6):627–37. doi: 10.1080/17512786.2012.667266.
- Birkett, Michelle, Dorothy L. Espelage, and Brian Koenig. 2009. "LGB and Questioning Students in Schools: The Moderating Effects of Homophobic Bullying and School Climate on Negative Outcomes." *Journal of Youth and Adolescence* 38(7):989–1000. doi: 10.1007/s10964-008-9389-1.
- Brambila, Julieta Alejandra, and Sallie Hughes. 2019. "Violence Against Journalists." Pp. 1–9 in *The International Encyclopedia of Journalism Studies*, edited by T. P. Vos, F. Hanusch, D. Dimitrakopoulou, M. Geertsema-Sligh, and A. Sehl. Wiley.
- Broidy, Lisa, and Wayne A. Santoro. 2018. "General Strain Theory and Racial Insurgency: Assessing the Role of Legitimate Coping." *Justice Quarterly* 35(1):162–89. doi: 10.1080/07418825.2017.1327610.
- Bueno, Thaísa, Michelly Carvalho, and Janaina Lopes Amorim. 2020. "Assédio Nas Plataformas Digitais: Estudo Das Relações de Trabalho Das Jornalistas No MA." *Esferas* (17). doi: 10.31501/esf.v0i17.11292.
- Bui, Laura, Takemi Mori, Akira Furukawa, and Akiko Tasaka. 2021. "Maladaptive Coping, Victimization, and Recidivism among Japanese Adolescents and Emerging Adults." *Child Abuse & Neglect* 115:104980. doi: 10.1016/j.chiabu.2021.104980.
- Carlsson, Ulla, and Reeta Pöyhtäri. 2017. *The Assault on Journalism: Building Knowledge to Protect Freedom of Expression*. Göteborg, Sweden: Nordicom.
- Cepeda Robledo, Dulce Alexandra. 2020. "Working Conditions of Women Journalists in Tamaulipas." *Comunicación y Sociedad* 2020(0):1–21. doi: 10.32870/cys.v2020.7614.
- Cerqueira, Daniel, Renato Sergio de Lima, Samira Bueno, Cristina Neme, Helder Ferreira, Paloma Palmieri Alves, David Marques, Milena Reis, Otavio Cypriano, Isabela Sobral, Dennis Pacheco E, and Gabriel Armstrong. 2019. "Atlas Da Violência 2019." Retrieved ([https://www.ipea.gov.br/portal/index.php?option=com\\_content&view=article&id=34784](https://www.ipea.gov.br/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=34784)).
- Chen, Gina Masullo, Paromita Pain, Victoria Y. Chen, Madlin Mekelburg, Nina Springer, and Franziska Troger. 2020. "'You Really Have to Have a Thick Skin': A Cross-Cultural Perspective on How Online Harassment Influences Female Journalists." *Journalism*. doi: 10.1177/1464884918768500.
- Christofoletti, Rogerio, and Ricardo Jose Torres. 2018. "Journalists Exposed and Vulnerable: Digital Attacks as a Form of Professional Risk/Jornalistas Expostos e Vulneráveis: Ataques Digitais Como Modalidade de Risco Profissional." *Revista Famecos - Midia, Cultura e Tecnologia* 25(3):NA.
- Cohen, Nicole S. 2012. "Cultural Work as a Site of Struggle: Freelancers and Exploitation." *TripleC: Communication, Capitalism & Critique. Open Access Journal for a Global Sustainable Information Society* 10(2):141–55. doi: 10.31269/triplec.v10i2.384.
- Committee to Protect Journalists. 2015. "Brazilian Blogger Found Decapitated in Minas Gerais State." *Committee to Protect Journalists*. Retrieved February 2, 2021 (<https://cpj.org/2015/05/brazilian-blogger-found-decapitated-in-minas-gerai/>).
- Compton, James R., and Paul Benedetti. 2010. "Labour, New Media and the Institutional Restructuring of Journalism." *Journalism Studies* 11(4):487–99. doi: 10.1080/14616701003638350.
- Dantas, Juliana Bulhões Alberto. 2019. "O Impacto das Condições de Trabalho e da Precarização da Profissão na Vida do Jornalista." PhD Thesis, UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA.
- Das, Jahnnabi. 2007. "Sydney Freelance Journalists and the Notion of Professionalism." *Pacific Journalism Review: Te Koakoa* 13(1):142–60. doi: 10.24135/pjr.v13i1.890.
- Del Palacio, Celia. 2018. "To Be Silent or Die in Veracruz." in *Violence and the media in the six-year term of Javier Duarte*. Mexico: Jan Pablos Editor.
- Demers, François, Florence Le Cam, Fabio Pereira, and Denis Ruellan. 2018. "Journalisme et Risques [Special Issue]." *Sur Le Journalisme* 1(1):1–143.
- Dworznic-Hoak, Gretchen. 2020. "Weathering the Storm: Occupational Stress in Journalists Who Covered Hurricane Harvey." *Journalism Studies* 21(1):88–106. doi: 10.1080/1461670X.2019.1628659.
- Edstrom, Maria, and Martina Ladendorf. 2012. "Freelance Journalists as a Flexible Workforce in Media Industries." *Journalism Practice* 6(5–6):711–21. doi: 10.1080/17512786.2012.667275.
- Feinstein, Anthony. 2013. "Mexican Journalists and Journalists Covering War: A Comparison of Psychological Wellbeing." *Journal of Aggression, Conflict and Peace Research* 5(2):77–85. doi: 10.1108/17596591311313672.
- Feinstein, Anthony, Blair Audet, and Elizabeth Waknine. 2014. "Witnessing Images of Extreme Violence: A Psycho-

- logical Study of Journalists in the Newsroom.” *JRSM Open* 5(8):205427041453332. doi: 10.1177/2054270414533323.
- Ferreir, Michelle. 2019. “Attacks and Harassment: The Impact of Female Journalists and Their Work.” *Trollbusters/International Women’s Media Federation*. Retrieved January 30, 2020 (<https://www.iwmf.org/attacks-and-harassment/>).
- Flores Morales, Rogelio. 2012. “Síntomas de Estrés Postraumático (EPT) En Periodistas Mexicanos Que Cubren La Guerra Contra El Narcotráfico.” *Suma Psicológica* 19(1):7–17. doi: <http://dx.doi.org/10.14349/sumapsi2012.868>.
- Flores Morales, Rogelio, Verónica Reyes Pérez, and Lucy María Reidl Martínez. 2014. “El Impacto Psicológico de La Guerra Contra El Narcotráfico En Periodistas Mexicanos.” *Revista Colombiana de Psicología* 23(1):177–92. doi: 10.15446/rcp.v23n1.37640.
- Garcés-Prettel, Miguel, Luis Guillermo Jaramillo, Jesús Arroyave-Cabrera, and Ali De Ávila-Majul. 2019. “Libertad de Prensa y Conflicto Armado En Colombia: Un Análisis Desde La Autonomía Profesional Percibida Por Los Periodistas Colombianos.” *Saber, Ciencia y Libertad* 14(1):21–34. doi: 10.18041/2382-3240/saber.2019v14n1.5201.
- Glaser, Barney, and Anselm Strauss. 1967. *The Discovery of Grounded Theory*. 1967. New Brunswick, NJ: Transaction.
- Gollmitzer, Mirjam. 2014. “Precariously Employed Watchdogs?: Perceptions of Working Conditions among Freelancers and Interns.” *Journalism Practice* 8(6):826–41. doi: 10.1080/17512786.2014.882061.
- González de Bustamante, Celeste, and Jeannine E. Rely. 2021. *Red Light, Green Light: To Report and Survive in Mexico*. Austin, Texas: University of Texas Press.
- Gonzalez, Ruben Arnoldo. 2021. “Mexican Journalism Under Siege. The Impact of Anti-Press Violence on Reporters, Newsrooms, and Society.” *Journalism Practice* 15(3):308–28. doi: 10.1080/17512786.2020.1729225.
- Greenberg, Neil, Matthew Gould, Vicky Langston, and Mark Brayne. 2009. “Journalists’ and Media Professionals’ Attitudes to PTSD and Help-Seeking: A Descriptive Study.” *Journal of Mental Health* 18(6):543–48. doi: 10.3109/09638230903191231.
- Hughes, Sallie. 2006. *Newsrooms in Conflict: Journalism and the Democratization of Mexico*. Pittsburg: University of Pittsburg Press.
- Hughes, Sallie, Miguel Garcés, Mireya Márquez-Ramírez, and Jesús Arroyave. 2017. “Rethinking Professional Autonomy: Autonomy to Develop and to Publish News in Mexico and Colombia.” *Journalism* 18(8):956–76. doi: 10.1177/1464884916659409.
- Hughes, Sallie, Laura Iesue, Hilda Fernández de Ortega Bárcenas, Judith Cruz Sandoval, and José Carlos Lozano. 2021. “Coping with Occupational Stress in Journalism: Professional Identities and Advocacy as Resources.” *Journalism Studies* 1–21. doi: 10.1080/1461670X.2021.1910543.
- Hughes, Sallie, and Mireya Márquez-Ramírez. 2017. “Examining the Practices That Mexican Journalists Employ to Reduce Risk in a Context of Violence. International Journal of Communication.” *International Journal of Communication* 11:23.
- Hughes, Sallie, and Yulia Vorobyeva. 2019. “Explaining the Killing of Journalists in the Contemporary Era: The Importance of Hybrid Regimes and Subnational Variations.” *Journalism* 146488491988558. doi: 10.1177/1464884919885588.
- Iyamah, Jacquelyn. 2018. “Covering LGBTQ Issues Brings Risk of Threats and Retaliation for Journalists and Their Sources.” *Committee to Protect Journalists*. Retrieved March 10, 2021 (<https://cpj.org/2018/05/covering-lgbtq-issues-brings-risk-of-threats-and-r/>).
- Jaffe, Anna E., David DiLillo, Lesa Hoffman, Michelle Haikalis, and Rita E. Dykstra. 2015. “Does It Hurt to Ask? A Meta-Analysis of Participant Reactions to Trauma Research.” *Clinical Psychology Review* 40:40–56. doi: 10.1016/j.cpr.2015.05.004.
- Jones, Rhianne, and Bronwyn Jones. 2019. “Atomising the News: The (In)Flexibility of Structured Journalism.” *Digital Journalism* 7(8):1157–79. doi: 10.1080/21670811.2019.1609372.
- Kochenderfer-Ladd, Becky. 2004. “Peer Victimization: The Role of Emotions in Adaptive and Maladaptive Coping.” *Social Development* 13(3):329–49. doi: 10.1111/j.1467-9507.2004.00271.x.
- Kubrin, Caris E., Thomas D. Stucky, and Marvin D. Krohn. 2009. “Anomie and Strain Theories.” in *Researching Theories of Crime and Deviance*. Oxford: Oxford University Press.
- Lidskog, Rolf, and Göran Sundqvist. 2013. “Sociology of Risk.” Pp. 75–105 in *Essentials of Risk Theory, SpringerBriefs in Philosophy*, edited by S. Roeser, R. Hillerbrand, P. Sandin, and M. Peterson. Dordrecht: Springer Netherlands.
- Löfgren Nilsson, Monica, and Henrik Örnebring. 2016. “Journalism Under Threat: Intimidation and Harassment of Swedish Journalists.” *Journalism Practice* 10(7):880–90. doi: 10.1080/17512786.2016.1164614.
- Márquez-Ramírez, Mireya, and Sallie Hughes. 2017. “Panorama de Los Perfiles Demográficos, Laborales y Profesionales de Los Periodistas En México: Reporte de Investigación.” *Global Media Journal México* 14(26). doi: 10.29105/gmjmx14.26-5.
- Martínez Mendoza, Sarelly. 2015. “Narrativas de La Violencia En Chiapas.” Pp. 135–70 in *Violencia y periodismo regional en México*. Mexico: Jan Pablos Editor.
- Melo, Seane Alves, and Mayra Rodrigues Gomes. 2014. “Atentados à Liberdade de Expressão? Uma Análise Dos Casos de Violência Contra Jornalistas No Brasil.” *Estudos Em Jornalismo e Mídia* 11(1):89. doi: 10.5007/1984-6924.2014v11n1p89.
- Mesquita, Batja, Lisa Feldman Barrett, and Eliot R. Smith. 2010. *The Mind in Context*. New York, NY: Guilford Press.
- Monteiro, Susana de Deus Tavares, and Alexandra Marques Pinto. 2017. “Reporting Daily and Critical Events: Journalists’ Perceptions of Coping and Savouring Strategies, and of Organizational Support.” *European Journal of Work and Organizational Psychology* 26(3):468–80. doi: 10.1080/1359432X.2017.1296832.
- Moreira, Sonia V. 2017. “Worlds of Journalism 2016–2021.” in *Journalists in Brazil. Country Report WJS 2021–2016*.
- Moskowitz, Eli. 2020. “Report: Most Financial Crime and Corruption Journalists Face Threats.” *Organized Crime and Corruption Reporting Project*. Retrieved (<https://www.oc-crj.org/en/daily/13347-report-most-financial-crime-and-corruption-journalists-face-threats>).



- Muala, Imad Al. 2017. "Job Stress in Journalism: Interaction between Organisational Support and Job Demands–Resources Model." *Journal of Management and Sustainability* 7(4):150. doi: 10.5539/jms.v7n4p150.
- National Federation of Journalists. 2018. "Relatório de Violência e Liberdade de Imprensa – 2018." Retrieved (<https://fenaj.org.br/relatorios-de-violencia-contra-jornalistas-e-liberdade-de-imprensa-no-brasil/>).
- Newman, Elana, Roger Simpson, and David Handschuh. 2003. "Trauma Exposure and Post-Traumatic Stress Disorder among Photojournalists." *Visual Communication Quarterly* 10(1):4–13. doi: 10.1080/15551390309363497.
- Nicoletti, J. 2020. "Precarização e Qualidade No Jornalismo." PhD Thesis, Insular, Brazil.
- Nielsen, Kleis. 2016. "The Business of News." Pp. 128–43 in *The SAGE Handbook of Digital Journalism*, edited by T. Witschge, C. W. Anderson, D. Domingo, and A. Hermida. London: Sage Publications Ltd.
- Novak, Rosemary J., and Sarah Davidson. 2013. "Journalists Reporting on Hazardous Events: Constructing Protective Factors within the Professional Role." *Traumatology* 19(4):313–22. doi: 10.1177/1534765613481854.
- Noy, Chaim. 2008. "Sampling Knowledge: The Hermeneutics of Snowball Sampling in Qualitative Research." *International Journal of Social Research Methodology* 11(4):327–44. doi: 10.1080/13645570701401305.
- Obermaier, Magdalena. 2015. "Mind the Gap: Consequences of Inter-Role Conflicts of Freelance Journalists with Secondary Employment in the Field of Public Relations." *Journalism* 16(5):615–29.
- Olson, Eric L., and Gina Hinojosa. 2017. *La Impunidad Sigue: Violence against Journalists in Mexico*.
- Örnebring, Henrik. 2009. *The Two Professionalisms of Journalism: Journalism and the Changing Context of Work*. Oxford: University of Oxford, Reuters Institute for the Study of Journalism.
- Örnebring, Henrik. 2018. "Journalists Thinking about Precarity: Making Sense of the 'New Normal.'" *International Symposium on Online Journalism* 8(1):109–27.
- Osofsky, Howard J., Harry Holloway, and Allison Pickett. 2005. "War Correspondents as Responders: Considerations for Training and Clinical Services." *Psychiatry: Interpersonal and Biological Processes* 68(3):283–93. doi: 10.1521/psyc.2005.68.3.283.
- del Palacio Montiel, Celia, Gabriela Gómez Rodríguez, and Grisel Salazar Rebolledo. 2020. "Presentación: Condiciones Laborales y de Seguridad de Los Periodistas En Contextos de Violencia En Iberoamérica." *Comunicación y Sociedad* 2019:1–11. doi: 10.32870/cys.v2020.7805.
- Patton, Michael Quinn. 1990. *Qualitative Evaluation and Research Methods, 2nd Ed.* Thousand Oaks, CA, US: Sage Publications, Inc.
- Podesta, Don. 2009. *Soft Censorship: How Governments Around the Globe Use Money to Manipulate the Media*. Washington, DC: Center for International Media Assistance.
- Ramírez, Mireya Márquez, and Manuel Alejandro Guerrero. 2014. *Media Systems and Communication Policies in Latin America*. New York: Palgrave MacMillan.
- Reinardy, Scott, and Lawrie Zion. 2020. "Cutting Deeper: U.S. Newspapers Wipeout Jobs and Alter Career Identities." *Journalism Practice* 14(10):1211–24. doi: 10.1080/17512786.2019.1691935.
- Relly, Jeannine E., and Celeste González de Bustamante. 2017. "Global and Domestic Networks Advancing Prospects for Institutional and Social Change: The Collective Action Response to Violence Against Journalists." *Journalism & Communication Monographs* 19(2):84–152. doi: 10.1177/1522637917702618.
- Reporteres Sim Fronteras. 2021. "RSF Tallied 580 Attacks against Media in Brazil in 2020." Retrieved (<https://rsf.org/en/reports/rsf-tallied-580-attacks-against-media-brazil-2020>).
- Repucci, Sarah. 2019. *Freedom and the Media 2019: Media Freedom: A Downward Spiral*.
- Roeser, Sabine, Rafaela Hillerbrand, Per Sandin, and Martin Peterson, eds. 2012. *Handbook of Risk Theory: Epistemology, Decision Theory, Ethics, and Social Implications of Risk*. Dordrecht: Springer Netherlands.
- Ryan, Kathleen M. 2009. "The Performative Journalist: Job Satisfaction, Temporary Workers and American Television News." *Journalism* 10(5):647–64. doi: 10.1177/1464884909106537.
- Santoro, Wayne A., and Lisa Broidy. 2014. "Gendered Rioting: A General Strain Theoretical Approach." *Social Forces* 93(1):329–54.
- Seely, Natalee. 2019. "Journalists and Mental Health: The Psychological Toll of Covering Everyday Trauma." *Newspaper Research Journal* 40(2):239–59. doi: 10.1177/0739532919835612.
- Shah, Sayyed Fawad Ali, Faizullah Jan, and Muhammad Ittefaq. 2021. "Health and Safety Risks to Journalists During Pandemics." Pp. 90–103 in *Handbook of Research on Discrimination, Gender Disparity, and Safety Risks in Journalism*, edited by J. Çoban, S. B. Ataman, and G. Appiah-Adjei. IGI Global.
- Silverschanz, Perry, Lilia M. Cortina, Julie Konik, and Vicki J. Magley. 2008. "Slurs, Snubs, and Queer Jokes: Incidence and Impact of Heterosexist Harassment in Academia." *Sex Roles* 58(3–4):179–91. doi: 10.1007/s11199-007-9329-7.
- Simpson, Roger A., and James G. Boggs. 1999. "An Exploratory Study of Traumatic Stress among Newspaper Journalists." *Journalism & Communication Monographs* 1(1):1–26. doi: 10.1177/152263799900100102.
- Smyth, Frank, and Danny O'Brien. 2012. "Organized Crime and Corruption." in *CPJ: Journalist Security Guide: Covering the News in a Dangerous and Changing World*. New York, NY: Committee to Protect Journalists.
- Snyder, R. 2001. "Scaling down: The Subnational Comparative Method." *Studies in Comparative International Development* 36(1):93–110. doi: 10.1007/BF02687586.
- UNESCO. 2014. "Rule of Law to Ensure Safety of Journalists and Combating Impunity." *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization*. Retrieved January 1, 2021 (<http://www.unesco.org/new/en/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-press-freedom-day/2014-themes/rule-of-law-to-ensure-safety-of-journalists-and-combating-impunity/>).

Waisbord, Silvio. 2020. "Mob Censorship: Online Harassment of US Journalists in Times of Digital Hate and Populism." *Digital Journalism* 8(8):1030–46. doi: 10.1080/21670811.2020.1818111.

Weidmann, Anke, Lydia Fehm, and Thomas Fydrich. 2008. "Covering the Tsunami Disaster: Subsequent Post-Traumatic and Depressive Symptoms and Associated Social Factors." *Stress and Health* 24(2):129–35. doi: 10.1002/smi.1168.

Weidmann, Anke, and Jenny Papsdorf. 2010. "Witnessing Trauma in the Newsroom: Posttraumatic Symptoms in Television Journalists Exposed to Violent News Clips." *Journal of Nervous & Mental Disease* 198(4):264–71. doi: 10.1097/NMD.0b013e3181d612bf.





---

## ABSTRACT | RESUMÉ | RÉSUMO

---

### **Risk, Victimization and Coping Strategies of Journalists in Mexico and Brazil**

**Risque, victimisation et stratégies d'adaptation des journalistes au Mexique et au Brésil**

**Risco, vitimização e estratégias de enfrentamento de jornalistas no México e no Brasil**

**En.** There is a growing recognition that journalists are exposed to dangerous or hazardous working conditions in many places worldwide. These conditions are suggested to be linked to greater macro-related structural risks, including changes to the political economy of news that increase labor precarity, cultural and identity-based risks from oppressive normative systems, aggressive partisans and extremists, and risks originating from weak or changing enforcement of the rule of law that increases journalists' vulnerability to corrupt officials, security forces and criminal groups. While previous research has linked these structural risks to acts of workplace victimization of journalists, it has not considered how structural risks are connected to the subjective experience of victimization, which includes emotional upheaval and varying coping strategies. Anchoring this study in the sociology of risk literature with general strain theory, this study considers how greater, macro-level structures are tied to journalist's victimization, emotions and coping using open and closed survey response data from 21 Mexican and 33 Brazilian journalists. Survey data was collected through matched subnational context designs and snowball sampling strategies. Findings show that journalists recalled victimization experiences that were linked to labor market and workplace risks, risks associated with the rule of law, culturally based risks, and identity-based risks. As a result, journalists engaged in short and long-term coping strategies. Coping strategies were also either individualistic or collectivist in nature, with coping strategies ultimately being influenced by country and regional contexts.

**Key words:** journalism, risk, victimization, general strain theory, coping

**Fr.** Il est de plus en plus reconnu que les journalistes sont exposés à des conditions de travail risquées ou dangereuses dans de nombreux endroits du monde. On admet par ailleurs que ces conditions sont liées à des risques structurels macroéconomiques plus importants, notamment les changements dans l'économie politique de l'information qui augmentent la précarité de la main-d'œuvre, les risques culturels et identitaires liés à des systèmes normatifs oppressifs, à des partisans et des extrémistes agressifs, et les risques découlant d'une application faible ou mouvante de l'état de droit qui accroît la vulnérabilité des journalistes face aux fonctionnaires corrompus, aux forces de sécurité et aux groupes criminels. Si des recherches antérieures ont établi un lien entre ces risques structurels et les actes de victimisation des journalistes sur leur lieu de travail, elles n'ont pas examiné comment les risques structurels sont liés à l'expérience subjective de la victimisation, qui comprend un bouleversement émotionnel et diverses stratégies d'adaptation. Ancrant cette étude dans la sociologie du risque et la littérature autour de la théorie de la tension générale (*general strain theory*), cette étude examine comment les structures plus importantes, au niveau macro, sont liées à la victimisation, aux émotions et à l'adaptation des journalistes en utilisant les résultats à une enquête par questions ouvertes et fermées de 21 journalistes mexicains et 33 brésiliens. Les données de l'enquête ont été recueillies dans des contextes subnationaux similaires et grâce à des stratégies d'échantillonnage en boule de neige. Les résultats montrent que les journalistes témoignent d'expériences de victimisation liées aux risques associés au marché et au lieu de travail, à l'État de droit, aux risques culturels et aux risques liés à l'identité. Par conséquent, les journalistes ont adopté des stratégies d'adaptation à court et à long terme. Les stratégies d'adaptation peuvent relever d'une nature individualiste ou collective et elles sont influencées par les contextes nationaux et régionaux.

**Mots-clés :** journalisme, risque, victimisation, théorie générale de la tension, adaptation

**Pt.** Há um reconhecimento crescente de que os jornalistas estão expostos a condições de trabalho arriscadas ou perigosas em muitos lugares do mundo. Sugere-se que essas condições estejam ligadas a maiores riscos estruturais macro-relacionados, incluindo mudanças na economia política de notícias que aumentam a precariedade do trabalho, riscos culturais e de identidade de sistemas normativos opressores, partidários agressivos e extremistas e riscos originados de uma aplicação fraca ou de alterações legais que aumentam a vulnerabilidade dos jornalistas a funcionários corruptos, forças de segurança e grupos criminosos. Embora pesquisas anteriores tenham vinculado esses riscos estruturais a atos de vitimização de jornalistas no local de trabalho, não se considerou como os riscos estruturais estão ligados à experiência subjetiva de vitimização, que inclui distúrbios emocionais e várias estratégias de enfrentamento. Ancorado na sociologia da literatura de risco com a teoria geral da tensão (*general strain theory*), este estudo considera como estruturas maiores de nível macro estão ligadas à vitimização, emoções e enfrentamento do jornalista usando dados de resposta de pesquisa aberta e fechada de 21 jornalistas mexicanos e 33 brasileiros. Os dados da pesquisa foram coletados por meio de projetos de contexto subnacional correspondentes e estratégias de amostragem por bola de neve. As descobertas mostram que os jornalistas lembraram experiências de vitimização que estavam relacionadas aos riscos do mercado de trabalho e do local de trabalho, riscos associados ao Estado de direito, riscos de base cultural e riscos de identidade. Como resultado, os jornalistas se engajaram em estratégias de enfrentamento de curto e longo prazo. As estratégias de enfrentamento também eram de natureza individualista ou coletivista, com as estratégias de enfrentamento sendo, em última análise, influenciadas pelos contextos nacionais e regionais.

**Palavras-chave:** jornalismo, risco, vitimização, teoria geral da tensão, estratégias



# Le journalisme de guerre et les risques intégrés

## AIMÉ-JULES BIZIMANA

Professeur  
Université du Québec en Outaouais  
Centre de recherche interuniversitaire sur la communi-  
cation, l'information et la société (CRICIS)  
Canada  
aime-jules.bizimana@uqo.ca

## BENOIT GAUTHIER

Assistant de recherche  
Université du Québec en Outaouais  
Centre de recherche interuniversitaire sur la communi-  
cation, l'information et la société (CRICIS)  
Canada  
gaub08@uqo.ca



Le 11 novembre 2001, Johanne Sutton de *Radio France Internationale*, Pierre Billaud de la radio française *RTL* et Volker Handloik du magazine allemand *Stern* ont perdu la vie dans une embuscade talibane. C'était la première fois que des journalistes étaient tués en Afghanistan à la suite des attentats du 11 septembre 2001. Les journalistes suivaient un convoi au front pour constater la poussée de l'Alliance du Nord. « *Cela pourrait être très dangereux* », a déclaré [le commandant] Bashir. « *Il y a des mines près des tranchées des talibans et les talibans pourraient lancer une contre-offensive.* » Mais la tentation de voir les tranchées et les bunkers talibans presque légendaires creusés dans la colline était trop forte » écrira Levon Sevunts du quotidien montréalais *The Gazette* qui est sorti indemne de l'attaque (Sevunts, 2001). Huit jours après cet incident, l'Italienne Maria Grazia Cutuli du *Corriere della Sera*, l'Espagnol Julio Fuentes d'*El Mundo*, le cameraman australien Harry Burton et le photographe d'origine afghane Azizullah Haidari de *Reuters* sont tués par des hommes armés qui les ont fait descendre de leur voiture entre Jalalabad et Kaboul. Le premier incident est lié à une situation de belligérance alors que le second est un acte délibéré. Dans un témoignage envoyé à son journal au lendemain du premier incident, Levon Sevunts notait : « Si vous couvrez (une guerre) des tranchées, vous devez

Pour citer cet article, to quote this article,  
para citar este artigo :

Aimé-Jules Bizimana, Benoit Gauthier, « Le journalisme de guerre et les risques intégrés lors des opérations militaires en Afghanistan », *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo* [En ligne, online], Vol 10, n°1 - 2021, 15 juin - juin 15 - 15 de junho.

URL : <http://www.surlejournalisme.com/rev>

garder à l'esprit que des choses pourraient vous arriver. Si vous n'êtes pas prêt à faire face à ces risques, vous ne couvrez pas la guerre » (*The Gazette*, 2001). Ces paroles réfèrent à la prévisibilité et à la gestion du risque par les journalistes. Au cours de la guerre, d'autres incidents coûteront la vie à de nombreux autres journalistes afghans et occidentaux au sein des dispositifs militaires ou non.

La question du risque est un enjeu important du journalisme et il faut l'étudier à travers les pratiques multiples de la profession. Sur différents terrains, la multiplication des incidents tragiques impliquant les journalistes a poussé les organisations médiatiques à réfléchir sur les implications des menaces et à mettre en place des mesures de gestion du risque. Le terrain des conflits a attiré beaucoup l'attention de la recherche mais il n'est pas le seul. La pratique du journalisme a évolué dans un univers de pressions, de tragédies et de traumatismes (Cottle, Sambrook et Mosdell, 2016 ; Simpson et Coté, 2006 ; Zelizer et Stuart, 2002). Il ne suffit pas néanmoins de dire que le métier de journaliste est devenu plus dangereux. Il faut chercher à comprendre différentes dimensions de la violence et du risque qui affectent le journalisme.

Cet article a pour objectif principal d'analyser et de comprendre les situations de danger et de risque qui ont affecté les journalistes ayant été intégrés par l'armée canadienne durant la guerre en Afghanistan. Notre étude se situe donc sur le terrain du journalisme de guerre qui a ses propres dispositifs et ses propres codes de pratique. Depuis la guerre en Irak en 2003, plusieurs armées occidentales ont mis en place des dispositifs de couverture médiatique de type *embedding* (Bizimana, 2014 ; Arboit, et Mathien, 2004 ; Charon et Mercier, 2003). Introduite par l'armée américaine en Irak, l'*embedding* désigne « le processus d'intégration des journalistes au sein d'une unité militaire ou auprès d'un quartier général d'un commandement en vue de couvrir les opérations militaires durant une période donnée » (Bizimana, 2014 : 4-5). Si le terme est nouveau, la pratique est ancienne avec les correspondants de guerre qui ont couvert les conflits depuis la guerre de Crimée au XIX<sup>e</sup> siècle. Le dispositif d'intégration est une relation contractuelle et le non-respect des consignes peut déclencher des réactions de menace et d'intimidation par les armées (Charon et Mercier, 2003 : 26). Cependant, les situations de risque sont différenciées selon que les journalistes soient intégrés dans les dispositifs officiels ou en dehors.

En Afghanistan, l'armée canadienne a instauré un programme d'intégration qui était géré par le service des affaires publiques. Ce programme a accueilli des centaines de journalistes canadiens et internationaux. Cet article examine donc les situations de risque qu'implique le reportage de guerre intégré et cherche à

répondre à la question suivante : Quels sont les principaux types de risques auxquels les journalistes intégrés dans les opérations militaires en Afghanistan ont été confrontés? Alors qu'on pouvait penser que les armées protègent efficacement les journalistes qui les suivent, l'intérêt de cette question simple est de documenter les risques inhérents à la pratique de l'*embedding*. Nous proposerons une typologie des risques basée sur les expériences terrain des journalistes intégrés. Une définition des risques intégrés sera proposée. Nous analyserons également les effets et les stratégies d'atténuation des risques intégrés.

---

### UN CHAMP DE RECHERCHE ÉMERGENT

---

La recherche sur les risques du journalisme se trouve à cheval entre deux sphères : la recherche en psychologie et les travaux sur le journalisme qui relèvent de plusieurs autres disciplines. Dans la première sphère, les premiers travaux se sont penchés sur les dimensions psychologiques dont souffrent les journalistes (Feinstein et Nicolson, 2005 ; Feinstein, Owen et Blair, 2002 ; Himmelstein et Faithorn, 2002). La dimension du syndrome de stress post traumatique a particulièrement retenu l'attention (Feinstein, Osmani et Patel, 2018 ; Greenberg *et al.*, 2009). Ce courant de recherche est l'un des plus prolifiques avec maintenant de nombreux travaux sur plusieurs continents.

Dans la seconde sphère, il est difficile d'établir une cohérence disciplinaire<sup>1</sup> mais la question des conflits y a un ancrage fort. Différents chercheurs se sont intéressés entre autres aux risques encourus par les correspondants de guerre (Palmer, 2018 ; Balguy-Gallois, 2010 ; Bizimana, 2006 ; Tumber et Webster, 2006). Ces travaux analysent les pratiques journalistiques dans des environnements de belligérance mais la question des risques se pose aussi dans d'autres environnements étatiques, organisationnels et sociaux dits hostiles. Les risques ont été notamment abordés à travers le lien entre le journalisme et les traumatismes (Zelizer et Stuart, 2002) et le coût émotionnel associé à la couverture des tragédies (Osmani *et al.* 2020 ; Massé, 2011 ; Keats et Buchanan, 2009 ; McMahan, 2001). Les situations traumatiques sont également étudiées à travers l'impact de l'éducation et les connaissances des journalistes (Seely, 2020 ; Dworzniak et Grubb, 2007) et l'environnement professionnel (Beam et Spratt, 2009). Plusieurs autres travaux se sont intéressés aux nouveaux dangers et aux nouvelles perceptions des risques dans différents contextes internationaux (Demers *et al.*, 2018) ainsi qu'aux différentes dimensions territoriales et conjoncturelles des risques journalistiques notamment en Afrique (Frère, 2015), en Asie (*Media Asia*, 2017 ; Robie, 2008), en Amérique Latine (Hughes et Márquez-Ramírez, 2017 ; González de Bustamante et Relly, 2016) et en Europe (Löfgren



Nilsson et Örnebring, 2016). Cette littérature émergente concerne également les violences subies par les femmes journalistes et les préoccupations liées au genre (Harris, Mosdell et Griffiths, 2016 ; Sinyor et Feinstein, 2012).

Cette recherche s'articule à la fois sur les travaux sur le journalisme en temps de conflit et sur la recherche en psychologie. Depuis les correspondants de guerre du XIX<sup>e</sup> siècle, le journalisme de guerre est associé à des aléas prévisibles et imprévisibles. Dans les dispositifs d'intégration, les journalistes bénéficient d'une certaine protection militaire tant qu'ils sont dans la zone de responsabilité de l'armée avec laquelle ils sont accrédités mais c'est une protection relative. Des dangers spécifiques existent dans le contexte de l'*embedding*. Dans le prolongement des motivations et des peurs du « journalisme sous le feu » (Tumber et Webster, 2006 ; Tumber, 2002), nous cherchons à comprendre les risques particuliers associés au journalisme d'intégration.

---

#### LE CADRE THÉORIQUE: RISQUES DE LA MODERNITÉ ET RISQUES DU JOURNALISME

---

Les travaux de la sociologie du risque sont parmi les premiers à avoir proposé un éclairage sur les constructions, les conséquences et les moyens de combattre les risques (Le Breton, 2017). Beck (2001) a parlé de « société du risque » pour décrire le lien entre la modernisation de la société et l'avènement d'un certain nombre de risques majeurs à la suite d'une crise de la société industrielle. Les sociétés contemporaines sont productrices de risques. Les sociétés pré-industrielle et industrielle produisaient aussi des risques mais la rationalité de la modernité est fondée sur de nouveaux risques intrinsèques aux progrès techniques et scientifiques. La modernisation réflexive est le processus d'auto-pensée de cette « autre modernité » sur ses propres travers et ses risques. Pour Beck, le concept de risque est « une tentative de rendre prévisibles et contrôlables les effets imprévisibles de nos décisions sociétales » (Beck, 2003 : 29). En plus des risques écologiques et économiques, l'analyse de la « société du risque globalisé » inclut les actes terroristes qui sont mus par l'intention et la malveillance et qui trouvent un large écho dans les médias (Beck, 2003 : 32).

Comme Beck, Giddens (1994) lie la modernité à l'émergence de nouvelles menaces sociétales et à l'individualisation qui a bouleversé des repères anciens basés entre autres sur les traditions. Il distingue les risques extérieurs inattendus mais prévisibles (*external risks*) des risques liés au développement humain et au progrès technico-scientifique (*manufactured risks*). Cette dernière catégorie engendre des « environne-

ments à risques » qui sont producteurs d'incertitudes dans la vie personnelle et dans la société (Giddens, 1998 : 27-28). Giddens insiste aussi sur la distinction entre le risque et le danger. La société du risque n'est pas plus dangereuse que les sociétés traditionnelles qui connaissaient aussi divers dangers mais elle implique le risque dans le sens où elle se préoccupe de la sécurité et aspire à contrôler le futur (Giddens, 1998 : 26-27). Beck (2003 : 29) abonde dans le même sens : « En parlant de risque, on vise la colonisation du futur, le contrôle de l'incontrôlable ».

Les conflits armés sont assimilables aux risques ordinaires de la modernité (Baudui, 2003). La sociologie du risque permet d'analyser « l'ensemble des incidences produites dans le temps et dans l'espace » et pas seulement les objectifs stratégiques des conflits militaires (Baudui, 2003 : 169). À ce titre, elle est certainement utile à penser les risques du journalisme dans les conflits et ailleurs. Les guerres occasionnent des effets directs comme les destructions mais aussi des effets induits qui peuvent se manifester bien au-delà comme les crises sanitaires, les désastres environnementaux ou le syndrome de stress post-traumatique (Baudui, 2003 : 171-173).

Un second ensemble de travaux porte spécifiquement sur les risques du journalisme. Les menaces qui affectent le journalisme sont de différentes formes et se matérialisent dans différents contextes (Cottle, Sambrook et Mosdell, 2016). Notre intérêt porte sur le contexte particulier du journalisme de guerre. La proximité du correspondant de guerre aux événements qu'il couvre est une source de dangers importants. À cet égard, certains considèrent les journalistes de guerre comme des « répondants » qui sont appelés à voir et à vivre des situations de danger pouvant occasionner des dommages physiques et émotionnels (Osofsky, Holloway, et Pickett, 2005). Le journalisme intégré expose les journalistes à des risques potentiels de blessure et de mort (Sullivan, 2008 : 46). En zone de guerre, l'un des dilemmes auxquels font face les journalistes est d'être assez présents afin de réagir à ce qui se produit mais aussi d'être assez absents pour rester en sécurité (Allan et Zelizer, 2004 : 4). La pratique d'un « journalisme sous le feu » implique certaines motivations et peurs qui ont un impact sur le travail journalistique (Tumber et Webster, 2006).

La couverture des conflits armés ou pas impliquent des situations menaçantes (offenses violentes, accidents, menaces verbales, inconfort sur le terrain...) et les violences subies ont une incidence sur les comportements des journalistes et leurs organisations (Høiby et Ottosen, 2019). Si le droit international offre une immunité juridique (Balguy-Gallois, 2010), plusieurs observateurs craignent l'instauration d'une culture de l'impunité (Pinder, 2003). L'une des évolutions

majeures du journalisme de guerre est le passage du caractère aléatoire des dangers à « une menace préméditée caractéristique du passage à l'acte contre le journaliste » (Bizimana, 2006 : 91). La prise en compte des risques est consécutive au fait que les journalistes sont devenus des cibles de choix ou d'opportunité. Dans les conflits, porter atteinte à la sécurité du journaliste vise à éliminer un témoin gênant ou à attirer l'attention médiatique comme stratégie de communication. Dans le journalisme, le concept de risque s'exprime à travers le changement paradigmatique lié à la nouveauté du discours professionnel sur la sécurité et la nécessité des mesures de formation et de protection (Bizimana, 2006 : 99 ; Tumber et Webster, 2006 : 130-141 ; Tumber, 2002 : 256).

La question des risques psychologiques a reçu une plus grande attention de la recherche. Les journalistes qui couvrent la guerre présentent des difficultés d'ordre psychologique que ceux qui ne couvrent pas la guerre (Feinstein, Owen et Blair, 2002). Ces difficultés sont de différentes natures. On peut noter entre autres le syndrome de stress post-traumatique (Feinstein, Osmani et Patel, 2018 ; Greenberg *et al.*, 2009 ; Feinstein, 2003 ; Feinstein, Owen et Blair, 2002) et la dépression (Feinstein et Starr, 2015). Le syndrome de stress post-traumatique est lié au fait qu'un individu ait subi ou ait été témoin d'un événement qui implique la mort ou la menace de mort ou de blessures graves (Feinstein, 2003 : 33). Partant du concept de « traumatisme lié au stress opérationnel », Buchanan et Keats (2011) ont proposé celui de « traumatisme lié au stress d'affectation » (*assignment stress injury*) qui décrit certains troubles psychologiques consécutifs à la pratique journalistique dans des situations de danger. Axée sur les facteurs professionnels, une étude sur les journalistes intégrés et unilatéraux qui ont couvert la guerre en Irak indique que les sources de stress se matérialisent avant le départ, pendant et après l'affectation en zone de guerre (Greenberg *et al.*, 2007). Pour atténuer les effets de l'exposition aux traumatismes et au stress lié à leur travail, les journalistes développent des stratégies d'adaptation variées (Novak et Davidson, 2013 ; Buchanan et Keats, 2011 ; Greenberg *et al.*, 2007).

---

#### LE CADRE MÉTHODOLOGIQUE

---

Cette recherche sur les risques journalistiques fait partie d'une étude plus large sur le dispositif d'intégration de l'armée canadienne en Afghanistan et les relations armée-médias au sens large. L'étude a abordé entre autres les dimensions de l'accès aux opérations, le fonctionnement de l'appareil d'affaires publiques, les conditions d'exercice sur le terrain et les contraintes rédactionnelles liées au reportage de guerre. Cette recherche financée<sup>2</sup> est de nature qualitative et recours à l'approche de l'étude de cas qui consiste à étudier un

phénomène contemporain et les événements y relatifs dans son contexte réel (Yin, 2003). Un cas repose sur une « unité d'analyse » empirique qui est choisi en fonction des objectifs et de la question de recherche (Yin, 2003 : 22). Notre unité d'analyse est le « Programme des journalistes intégrés » (PJI), le dispositif mis en place par l'armée canadienne en Afghanistan.

Nous avons réalisé 93 entrevues semi-dirigées avec des journalistes intégrés, des commandants, des officiers d'affaires publiques et deux experts en gestion des risques travaillant pour les médias. Pour les 63 journalistes interviewés dont 16 femmes, le fait d'avoir été accrédité par l'armée canadienne a été un critère de sélection. Pour les militaires, la plupart des répondants ont été déployés en Afghanistan mais certains ont occupé des fonctions d'affaires publiques en lien avec le programme au ministère de la Défense. Dans la pratique, la plupart des journalistes ont également effectué des reportages indépendants mais les résultats porteront sur les expériences avec l'armée. Seulement 8 répondants ont requis l'anonymat. Le corpus du cas comprend aussi des sources primaires entre autres les directives d'affaires publiques et les contrats d'intégration fournis par l'armée ainsi que des sources secondaires notamment les ouvrages écrits par les journalistes intégrés en Afghanistan et les articles de presse portant sur les relations armée-médias et la couverture de la guerre entre 2002 et 2011. Les verbatim et le corpus documentaire ont été codés à l'aide du logiciel Atlas.ti. Cette contribution portera sur une analyse limitée aux codes portant spécifiquement sur la question des risques en situation intégrée.

---

#### LES ALÉAS SÉCURITAIRES À KANDAHAR ET LES RISQUES DE CANTONNEMENT

---

Quand les journalistes intégrés arrivaient en théâtre opérationnel, ils étaient accueillis à *KAF - Kandahar Airfield* - où ils étaient logés dans des tentes dédiées aux médias qui leur servaient d'espace de travail et de socialisation. La base de *KAF* était considérée comme une « bulle sécuritaire ». La sécurité est « une situation où les dangers ont été supprimés ou minimisés » (Giddens, 1994 : 42). À Kandahar, il convient mieux de parler de minimisation que de suppression du danger. Les tirs de roquettes étaient la plus grande menace. Mike Heenan, un caméraman de la *CBC*, connaît bien ces roquettes : « Elles étaient déposées sur des rochers, leurs minuteries réglées, les personnes s'enfuyaient et elles finissaient par tomber quelque part sur la base »<sup>3</sup>. Les roquettes étaient parfois si proches que « nous avons plongé sous nos bureaux sous la tente de travail [et ont parfois] poussé les militaires à nous ordonner de porter notre gilet pare-balles voire nos casques en travaillant à l'inté-

rieur » a décrit Melissa Fung de la *CBC* (Fung, 2011 : 111). Les journalistes intégrés connaissaient bien la routine d'aller se réfugier dans les bunkers dès que les alertes de tirs étaient déclenchées. Un jour, une roquette a atterri à quelques mètres de Heenan alors qu'il se rendait avec une autre personne dans un bunker. « Sa force a quand même créé un cratère. [...] Si elle avait explosé, nous aurions tous été tués »<sup>4</sup> témoigne-t-il. Les roquettes étaient aussi un danger dans les bases d'opérations avancées régulièrement visitées par les journalistes intégrés.

De manière générale, les roquettes étaient perçues par plusieurs plus comme une nuisance qu'un véritable risque. « Vous avez en quelque sorte cette fausse illusion que vous êtes en sécurité à KAF mais vous êtes toujours dans une zone de guerre ; ce n'est pas aussi sécuritaire que vous le pensez »<sup>5</sup> observe néanmoins Steve Rennie de la *Presse canadienne (PC)* qui a failli se faire tuer par une roquette juste à côté de la tente des médias. Un tir de roquette est un danger pouvant causer de graves dommages corporels mais toute alerte ne signifie pas que le danger se matérialise. « T'as beaucoup de fausses alertes [...] tu penses qu'il y a un danger puis dans le fond, ceux qui sont là longtemps relativisent en disant ça arrive comme trois fois par jour depuis six mois »<sup>6</sup> précise Alec Castonguay du *Devoir* et de *L'Actualité*. Les bunkers offraient une protection efficace permettant de minimiser l'occurrence des risques. Cependant, la familiarité créée par la fréquence des tirs de roquettes et leurs conséquences très limitées ont parfois mené à une certaine nonchalance quant au suivi du protocole de protection. Ne pas se rendre immédiatement au bunker après une alerte est une situation qui a augmenté le risque d'être blessé par une roquette. Il est arrivé que les roquettes tuent des personnes sur la base mais aucun journaliste intégré n'a subi de blessures graves suite à celles-ci. Si les mesures de protection étaient bien respectées, les roquettes posaient un risque faible et ont globalement eu une incidence minimale sur la capacité des journalistes à effectuer leur travail.

---

#### LES SORTIES SUR LE TERRAIN ET LES RISQUES OPÉRATIONNELS

---

Durant la première phase de l'opération *Athena*, entre 2003 et 2005, les journalistes intégrés ont couvert des centaines de patrouilles de sécurisation à Kaboul et ses environs. Les patrouilles se faisaient dans des véhicules blindés, des jeeps de type Iltis et à pied. À la suite d'un incident qui a coûté la vie à deux soldats en octobre 2003, les jeeps Iltis ont défrayé les manchettes pour leur protection inadéquate contre les mines anti-char et leur usage a été abandonné. Des raids plus

offensifs ont été menés contre des réseaux terroristes mais les médias intégrés n'ont pas été invités à les couvrir. Durant cette période, il n'y a pas eu d'incidents sérieux impliquant la sécurité des journalistes. Selon Les Perreux de la *PC* qui a passé trois mois au Camp Julien en 2004, les risques étaient minimes<sup>7</sup>.

Les sorties les plus risquées ont véritablement commencé avec la roto 1 du 1<sup>er</sup> bataillon du *Princess Patricia's Canadian Light Infantry (1 PPCLI)* en février 2006. La même année, les médias ont couvert l'opération *Medusa*, une grande offensive dans la région du Panjwai. Aucun journaliste n'a été blessé à ce moment mais plusieurs journalistes ont expérimenté l'atmosphère volatile du reportage de première ligne. Durant *Medusa*, Les Perreux a vécu de près les tirs d'armes légères, les roquettes qui sifflent dans les oreilles et les éclats d'obus (Perreux, 2006). Ce sont des risques balistiques prévisibles dans une zone de guerre. En signant le contrat d'intégration, tout journaliste reconnaît « qu'effectuer un reportage d'une opération militaire ou d'une opération de combat est fondamentalement dangereux et susceptible d'entraîner la mort, des blessures personnelles, de nature physique ou autre, ou des dommages matériels » (Commandement de la force expéditionnaire du Canada, 2006a : C-1).

Christie Blatchford, qui a couvert la guerre pour le quotidien *Globe and Mail*, est revenu sur son expérience au front : « J'étais en fait dans un affrontement pour la première fois et j'étais morte de trouille, mais j'ai réussi à faire face. [...] J'ai trouvé à chaque fois que je suis retournée que c'était plus difficile d'y retourner parce que j'étais plus éduquée sur ce qui pourrait arriver »<sup>8</sup>. On peut en déduire qu'à l'instar de la formation, l'expérience du journaliste offre certains repères d'anticipation en situation réelle. « Nos anticipations se forment en projetant l'expérience passée dans le futur. Notre comportement est guidé par nos anticipations » (Adams, 1995 : 30). Couvrir un affrontement représente un risque balistique lié aux effets des fusillades et des bombardements. Cependant, peu de journalistes intégrés ont assisté à des échanges de coups de feu car le combat direct n'a occupé qu'une infime partie de la mission de combat.

Chaque zone de guerre a sa propre configuration qui détermine les types de risques qui affectent les journalistes en fonction de différents paramètres. Blatchford a raconté ce qui peut se produire quand on voyage avec l'armée :

« Un kamikaze a tenté désespérément de traverser les rues en ruines de Kandahar pour se rendre au convoi. Et pour couronner le tout, un camion civil a percuté le côté du VBL dans lequel je me trouvais, faisant tourner le canon de 25 millimètres qui alla frap-

per et blesser gravement les deux jeunes gardes qui se trouvaient dans les écoutilles ouvertes à l'arrière » (Blatchford, 2008 : 171).

Ce passage réfère à deux autres types de dangers en situation opérationnelle: les attaques kamikazes et les accidents. Les journalistes ont été exposés à des accidents routiers et aériens. En mai 2011, Colin Perkel de la *PC* a survécu à l'écrasement d'un hélicoptère en pleine nuit dans le district du Panjwai. Le pilote du Chinook a mal évalué sa hauteur dans la brume et l'obscurité (Perkel, 2011a). Coincé, le journaliste a pu se déprendre et n'a souffert que de blessures mineures (Perkel, 2011b).

Il est ressorti des entretiens que les journalistes étaient conscients de la question des accidents. « [L]es dangers pour les journalistes en zone de guerre, c'est d'abord les accidents de voiture, la principale cause de mortalité, évidemment la maladie et troisièmement seulement les combats »<sup>9</sup> avance Michel Cormier, un correspondant d'expérience chez Radio-Canada. Son collègue Raymond Saint-Pierre, aussi un vétéran du reportage international, abonde dans le même sens : « La plupart des journalistes qui se font blesser, qui meurent, c'est très souvent dans des accidents de la route et les autres problèmes de santé [sont liés à] la qualité de l'eau ou de la nourriture »<sup>10</sup>. En Afghanistan, aucun cas d'accident ayant eu de graves conséquences sur l'intégrité physique d'un journaliste intégré n'a été signalé. Néanmoins, les routes n'en demeuraient pas moins une sérieuse menace comme nous le verrons avec les *IED*<sup>11</sup>.

D'autres risques existent dans les sorties opérationnelles. En avril 2008, deux journalistes ont couvert une importante opération à Nakhonay. Après avoir dormi deux jours dans le désert avec les serpents et les scorpions, ils ont dû marcher 36 kilomètres en une journée. « Nous avons failli mourir d'épuisement dû à la chaleur parce que nous n'avions pas suffisamment d'eau et que nous étions à pied »<sup>12</sup> décrit l'un d'eux qui a requis l'anonymat. L'Afghanistan est un endroit aride avec des périodes torrides. Avoir une eau potable en quantité suffisante est en principe conseillé aux journalistes. Le contrat d'intégration précise que « les besoins de base des journalistes déployés en avant – sécurité, nourriture et eau – sont fournis dans toute la mesure du possible » (COMFEC, 2010 : 12). Même si ça n'a pas été la réalité de la majorité des journalistes intégrés, la conjoncture opérationnelle peut exiger de manière imprévue de longs déplacements sous la chaleur qui peuvent représenter un risque physique important. Comme la plupart des déplacements étaient motorisés, le niveau de ce type de risques a été très faible. L'environnement naturel peut représenter un risque sanitaire avec la présence d'animaux vénimeux.

---

## ROULER SUR DES IED

---

Les engins explosifs improvisés ou *IED* ont constitué le principal risque des opérations tactiques. Pour accéder au front et aux bases d'opération avancées, les journalistes intégrés devaient suivre les convois militaires sur des routes minées par les Talibans. Dans le jargon journalistique en Afghanistan, sortir *outside the wire*, c'est-à-dire à l'extérieur du périmètre de sécurité de la base de Kandahar était synonyme de prise de risques. La plupart des déplacements se sont faits dans les véhicules blindés légers. « T'as vraiment l'impression d'être dans un petit four qui peut exploser à tout moment »<sup>13</sup> décrit Alex Castonguay du *Devoir* et de *L'Actualité*. C'est un environnement très stressant. Christie Blatchford explique : « Je me rappelle de chaque bosse dans la route car les engins explosifs improvisés devenaient de plus en plus problématiques. Alors, j'essayais de me distraire »<sup>14</sup>. Entre la roto 1 et la roto 3 en juillet 2007, il y a eu quelques incidents impliquant des journalistes intégrés mais c'était plutôt des « *close call* »<sup>15</sup> sans grandes conséquences. Le premier incident grave s'est produit en août 2007 alors qu'une équipe de Radio-Canada accompagnait le 3<sup>e</sup> bataillon du Royal 22<sup>e</sup> Régiment sur la colline Ghundy Ghar. À la fin d'une longue journée où le journaliste Patrice Roy et le caméraman Charles Dubois ont assisté à des échanges de tirs de mortiers, un *IED* a éventré leur blindé VBL III alors qu'ils atteignaient le sommet de la colline. Deux soldats canadiens et un interprète afghan ont été tués et Charles Dubois a été grièvement blessé à sa jambe droite qui sera amputée après son évacuation.

L'incident de la colline Ghundy Ghar est le premier sérieux électrochoc sur les risques du reportage intégré dans les rédactions canadiennes. Deux semaines plus tard, le véhicule dans lequel se trouvait Dene Moore de la *PC* a été frappé au retour du poste avancé de Ghundy Ghar, mais il n'y pas eu de blessés graves. En décembre 2007, le journaliste Raymond Saint-Pierre et le caméraman Sylvain Castonguay de Radio-Canada s'en tireront indemnes après l'explosion d'une bombe artisanale. Saint-Pierre explique qu'il a eu peur que le blindé prenne feu et surtout qu'ils soient attaqués<sup>16</sup>. Plusieurs journalistes interviewés ont souligné cette crainte d'une seconde attaque sur un convoi immobilisé, ce qui était un *modus operandi* connu des Talibans. En août 2008, Tobi Cohen (*Presse canadienne*) et Scott Deveau (*National Post*) ont roulés sur un *IED* dans un convoi de ravitaillement et en ont été quittes pour une bonne frousse. Malgré des mesures de contre-minage par les forces canadiennes et l'OTAN, le nombre élevé d'engins explosifs sur les routes a augmenté la probabilité du risque d'incidents violents.



Le 30 décembre 2009, l'explosion d'une bombe artisanale a tué la journaliste Michelle Lang du *Calgary Herald* ainsi que quatre soldats et a blessé plusieurs autres occupants. C'était la première fois que les médias canadiens perdaient un membre de leur personnel en Afghanistan. Un facteur de risques lié aux déplacements en VBL a joué un rôle déterminant :

« [L]es unités qui employaient ces véhicules étaient souvent forcées de suivre un itinéraire prévisible, ce qui les rendait plus faciles à cibler, surtout durant les dernières années, pendant lesquelles les cellules de déploiement d'IED des talibans ont concentré leurs activités sur les points de passage obligé évidents » (Windsor, 2013 : 28).

Pour ses patrouilles, l'armée canadienne procédait conséquemment à une évaluation des risques par des actions de reconnaissance et d'observation pour détecter des indicateurs d'IED et des indices dans le *pattern* de la vie sociale locale. Le rapport d'incident indiquera que rien de particulier n'avait été signalé par la patrouille au retour de la ville de Dand (*Joint Task Force Afghanistan*, 2009). Cependant, en raison d'un embouteillage sur la route initiale, le convoi a été obligé d'emprunter la voie connue sous le nom de code *Molson Ice* comme cela avait été prévu par les assaillants (*Joint Task Force Afghanistan*, 2009).

La plupart des IED susceptibles de frapper les journalistes intégrés étaient des engins aléatoires plantés sur les routes les plus fréquemment utilisées par les forces de l'OTAN et qui ne ciblaient pas directement les médias. Les attaques étaient planifiées en fonction des observations sur les mouvements opérationnels mais elles ne visaient pas nécessairement les journalistes. Lors de l'incident de Radio-Canada sur la colline Ghundy Ghar, le blindé des journalistes a reculé sur un IED à plaque de pression mais les médias n'étaient pas la cible première. À la différence de ce cas, l'attaque qui a coûté la vie à Lang est une attaque par un IED télécommandé. Le rapport d'incident précise que celui qui a actionné l'engin à distance a probablement reçu un renseignement d'un guetteur (*Joint Task Force Afghanistan*, 2009). Un informateur aurait pu facilement savoir dans quel véhicule se trouvaient deux femmes civiles<sup>17</sup> (Perkel, 2010). Les Talibans étaient connus pour leurs campagnes d'information efficaces contre l'OTAN. « Ils savent que la mort d'un journaliste, en particulier d'un journaliste femme, aura un impact médiatique beaucoup plus important en Occident que la mort d'un soldat de profession » (Gagnon, 2011). Cet effet médiatique émane de la culture de la peur consécutive à la guerre globale sur le terrorisme (Nohrstedt et Ottosen, 2008). En nous basant sur les photographies prises lors des arrêts dans les villages et sur le rapport d'incident, nous soutenons que l'hypothèse d'une attaque ciblée est plausible. Dans plusieurs conflits, les médias sont devenus des cibles. Ils

ne sont pas considérés comme des acteurs indépendants et sont victimes d'un passage à l'acte prémédité (Høiby et Ottosen, 2019 : 81 ; Bizimana, 2006 : 91). Le danger des IED a constitué le risque dont la probabilité était la plus élevée à partir de 2007 en raison de l'exposition répétitive et des mesures de protection dérisoires.

---

#### LES RISQUES PSYCHOLOGIQUES : UN ENVIRONNEMENT DE STRESS

---

La peur est un facteur omniprésent du reportage de guerre. Les sorties opérationnelles ont constitué des moments de stress significatif. En décrivant sa couverture d'un affrontement intense en 2006, Christie Blatchford du *Globe and Mail* a parlé d'une peur parfois paralysante : « Je peux voir que je n'ai presque rien écrit dans mon cahier. Je n'ai absolument aucun souvenir du reste de la journée. Je me suis assise là, seule à l'arrière du VBL, trop effrayée pour partir (Blatchford, 2008 : 83). Référant à l'incident de Ghundy Ghar, Patrice Roy indique : « Pendant quatre heures t'es dans le tank, il y a pas un être humain qui a pas peur, mais tu fais avec »<sup>18</sup>. Jennifer Madigan d'*A Channel* a relaté avoir vu une équipe de télévision refuser de sortir en opération en avouant qu'ils ne voulaient pas se faire tirer dessus<sup>19</sup>. La présence dans l'environnement opérationnel où existent des dangers d'accidents, de tirs et d'IED augmente le risque d'effets nocifs comme le stress pour les journalistes intégrés. « Le stress de ma participation à [une] patrouille nocturne dans une quasi-zone de guerre semble m'avoir affublé d'une migraine qui, je le crains, ne me lâchera plus » écrira Adam Day du magazine *Légion* (Day, 2010 : 25). Parlant de son plus grand défi en Afghanistan, Blatchford, confie : « Contrôler ma propre peur, assez pour que je puisse fonctionner »<sup>20</sup>. Correspondant sénior du *Toronto Star*, Ross Oakland lie la maîtrise de la peur à l'expérience :

« Une des choses vraiment alarmantes d'être dans une situation dangereuse est de se retrouver en train de réagir émotionnellement d'une manière inhabituelle. Et ça en soi est apeurant et ajoute à la peur. Mais, une fois qu'on a fait des choses dangereuses et qu'on y a survécu, alors on devient plus familier avec ces sentiments et elles ne vous alarment plus autant qu'auparavant parce que vous y avez déjà fait face »<sup>21</sup>.

L'expérience ne constitue pas néanmoins un gage de sécurité contre des symptômes intrusifs de nature psychologique (Feinstein, 2003 : 40).

Une abondante littérature aborde les effets du syndrome de stress post-traumatique (Feinstein, Osmani et Patel, 2018 ; Greenberg *et al.*, 2009) et l'éducation



préparatoire aux risques liés aux traumatismes (Seely, 2020 ; Dworzniak et Grubb, 2007). Stephen Thorne de la PC a couvert les zones de désastre pendant plus de 15 ans et a souffert du syndrome de stress post-traumatique avant même d'aller en Afghanistan. « Votre niveau d'adrénaline était haut tout le temps, vous êtes toujours sur les gardes, vous appreniez à vivre avec ça et à ne même pas y penser, jusqu'à ce que vous reveniez »<sup>22</sup> dit-il. Le plus grand défi pour lui a été la « *déconnexion* »<sup>23</sup> de cet environnement de stress et des difficultés d'ordre social et interpersonnel. Drew Brown du journal *Stars and Stripes* a eu le même sentiment : « C'était le reste du monde avec qui je ne pouvais tout simplement pas composer »<sup>24</sup>. Les journalistes de guerre connaissent bien ce contraste entre l'intensité des zones de guerre et la mondanité de la vie civile (Feinstein, 2003 : 43).

Les journalistes que nous avons rencontrés sont sensibilisés aux risques psychologiques et ont évoqué la reconnaissance y relative à la fois par les pairs et par les rédactions. Drew Brown a effectué de nombreux séjours intégrés dans les guerres en Irak et en Afghanistan. « J'ai vu des choses odieuses, odieuses ; je veux dire des choses terribles là-bas »<sup>25</sup> témoigne-t-il. Il note avoir été marqué par l'accident de Joao Silva, un photographe du *New York Times* qui a été gravement blessé par une mine en 2010 dans un village qu'il avait lui-même visité quelque mois plus tôt : « Mes gars, dit Brown, ont trouvé une bombe, ses gars ne l'ont pas fait. Et quelqu'un l'a déclenché et il a perdu ses deux jambes » dit-il. Un collègue journaliste l'a alors pris à part : « Pourquoi tu fais ça? [...]. Que vas-tu voir de plus? Vous avez déjà tout vu, rentrez chez vous »<sup>26</sup> confie Brown qui a décidé de rentrer.

Le soutien des pairs et la reconnaissance des rédactions sont importants dans la gestion des traumatismes liés au stress d'affectation (Keats et Buchanan, 2009 : 165-168 ; Novak et Davidson, 2013 : 318). « Ils m'ont fait rédacteur. Je ne voulais pas être rédacteur, je voulais retourner en Afghanistan. Ils ont dit: non, vous en avez eu assez »<sup>27</sup> témoigne Thorne. « Il y a de l'aide psychologique pour le traitement du stress post-traumatique afin d'aider les gens à faire face aux problèmes qu'ils ont pu rencontrer pendant qu'ils étaient à l'étranger »<sup>28</sup> confirme Benoit Suire, le responsable des déploiements à hauts risques à *Radio-Canada*. « Nous avons un programme disponible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 qui permet d'appeler en toute confidentialité pour avoir de l'aide. Nous avons également un outil d'auto-évaluation en ligne à leur disposition »<sup>29</sup> décrit Harris Silver, qui occupe la même fonction à la CBC. Tout le monde ne bénéficie pas de ce type de services. Drew Brown de *Stars and Stripes* a reçu un conseil de sa rédaction pour consulter un spécialiste mais il précise qu'à titre de contractuel, il n'avait pas

d'assurances pour ce volet : « Une fois que j'ai quitté la guerre, mon travail était terminé »<sup>30</sup> déplore-t-il.

## ESSAI DE TYPOLOGIE DES RISQUES INTÉGRÉS

Trois grandes catégories de risques ont été relevées dans cette étude. La première concerne les *risques stationnaires* que les journalistes intégrés ont connu sur les bases militaires à Kaboul et à Kandahar ainsi que dans les bases d'opérations avancées où les tirs répétitifs de roquettes ont été les principaux dangers. Même si elles ont fait très peu de victimes, les roquettes ont explosé à très courte distance de plusieurs journalistes intégrés. Les risques stationnaires sont des risques de cantonnement qui surviennent dans un environnement statique.

La seconde catégorie concerne les *risques opérationnels*. Cette catégorie a trait aux sorties journalistiques dans les patrouilles de sécurisation et les patrouilles de présence principalement dans des véhicules militaires blindés et à pied. Les risques opérationnels sont des risques conjoncturels. L'offensive de 2006 dans la région du Panjwai avec la mission de combat a changé la donne sur le terrain avec le reportage de première ligne qui comporte des risques balistiques majeurs lors d'échanges de tirs (fusillades et bombardements) en combat direct. Les sorties opérationnelles impliquent d'autres risques comme les attentats-suicides, les accidents routiers et aériens ainsi que les déplacements physiquement éprouvants. La guérilla talibane et la guerre des IED ont fait courir les plus grands risques aux journalistes intégrés. Le reportage intégré sur les routes minées et sur des trajets prévisibles par les Talibans a été le plus grand défi sécuritaire en Afghanistan avec de nombreux incidents principalement au cours des opérations tactiques de contre-insurrection. « Des journalistes doivent prendre ces risques, c'est vital. Mais j'avais aussi l'impression de jouer à la roulette russe sur les chemins de l'Afghanistan » (Castonguay, 2007). Les violences causées par les IED étaient des risques aléatoires (incertitude de la cible) et prévisibles (forte probabilité d'occurrence). Dans le cas de la mort de Michelle Lang, la surveillance du convoi et l'explosion contrôlée de l'engin explosif artisanal accèdent la thèse d'une action intentionnelle.

La troisième et dernière catégorie de risques liés à l'intégration est celle des *risques psychologiques*. Les sorties opérationnelles créent un *environnement de stress* pour les journalistes intégrés et peuvent occasionner la peur par anticipation en fonction de la situation tactique (sortir en convoi militaire, couvrir une opération de nuit, sauter sur un IED, être pris en embuscade, etc.). Certains participants ont dit souffrir du syndrome de stress post-traumatique. Cependant, cette condition peut être liée à une expérience pré-

cédente du journaliste dans une autre guerre ou une autre zone hostile. Les journalistes qui ont témoigné à cet égard ont tous plusieurs années d'expérience dans différentes zones hostiles. L'exposition répétée au danger est un facteur d'apparition d'effets psychologiques même si certains journalistes y sont résistants (Feinstein, 2003 : 50). Un caméraman de la CBC s'est dit conscient que les effets psychologiques peuvent se manifester beaucoup plus tard.

Les risques intégrés ont des effets directs et indirects. Les risques stationnaires et opérationnels induisent principalement des effets directs sur la santé physique (blessures, décès) et sur l'équipement journalistique (dommages matériels). Les risques psychologiques ont des effets directs sur la santé mentale (environnement de stress, peur) et des effets indirects sur le journaliste et son entourage (traumatismes liés au stress d'affectation, syndrome de stress post-traumatique, effets psychologiques sur la parenté et les collègues). Les traumatismes liés au stress d'affectation sont de différentes natures et peuvent être liés à la guerre ou pas (Keats et Buchaman, 2009). Lors des incidents graves, les journalistes impliqués ou pas ont tenu à rassurer rapidement les membres de leur entourage familial et leur rédaction pour leur éviter la panique.

Les trois catégories nous mènent à proposer la définition suivante : « Les *risques intégrés* sont des risques consécutifs aux dangers liés à la réalisation du reportage journalistique *embedded* dans un environnement opérationnel tactique ou statique et qui ont des effets physiques ou psychologiques directs ou indirects ». Le risque est une composante fondamentale du reportage de guerre. Il imprègne toutes les dimensions de la pratique journalistique intégrée à travers des espaces fixes (risques stationnaires) et des espaces en mouvement (risques opérationnels) qui sont affectés par divers dangers. L'affectation en zone de guerre implique des risques psychologiques immédiats ou différés. Cette réalité nous permet de revenir sur le dilemme présence-absence soulevé par Allan et Zelizer (2004 : 4). Les journalistes intégrés ne peuvent être suffisamment absents pour être en sécurité. La pratique du reportage intégré exige une présence qui implique forcément des risques. À défaut de les supprimer, les médias peuvent les minimiser par des actions d'atténuation.

---

#### COMMUNICATION ET STRATÉGIES D'ATTÉNUATION DES RISQUES INTÉGRÉS

---

La communication des risques intégrés s'effectue à travers des échanges formels ou informels à deux principaux niveaux. Au premier niveau, avant son affectation, le journaliste discute des risques potentiels avec

la rédaction. Cependant, plusieurs journalistes surtout des médias locaux ont eu peu, voire n'ont jamais eu, ce type de conversations. L'absence de soutien de la direction a été identifiée comme une source de stress par les journalistes qui ont couvert la guerre en Irak (Greenberg *et al.*, 2007 : 361). La formation est une autre étape importante où les journalistes sont informés des risques. La majorité des journalistes des grands médias nationaux ont eu une formation spécialisée sur les risques du reportage en zones hostiles par des firmes privées. Les incidents graves ont généralement contribué à une prise de conscience des rédactions et cela a permis une plus grande communication des risques de l'intégration.

Au deuxième niveau, pendant le processus d'accréditation, le journaliste est informé des risques potentiels par le service des affaires publiques à travers les échanges administratifs (courriel ou téléphone) et à travers la documentation (contrat d'intégration ou *ground rules*). Une fois sur le terrain, le journaliste intégré a d'autres échanges en personne avec les officiers d'affaires publiques. L'armée offre parfois aussi des formations sommaires sur les techniques de premiers soins. Lors des sorties opérationnelles, le journaliste sera généralement informé des risques à travers des interactions préparatoires avec un officier d'affaires publiques ou des briefings du commandant. Le brigadier-général Guy Laroche, qui commandait la force opérationnelle, explique que son commandement avait expliqué clairement les risques aux journalistes pour l'opération de Ghundy Ghar : « Lorsque vous allez dans un nouveau secteur, ça amène des risques, vous ne savez pas ce qu'il y a là, vous ne savez pas si c'est miné, vous ne savez pas la disposition des forces belligérantes donc ça peut amener un paquet de surprises »<sup>31</sup>. Patrice Roy de *Radio-Canada* confirme : « J'étais conscient des risques, c'est évident, dès qu'on sort de Kandahar, il y a des risques »<sup>32</sup>. Sans faire une analyse poussée de la typologie communicationnelle de Laramée (2005 : 96-100), on peut déceler ici les dimensions institutionnelle et interactive au sens où les risques intégrés sont communiqués par des acteurs qui ont des responsabilités institutionnalisées ayant des incidences décisionnelles. La communication du risque intégré peut avoir une incidence sur la décision individuelle ou rédactionnelle de couvrir ou pas une opération. Avant ou pendant l'affectation, les échanges avec les collègues qui ont une expérience de l'intégration sont courants et offrent des balises d'anticipation.

Les stratégies d'atténuation des risques intégrés sont de différentes sortes. Pour les risques stationnaires, le port de l'équipement de protection (veste pare-balles, casques) et surtout le suivi rigoureux du protocole de protection (refuge dans un bunker après la sirène d'alerte) sont les principales mesures. Pour les risques opérationnels, l'armée recourt à différentes

stratégies. En principe, le choix d'un véhicule qui offre un meilleur blindage ou le voyage en hélicoptère constituent des stratégies d'atténuation des risques mais ces choix étaient dictés par les besoins opérationnels tactiques et étaient limités par la disponibilité des ressources. L'armée canadienne n'a jamais eu d'hélicoptères en nombre suffisant pour garantir aux journalistes intégrés un déplacement plus sécuritaire face à la menace des IED. Durant les dernières années du conflit, certains journalistes ont refusé de sortir de la base par voie terrestre.

Avant les opérations tactiques, l'armée évaluait en permanence les risques sur les routes en fonction des rapports de renseignement et des opérations de surveillance et procédait si nécessaire à des reconnaissances et des opérations de déminage. Même si les opérations de contre-insurrection ont permis de détecter une grande quantité d'IED, les mesures de protection étaient insuffisantes face à la quantité et aux charges explosives des bombes posées par les Talibans. Lors de l'incident de Radio-Canada à Ghundy Ghar, le blindé a suivi les traces des autres véhicules pour minimiser les risques mais en reculant pour se garer, il s'est écarté juste de quelques centimètres.

À bord d'un transport militaire, les journalistes doivent se munir aussi de lunettes balistiques, une chemise à manche longue en tissu naturel et des gants ignifuges (COMFEC, 2010 : 11). Dans une opération, la position du journaliste dépend du danger perçu par l'armée. Dans les convois militaires, les journalistes n'étaient généralement pas placés dans les véhicules de tête. Alec Castonguay a noté :

« Dès qu'un journaliste circule dans un convoi militaire, que la zone soit jugée à haut risque ou plus calme, il prend place dans le véhicule blindé au centre du convoi. Les chars se suivent en file indienne par groupe de trois ou plus, ce qui place le journaliste dans ce que les militaires nomment «la bulle». Le premier véhicule est toujours plus susceptible de rencontrer un explosif, alors que le dernier surveille les embuscades » (Castonguay, 2007).

Le VBL III (Véhicule blindé léger III)<sup>33</sup> était le véhicule souvent utilisé par les unités opérationnelles en patrouille et en opérations. Ce véhicule « offre une meilleure protection que la plupart des véhicules à roues » de l'armée canadienne (Richard, 2007 : 54). Ces véhicules étaient néanmoins vulnérables aux IED. Par ailleurs, le lieutenant-colonel Alain Gauthier qui commandait le 22<sup>e</sup> Régiment lors de l'incident de la colline Ghundy Ghar en 2007, explique qu'un journaliste peut couvrir n'importe quelle opération mais précise : « Si le journaliste demande à être sur la ligne de front à côté d'un fantassin qui tire, je vais avoir une

bonne discussion avec lui, on va lui expliquer c'est quoi le danger [...]. On est capable de le positionner ailleurs pour qu'il ait une visibilité sur ce qui se passe sans être sur la première ligne de feu »<sup>34</sup>.

Le système rotatif de l'intégration peut être considéré comme une stratégie d'atténuation. En principe, les journalistes étaient intégrés pour une période maximale de six semaines mais ce délai a parfois été dépassé au cas par cas. La rotation permettait aux médias d'envoyer différentes personnes après le délai prescrit. Le lieutenant-colonel et officier d'affaires publiques Jay Janzen a signifié qu'une pause était nécessaire pour les journalistes intégrés à l'instar des soldats qui avaient des pauses régulières pour atténuer le stress lié au déploiement<sup>35</sup>. Stephen Puddicombe de la CBC croit que la rotation était une bonne idée car le journaliste se trouve très loin des siens dans un environnement très stressant<sup>36</sup>.

Face à la menace des IED, certaines rédactions ont choisi de confiner leurs journalistes à la base de Kandahar. Certes, l'armée a fortement critiqué le phénomène connu sous le nom de *death watch* où les journalistes ne voulaient pas sortir pour ne pas rater la cérémonie d'adieux des soldats tués. Cependant, le confinement personnel ou rédactionnel est une mesure d'atténuation du risque opérationnel. Chaque journaliste fait son propre calcul des risques et certains n'étaient pas prêts à risquer leur vie pour une histoire de cinq cents mots résume un correspondant anonyme<sup>37</sup>. Selon Hugo Meunier de *La Presse*, les rédactions à Montréal sentaient la pression d'avoir envoyé leurs journalistes à l'abattoir : « Certains de mes collègues, leur patron leur a demandé de plus sortir de la base parce ce qu'ils ne voulaient pas avoir ça sur la conscience »<sup>38</sup>. Plusieurs journalistes interviewés ont par contre exprimé la frustration envers les limitations de leurs rédactions et les restrictions de l'armée en raison des risques perçus. Pour les journalistes intégrés en Irak, Greenberg *et al* (2007 : 367) ont qualifié ces limitations de « censure » qui réduit l'autonomie journalistique. Les décisions rédactionnelles et les restrictions militaires peuvent en effet limiter l'autonomie de décision des journalistes intégrés. Mais si le correspondant de guerre est un « répondant » (Osofsky, Holloway et Pickett, 2005), il ne peut éviter les risques mais doit les gérer. Une correspondante de l'agence *Presse canadienne* a indiqué que ça dépendait des médias et que ses rédacteurs en chef disaient : « C'est à vous de décider, exercez votre meilleur jugement »<sup>39</sup>. L'un des correspondants qui connaissaient le mieux l'*embedding* canadien résume le sentiment que nous avons perçu chez la plupart des journalistes interviewés : « Vous êtes aspirés dans ça et vous faites ce que vous avez à faire. Il n'y avait donc aucun moyen de remédier au risque. Pas vraiment quand vous êtes en opération parce que vous n'avez pas le choix ».

---

## CONCLUSION

---

Cet article s'est intéressé aux dangers et aux risques spécifiques du journaliste intégré. Dans le dispositif d'intégration canadien, nous avons abordé les risques encourus par les journalistes dans une situation statique dans les camps militaires et dans les situations tactiques lors des sorties opérationnelles. Les risques opérationnels sont liés à la conjoncture sur le terrain. L'abandon du combat direct par les Talibans et le passage aux tactiques de guérilla avec la multiplication des attentats-suicide et les engins explosifs improvisés a été l'élément déterminant en lien avec les risques opérationnels. Les risques intégrés sont assimilables aux risques de la modernité. Cette assertion tient au fait que les conséquences physiques et psychologiques que nous avons relevés sont des effets induits caractéristiques des conflits armés (Baudouï, 2003) et que ces risques sont aussi liés à la malveillance de nature terroriste (Beck, 2003).

Les risques intégrés sont communiqués à travers différentes interactions des acteurs et sont minimisés par certaines stratégies d'atténuation. Cette étude ne couvre cependant qu'une partie de la réalité des risques journalistiques en terrain de guerre. D'autres études qualitatives et quantitatives sont nécessaires pour mieux comprendre par exemple les perceptions des journalistes, de leurs rédactions et des militaires face aux risques. Les journalistes que nous avons rencontrés ont généralement effectué concomitamment le reportage intégré avec l'armée et le reportage non-intégré auprès des civils. L'enlèvement de Mellissa Fung de la *CBC* est un exemple intéressant à cheval entre les deux formes. Les risques en situation de reportage indépendant en temps de guerre méritent aussi une grande attention des chercheurs.

Le risque est un construit chez différents acteurs de l'écosystème médiatique qui agissent comme témoins dans les zones de conflit (Creech, 2018). Pour le brigadier-général Guy Laroche, qui a invité une équipe

de Radio-Canada dans la première opération du Royal 22<sup>e</sup> Régiment en 2007, « être journaliste de guerre, ça fait partie de la réalité et participer à des opérations du genre amène des risques »<sup>40</sup>. Pour Patrice Roy de *Radio-Canada* qui a accepté l'invitation et a été impliqué dans le grave incident de la colline Ghundy Ghar, le journalisme a un rôle important à jouer, guerre ou pas guerre. Témoigner est un élément central de l'ethos du journalisme (Cottle, 2013 ; Leith 2004). Il y a un prix à payer certes mais le prix de ne pas y aller est plus élevé défend Roy :

« Au niveau personnel ça ne vaut pas une jambe un reportage, mais collectivement, si on refusait tous d'y aller, imaginons ce qui pourrait arriver. [...] Je crois profondément qu'il faut ouvrir des fenêtres même en zone de guerre, des couloirs de communication où le grand public peut voir ce qui se passe, sinon c'est l'atrocité qui revient »<sup>41</sup>.

Pour lui, sans cet impératif journalistique, le fait que son caméraman ait perdu une jambe et le fait de se mettre en danger en suivant l'armée n'auraient aucun sens car le journaliste doit « être témoin de ce qui se passe sur le terrain »<sup>42</sup>. La recherche pourra continuer à sonder le risque comme enjeu et discours du journalisme. Les termes *enjeu* et *discours* cachent bien sûr plusieurs angles de recherche sur les risques du journalisme entre autres quant aux prises de risques et à leurs motivations, au savoir profane et construit sur les dangers, aux processus décisionnels personnels et rédactionnels.

---

Proposé le 27 juillet 2020  
Accepté le 3 décembre 2020

## NOTES

---

<sup>1</sup> Les travaux appartiennent aux études sur les médias autant en communication, en sociologie qu'en droit international.

<sup>2</sup> Les entrevues sont issues de deux projets de recherche sur le même cas qui ont été financés par le Conseil de recherches en sciences humaines et le Fonds de recherche du Québec-Société et culture.

<sup>3</sup> Entrevue pour le projet, 29 janvier 2014.

<sup>4</sup> Entrevue pour le projet, 29 janvier 2014.

<sup>5</sup> Entrevue pour le projet, 22 novembre 2013.

<sup>6</sup> Entrevue pour le projet, 22 octobre 2013.

<sup>7</sup> Entrevue pour le projet, 23 octobre 2013.

<sup>8</sup> Entrevue pour le projet, 28 janvier 2014.

<sup>9</sup> Entrevue pour le projet, 23 octobre 2013.

<sup>10</sup> Entrevue pour le projet, 21 octobre 2013.

<sup>11</sup> Improvised Explosives Devices (IED).

<sup>12</sup> Entrevue pour le projet, 28 avril 2014.

<sup>13</sup> Entrevue pour le projet, 22 octobre 2013.

<sup>14</sup> Entrevue pour le projet, 28 janvier 2014.

<sup>15</sup> Situations où les journalistes l'ont échappé belle.

<sup>16</sup> Entrevue pour le projet, 21 octobre 2013.

<sup>17</sup> Michelle Lang, la journaliste décédée et Bushra Amjad Saeed, une analyste politique attachée à l'Équipe de reconstruction provinciale qui sera gravement blessée lors de l'incident.

<sup>18</sup> Entrevue pour le projet, 5 novembre 2013.

<sup>19</sup> Entrevue pour le projet, 29 avril 2014.

<sup>20</sup> Entrevue pour le projet, 28 janvier 2014.

<sup>21</sup> Entrevue pour le projet, 28 janvier 2014.

<sup>22</sup> Entrevue pour le projet, 14 avril 2014.

<sup>23</sup> Il utilise le terme desengaging.

<sup>24</sup> Entrevue pour le projet, 28 avril 2014.

<sup>25</sup> Entrevue pour le projet, 28 avril 2014.

<sup>26</sup> Entrevue pour le projet, 28 avril 2014.

<sup>27</sup> Entrevue pour le projet, 14 avril 2014.

<sup>28</sup> Entrevue pour le projet, 07 novembre 2014.

<sup>29</sup> Entrevue pour le projet, 07 novembre 2014. Cet outil d'auto-évaluation a été conçu par le docteur Anthony Feinstein au Centre universitaire des sciences de la santé de Sunnybrook à Toronto.

<sup>30</sup> Entrevue pour le projet, 28 avril 2014.

<sup>31</sup> Entrevue pour le projet, 6 août 2014.

<sup>32</sup> Entrevue pour le projet, 5 novembre 2013.

<sup>33</sup> LAV III (Light Armored Vehicle III)

<sup>34</sup> Entrevue pour le projet, 17 octobre 2014.

<sup>35</sup> Entrevue pour le projet, 27 février 2014.

<sup>36</sup> Entrevue pour le projet, 06 mars 2014.

<sup>37</sup> Entrevue pour le projet, 28 avril 2014.

<sup>38</sup> Entrevue pour le projet, 21 octobre 2013.

<sup>39</sup> Entrevue pour le projet, 02 avril 2014.

<sup>40</sup> Entrevue pour le projet, 06 août 2014.

<sup>41</sup> Entrevue pour le projet, 05 novembre 2013.

<sup>42</sup> Entrevue pour le projet, 05 novembre 2013.



## BIBLIOGRAPHIE

- Adams J., 1995, *Risk*, Londres : Routledge.
- Allan S. et Zelizer B., 2004, « Rules of Engagement. Journalism and War » Dans Allan, S. et Zelizer, B., *Reporting War. Journalism in Wartime*, Londres/New York : Routledge, pp. 3-21.
- Arboit G. et Mathien M., (dir.), 2004, *La Guerre en Irak : les médias et les conflits armés*, Bruxelles : Bruylant, coll. « Médias, Sociétés et Relations Internationales ».
- Balguy-Gallois A., 2010, « Le rôle des médias et l'accès des journalistes sur le terrain des hostilités : une garantie supplémentaire du respect du droit international humanitaire? » Dans Sorel J.-M. et Fouchard I. (dir.), *Les tiers aux conflits armés et la protection des populations civiles*, *Cahiers internationaux*, n°23, Paris : Éditions A. Pedone, pp. 85-106.
- Baudouin R., 2003, « Guerre et sociologie du risque », *Cahiers internationaux de sociologie*, vol. CXIV, pp. 161-174.
- Beck U., 2003, « La société du risque globalisé revue sous l'angle de la menace terroriste », *Cahiers internationaux de Sociologie*, CXIV : pp. 27-33.
- Beck U., 2001, *La société du risque : sur la voie d'une autre modernité*, Paris : Aubier, coll. « Alto ».
- Beam R. A. et Spratt M., 2009, « Managing Vulnerability: Job satisfaction, morale and journalists' reactions to violence and trauma », *Journalism practice*, vol. 3, n°4, pp. 421-438.
- Bizimana A.-J., 2014, *Le dispositif embedding. Surveillance et intégration des journalistes en Irak*. Québec : Presses de l'université du Québec.
- Bizimana A.-J., 2006, « Les risques du journalisme dans les conflits armés », *Communication*, vol. 25, n°1, pp. 84-111.
- Blatchford C., 2008, *Fifteen Days: Stories of Bravery, Friendship, Life and Death from Inside the New Canadian Army*, Toronto : Anchor Canada.
- Castonguay A., 2007, « Comment couvrir l'Afghanistan? La roulette russe avec l'armée », *Le Devoir*, 24 août, p. A1.
- Charon J.-M. et Mercier A. (dir.), 2004, *Armes de communication massive. Informations de guerre en IRAK : 1991-2003*. Paris : CNRS Éditions, coll. : « CNRS Communication ».
- COMFEC [Commandement de la force expéditionnaire du Canada], 2010, *Programme des journalistes intégrés des Forces canadiennes. Lignes directrices, règles de base et documentation pour La Force opérationnelle interarmées en Afghanistan*, Ottawa : COMFEC.
- Cottle S., Sambrook R. J. et Mosdell N. A., 2016, *Reporting Dangerously: Journalist Killings, Intimidation and Security*, Houndsmills, Basingstoke : Palgrave.
- Cottle S., 2013, « Journalists Witnessing Disaster », *Journalism Studies*, vol. 14, n°2, pp. 232-248.
- Creech B., 2018, « Bearing the cost to witness: the political economy of risk in contemporary conflict and war reporting », *Media, Culture & Society*, vol. 40, n°4, pp. 567-583.
- Day A., 2010, *Witness To War: Reporting On Afghanistan 2004-2009*, Kingston : John McQuarrie Photography.
- Demers F. et al., 2018, « Journalisme et Risques » Dans *Sur le journalisme*, vol. 7, n°1. <http://www.surlejournalisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/345>.
- Dworznic G. J. et Grubb M. (2007), « Preparing for the worst: Making a case for trauma training in the journalism classroom », *Journalism & Mass Communication Educator*, vol. 62, pp. 190-210.
- Feinstein A., Osman J., et Patel V. (2018), « Symptoms of PTSD in Frontline Journalists: A Retrospective Examination of 18 Years of War and Conflict », *The Canadian Journal of Psychiatry*, vol. 63, n°9, pp. 629-635. <https://doi.org/10.1177/0706743718777396>
- Feinstein A. et Nicolson D., 2005, « Embedded journalists in the Iraq war: Are they at greater psychological risk? », *Journal of Traumatic Stress*, vol. 18, n°2, pp. 129-132.
- Feinstein A., Owen J. et Blair N. (2002), « A hazardous profession : War, journalists, and psychopathology », *American Journal of Psychiatry*, vol. 159, n°9, pp. 1570-1575.
- Feinstein A. et Starr S., (2015), « Civil war in Syria: The psychological effects on journalists », *Journal of Aggression, Conflict and Peace Research*, vol. 7, n°1, pp. 57-64.
- Feinstein A., 2003, *Dangerous Lives: War and the Men and Women Who Report It*, Toronto : Thomas Allen Publishers.
- Frère M. S., 2015, « Journaliste en Afrique : métier à risque et risques pour le métier » Dans Pomel, S. (dir.), 2015, *Du risque en Afrique : terrains et perspectives*, Paris, Karthala, pp. 131-154.
- Fung M., 2011, *Under an Afghan Sky: A Memoir of Captivity*, New York : HarperCollins.
- Gagnon L., 2011, « The trouble with embedding », *The Globe and Mail*, 10 janvier, p. A.13.
- Giddens A., 1994, *Les conséquences de la modernité*, coll. « Théorie sociale contemporaine », Paris, L'Harmattan.
- Giddens A., 1998, « Risk Society: The Context of British Politics » Dans Franklin, J. (dir.), *The Politics of Risk Society*, Cambridge, Polity Press, pp. 23-34.
- Greenberg N. et al., 2009, « Journalists' and media professionals' attitudes to PTSD and help-seeking: A descriptive study », *Journal of Mental Health*, vol. 18, n°6, pp. 543-548.
- Greenberg N. et al., 2007, Occupational Stress and Job Satisfaction in Media Personnel Assigned to the Iraq War (2003). *Journalism Practice*, vol. 1, n°3, pp. 356-371.
- González de Bustamante C. et Rely J. E., 2016, « Professionalism Under Threat of Violence: Journalism, reflexivity, and the potential for collective professional autonomy in northern Mexico », *Journalism Studies*, vol. 7, n°6, pp. 684-702.
- Harris J., Mosdell N. et Griffiths J., 2016, « Gender, Risk and Journalism », *Journalism Practice*, vol. 10, n°7, pp. 902-916.
- Himmelstein H. et Faithorn E. P., 2002, « Eyewitness to disaster : How journalists cope with the psychological stress inherent in reporting traumatic events », *Journalism Studies*, vol. 3, n° 4, pp. 537-555.
- Høiby M. et Garrido V., M., 2020, « Reconsidering Journalist Safety Training », *Media and Communication*, vol. 8, n°1, pp. 68-77.
- Høiby M. et Ottosen R., 2019, « Journalism Under Pressure in Conflict Zones: A Study of Journalists and Editors in Seven Countries », *Media, War & Conflict*, vol. 12, n°1, pp. 69-86.

- Hughes S. et Márquez-Ramírez M., 2017, « Examining the Practices That Mexican Journalists Employ to Reduce Risk in a Context of Violence », *International Journal of Communication*, vol. 11, pp. 499-521.
- Joint Task Force Afghanistan, 2009, *Battle Damage Investigation Report #172. LAV RWS RCIED STRIKE 2009-12-30 Afghanistan*, A-2015-00081 [document d'accès à l'information].
- Keats P. et Buchanan M., 2009, « Addressing the Effects of Assignment Stress Injury. Canadian journalists' and photojournalists' recommendations », *Journalism Practice*, vol. 3, n°2, pp. 162-177.
- Le Breton D., 2017, *La sociologie du risque*, coll. Que sais-je?, Paris : Presses universitaires de France.
- Leith D., 2004, *Bearing Witness : the Lives of War Correspondents and Photojournalists*, Milsons Point : Random House.
- Löfgren Nilsson M. et Örnebring H., 2016, « Journalism Under Threat: Intimidation and Harassment of Swedish journalists », *Journalism Practice*, vol. 10, n°7, pp. 880-890.
- McLaughlin G., 2016, *The War Correspondent*, 2<sup>e</sup> édition, Londres : Pluto Press.
- McMahon C., 2001, « Covering Disaster: A Pilot Study into Secondary Trauma for Print Media Journalists Reporting on Disaster », *Australian Journal of Emergency Management*, vol. 16, n°2, pp. 52-56.
- Massé M. H., 2011, *Trauma Journalism: On Deadline in Harm's Way*, New York : Continuum International Publishing Group.
- Media Asia*, 2017, « Special issue on the Safety of Journalists », vol. 44.
- Nohrstedt S. A. et Ottosen R., 2008, « War journalism in the threat society: Peace journalism as a strategy for challenging the mediated culture of fear? ». *Conflict & Communication Online*, vol. 7, n°2. [http://www.cco.regener-online.de/2008\\_2/pdf/nohrstedt\\_ottosen.pdf](http://www.cco.regener-online.de/2008_2/pdf/nohrstedt_ottosen.pdf)
- Novak R. J. et Davidson S., 2013, « Journalists reporting on hazardous events: Constructing protective factors within the professional role », *Traumatology*, vol. 19, n°4, pp. 313-322.
- Osmann, J. et al., 2020, « The emotional well-being of journalists exposed to traumatic events: A mapping review », *Media, War & Conflict* [onlinefirst], pp. 1-27. <https://doi.org/10.1177/1750635219895998>
- Osofsky H. J., Holloway, H. et Pickett, A., 2005, « War Correspondents as Responders: Considerations for Training and Clinical Services », *Psychiatry*, vol. 68, n°3, pp. 283-293.
- Palmer L., 2018, *Becoming the Story: War Correspondents Since 9/11*, Urbana, Illinois : University of Illinois Press.
- Perkel C., 2011a, « Canadian helicopter crashes on landing in Afghanistan », *The Canadian Press*, 15 mai.
- Perkel C., 2011b, « A war correspondent's first-hand account from inside his crashing chopper », *The Canadian Press*, 16 mai.
- Perkel C., 2010, « One Bomb, Many Lives: a look back at last year's tragic blast in Afghanistan », *The Canadian Press*, 30 décembre.
- Perreux Les, 2006, « Higher toll, deadlier clashes: the new reality for Canadians in Afghanistan », *The Canadian Press*, 22 octobre.
- Pinder R., 2003, « Shooting the Messenger », *Media Asia*, vol. 30, n°3, pp. 161-164.
- Richard B. J. 2007, « *Le VBL III en guerre anti-insurrectionnelle - leçons tactiques retenues* », *Le Journal de l'armée du Canada*, vol. 10.1, printemps, pp. 51-61.
- Robie D., 2008, « Frontline reporting, ethos and perception: Media challenges in the South Pacific », *Asia Pacific Viewpoint*, vol. 49, pp. 213-227.
- Seely N., 2020, « Fostering Trauma Literacy: From the Classroom to the Newsroom », *Journalism & Mass Communication Educator*, vol. 75, n°1, Mars, pp. 116-130.
- Sevunts L., 2001, « I was thinking: We are fried », *The Gazette*, 13 novembre, p. A1.
- Simpson R. et Coté W., 2006, *Covering Violence: a Guide to Ethical Reporting about Victims and Trauma*, 2<sup>e</sup> édition, New York : Columbia University Press.
- Sinyor M., et Feinstein A., 2012, « War, Journalism, and Psychopathology: Does Gender Play a Role? », *Traumatology*, vol. 18, n°1, pp. 29-36.
- Sullivan L., 2008, « In Harm's Way », *Risk Management. Avril*, vol. 55, n°4, pp. 44-51.
- The Gazette*, 2001, « Caught in Lethal Crossfire », 13 novembre, p. A1.
- Tumber H., 2002, « Reporting under fire: the physical safety and emotional welfare of journalists » Dans Zelizer B. et Allan S. (dir.), *Journalism After September 11*, London, Routledge.
- Tumber H. et Webster F., 2006, *Journalists Under Fire. Information War and Journalistic Practices*, London : Sage Publications.
- Windsor L., 2013, « L'infanterie à Kandahar : une introduction à l'expérience vécue par le Canada durant la deuxième phase de l'opération ATHENA, de 2006 à 2011 », *Le Journal de l'armée du Canada*, vol. 15.2, automne, pp. 15-35.
- Yin R. K., 2003, *Case Study Research: Design and Methods*, 3<sup>e</sup> édition, Thousand Oaks : California, Sage Publications.
- Zelizer B. et Stuart A. (dir.), 2002, *Journalism after September 11*, Londres : Routledge.

---

## RÉSUMÉ | ABSTRACT | RESUMO

---

**Le journalisme de guerre et les risques intégrés lors des opérations militaires en Afghanistan**

**War correspondence and the dangers facing journalists embedded in military operations in Afghanistan**

**Jornalismo de guerra e os riscos inerentes às operações militares no Afeganistão**

**Fr.** Dans cet article, l'auteur se penche sur les dangers et les risques liés à la pratique du journalisme intégré dans les opérations militaires. Il s'agit d'analyser les risques particuliers dans le contexte du journalisme en temps de conflit armé. Comme plusieurs autres armées occidentales à la suite de la guerre en Irak, les forces canadiennes ont mis en place un programme d'intégration des médias (*embedding*) durant leur mission militaire en Afghanistan. L'article repose sur un corpus d'entrevues semi-structurées principalement avec des journalistes accrédités, des commandants de terrain et des officiers d'affaires publiques qui ont été déployés dans différentes rotations en Afghanistan et de documents primaires et secondaires qui traitent de la couverture médiatique de la guerre entre 2002 et 2011. Sont définis les risques intégrés qui sont des risques conjoncturels dans le sens où ils sont liés aux conditions particulières de la belligérance. L'analyse révèle une typologie des risques intégrés en trois catégories : les risques stationnaires qui sont encourus par les journalistes dans une situation statique dans les camps militaires, les risques opérationnels qui sont liés à des situations tactiques lors des sorties opérationnelles et les risques psychologiques qui créent un environnement de stress et affectent la santé mentale des journalistes intégrés. Durant la guerre en Afghanistan, les situations de reportage en combat direct étaient limitées alors que les tactiques de la guérilla talibane ont mené à une multiplication d'incidents causés par les engins explosifs improvisés. Ces attaques ont eu des effets directs sur la santé physique des journalistes intégrés. Les risques intégrés sont à la fois physiques et directs (fatigue, blessures, mort, bris matériels) mais aussi psychologiques avec des effets directs et indirects (peur, stress opérationnel, syndrome du stress post-traumatique). Les risques intégrés sont médiés à travers les échanges réguliers des acteurs avant et pendant l'intégration et sont gérés à travers différentes stratégies d'atténuation par les militaires et les rédactions des médias.

**Mots-clés :** journalisme de guerre, *embedding*, risques intégrés, armée canadienne, Guerre en Afghanistan

**En.** This study examines the dangers and risks journalists embedded in military operations face, especially during armed conflict. Like those of numerous other Western countries following the Iraq war, Canadian armed forces implemented a media embedding program during their military mission in Afghanistan. This paper is based on a corpus of semi-structured interviews of accredited journalists, field commanders and public affairs officers who were deployed on multiple tours in Afghanistan, and primary and secondary documents addressing media coverage of the war between 2002 and 2011. Embedding dangers are defined as contextual in the sense that they are linked specifically to wartime. This analysis identifies three categories of embedding dangers: the stationary risks journalists incur in static situations in military camps; the operational risks that are linked to tactical situations during sorties; and the psychological risks that result from the stressful environment and affect the mental health of embedded journalists. Though live combat reporting was limited during the Afghanistan war, Taliban guerrilla tactics resulted in an increased number of improvised explosive device incidents behind front lines. These attacks had a direct effect on the health of embedded journalists, both physical and direct (fatigue, injury, death, equipment damage), and psychological (fear, operational stress,

PTSD). Embedding risks are mediated through actors' regular interactions before and during operations and managed through mitigation strategies by the military and media editorial staff.

**Keywords:** war journalism, embedding, embedding dangers, Canadian armed forces, Afghanistan war

**Pt.** Neste artigo, o autor examina os perigos e riscos associados à prática do jornalismo inerente às operações militares. Trata-se de analisar os riscos particulares no contexto do jornalismo em tempos de conflito armado. Como muitos outros exércitos ocidentais após a guerra do Iraque, as forças canadenses implementaram um programa de incorporação de mídia (*embedding*) durante sua missão militar no Afeganistão. O artigo é baseado em um corpus de entrevistas semiestruturadas principalmente com jornalistas credenciados, comandantes de campo e oficiais de relações públicas que foram destacados em diferentes rotações no Afeganistão e em documentos primários e secundários que abordam a cobertura da guerra pela mídia entre 2002 e 2011. Riscos integrados são definidos como riscos cíclicos no sentido de que estão ligados às condições específicas de beligerância. A análise revela uma tipologia de riscos integrada em três categorias: os riscos estacionários que são incorridos por jornalistas em situação estática em campos militares, os riscos operacionais que estão ligados a situações táticas durante excursões operacionais e os riscos psicológicos que criam um ambiente estressante e afetam a saúde mental de jornalistas incorporados. Durante a guerra no Afeganistão, as situações de relatórios de combate direto foram limitadas, já que as táticas de guerrilha do Talibã levaram a um aumento de incidentes causados por dispositivos explosivos improvisados. Esses ataques tiveram efeitos diretos na saúde física dos jornalistas incorporados. Os riscos inerentes são físicos e diretos (fadiga, lesões, morte, avarias materiais), mas também psicológicos com efeitos diretos e indiretos (medo, estresse operacional, síndrome de estresse pós-traumático). Os riscos inerentes são mediados por meio de interações regulares com as partes interessadas antes e durante a integração e são gerenciados por meio de várias estratégias de mitigação pelos militares e pelas redações midiáticas.

**Palavras-chave:** jornalismo de guerra, *embedding*, riscos inerentes, exército canadense, Guerra no Afeganistão



# La violence des médias vietnamiens à l'encontre des intellectuels critiques

THI THANH PHUONG NGUYEN-POCHAN

Docteure en SIC, membre associée  
CEMTI - Université Paris 8  
CASE - EHESS  
France  
phuongpochan@gmail.com



et article examine la violence médiatique faite aux universitaires par les médias de l'État et du parti communiste vietnamien (PCV). En 2013, plusieurs médias ont stigmatisé Đỗ Thị Thoan, l'auteur d'un mémoire de master ès lettres intitulé « *La position marginale : la performance poétique du groupe Ouvrir la bouche d'un point de vue culturel* » qu'elle a soutenu avec succès en 2010 au sein de l'École normale supérieure de Hanoi. L'histoire s'arrêterait là si Đỗ Thị Thoan<sup>1</sup> n'avait pas publié ses cinq essais issus de son projet *Underground Voices* sur le site littéraire d'outre-mer *Da Màu (Peau de couleur)* en octobre 2012. Son positionnement politique est alors tombé dans le viseur des médias conservateurs qui ont orchestré une campagne de critique non seulement à l'encontre de Đỗ Thị Thoan et du groupe *Ouvrir la bouche*, mais aussi et surtout vis-à-vis des chercheurs universitaires, ceux qui ont soutenu le nouveau courant de la critique littéraire dont l'émergence est marquée par la mise en œuvre des réformes socioéconomiques, connues sous l'appellation de *Đổi Mới*<sup>2</sup> (le Renouveau). Cet incident a suscité un vif tollé chez les intellectuels qui y voient une attaque contre le milieu universitaire et la liberté académique. Leur voix protestataire s'est fait largement entendre *via* les médias et réseaux sociaux et les versions vietnamiennes des médias étrangers (RFA, RFI ou BBC). En avril et mai 2014, 164 universitaires signent une pétition à l'adresse du président de l'École pour lui demander de restituer

Pour citer cet article, to quote this article,  
para citar este artigo :

Thi Thanh Phuong Nguyen-Pochan, « La violence des médias vietnamiens à l'encontre des intellectuels critiques », *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo*

[En ligne, online], Vol 10, n°1 - 2021, 15 juin - junho 15

URL : <http://www.surlejournalisme.com/rev>



son diplôme à Đõ Thị Thoan<sup>3</sup> ; quatre professeurs de renommée internationale et un groupe de professeurs étrangers adressent également des lettres à ce dernier pour protester la destitution du diplôme<sup>4</sup>.

Dans les travaux de Pierre Bourdieu, la violence symbolique renvoie à la « violence douce, insensible, invisible pour ses victimes mêmes » (1998 : 7) ou à la domination symbolique qui transfigure les relations de domination en relations affectives (1994a) et « suppose la reconnaissance, c'est-à-dire la méconnaissance de la violence » (1987 : 191). Elle est reconnue comme légitime du fait de sa méconnaissance et sa double naturalisation dans « les choses et dans les corps » (1997 : 216) : la personne qui subit la violence présente sa complicité voire son adhésion à la domination symbolique (1997). L'État, en tant que « détenteur du monopole de la violence symbolique légitime » (1984 : 7), « s'incarne à la fois dans l'objectivité sous forme de structures et de mécanismes spécifiques et aussi dans la "subjectivité" [...] sous forme de structures mentales » (1993 : 50). Bourdieu exprime à plusieurs reprises son dédain pour les médias qui ne cessent de reproduire les effets structurels (1996a) sous l'emprise des champs médiatique et politique (1994b). La télévision est « un instrument de censure » (1996b : 25) qui se sert des dispositifs spécifiques pour monopoliser « la formation des cerveaux d'une partie très importante de la population » (1996c : 17).

La théorie de Bourdieu renvoie à la violence structurelle qui n'est pas nécessairement délibérée et consciente, par opposition avec la violence intentionnelle (Braud, 2003). Pourtant, la méconnaissance de la violence n'écarte pas la souffrance qui découle du « sentiment de vulnérabilité et d'infériorité » (ibid. : 35). Il s'agit d'une souffrance subie ou refoulée de la personne qui s'y reconnaît et s'identifie à des catégories dépréciées et humiliantes pour son estime de soi (ibid. : 42). Dans certains cas, la violence symbolique relève d'une dissolution des règles et d'une rupture de consensus qui font que « la dénonciation de la violence est moins l'indice d'une violence effective [...] que "la mise en question des règles intolérable" » : « Il existe donc une véritable "fonction performative du concept" » (Braud, 1993 : 2).

Selon Hannah Arendt (1972 : 157), « la violence se manifeste lorsque le pouvoir est menacé » ; elle se dote ainsi d'une vulnérabilité intrinsèque de la lutte pour la survie. La violence symbolique persiste parce que nous sommes des « êtres de langage » sensibles ; sa vulnérabilité est nécessaire pour rendre possible son discours de violence et « la survie linguistique du sujet » (Butler, 2004 : 51). Elle n'est pas simplement une oppression aveugle qui tue le langage mais s'ancre dans l'historicité dense des violences sociales et se réactualise

à travers des interactions ritualisées dont l'effectivité « n'est pas limitée au seul moment de l'énonciation » (ibid. : 23).

Dans l'affaire de Đõ Thị Thoan, le traitement médiatique résulterait de la violence structurelle du régime autoritaire : les médias agissent comme le bras qui prolonge la structure aveugle de *l'État inconscient* (Lourau, 1978) en extériorisant son état d'âme à travers des formes sensibles du discours. D'autre part, il révélerait la transformation du régime, consistant dans la redéfinition du rôle politique de la critique littéraire, la vulnérabilité du discours de censure et la gestion étatique de la presse dans le contexte de réforme. Cette transformation relèverait d'une fracture idéologique au sein du pouvoir mais aussi de sa volonté de dissimuler cette fracture.

Nous allons recourir à l'analyse du discours dans une perspective performative et pragmatique, en mobilisant les théories de Dominique Maingueneau et Judith Butler, afin d'examiner les effets structurels et le sens subjectif de la violence médiatique dans cette affaire à travers les pratiques de l'information des médias, leurs pratiques discursives et les enjeux politiques qui en découlent.

Notre analyse s'appuie sur 16 articles issus de sept médias officiels. Le corpus est constitué à partir des données issues de quatre sources : le site de la Ligue des écrivains indépendants *Văn Việt*<sup>5</sup> ; le site d'outre-mer *Viet-studies*<sup>6</sup> ; le blog *Văn chương*<sup>7</sup> et l'article « L'affaire spectaculaire Nhã Thuyên »<sup>8</sup> publié sur le blog *Bauxite Vietnam*. Ce sont les médias sociaux, très suivis par les intellectuels, qui présentent la chronologie des opinions et l'ensemble des publications autour de ce débat. Sur environ 150 publications, s'étalant sur deux années (2013 et 2014), nous avons décompté 24 articles issus des médias officiels et en avons sélectionné 16 selon l'importance de certains médias dans cette affaire mais aussi pour éviter une certaine redondance des arguments. Parmi ces 16 articles sélectionnés, 8 sont encore disponibles en ligne et issus des journaux *Le Peuple*<sup>9</sup> (7 juillet 2013 et 14 avril 2014), *Le nouveau Hanoi*<sup>10</sup> (25 juillet 2013), *Inspection*<sup>11</sup> (18-20-21 juin et 25 juillet 2013) et *L'Armée du peuple*<sup>12</sup> (7 juillet 2013) ; 8 restants sont retirés des sites<sup>13</sup> et issus des journaux *Littérature et Arts de Ho Chi Minh-Ville* (30 mai, 6-13-20 juin 2013), *Littérature et Arts* (dont 1 article du 13 et deux du 20 juillet 2013) et *La Police de Ho-Chi-Minh-Ville* (26 juillet 2013). Nous consultons également le site de Đõ Thị Thoan<sup>14</sup> qui fournit les documents officiels concernant l'affaire. Ces données nous permettent d'identifier le contexte d'émergence, de repérer les différents discours et positionnements. En recoupant les énoncés des uns et des autres, nous pouvons dégager un récit plus ou moins cohérent de cette affaire.

---

## LES MÉDIAS ET LA CRITIQUE LITTÉRAIRE DU ĐỒI MỚI

---

Au Vietnam, le système médiatique fonctionne sous le contrôle strict de trois instances politiques : le Bureau central d'instruction et de propagande (désormais le Bureau) - bras droit du PCV dans le domaine de la culture et de la pensée ; le ministère de l'Information et de la Communication qui assure la gestion étatique de la presse et de l'édition ; et le ministère de la Police qui se charge de surveiller les activités de la presse, des journalistes, des bloggeurs et des journalistes indépendants. Les activités de la presse sont encadrées par la loi sur la presse : depuis la loi de 1957, trois autres lois édictées en 1989, 1999 et 2016 sont venues, au contraire de la première, supprimer la presse privée et définir la protection du régime comme mission centrale de la presse révolutionnaire. La gestion étatique a tendance à pénaliser les fautes commises par des journalistes et des rédactions en leur imputant des crimes relevant du code pénal. En 2020, le Vietnam occupe toujours la 175<sup>e</sup> place (sur 180) au Classement mondial de la liberté de la presse de RSF<sup>15</sup>.

En réalité, le fonctionnement des médias est plus souple que ce schéma sclérosé donne à voir. Le lancement du Đỏi Mới en 1986 permet un certain assouplissement du régime qui se traduit en deux tendances significatives : la commercialisation de la presse et l'exercice journalistique d'une critique sociale. La commercialisation semble être inévitable pour assurer la survie économique des médias dont la majorité ne bénéficie plus de subvention de l'État depuis les années 1990 (Bùi, 2017). Elle donne lieu à la croissance vertigineuse et en partie chaotique du système médiatique : en 2019, il y avait au Vietnam 844 périodiques imprimés dont 184 journaux et 660 magazines ; 67 stations de radiotélévision dont 64 provinciales, 1 télévision nationale (VTV), 1 radio nationale (VOV), 1 télévision numérique (VTC) et plus de 19.000 journalistes ayant une carte de presse<sup>16</sup>. La critique sociale, quant à elle, se révèle être vitale à la survie du régime dans le contexte de réforme : à la suite du feu vert donné lors du X<sup>ème</sup> congrès du PCV en 2006 (Phan, 2015), elle permet d'assouplir les rouages de contrôle, de modérer les tensions sociales et d'atténuer les effets de domination.

L'arrivée d'Internet à la fin des années 1990 a bouleversé le paysage médiatique. S'il y avait seulement 204.000 internautes en 2000 (soit 0,3 % de la population totale), ce nombre est passé à 64 millions (soit 67%) en 2018. Facebook étant le réseau social le plus fréquenté : avec 58 millions d'utilisateurs, le Vietnam se place en 7<sup>ème</sup> position au classement mondial (Nguyen-Pochan, 2018). Selon le magazine du PCV, « plus de 95% d'utilisateurs ont accédé à Internet pour s'informer *via* les sites d'information ou les réseaux

sociaux. Les médias sociaux occupent 80% des utilisateurs réguliers. »<sup>17</sup> Les pratiques de l'information issues de ces nouveaux médias exercent un fort impact sur celles des médias traditionnels : il ne s'agit pas ici de techniques d'écriture professionnelles, mais plutôt de questions de point de vue, d'usage des sources, de démarches d'interrogation et d'enquête citoyennes et surtout d'une éthique du journalisme indépendant qui ne cesse de s'opposer à celle du journalisme révolutionnaire. Lorsque les mesures de répression de tout ordre (Abuza, 2015 ; FIDH, 2013, 2018) ne peuvent empêcher leur prolifération et leur professionnalisation<sup>18</sup>, le système médiatique n'a pas d'autres choix que de cohabiter avec les médias sociaux.

Un nouveau paysage médiatique se dessine progressivement : on trouve d'un côté, des médias orthodoxes qui suivent de près les lignes directrices du PCV et constituent le noyau dur du système médiatique, et de l'autre, des médias issus des organisations de masse qui sont plus ouverts à la critique sociale. Si les médias orthodoxes sont les soldats dévoués qui protègent le régime de toute critique et surveillent les déviations idéologiques<sup>19</sup>, ceux des organisations de masse ont considérablement changé le paysage médiatique de l'ère de Đỏi Mới et sont devenus *de facto* les médias les plus populaires (Phan, 2015).

Cette bifurcation de la presse ne relève pas simplement du double discours du régime, mais révèle surtout la conjoncture post-Đỏi Mới dont l'esprit général est la perte d'illusion dans les réformes et la désorientation face aux tensions croissantes nées de la fracture socioéconomique, des mutations des mouvements et des médias sociaux mais aussi de la transformation des dispositifs de contrôle autoritaires (London, 2014). Les journalistes sont le plus souvent victimes de conflits obscurs à l'intérieur du pouvoir – un pouvoir qui n'est guère monolithique mais depuis longtemps rongé par le fractionnisme, le clientélisme et une corruption sans précédent à tous les niveaux de l'État-parti (Papin & Passicouset, 2010 ; Gainsborough, 2010 ; Hayton, 2010 ; Cain, 2013).

### La littérature et la nouvelle critique

Dès la fin des années 1980, les écrivains du Đỏi Mới ont révolutionné *la littérature d'illustration*, celle du réalisme socialiste, en désacralisant les grands récits et hommes du régime (Doan, 2009). Leur audace a permis aux générations suivantes de créer avec plus de liberté mais aussi plus de légèreté. On assiste ainsi à un passage de la littérature du Đỏi Mới à celle post-Đỏi Mới (Doan, 2016 ; Guillemot, 2017). La littérature contemporaine serait incomplète sans parler de la littérature d'outre-mer qui a émergé pendant les années 1980-90 avec l'arrivée des écrivains exilés en Occident dont nombreux ont vécu de longues années

d'emprisonnement (Lê, 2009). L'impact de la littérature d'outre-mer se fait sentir au travers des sites internet comme *Tiền Vệ (Avant-garde)*, *Gió O (Le vent O)*, *Da Màu (Peau de couleur)*, *talawas* ou *Hợp Lưu (La confluence)*. Ces sites publient des œuvres qui ne trouvent pas la place ou refusent de prendre place dans le courant *mainstream*.

Le groupe *Ouvrir la bouche*<sup>20</sup> est né dans la ville sudiste *Saigon*, l'actuelle Ho-Chi-Minh-Ville, et dans ce contexte transnational qui a fait naître une littérature hybride dite postmoderne. Dans son manifeste, le groupe déclare qu'il n'écrit pas de poèmes mais joue avec la poésie. Par le biais des procédés artistiques postmodernes (parodie, ironie, pastiche) et de l'usage d'un langage 'grossier' et 'primitif', ses poètes décomposent et recomposent, avec humour et autodérision, des œuvres classiques. Assumant le statut d'ordures' et de 'puanteur' de leurs œuvres, ses poètes ne cherchent pas à produire une nouvelle esthétique mais à revendiquer le droit d'ouvrir la bouche' contre la censure. Leur provocation réside aussi dans la pratique de *samizdat*, celle d'autoédition et de circulation des œuvres en clandestinité. Si ces œuvres sont détruites par la police culturelle et méprisées par les médias officiels, elles ont attiré beaucoup d'attentions et de soutiens des communautés d'outre-mer (Doan, 2010). *Ouvrir la bouche* fait donc partie de la nouvelle génération qui dérange et provoque la littérature solennelle et sérieuse par son insolence et son indiscipline vis-à-vis des anciens, y compris des anciens rebelles du *Đổi Mới*.

Les chercheurs universitaires jouent un rôle très important dans le changement de la littérature de ces trente dernières années. Leurs travaux ont permis une revalorisation de nombreuses œuvres auparavant interdites ou censurées. La nouvelle dynamique de recherche se heurte pourtant à l'ancienne école de critique qui persiste dans l'appareil de propagande. L'opposition entre la critique du *Đổi Mới* et celle du réalisme socialiste s'est exacerbée et a parfois pris la forme d'un mépris de la première vis-à-vis de la critique idéologique, 'désuète' et 'conservatrice', et inversement, de l'hostilité de la seconde vis-à-vis de la critique de 'déviation idéologique'. Encouragée par la politique du PCV<sup>21</sup>, la nouvelle critique a réussi à s'imposer comme un courant majeur dans le milieu universitaire et rendu ainsi marginale la critique marxiste de la littérature<sup>22</sup>.

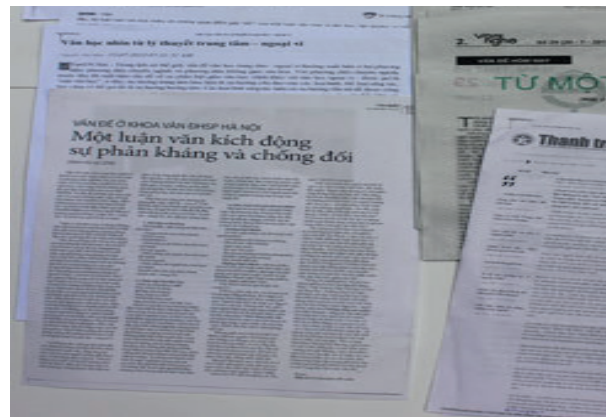
---

**PRATIQUES DE L'INFORMATION  
DES MÉDIAS ORTHODOXES**

---

Les pratiques de l'information des médias ne se détachent pas de la pratique dite *critique et autocri-*

*tique* caractéristique de la propagande communiste. Cette forme de propagande s'appuie sur la combinaison entre la critique collective des membres du parti qui parlent d'une seule voix et l'autocritique de la personne qui a commis des erreurs ; le but est de renforcer l'unité et la pureté du parti (Dittmer, 1973). Dans le contexte du *Đổi Mới*, l'autocritique a disparue mais la critique collective reste prégnante dans la pratique médiatique. Dans l'affaire de *Đỗ Thị Thoan*, la violence médiatique se révèle tout d'abord dans une orchestration visant à l'humilier, à réduire sa parole au silence et ainsi la détruire. Nous y distinguons quatre étapes principales qui reflètent la critique collective : 1) décèlement et dénonciation ; 2) attaque collective ; 3) point final ; et 4) contre-attaque vis-à-vis des *faux* arguments.



« Articles récents sur le mémoire et les essais de *Đỗ Thị Thoan*/  
*Nhã Thuyên* »

*Le nouveau Hanoi*, le 25 juillet 2013

La première étape est délicate car l'opération de décèlement et de dénonciation implique un rapport subjectif entre le dénonciateur et le phénomène/ la personne dénoncé/e. La série de quatre articles déclencheurs de l'affaire issus du journal *Littérature et Arts de Ho Chi Minh-Ville*, signés par Chu Giang – Nguyễn Văn Lưu<sup>23</sup>, est à ce titre significatif. Le premier article (30 mai 2013) intitulé « Peut-on désacraliser l'Histoire ? » a mis entre parenthèses « à l'attention de la *Faculté des Lettres* de l'École normale supérieure de Hanoi »<sup>24</sup> alors qu'il s'adresse apparemment à *Đỗ Thị Thoan* lorsqu'il dénonce son mémoire et ses essais *Underground Voices*. Le second article, « Il n'y a pas de réussite *sans le maître* » (6 juin 2013), toujours mentionné « à l'attention de... », focalise cette fois-ci sur le cas de la professeure Nguyễn Thị Bình, la directrice du mémoire. Dans le troisième article intitulé « Le problème au sein de la *Faculté des Lettres*. Un mémoire qui incite à la protestation et l'opposition » (13 juin 2013), la dénonciation est alors explicitée par le problème - le mémoire de *Đỗ Thị Thoan*, et le foyer du problème - la *Faculté des Lettres*. Le dernier article, « La littérature du lion et celle du chien »<sup>25</sup> (20 juin 2013), prête attention au professeur Nguyễn Đăng Mạnh qui a été pen-

dant longtemps à la tête de la Faculté, pour critiquer son orgueil intellectuel et son influence néfaste sur ses disciples.

Les avis de Chu Giang n'ont eu réellement d'écho que dans le cadre du III<sup>ème</sup> congrès de l'Union des écrivains vietnamiens qui a eu lieu les 4 et 5 juin 2013. Lors du congrès, il a exposé sa critique à l'égard du caractère subversif du mémoire et interrogé la « désacralisation de l'Histoire » (*Inspection*, 21 juin 2013). Dès le 18 juin 2013, *Inspection* a lancé le premier de ses quatre articles consacrés à cette affaire, marquant le début de l'attaque collective. Il a été suivi par les journaux *Littérature et Arts* (avec trois articles en juillet 2013), *Le Nouveau Hanoi* (25 juillet 2013) et *La Police de Ho-Chi-Minh-Ville* (26 juillet 2013). Cette deuxième étape sert à animer la critique collective en orchestrant une multiplication des voix pour donner l'illusion de points de vue pluriels. Le 7 juillet 2013, les deux médias pivots du régime, *Le Peuple* et *L'Armée du peuple*, ont publié deux articles respectifs « Glorifier une espèce de poésie "d'ordures" au nom de la recherche » et « Un "point de vue" anti-culturel et apolitique » qui ont marqué le point final du dossier : il s'agit là du point de vue orthodoxe et de l'acte discursif de dissuasion visant à faire taire tous les avis contraires. L'affaire est donc classée sans conteste... à moins qu'elle soit 'instrumentalisée' par les 'éléments d'opposition' : la dernière étape est donc indispensable pour 'briser' tous les 'faux' arguments. L'article intitulé « Ils s'en fichent complètement de la recherche scientifique » (*Le Peuple*, 14 avril 2014), est à cet égard significatif.

Ensuite, la violence médiatique réside dans le fait que les médias orthodoxes ne donnent jamais la parole aux contre-arguments. Prenons l'exemple de deux publications mises en ligne par deux 'petits' médias, *Le droit de Ho-Chi-Minh-Ville* et *Affaire et Droit* : le premier article (28 juillet 2013) est signé par Phạm Xuân Nguyễn, président de l'Union des écrivains hanoïens, qui considère que la réévaluation du second jury et le retraitement du diplôme de Đỗ Thị Thoan sont illégaux et contraires aux règlements du ministère de l'Éducation et de la Formation nationales<sup>26</sup> ; le deuxième article (5 mars 2014) a transmis l'appel à l'aide de la professeur Nguyễn Thị Bình à la suite de la décision de sa mise à la retraite. Ces articles ont été très rapidement retirés des sites de ces journaux<sup>27</sup>.

Enfin, la violence médiatique se révèle dans une pratique non-transparente de l'information. Aucun média officiel n'a rapporté des décisions de l'École concernant la composition du second jury ; les concernés eux-mêmes n'ont pas été mis au courant avant la décision officielle du retraitement du diplôme. *Le Peuple* est le seul média, dans son dernier article en avril 2014, qui l'a mentionné pour défendre la décision de l'École quand tout était déjà fini. Nous nous intéressons égale-

ment à la non-transparence de la censure qui se révèle dans le retrait, sans aucune explication, de plusieurs articles préalablement mis en ligne. Parmi 16 articles, seuls 8 articles issus des journaux *Le Peuple*, *Le nouveau Hanoi*, *Inspection* et *L'Armée du peuple* restent actifs en ligne ; les 8 restants ont silencieusement disparu de leur site. La confiscation des ouvrages édités est une pratique courante du régime lorsque les censeurs découvrent des publications 'erronées' qui ont réussi à échapper au filet de la censure. Mais pourquoi censurent-ils les publications issues des médias orthodoxes ? Ce paradoxe proviendrait de la difficulté du Bureau dans la gestion de l'information lorsqu'il doit s'adapter jour après jour au contexte changeant : à travers ses réunions hebdomadaires, il prescrit aux dirigeants des médias les missions concrètes en fonction des pressions internes ou externes (Lữ, 2016). Alors que les opposants suivent de près l'information officielle, guettent le moins geste du Bureau et propagent rapidement leurs enquêtes sur la toile, le Bureau ne peut plus diriger l'information de manière rigide et unilatérale comme s'il n'avait rien vu, ni entendu. Il doit, malgré lui, composer avec les médias sociaux et réagir en interaction avec eux. Mais le Bureau est là aussi pour protéger le principe inébranlable du régime qu'est la direction unique du PCV. Ainsi, il cherche à tempérer l'affaire<sup>28</sup> tout en affirmant son rôle de maître du jeu qui se traduirait par l'état actif des articles pivots.

---

#### PRATIQUES DISCURSIVES : UNE VIOLENCE ABSENTE DE CONTEXTE

---

Il ne suffit pas à déterminer un discours de haine par son contexte mais plutôt par son « absence de contexte » (Butler, 2014 : 23). Sa violence primaire se révèle dans le surgissement événementiel, non anticipé, qui bouleverse l'expérience de son destinataire en le mettant « hors de contrôle » (ibid. : 24). La théorie performative nous aide à saisir le caractère inattendu de la violence vis-à-vis de Đỗ Thị Thoan. Certains médias étrangers<sup>29</sup> comparent cette affaire avec celle de la dénonciation collective à l'encontre des artistes des deux revues *Nhân Văn* (*Humanisme*) et *Giai Phẩm* (*Belles Œuvres*) (Boudarel, 1991). Or ces artistes ont créé un contexte préalable à la violence en éditant les revues contestataires. Leur souffrance et aussi la peur étaient attendues ou anticipées au vu du contexte totalitaire des années 1950. Plus de 30 ans après le lancement du Đổi Mới, personne ne peut imaginer qu'une telle violence puisse se produire. C'est dans cette configuration que l'attaque contre Đỗ Thị Thoan se révèle absurde et incompréhensible quant à son décalage temporel, hors contexte, avec le contemporain. L'écrivaine exilée Phạm Thị Hoài (2013) l'ironise comme « un dernier souffle de la critique de rééducation idéologique ».



## Scènes d'énonciation : violence de vie et violence de mort

L'analyse du discours « n'a pour objet ni l'organisation textuelle considérée en elle-même, ni la situation de communication, mais l'intrication d'un mode d'énonciation et d'un lieu social déterminés » (Maingueneau, 1995 : 8). La violence médiatique ne saurait apparaître sans une *scène d'énonciation* qui intègre les types de discours (littéraire, religieux,...), les contrats attachés à des institutions discursives (éditorial, visite médicale...) et la scénographie construite par le texte (Maingueneau 1999).

Nous distinguons deux scènes d'énonciation : littéraire et non-littéraire. La scène littéraire est déployée par deux journaux *Littérature et Arts*, porte-parole de l'Union des écrivains vietnamiens. Depuis la fin des années 1990, l'Union est devenue une organisation conservatrice<sup>30</sup> sous la présidence de Hữu Thịnh, le rédacteur en chef de *Littérature et Arts*. La scène littéraire se caractérise par le regard intérieur de l'énonciateur qui se positionne comme un sujet impliqué dans l'affaire et agit en tant qu'*insider* du milieu : il analyse et témoigne de la situation rapportée. Alors que la scène non-littéraire rassemble les journaux hors du domaine littéraire qui problématisent l'affaire sous le prisme de rubriques différentes : la culture (*Le nouveau Hanoi, Le Peuple*), l'éducation (*Inspection*), le politique (*Le Peuple*) voire la lutte contre l'évolution pacifique (*L'Armée du peuple*).

Quant au mode d'énonciation, nous empruntons à la distinction, réalisée par Bonnet, entre violence de vie (chaude) – « la violence pour survivre, pour faire contrepoids à une autre violence », et violence de mort (froide) qui est « radicale, sans appel, c'est la mort psychique qui menace » (Bonnet, 2012 : 57 et 61). La scène littéraire semblerait être propice à la violence chaude (cela ne veut pas dire que la violence froide y est absente). Elle se déploie à travers les modalités de « la vengeance pour la survie » (Bonnet, 2012 : 60) : la victimisation narcissique, parfois fantasmée (ennemi imaginaire), la défense (justification de la violence réactionnelle) et la jouissance perverse lorsque la vengeance porte atteinte à la cible, éventuellement à sa mort.

Les quatre articles déclencheurs de Chu Giang doivent être lus comme une totalité narrative dans laquelle son intention se dévoile progressivement. Le problème de Đỗ Thị Thoan n'est qu'une surface immergée d'un autre problème plus profond - le courant critique qui « sépare la littérature de la politique » et « considère la littérature de la période 1945-1975 comme celle d'illustration, sans valeur » (20 juin 2013). Le professeur Nguyễn Đăng Mạnh est désigné comme le responsable du problème car il est à la tête de ce courant au sein de la Faculté des Lettres. Les al-

lusions faites au professeur sont omniprésentes : « le maître de son maître » (30 mai 2013), « les *Mémoires* d'un professeur » ou encore « comme le fait votre maître » (13 juin 2013). Dans le dernier article (20 juin 2013), Chu Giang décortique son orgueil (sa distinction de la littérature du lion et de celle du chien dans son livre « Les écrivains du Vietnam moderne » en 2010) et son mépris vis-à-vis de la littérature du réalisme socialiste et des œuvres de Ho Chi Minh : « quelle moquerie profonde et sournoise vous réservez à Nguyễn Ái Quốc [Ho Chi Minh]. Je me demande si Bùi Chát<sup>31</sup> a reçu votre leçon ? » Mais ce qui est le plus 'blâmable' chez Nguyễn Đăng Mạnh, c'est qu'il a transmis son point de vue à ses disciples et dispersé des « semences nocives » aux générations suivantes, celles qui « ne se limitent pas à Binh, mais s'étendent à Thông, Giá, Sơn<sup>32</sup>... et au mémoire de Thoan. » Chu Giang se positionne comme victime de la tragédie de 'celui qui sait' :

« Monsieur, vous avez fait de graves erreurs dans la conception de la littérature, j'en ai déjà parlé dans mon article "À propos des *Mémoires*<sup>33</sup>..." publié dans la revue *Hồn Việt (L'âme vietnamienne)* en décembre 2008 et repris dans le tome deux de mes "Polémiques littéraires"<sup>34</sup>. » (20 juin 2013)

Ainsi, il défend ses dires par l'impératif moral : « Parler sans savoir est stupide [...]. Savoir sans parler est méchant [...] Le mémoire de Nhã Thuỳen est un *excès de ce centre cérébral*. Si je n'en parle pas afin d'y remédier et de l'empêcher de se propager, Chu Giang *deviendra un méchant* » (20 juin 2013). Or cette victimisation fantasmée dissimule sa dimension narcissique, celle du sujet parlant qui agit comme s'il est touché personnellement par un mépris : « Monsieur, quand vous distinguez la littérature du lion de celle du chien, vous avez peut-être des *raisons intimes*. J'ai demandé à mon maître [...] qui m'a dit que c'est *arrogant* et méprisant. Un vrai talent se comporte souvent avec modestie. » (20 juin 2013). L'auteur se laisse emporter ainsi par une ferveur d'injure, à la limite de la jouissance perverse, lorsqu'il dénonce les fautes de Đỗ Thị Thoan et Nguyễn Thị Bình comme preuve de la pensée 'dangereuse' de leur maître :

« Parodier un tel Homme [Ho Chi Minh] est un acte immoral, inhumain, ingrat [...] je ne comprends pas à quelle culture appartiennent la directrice du mémoire, le jury et les personnes qui ont aidé à la réalisation de ce mémoire ? Et pourquoi ce mémoire peut-il exister à *visage découvert* dans un centre d'éducation principal du pays ? » (13 juin 2013).

Pointant du doigt ce phénomène dangereux, l'auteur lance une menace :



« Rien que cette parodie suffit à *supprimer* le mémoire de Đỗ Thị Thoan, un mémoire qui *viole* la loi sur l'édition. Nous demandons [...] de *supprimer* le mémoire et le diplôme de son auteur, de *réexaminer* l'habileté du professeure Nguyễn Thị Bình et la responsabilité des membres du jury » (13 juin 2013).

Cette critique est qualifiée par Phạm Xuân Nguyên (2013) de *critique d'indic*, celle qui suggère aux autorités les formes de sanction en nommant les fautes.

Si les articles de Chu Giang présentent une configuration narrative complexe et dense d'histoires, celle des autres articles se focalisent sur le mémoire de Đỗ Thị Thoan ; le problème au sein de la Faculté des Lettres se réduit à la responsabilité de la directrice et du jury du mémoire, le nom du professeur Nguyễn Đăng Mạnh n'est jamais prononcé.

Dans l'article du 20 juillet 2013 (*Littérature et Arts*), l'auteur (Văn Chinh) se montre comme étant personnellement interpellé par la grossièreté langagière du groupe *Ouvrir la bouche* lorsque ce dernier parle de la culture nationale, comme si son goût imprégné de nationalisme culturel était offensé par un blasphème : « lisant jusqu'à la page 96 du mémoire, je suis choqué comme si quelqu'un *portait atteinte aux tombes de mes ancêtres* ». Toujours en position de victime, Văn Chinh attaque un ennemi imaginaire venant de l'Ouest, comme si « c'est l'autre qui a commencé » (Bonnet, 2012 : 59) : « *S'il savait* qu'il existe une fête folklorique de *décentralisation*<sup>35</sup> dans notre culture, je suis sûr que *Michel Foucault* – un des penseurs les plus importants de l'humanité selon Nhã Thuyên – *discourait moins*. »

Dans la scène non-littéraire, la violence s'exprime avec plus de froideur. Elle s'extériorise dans des structures objectives de la violence verbale : le statut discursif (accusateur/accusé, purificateur/souilleur, sacralisateur/profanateur), l'appellation de crimes et le jugement au nom des autorités légitimes. Les mots injurieux sont transposés dans le champ lexical institutionnalisé : ainsi, *réactionnaire*, *opposition*, *subversif*, *anti-culturel*, *immoral*, *déviant*, *littérature déguisée*, *difamation du grand leader*, etc. ne sont pas les discours perlocutoires mais les discours illocutoires qui, en disant quelque chose, le font<sup>36</sup> (Butler, 2004). Afin de rendre crédibles les jugements, les accusations et les menaces, les médias s'auto-attribuent des autorités supérieures à celles de leur destinataire en puisant les sources d'autorité dans les institutions légitimes. Par exemple :

Autorité morale : contraire au bon sens (jugement)

« [...] sans avoir besoin de se soumettre à "la pression politique" ou aux "organes de la police

culturelle", aucun média ne veut publier les "poèmes d'ordures et de puanteur" d'*Ouvrir la bouche*. La publication de tels produits est contraire au *goût sain* du public. » (*Le Peuple*, 7 juillet 2013)

Autorité académique : non-conforme aux normes scientifiques (évaluation)

Le mémoire « manque dès le départ d'*objectivité scientifique*, ne comprend pas la réalité du pays, a une conscience aberrante de l'*esthétique littéraire* [...] » (*Littérature et Arts*, 13 juillet 2013).

Autorité politique : dessein politique douteux (dénonciation)

« Un tel objet de recherche [...] est *illégal et anticonstitutionnel* » ; « Les produits *antilittéraires*, *anti-culturels*, *antihumanistes*, *aliénés*, la littérature *déguisée pour faire du politique* » (*Le Nouveau Hanoi*, 25 juillet 2013).

Autorité policière : crimes (accusation)

« Nhã Thuyên exalte et soutient ouvertement le courant "sous-terrain" qui prône l'*opposition* à et la *subversion* du régime communiste, qui déforme l'histoire nationale et qui s'oppose à "la domination obstinée de la pensée d'Ho Chi Minh" » (*L'Armée du peuple*, 7 juillet 2013).

Dans la scène non-littéraire, la transposition des autorités étatiques dans la sphère médiatique permet aux médias de légitimer leur violence.

### Modalisation du discours violent

La modalisation indique « l'attitude du sujet parlant à l'égard de son interlocuteur, de lui-même et de son propre énoncé » (Maingueneau, 2002 : 383). La violence médiatique s'opère à travers les modalisations dans lesquelles le sujet parlant montre son hostilité et sa position supérieure et justifie son discours violent. Les exemples précités contiennent déjà les modalisations diverses visant à humilier, blesser et menacer l'*Autre* et à introduire l'*ethos* du sujet parlant (victime, moralisateur, juge...) par le biais de l'usage des marques explicites ou implicites (mots injurieux, discours rapportés, formules, verbes, allusions, ironies,...). Les modalisations sont variées et complexes, nous nous contentons ici d'analyser la modalisation visant à mettre un chapeau à l'*Autre* à travers la resignification de ses dires et actes : « la possibilité qu'a un acte de discours de resignifier un contexte dépend en partie du fossé qui sépare le contexte originaire ou l'intention animant un énoncé des effets que cet

énoncé produit. » (Butler, 2004 : 34-35). Le discours scientifique de Đõ Thị Thoan génère des effets qui excèdent son intention initiale. Sa volonté d’émanciper la littérature des carcans extra-littéraires (moral, idéologique, politique...) et son langage désinvolte gênent les conservateurs et leur fournissent le prétexte pour transformer le sens initial de son discours et lui apposer une intention fictive. Prenons ici les trois chapeaux qui lui ont régulièrement attribués :

#### Mémoire déguisé

« Indéniablement, il s’agit d’un *mémoire déguisé* pour faire passer un contenu politique réactionnaire. Le *déguisement* se révèle dans son “point de vue culturel” s’appliquant à examiner un phénomène littéraire mais dont *l’objectif réel* est de prôner et d’exalter une “performance de la poésie marginale” qui s’oppose au centre, à l’orthodoxie, à la direction [du parti] et à la mission de la littérature et des écrivains de servir la Patrie et le peuple » (*L’Armée du peuple*, 7 juillet 2013).

Les propos du mémoire sont délibérément détachés de leur contexte initial pour être replacés dans le contexte politique. Ce déplacement de contexte leur attribue des significations hautement politiques et dotées du caractère subversif : les concepts de *centre* et d’*orthodoxie* sont redéfinis comme ceux relevant de la direction du parti, de la Patrie et du peuple. L’intrication de la littérature et du pouvoir dans le mémoire est ainsi interprétée comme une intention de déguisement pour dissimuler un dessein politique subversif.

#### Fausse théorie

« Après tout, les emprunts de “courant principal”, “courant sous-terrain” n’est qu’un moyen de monter une “fausse théorie” comme *plaidoyer* pour son objectif [...] En mobilisant des appréciations et des avis favorables au groupe *Ouvrir la bouche* publiés sur Internet, Đõ Thị Thoan s’efforce-t-elle de le “normativiser” et de le faire reconnaître par défaut, puis de transformer périphérie en centre, courant sous-terrain en courant principal, hétérodoxie en orthodoxie, anti-culturel en culturel ? » (*Le Peuple*, 7 juillet 2013)

Cet article effectue une interprétation spéculative à la limite de celle du complot selon laquelle le mémoire cherche à faire rentrer le groupe *Ouvrir la bouche* dans la norme afin de renverser le système de valeur établi : sa ‘fausse théorie’ qui est bâtie à partir de sources publiées sur Internet, sert de couverture scientifique pour un projet non-scientifique. Cette modalisation interprétative vise à remettre en

cause l’éthique de la chercheuse et la validité de sa recherche.

#### Déviations de la norme et désacralisation

« Le choix du groupe *Ouvrir la bouche* comme l’objet de recherche est factice, avec l’intention évidente de plaider pour l’existence d’un groupe qui fabrique des “poèmes sales”, des “poèmes d’ordures”, des “poèmes de cimetière”, tels que le groupe l’assume lui-même ; de glorifier la déviation de la norme, l’opposition contre le régime et l’ordre social ; de déshonorer les choses sacrées et grandioses pour la nation entière » (*Le nouveau Hanoi*, 25 juillet 2013)

Ici, la modalisation s’opère à travers les jugements de valeur qui séparent la norme de la déviance, l’ordre du désordre et le sacré du profane. Le statut du profanateur est attribué au groupe *Ouvrir la bouche* et à l’auteur du mémoire, ceux qui outragent les tombes des ancêtres et méritent d’être excommuniés : le refus de leur droit d’exister est donc justifié.

Les modalisations de la violence médiatique donnent à voir le « langage de l’oppression » qui cherche à renfermer et saisir ce qui « doit rester insaisissable » dans le langage vivant (Butler, 2004 : 29-30) et à contrôler de manière arbitraire la parole de l’autre. Cet effort constitue la mission permanente du journalisme révolutionnaire, consistant à démasquer les discours astucieux et sournois des éléments hostiles qui dissimulent des mauvaises intentions et mijotent dans l’ombre des complots réversifs contre le régime.

---

#### L’ENJEU POLITIQUE DE L’AFFAIRE

---

La violence médiatique n’est pas dépourvue de la vulnérabilité linguistique et du paradoxe. Dans une interview, Chu Giang a dit que « Je ne sais pas si ces gens empruntent à la littérature des moyens pour faire du politique ? Mais faire du politique n’est pas aussi facile comme faire leurs poèmes d’ordures » (*Inspection*, 20 juin 2013). Malgré sa dénonciation du ‘mémoire réactionnaire’, il ne croit pas vraiment à la possibilité d’une opposition politique par la voie de la littérature. Dans la scène non-littéraire, on observe un glissement de sens significatif dans l’accusation médiatique. Lorsque Phạm Xuân Nguyễn a fait remarquer que le cadrage médiatique « *a politisé l’affaire* » (BBC 2014), *Le Peuple* lui répliquant que « L’avis de Monsieur Phạm Xuân Nguyễn [...] révèle *de facto* un dessein de transformer une affaire normale en affaire anormale afin de la déplacer dans le domaine politique » (14 avril 2014). Le paradoxe du discours médiatique réside dans sa problématisation initiale de l’affaire pour en finir par la

dédramatiser et s'arrêter à un cas normal de violation des normes universitaires. La raison de cette dédramatisation résiderait dans la désescalade des médias face à la pression du milieu universitaire, représentée par plusieurs professeurs de renom. Les médias évitent de toucher aux intellectuels de l'*establishment* et cherchent à mettre un terme aux critiques qui accusent le PCV de crime anti-intellectuel. En effet, le discours dur du régime ne fonctionne plus comme il le faisait dans le passé : la répétition et le décalage temporel affaibliraient son efficacité et le rendraient sclérosé.

Au-delà des effets visés, cette violence montrerait la fracture idéologique du pouvoir et la volonté de la dissimuler. Le langage violent cherche à inventer un ennemi du dehors : « l'auteur a ouvertement manifesté son accord avec les éléments anticommunistes qui s'opposent au parti et au régime socialiste, parmi lesquels, *Ouvrir la bouche* n'est qu'un petit groupe » (*L'Armée du peuple*, 7 juillet 2013). En réalité, il s'agit d'une violence du régime contre une partie de lui-même en opérant un transfert du sentiment haineux vers l'*Autre*. Sur le plan politique, cette violence fait partie de la ligne directrice du PCV qui s'est durcie<sup>37</sup> depuis l'arrivée en 2011 du secrétaire général conserva-

teur, Nguyễn Phú Trọng, visant à lutter contre les déviations idéologiques et morales au sein du parti. Cette ligne est conçue comme une mesure urgente face aux mutations de la société civile et aux revendications, issues des intellectuels critiques de l'*establishment*, pour la démocratisation et le pluralisme politique. La violence à l'encontre des universitaires pourrait être interprétée comme un avertissement issu de la faction conservatrice, rappelant de nouveau le seuil de liberté pour les recherches académiques : celles-ci ne doivent pas empiéter sur le domaine politique. Cette affaire est révélatrice de la transformation du régime autoritaire au sein de laquelle les médias ne sont qu'un chaînon de la violence structurelle et qu'une victime de la fracture interne du pouvoir.

---

Proposé le 26 mai 2020  
Accepté le 20 novembre 2020

## NOTES

<sup>1</sup> Elle est connue sous le pseudonyme Nhã Thuyên en tant qu'auteur de plusieurs œuvres et essais littéraires qui sont publiés sur les sites littéraires d'outre-mer.

<sup>2</sup> Ces réformes, lancées à la suite du VI<sup>ème</sup> congrès du PCV en 1986, ont marqué l'ouverture du pays à l'économie mondiale.

<sup>3</sup> <http://vanviet.info/van-de-hom-nay/ban-phan-doi-va-yeu-cau/>

<sup>4</sup> <https://boxitvn.blogspot.com/2014/04/thu-cua-cac-giao-su-ngo-bao-chau-ho-tu.html> et <https://concernedsociologists.org/2014/05/revocation-of-degree-four-years-later-leads-to-protest-by-vietnamese-academics/>

<sup>5</sup> <http://vanviet.info/tu-lieu/3537/>

<sup>6</sup> [http://www.viet-studies.net/HoSo\\_NhaThuyen\\_I.pdf](http://www.viet-studies.net/HoSo_NhaThuyen_I.pdf)

<sup>7</sup> <http://vanchuongplusvn.blogspot.com/2013/08/ky-cuoi-bao-van-nghe-tphcm-nguyen-van.html>

<sup>8</sup> <https://boxitvn.blogspot.com/2014/04/ky-nha-thuyen.html>

<sup>9</sup> <https://nhandan.com.vn/binh-luan-phe-phan/nhan-danh-nghien-cuu-de-ca-ngoi-thu-tho-rac-ruoi-179491/> et <https://nhandan.com.vn/binh-luan-phe-phan/ho-dau-can-quan-tam-toi-khoa-hoc-200165/>

<sup>10</sup> <http://hanoimoi.com.vn/Tin-tuc/Van-hoa/599444/tu-mot-cong-trinh-nguy-khoa-hoc-lech-lac-ve-tu-tuong-hoc-thuat%E2%80%A6>

<sup>11</sup> [http://thanhtra.com.vn/xa-hoi/giao-duc/ky-i-noi-loan-la-dieu-kien-de-sang-tao\\_t57c8n57452](http://thanhtra.com.vn/xa-hoi/giao-duc/ky-i-noi-loan-la-dieu-kien-de-sang-tao_t57c8n57452) ; [http://thanhtra.com.vn/xa-hoi/giao-duc/ky-ii-muon-van-chuong-lam-chinh-tri\\_t57c8n57527](http://thanhtra.com.vn/xa-hoi/giao-duc/ky-ii-muon-van-chuong-lam-chinh-tri_t57c8n57527) ; [http://thanhtra.com.vn/xa-hoi/giao-duc/ky-cuoi-khong-the-xam-pham-gia-tri-thieng-lieng\\_t114c8n57577](http://thanhtra.com.vn/xa-hoi/giao-duc/ky-cuoi-khong-the-xam-pham-gia-tri-thieng-lieng_t114c8n57577) ; et [http://thanhtra.com.vn/xa-hoi/giao-duc/nha-thuyen-mot-tai-nang-lo-tau\\_t57c8n62610](http://thanhtra.com.vn/xa-hoi/giao-duc/nha-thuyen-mot-tai-nang-lo-tau_t57c8n62610)

<sup>12</sup> Cet article est déplacé sur le site Instruction et Propagande, journal du Bureau central d'instruction et de propagande du PCV : <http://tuyengiao.vn/bao-ve-nen-tang-tu-tuong-cua-dang-mot-goc-nhin-phan-van-hoa-va-phi-chinh-tri-54377>

<sup>13</sup> Nous n'avons pas pu enregistrer les dates exactes de ces retraits mais nous pouvons les consulter grâce à la sauvegarde des articles par les médias sociaux, le site Văn chương+ notamment.

<sup>14</sup> <https://junglepoetry.wordpress.com/2014/03/>

<sup>15</sup> <https://rsf.org/fr/classement>

<sup>16</sup> Le Peuple, 11 juin 2019 : <https://nhandan.com.vn/chinhtri/item/40495902-phat-trien-nen-bao-chi-chuyen-nghiep-hien-dai-nhan-van-ky-1.html>

<sup>17</sup> Le magazine électronique du PCV, 21 juin 2019 : <https://dang-congsan.vn/tu-tuong-van-hoa/phat-huy-vai-tro-cua-bao-chi-xuat-ban-trong-tinh-hinh-moi-526172.html>

<sup>18</sup> Avec l'évolution rapide des médias sociaux influents tels que les blogs Citoyens journalistes, Bauxite Vietnam et Anh Ba Sàm ou les sites Vietnam Times et Journal de droit.

<sup>19</sup> Ces déviations désignent les phénomènes d'auto-transformation, d'auto-évolution ou d'évolution pacifique (Guillemot, 2016).

<sup>20</sup> Cette introduction du groupe repose sur le mémoire de Đỗ Thị Thoan (2010).

<sup>21</sup> Le Peuple, 4 janvier 2019 : <https://nhandan.com.vn/dong-chay/de-chu-truong-xa-hoi-hoa-van-hoc-nghe-thuat-tiep-tuc-di-vao-cuoc-song-345952>. La directive n°23 du PCV en 2008 recommande de « corriger les interventions non-démocratiques ou brutales dans

le domaine de la littérature et des arts. »

<sup>22</sup> Depuis le début des années 1990, la nouvelle critique a appliqué plusieurs théories occidentales à la recherche littéraire. Elle s'affirme comme une science autonome et s'éloigne de la théorie marxiste. Sur son évolution, voir : Phạm, 2016 ; Nguyễn, 2014.

<sup>23</sup> Plume de critique littéraire, membre de l'Union des écrivains vietnamiens et ancien directeur de la maison d'édition Littérature et Arts.

<sup>24</sup> Nous traduisons le texte vietnamien en langue française et mettons en italique les passages significatifs pour l'analyse.

<sup>25</sup> Ce titre reprend le propos du professeur Nguyễn Đăng Mạnh qui distingue « la belle littérature de la noble âme et de l'homme honnête » de « celle médiocre du petit homme. »

<sup>26</sup> Cependant en février 2014, l'École a établi un nouveau jury pour réexaminer le mémoire et décidé de retirer son diplôme à Đỗ Thị Thoan le 11 mars 2014.

<sup>27</sup> Nous les consultons sur : <http://vanchuongplusvn.blogspot.com/2013/07/pham-xuan-nguyen-tu-mot-ban-luan-van.html> et <https://boxitvn.blogspot.com/2014/03/i-tim-su-that-ve-noi-ham-oan-cua-pgsts.html>

<sup>28</sup> Une fuite de l'information, circulée en ligne, donne à voir l'ordre du Bureau lors de sa réunion du 18 mars 2014 selon lequel les médias sont recommandés de ne plus couvrir cette affaire : <http://xuandienhannom.blogspot.com/2014/03/ban-tuyen-giao-trung-uong-bit-mom-bao.html>

<sup>29</sup> « Le groupe « Ouvrir la bouche » : l'histoire de la littérature sanglante se répète ? », RFA, 20 juillet 2013 : [https://www.rfa.org/vietnamese/in\\_depth/open-mouth-group-repeat-literature-sanguinary-ml-07192013170037.html](https://www.rfa.org/vietnamese/in_depth/open-mouth-group-repeat-literature-sanguinary-ml-07192013170037.html) ; et « Le mémoire de Đỗ Thị Thoan, le deuxième Nhân Văn Giai Phẩm », RFI, 5 août 2013 : <https://www.rfi.fr/vi/viet-nam/20130805-luan-van-do-thi-thoan-va-loi-phe-binh-%E2%80%99Cchi-diem%E2%80%9D>

<sup>30</sup> En 2014, plusieurs écrivains ont quitté l'Union et créé la Ligue des écrivains indépendants. Le mouvement s'est poursuivi en 2015 par une nouvelle vague d'écrivains qui quittent l'Union.

<sup>31</sup> Membre du groupe Ouvrir la bouche.

<sup>32</sup> Les membres du jury du mémoire de Đỗ Thị Thoan.

<sup>33</sup> Dans ses Mémoires (2008) circulant sur Internet, Nguyễn Đăng Mạnh a fortement critiqué l'ancienne école représentée par Hữu Thịnh, rédacteur en chef de Littérature et Arts.

<sup>34</sup> Ses deux tomes des « Polémiques littéraires » (1995, 2012) ont procédé à la purification idéologique vis-à-vis des ouvrages de nombreux chercheurs et écrivains du Đổi Mới.

<sup>35</sup> Đỗ Thị Thoan emprunte aux théories déconstructivistes et poststructuralistes de Jacques Derrida et Michel Foucault pour interpréter la marginalité et la décentralisation postmoderne du groupe Ouvrir la bouche.

<sup>36</sup> Le discours de haine illocutoire « blesse au moment de son énonciation » alors que celui perlocutoire « entraîne certains effets » et « ne se confond pas avec l'acte de discours lui-même » ; Butler y voit la distinction juridique entre conduite et discours (2004 : 46, 23, 41).

<sup>37</sup> Notamment avec la promulgation de la Directive n°4 du PCV, le 30 octobre 2016

## RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- abuza, Z., 2015, "Stifling the Public Sphere. Media and Civil Society in Vietnam", *The International Forum for Democratic Studies*: [www.ned.org/stifling-the-public-sphere-media-and-civil-society-in-egypt-russia-and-vietnam/](http://www.ned.org/stifling-the-public-sphere-media-and-civil-society-in-egypt-russia-and-vietnam/)
- Arendt, H., 1972, « Sur la violence », in *Du mensonge à la violence*, trad. G. Durand, Paris : Calmann-Lévy, pp.105-208.
- BBC, 2014, « L'anormalité autour d'un mémoire », 24 mars : [http://www.bbc.co.uk/vietnamese/vietnam/2014/03/140323\\_luan\\_van\\_mo\\_mieng.shtml](http://www.bbc.co.uk/vietnamese/vietnam/2014/03/140323_luan_van_mo_mieng.shtml)
- Bonnet, G., 2012, « Se venger pour survivre ou violence de vie, violence de mort », in J. Aïn (dir.), *Violences chaudes, violences froides*, Toulouse : Érès, pp.57-66
- Boudarel, G., 1991, *Cent fleurs éclosent dans la nuit du Viet Nam : communisme et dissidence, 1954-1956*, Paris : Jacques Bertoin.
- Bourdieu, P., 1998, *La domination masculine*, Paris : Seuil
- Bourdieu, P., 1997, *Méditations pascaliennes*, Paris : Seuil
- Bourdieu, P., 1996a, « Journalisme et éthique », *Les Cahiers du journalisme*, n°1, pp.10-17
- Bourdieu, P., 1996b, « La télévision peut-elle critiquer la télévision ? Analyse d'un passage à l'antenne », *Le Monde diplomatique* : <https://www.monde-diplomatique.fr/1996/04/BOURDIEU/5425>
- Bourdieu, P., 1996c, *Sur la télévision. Suivi de L'emprise du journalisme*, Paris : Raisons d'agir
- Bourdieu, P., 1994a, *Raisons pratiques. Sur la théorie de l'action*, Paris : Seuil.
- Bourdieu, P., 1994b, « L'emprise du journalisme », *Actes de la recherche en sciences sociales*, Vol. 101-102, pp.3-9
- Bourdieu, P., 1993, « Esprits d'Etat », *Actes de la recherche en sciences sociales*, Vol. 96-97, pp.49-62
- Bourdieu, P., 1987, *Choses dites*, Paris : Minuit.
- Bourdieu, P., 1984, « Espace social et genèse des classes », *Actes de la recherche en sciences sociales*, Vol. 52-53, pp.3-12
- Braud, P., 2003, « Violence symbolique et mal-être identitaire », *Raisons politiques*, n°9, pp.33-47
- Braud, P., 1993, « La violence politique : repères et problèmes », *Cultures & Conflits*, n°9-10, pp.1-20.
- Bùi, Chí Trung, 2017, *L'économie de la presse*, Hà Nội : Chính trị quốc gia.
- Butler, J., 2004, *Le pouvoir des mots. Discours de haine et politique du performatif*, trad. de l'ang. par C. Nordmann, Paris : Amsterdam.
- Đỗ, Thị Thoan, 2010, *La position marginale : la performance poétique du groupe Ouvrir la bouche d'un point de vue culturel*, Mémoire de master, École normale supérieure de Hanoi.
- Cain, G., 2013, "Kill One to Warn One Hundred: The Politics of Press Censorship in Vietnam", *The International Journal of Press/Politics*, XX(X), pp.1-23
- Dittmer, L., 1973, "The Structural Evolution of Criticism and Self-Criticism", *China Quarterly*, n°56, pp.708-729
- Doan, C. T. (dir.), 2016, « Littérature vietnamienne contemporaine. Du réalisme socialiste au postmodernisme », *Siècle 21*, n°29, pp.2-112.
- Doan, C. T., 2010, « Moi, citoyen ignominieux, génie alcoolique... Poésie et marginalité dans le Vietnam contemporain », *Revue des Ressources* : <https://www.larevuedesressources.org/moi-citoyen-ignominieux-genie-alcoolique,809.html>
- Doan, C. T., 2009, « La littérature au Viêt Nam depuis 1986 », in S. Dovert, B. de Tréglodé (dir.), *Viêt Nam contemporain*, Paris, Bangkok : IRASEC/Indes Savantes, pp.497-516
- FIDH, 2013, *Bloggers and citizens behind bars. Restrictions on Internet Freedom in Vietnam*, FIDH Report, [www.fidh.org/IMG/pdf/bloggers\\_report\\_in\\_english.pdf](http://www.fidh.org/IMG/pdf/bloggers_report_in_english.pdf)
- FIDH, 2018, "Universal Periodic Review of Vietnam": [https://www.fidh.org/IMG/pdf/vchr\\_fidh\\_joint-submission\\_upr\\_july\\_2018.pdf](https://www.fidh.org/IMG/pdf/vchr_fidh_joint-submission_upr_july_2018.pdf)
- Gainsborough, M., 2010, *Vietnam: Rethinking the State*, Zed Books
- Guillemot, F., 2016, « Viet Nam : révolution en devenir, langage totalitaire : questions sans réponse », *Mémoires d'Indochine* :
- Guillemot, F., 2017, « Les trois vagues de la littérature vietnamienne contemporaine traduite en français », *Mémoires d'Indochine* : <https://indomemoires.hypotheses.org/25489>
- Hayton, B., 2010, *Vietnam: Rising Dragon*, New Haven, CT, Yale University Press.
- Lê, H. K., 2009, « Vietnamiens d'outre-mer. Communauté réelle ou diaspora potentielle ? », in *Viêt Nam contemporain* (op.cit), pp.475-496
- London, J., 2014, "Politics in Contemporary Vietnam", in J. London (eds), *Politics in Contemporary Vietnam. Party, State and Authority Relations*, UK: Palgrave MacMillan, pp.1-20.
- Lourau, R., 1978, *L'État-inconscient*, Paris : Minuit.
- Lữ, Đình Phúc, 2016, *Renouveler les modes de direction du PCV vis-à-vis de la presse dans la période actuelle*, Hà Nội : Chính trị quốc gia.
- Maingueneau, D., 1995, « Présentation », *Langages*, n°117, pp.5-11
- Maingueneau, D., 1999, « Ethos, scénographie, incorporation », in R. Amossy (dir.), *Images de soi dans le discours. La construction de l'ethos*, Lausanne : Delachaux & Niestlé, pp.75-100.
- Maingueneau, D., 2002, « Modalisation », in P. Charaudeau, D. Maingueneau (dir.), *Dictionnaire d'analyse du discours*, Paris : Seuil, pp.382-383
- Nguyễn, Văn Long, 2014, « La critique littéraire de 1975 à 2005 et ses auteurs », *Phê bình văn học*, 18 avril : <http://phebinhvanhoc.com.vn/phe-binh-van-hoc-1975-2005-nhin-tu-doi-ngu-tac-gia/>
- Nguyen-Pochan, T.T.P., 2018, « Internet et le mouvement contestataire au Vietnam », *Hermès*, n°82, pp.181-186
- Papin, P., Passicoussat, L., 2010, *Vivre avec les Vietnamiens*, Paris : l'Archipel.
- Phạm, Phú Phong, 2016, « Théorie et critique littéraire du Đổi Mới », *Sông Hương*, 20 juin : <http://tapchisonghuong.com.vn/tin-tuc/p0/c7/n23498/Ly-luan-phe-binh-van-hoc-thoi-ky-doi-moi.html>



Phạm, Thị Hoài, 2013, « Un dernier souffle de la critique de rééducation idéologique », *procontra*, 10 juillet: <http://www.procontra.asia/?p=2703>

Phạm, Xuân Nguyên, 2013, « La critique d'indic », *Dân Luận*, 1 août : <https://www.danluan.org/tin-tuc/20130731/pham-xuan-nguyen-phe-binh-chi-diem>

Phan, Văn Kiền, 2015, *La critique sociale de la presse du Vietnam à travers quelques événements remarquables*, Hà Nội : Thông tin – Truyền thông.



---

## RÉSUMÉ | ABSTRACT | RESUMO

---

### La violence des médias vietnamiens à l'encontre des intellectuels critiques.

Le cas de Đõ Thị Thoan

“Keep your mouth shut”: Vietnamese media’s violence against critical intellectuals – the Case of Đõ Thị Thoan

### A violência da mídia vietnamita contra intelectuais críticos.

O caso de Đõ Thị Thoan

**Fr.** Cet article examine la violence médiatique à l'égard de Đõ Thị Thoan, l'auteure d'un master *ès lettres* intitulé « La position marginale : la performance poétique du groupe *Ouvrir la bouche* d'un point de vue culturel », soutenu avec succès en 2010 au sein de l'École normale supérieure de Hanoi. En 2013, son positionnement politique tombe dans le viseur des médias conservateurs qui ont orchestré une campagne de critique non seulement à l'encontre de l'auteure du mémoire et du groupe *Ouvrir la bouche*, mais aussi et surtout vis-à-vis des chercheurs universitaires, ceux qui ont soutenu le nouveau courant de la critique littéraire dont l'émergence est marquée par la mise en œuvre, depuis 1986, des réformes socioéconomiques connues sous l'appellation de *Đõ Mới* (le Renouveau). Ce traitement médiatique résulterait, d'une part, de la violence structurelle du régime autoritaire : les médias agissent comme le bras prolongé de l'État et du Parti communiste vietnamien en extériorisant leur état d'âme à travers des formes sensibles du discours. D'autre part, il révélerait la transformation du régime, consistant dans la redéfinition du rôle politique de la critique littéraire, la vulnérabilité du discours de censure et la gestion étatique de la presse dans le contexte de réforme. Cette transformation relèverait d'une fracture idéologique au sein du pouvoir mais aussi de sa volonté de dissimuler cette fracture. Dans une perspective performative et pragmatique, nous appliquerons la méthode de l'analyse du discours à examiner les effets structurels et le sens subjectif de la violence médiatique. En nous appuyant sur un corpus constitué de 16 articles issus de sept médias officiels qui ont couvert l'affaire entre 2013 et 2014, nous analyserons cette violence à travers les pratiques de l'information des médias, leurs pratiques discursives et les enjeux politiques qui en découlent.

**Mots-clés :** Médias vietnamiens, Violence journalistique, Autoritarisme, Intellectuels critiques, Littérature post-*Đõ Mới*.

**En.** This study will examine media violence against Đõ Thị Thoan, the author of an MA thesis entitled “Marginal position: the *Open Mouth* group’s poetic experiments from a cultural perspective,” successfully defended in 2010 at the Hanoi National University of Education. In 2013, her political position came under attack by the conservative media, which orchestrated a critical campaign not only against her and the group *Open Mouth*, but above all against university scholars who supported the new current of literary criticism that emerged with the advent of socioeconomic reforms (*Đõ Mới* (the Renewal)) promoted by the Communist Party of Vietnam (CPV) since 1986. On the one hand, these media attacks were a manifestation of the authoritarian regime’s structural violence: media act as an arm of the state and the CPV by externalizing their state of mind through responsive discourse. On the other hand, it exposed a shift in the regime and a redefinition of the political role of literary criticism, a vulnerability of the discourse on censorship and the state’s management of the press in the context of the *Đõ Mới* reform. This shift reflected both an ideological divide within the party, and its desire to conceal this divide. From a performative and pragmatic perspective, we will use discourse analysis to examine the structural effects and subjective meaning of the media violence. Drawing on a corpus of 16 articles from 7 official media outlets that covered the case under study in 2013 and 2014,

we will analyze this violence through the news practices of media, their discursive practices and the ensuing political issues.

**Key-words:** Vietnamese media, journalistic violence, authoritarianism, critical intellectuals, post-*Đổi Mới* literature

**Pt.** Este artigo examina a violência na mídia contra Đỗ Thị Thoan, autora de um mestrado em Letras intitulado “A posição marginal: a performance poética do grupo Abra a boca de um ponto de vista cultural», defendido com sucesso em 2010 na Escola Normal Superior de Hanoi. Em 2013, sua posição política caiu na mira da mídia conservadora, que orquestrou uma campanha de críticas não só à autora do livro de memórias e ao grupo Boca Aberta, mas também e sobretudo aos pesquisadores acadêmicos que apoiaram a nova corrente de crítica literária cujo surgimento foi marcado pela implementação, desde 1986, das reformas socioeconômicas conhecidas como *Đổi Mới* (a Renovação). Esse tratamento midiático resultaria, por um lado, da violência estrutural do regime autoritário: os meios de comunicação atuam como o braço estendido do Estado e do Partido Comunista vietnamita, externalizando seu estado de espírito por meio de formas sensíveis de discurso. Por outro lado, revelaria a transformação do regime, consistindo na redefinição do papel político da crítica literária, a vulnerabilidade do discurso da censura e a gestão estatal da imprensa no contexto da reforma. Essa transformação resultaria de uma divisão ideológica no seio do poder, mas também de seu desejo de encobrir essa divisão. De uma perspectiva performativa e pragmática, aplicaremos o método da análise do discurso para examinar os efeitos estruturais e o significado subjetivo da violência midiática. A partir de um corpus formado por 16 reportagens de sete veículos oficiais que cobriram o caso entre 2013 e 2014, analisaremos essa violência por meio das práticas de informação midiática, suas práticas discursivas e as questões políticas resultantes disso.

**Palavras-Chave:** Mídia vietnamita, violência jornalística, autoritarismo, intelectuais críticos, literatura pós-*Đổi Mới*.



## Títulos jornalísticos para redes sociais

**MICHELE GOULART MASSUCHIN**

Docente permanente  
Universidade Federal do Paraná (UFPR)  
Grupo de Pesquisa em Comunicação Política e Opinião  
Pública (CPOP/UFPR).  
Brasil  
mimassuchin@gmail.com

**THAÍSA BUENO**

Docente permanente  
Universidade Federal do Maranhão (UFMA)  
Grupo de pesquisa em Comunicação  
e Ciberultura (GCiber/UFMA)  
Brasil  
thaisabu@gmail.com

**REGILSON FURTADO BORGES**

Mestre  
Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG).  
Brasil  
regilsonfurtado@gmail.com

**SUZETE GAIA DE SOUSA**

Mestranda  
Universidade Federal do Tocantins (UFT)  
Brasil  
suzetegaia@gmail.com



suporte efetivamente tem grande influência sobre a construção da narrativa jornalística. Strömbäck (2008) defende que na corrida por atenção cada meio busca tirar proveito das suas potencialidades e, entre outras coisas, aposta numa grafia adequada a cada espaço. Como detalham Welbers e Opgenhaffen (2018: 47), “isso implica dizer que existem certos valores de notícias e ‘técnicas de narrativa’ que geralmente são mais bem-sucedidas em determinados meios e formatos” (*grifos nossos* – tradução livre). Quando se pensa nos títulos jornalísticos, fica difícil negar a ação do meio na construção da gramática que guiou sua constituição ao longo dos tempos. Para além das questões editoriais, a sentença que servia de chamariz no princípio de uma matéria escrita sofreu limitações de espaço e absorveu possibilidades visuais advindas de recursos gráficos resultantes da materialidade do suporte.

Com o jornalismo online os títulos amplificaram seu prestígio como um possível diferencial mercadológico de atração e, mais uma vez, influenciados pela concorrência e pelas possibilidades oriundas do suporte, sofreram mudanças. Dentre as modificações apontadas como marcas do título jornalístico na internet podemos citar o tamanho maior e o uso de técnicas de SEO (*Search Engine Optimization*) para melhorar o posicionamento do conteúdo nos resultados orgânicos dos sites de busca e, até o uso de aplicativos de testes, que permitem alterar a frase que gera pouco engajamento (Napoli, 2010; Correa e Bertochhi,

Pour citer cet article, to quote this article,  
para citar este artigo :

M. Goulart Massuchin, T. Bueno, R. Furtado Borges, S. Gaia de Sousa, « Títulos jornalísticos para redes sociais. Os jornais brasileiros no Facebook », *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo* [En ligne, online], Vol 10, n°1 - 2021, 15 juin - June 15 - 15 de junho.

URL : <http://www.surlejournalisme.com/rev>

2012; Hermida et al, 2012; Bertolini, 2014; Tandoc, 2014; Gomes e Costa, 2016; Nguyen, 2016; 2017; Canavilhas et al., 2016; Antunes, 2017; Bueno e Reino, 2017; 2018; 2019; Kuiken et al, 2017; Chamorro Poy, 2018; Xavier e Lucena, 2019).

Além disso, muito se discute sobre o controverso título caça-clique e suas distintas características (Vieira e Christofoletti, 2015; Chen, Conroy, Rubin, 2015; Alves et al., 2016; Carlson, 2018; Bueno e Reino, 2019; Kuiken et al., 2017; Montejo e Adriano, 2018). A definição de Orosa et al (2017: 1265- tradução livre) tenta fazer um apanhado do conceito, sendo que caça clique “seria entendido como uma chamada jornalística que não corresponde ao jornalismo tradicional e que pretende manter o leitor na página o maior tempo possível, não para informar propriamente”<sup>2</sup>. Os autores complementam ainda dizendo que “as chamadas caça cliques apelam para a curiosidade dos leitores, mesmo que por trás não haja informações relativas à manchete e que não atendam às expectativas do leitor, além de serem curta demais”<sup>3</sup> (Orosa et al, 2017: 1265 – tradução livre).

Nos novos espaços as tradicionais regras de construção dos títulos, como a presença de informações do *lead*, frequência de verbos, exclusão de pontuação e formalidade de escrita já não encontram o mesmo apelo. Tanto que nas postagens em redes sociais desses veículos o título por si só não repetiu os padrões, ao contrário, além do compartilhamento do material, um texto de apresentação, com recursos de conversa informal e/ou de chamada jornalística (apresentação com informações complementares ao título), acabou substituindo ou acrescentando recursos ao modelo clássico. Inclui-se aqui o uso de memes, vídeos e outros materiais.

Diante deste cenário, este artigo busca identificar como os veículos brasileiros que migraram para o digital – e posteriormente adentraram as redes sociais como recurso para potencializar a circulação das notícias – têm feito uso de distintos elementos na construção das postagens quando se trata do Facebook. A proposta é entender como se configura o título nessa rede social, considerando para análise o conteúdo disponível na postagem realizada pelas empresas jornalísticas. Selecionou-se o conjunto que configura sua estrutura semântica -- frase, *links*, texto de apresentação, entre outros recursos encontrados – já que é a chamada total, e não apenas a frase textual do compartilhamento, que serve de isca naquele espaço.

A pesquisa partiu das publicações de cinco portais de jornais anteriormente distribuídos impressos – ou seja, que não são nativos digitais (Nogueira-Vivo, 2010) – durante uma semana. *O Globo, Estadão, Gazeta do Povo, Diário Online e Diário de Pernambuco* tiveram as suas postagens analisadas, sendo que nesta

pesquisa são discutidos os elementos que contribuem com a política das postagens relacionadas a três eixos: tema, linguagem e formato. A literatura mostra que na internet diversos elementos devem ser observados, especialmente se o objetivo é verificar a ampliação das técnicas caça-cliques que não dependem apenas de um elemento.

A proposta é contribuir para a discussão sobre estratégias de titulação associadas aos novos espaços de circulação de conteúdo e aprofundar o questionamento sobre a suposição de que há características que definem os títulos nas redes sociais como diferentes, com regras próprias, ainda que isso perpassa pela busca incessante de cliques. Antecipadamente o estudo conjectura duas outras hipóteses: a primeira (H1) é de que ainda há equilíbrio entre *hardnews* e *softnews* no que tange ao tipo de conteúdo distribuído, não sendo o entretenimento o elemento principal para chamar a atenção do público. A segunda enfatiza que (H2) no que diz respeito à estrutura textual e os formatos já há predomínio dos elementos que a literatura identifica como caça-cliques nas postagens. A fim de testar as hipóteses e responder a pergunta da pesquisa - podemos pensar num título jornalístico com características específicas para o Facebook? – as 1745 postagens foram observadas a partir da análise de conteúdo (AC), de viés quantitativo.

---

## DOS TÍTULOS JORNALÍSTICOS TRADICIONAIS ÀS CHAMADAS NAS POSTAGENS DO FACEBOOK

---

A internet mudou a forma de fazer jornalismo e isso não é mais novidade (Orosa et al, 2017; Nguyen, 2016, Antunes, 2017). Porém, ainda é preciso entender como essas mudanças aparecem no cotidiano das produções. Muitos jornais, antes presente apenas na forma impressa, passaram a atuar e produzir jornalismo para a internet. Porém, eles tiveram que se adaptar às “regras” do jornalismo online. Títulos chamativos e atraentes têm sido o diferencial para levar o leitor a clicar nas matérias e é esse o debate que o presente trabalho traz, já que essa lógica tem desafiado as técnicas básicas do jornalismo.

Para o jornalismo impresso, o espaço foi o grande limitador da produção dos títulos, mas também um forte predecessor do que se configurou o título contemporâneo, descrito exhaustivamente em manuais e na literatura especializada com marcas que delimitaram o número de toques, a exclusão de artigos e conectivos, a adoção de um verbo no tempo presente, entre outras balizas que lhe deram um contorno consolidado e, até, um *status* de gênero próprio (Medina, 2001). Na Era Analógica, afiançou-se por décadas a máxima de que os títulos jornalísticos tinham o propósito final de



condensar objetivamente o teor noticiado, de maneira clara e precisa (Douglas, 1966; Bahia, 1990; Van Dijk 1998); e, à medida que crescia a concorrência, também criativa (Bell, 1991; Guimarães, 1993; Ifantidou, 2009; Gradim, 2000).

Assim, é possível reunir em três grandes eixos os principais fatores que incidem na formatação dos títulos jornalísticos ao longo do tempo: questões editoriais, o suporte e a concorrência. É importante reforçar que para esta pesquisa considera-se o *teaser* da postagem com a mesma funcionalidade e centralidade do título, ainda que este conteúdo seja mais amplo e, nas redes sociais, ganhe adicionais como *links*, *emoticons*, *hashtags*, entre outros. O primeiro eixo é influente na medida em que a divisão temática do conteúdo determina também “[...] um contrato próprio entre jornalistas e leitores que estabelece parâmetros mais ou menos fixos de títulos. Por exemplo, espera-se que textos referentes à economia sejam mais sérios, com dados numéricos e comparações estatísticas”, (Fernandes, 2007: 6). Ou seja, no caso das postagens, também tendem a ser mais sérias. Já o papel do suporte atua como um instrumento que vai determinar escolhas estéticas – número de toques, recursos compartilhados, tamanho da fonte, etc. No caso das redes sociais, é possível aproveitar uma série de potencialidades como as *hashtag* e a possibilidade de apresentar imagens e materiais audiovisuais que chamam a atenção tanto quanto o texto. Por fim, a concorrência foi outro fator importante na formatação dessa frase que integra o arcabouço de textos jornalísticos. Basta lembrar que as manchetes são resultado dessa tentativa de diálogo com o público e diferencial de compra. Na atualidade as estratégias caça-cliques ratificam a intervenção de mercado e do público na construção das chamadas para o conteúdo.

Mas apesar de abarcar todas essas nuances, há pouca discussão sobre os títulos jornalísticos nas redes sociais. E não se faz referência àquele título presente no *link*, que é bastante comum. A centralidade aqui está no conteúdo produzido especificamente para a plataforma. Os recursos disponíveis para edição do texto nesses espaços são limitados. O Facebook, especificamente, não autoriza ou mesmo instiga a edição de títulos. Não admite, por exemplo, mudar o tipo ou tamanho da fonte e, de um modo geral, a notícia acaba sendo compartilhada com o título de origem, formatado na plataforma original, antecipado por um texto em forma da chamada – com uma ou duas linhas. Por funcionar como um chamariz e antecipar o conteúdo, esse excerto pode ser entendido como um grande título para rede social, uma vez que atua como isca para a publicação completa.

A decisão de entender esse conjunto como um título não é uma escolha isolada entre os pesquisadores

da narrativa para redes. Rawi-Al (2017), num levantamento quantitativo sobre o formato das notícias publicadas no Facebook já havia notado que, na maioria das vezes, os veículos optavam por publicar um *hiperlink* do artigo disponível, com uma espécie de lead com a descrição do conteúdo. El-Arini e Tang (2014), ao analisarem estratégias de textos nas redes sociais pontuam também que as postagens sempre aparecem antecipadas por textos explicativos e legendas; e que esse material produzido pelos jornalistas serve como um recurso que ajuda o leitor a decidir sobre abrir ou não aquela postagem. Uma função que o título sempre fez – como dizem Assumpção e Bochini (2006: 6): “bons títulos economizam o tempo do leitor”. Deste modo, esse conjunto de elementos, de certa forma, é resultado das influências do suporte ao qual está vinculado que fez com que se alterasse o formato tradicional dos títulos. Como alertam os autores, “esse formato facilita a clique em alguns dispositivos móveis, que possuem uma tela menor” (El-Arini e Tang, 2014 – tradução livre)<sup>4</sup>.

Por fim, quando o tema são títulos/chamadas nas redes sociais, o formato caça-clique, que costuma esconder, atrasar ou sensacionalizar a informação também aparece com frequência. No entanto, a própria rede Facebook (2017) já se posicionou contrária à prática, inclusive com ameaças de punição aos veículos que fizessem uso do modelo. A escolha, até mesmo, para além das críticas éticas envolvendo o jornalismo, vai de encontro ao próprio organismo da plataforma. Como defende Araujo (2018:12), ao analisar o *feed* de notícias desta rede, “[...] postagens com títulos caça-clique são entidades infringentes ao código performatado pelo sistema de classificação do Facebook”. Dessa forma, o tópico seguinte discute as características que complexificam a compreensão das estratégias caça-cliques.

---

#### ESTRATÉGIAS NARRATIVAS E CAÇA-CLQUES: TEMAS, FORMATOS E LINGUAGEM

---

Como inúmeros portais publicam notícias para todo o tipo de gosto, os produtores de informação precisam criar um material para convencer os usuários a clicar neles, já que existe uma disputa constante com outros veículos na internet (Orosa et. al, 2017). Para isso os veículos usam de estratégias que permitem a viralização do conteúdo (Palau-Sampio, 2016), inclusive para veículos tradicionais, que levam a mudanças estruturais e de conteúdos, especialmente para as redes sociais (Bazaco et al, 2019).

Para Orosa et. al (2017), as orientações para a produção de títulos que sejam adaptados para as redes sociais pode não ir ao encontro da escrita de manchetes jornalísticas. Esses títulos – ou pequenos textos–

têm sido denominados como caça-cliques ou *clickbait* (Orosa et al, 2017; Nguyen, 2016; Bueno e Reino, 2018) quando apresentam determinadas características que buscam com excesso chamar a atenção do leitor, explorando curiosidade, informações parciais, entre outros problemas detectados pela literatura (Orosa et al, 2017; Bazaco et al, 2019).

As notícias caça-cliques podem ser observadas em uma passagem rápida pelas redes sociais, no campo das “mais lidas” ou “mais vistas” nos sites de notícias (Nguyen, 2016). Para tanto, o autor também aborda como o uso das métricas no jornalismo online possui influência no que diz respeito ao desenvolvimento e a proliferação dos títulos caça-cliques, uma vez que tais ferramentas têm sido usadas para entender formas de consumo e para mensurar resultados, porém sem contribuir para melhorar o trabalho nas redações (Nguyen, 2016). Segundo Antunes (2017), a cultura do clique proporcionou uma forma diferente de se trabalhar nas redações e jornalistas que fazem matérias de maior audiência recebem até bonificação, fazendo com que se crie uma disputa entre os colegas de trabalho. O interesse público nesse cenário fica em segundo plano, já que o objetivo central é agradar a audiência, uma vez que os títulos são modificados para gerar acesso aos sites (Antunes, 2017). Isso tem relação com o eixo da concorrência, já discutido.

Com o desenvolvimento das tecnologias nas redações, a busca crescente pela cultura do clique está atrelada à publicidade (Mesquita, 2017). Os cliques são monetizados, gerando receita para a empresa. Assim a questão econômica acaba muito atrelada à produção jornalística e justificando, inclusive, a migração dos veículos para as redes sociais. O dilema dos títulos caça-cliques no jornalismo acontece, no entanto, porque o caráter publicitário que eles possuem subverte o princípio básico do jornalismo, que é informar as pessoas, a começar pelo título.

Portanto, quando os caça-cliques priorizam chamar atenção do público por meio das estratégias que vem da publicidade, eles não têm como função básica levar a informação em primeiro lugar (Orosa et al, 2017). Nguyen (2016) faz uma crítica ao dizer que mensurar resultados é uma prática antinatural ao jornalismo e que as métricas causam estranheza nas redações, pois o uso tem contribuído para dar aos leitores o que eles querem e não informar a sociedade com o que é realmente importante e útil.

Essa busca pelos acessos exige mudança em como os títulos são produzidos, o que é central neste trabalho. Bueno e Reino (2018) retomam a discussão sobre uma das características iniciais do título jornalístico. A diferença dos títulos caça-cliques para os ditos tradicionais é que eles pretendem fazer uma busca de-

senfreada pela audiência a partir de um conjunto de elementos já citados. A denominação para que um título seja considerado dentro de uma narrativa com elementos caça-cliques depende de diversos fatores, não sendo somente um indicativo. A partir da percepção ampliada apresentada por Bazaco et al (2019), neste artigo consideram-se diversos fatores como possíveis de chamarem a atenção do leitor, sendo que isso pode acontecer pelo tema, pelo formato da postagem ou pela estrutura da linguagem textual.

Em relação aos temas, a distinção entre *hard* e *soft news* já indicam que o jornalismo pode se debruçar tanto sobre notícias de interesse público quanto de entretenimento, sendo que aqui parte-se da distinção em relação ao conteúdo e não ao formato. Bazaco, Redondo e Sánchez-García (2019) também consideram esta dicotomia para análise de caça-cliques em veículos espanhóis nas redes sociais e perceberam ser esta uma característica de *clickbait*, na mesma esteira de Palau-Sampio (2016) que caracteriza caça-cliques a partir do tema: trivial, de entretenimento, humorístico e que desperta curiosidade. Em relação à justificativa para isso, Massuchin e Tavares (2015) indicam que há uma variação do interesse do leitor, a depender do veículo jornalístico, mas em alguns há predomínio de entretenimento entre as “mais lidas”. Boczkowski e Peer (2011), assim como Massuchin e Cervi (2018), no entanto, mostram que em relação à busca por engajamento, há um *gap* entre interesse dos leitores e dos produtores, sendo que estes últimos ainda tendem a não valorizar tanto as *soft news*. Outros trabalhos, porém, indicam que leitores, em especial no Facebook, tendem a buscar por mais entretenimento (Zago e Bastos, 2013).

Além dos temas, outro aspecto considerado é a linguagem mais informal. Bueno e Reino (2019) mostraram, por exemplo, que no site Buzzfeed Brasil o editor responsável defende que, influenciado pela lógica das redes, o título da internet deve ser “falado”, mais próximo da linguagem oral. Welbers e Opgenhaffen (2019), ao analisarem textos de jornais no Facebook, concluem que os veículos têm usado uma linguagem mais pessoal, que dialoga com a proposta de comunicação na rede. Também pesquisando como se pratica o título jornalístico nas redes, Bercovici (2013) pontua que a informalidade faz a postagem ter mais leitura. Ele elencou que um título para as redes deveria ter emoção, curiosidade e ser escrito como se dirigisse aos amigos, que são características muito próximas daquelas elencadas como caça-cliques (Orosa et al, 2017; Bazaco et al, 2019).

Além da informalidade, outros elementos, relacionados à linguagem podem identificar os títulos caça-cliques. Quando deixam lacunas na apresentação do conteúdo das notícias e não fica claro do que o assunto

trata (Orosa et al, 2017) há um indício recorrente. Se somarem a essas características, conteúdos provocativos e sensacionalistas que exploram a curiosidade dos usuários (Ora et al, 2017). Uso de exclamações, pronomes demonstrativos e perguntas também são elementos que elevam a curiosidade (Gomes e Costa, 2016). Bazaco et al (2019) chamam esses elementos de variáveis de apresentação e definem quatro grupos: informação incompleta, informações de apelo, repetição e serialização e exagero.

Outro fator importante, que tende a aumentar a busca pelos acessos e que independe do conteúdo, mas tem relação com o próprio suporte é o uso de materiais adicionais. Santos et al (2019) indicam que material audiovisual tende a obter muito mais acessos do que aqueles que não estão associados a nenhum material multimídia. Isso acaba mudando a forma de apresentação dos materiais, porque a rede social permite o uso destes elementos que, quando implementados, trazem mais engajamento, o que pode ser medido pelos compartilhamentos na análise dos autores (Santos et al, 2019). Além disso, o conteúdo que chama a atenção do público pode estar além do texto, mas nas fotos (Chen, Conroy e Rubin, 2015).

---

#### ABORDAGEM METODOLÓGICA

---

Este artigo tem como base metodológica a análise de conteúdo quantitativa, a qual permitiu a sistematização das características elencadas pela literatura no escopo de postagens extraídas das páginas. Ao todo, foram considerados os conteúdos de uma semana – 4 a 11 de novembro de 2018 – de cinco portais de jornais que possuem página no Facebook: *O Globo*, *Estadão*, *Gazeta do Povo*, *Diário Online* e *Diário de Pernambuco*. Ao todo, o corpus de análise foi composto de 1745 postagens.

A extração dos *posts* analisados foi feita utilizando o Netvizz<sup>5</sup>, API própria do Facebook que permitia baixar os dados por página e por período. Passado o período definido e usando o Netvizz, os dados de cada página foram extraídos de forma automatizada, criando-se um banco de dados em Excel com as informações textuais da postagem e *link* para acesso posterior. A semana escolhida está baseada no fato de que, naquele momento ou em períodos próximos, não houve acontecimentos atípicos, tais como eleições, desastres naturais, dentre outros casos que pudessem, de alguma forma, interferir no processo de seleção e produção das postagens, seja pela atualização contínua quanto pela temática que poderia ser alterada. Como as redes sociais possuem atualização contínua, qualquer acontecimento que ganhasse grande destaque nas respectivas regiões na semana escolhida poderia interferir na temática predominante ou no modo como outros

elementos eram utilizados, em função do tempo e de outros fatores. Assim, após verificação dos cenários, considerou-se que a semana de 4 a 11 de novembro de 2018 poderia exemplificar, de forma bastante próxima da realidade, o contexto da produção online dos veículos escolhidos.

Ainda que uma semana possa não ser uma representação exata do conteúdo anual das páginas, seguindo de uma distribuição amostral, o período definido traz uma quantidade considerável de conteúdo, seguindo a média de postagem das páginas verificada em outros momentos<sup>6</sup>. Além disso, ao ser considerado como neutra, a semana escolhida representa o processo contínuo de produção jornalística diária das redações. E, assim como a pesquisa de Bazaco et al (2019), considera-se a quantidade de postagens suficiente por ser um trabalho exploratório.

Além disso, as cinco páginas analisadas estão atreladas a veículos impressos nacionais e regionais, representando todas as regiões. O jornal *O Globo* possui sede no Estado do Rio de Janeiro e conta com 5.763.396 seguidores, sendo que a página no Facebook foi criada em 7 de maio de 2010. O *Estadão* é um jornal do Estado de São Paulo e tem 3.700.317 seguidores em sua *fanpage*, criada em 5 de abril de 2010. O jornal *Gazeta do Povo* é do Estado do Paraná, a *fanpage* foi criada em 20 de agosto de 2009 e atualmente possui 1.504.356 seguidores. O *Diário Online* é um jornal do Estado do Pará, sendo que a *fanpage* do periódico foi criada em 8 de junho de 2012 e possui 736.815 seguidores. A página no Facebook do *Diário de Pernambuco* possui 1.320.513 seguidores e foi criada em 12 de abril de 2011. A sede do jornal está situada no Estado do Pernambuco<sup>7</sup>.

Como se busca identificar padrões e estratégias narrativas usadas para construir o complexo textual que ocupa o lugar de título nas postagens no Facebook, discutindo com a perspectiva de caça-cliques, foi criado um *codebook* (Bauer, 2002; Sampaio; Lica-rião, 2019), que possibilitou a análise de aspectos relacionados tanto ao formato, quanto ao tema e à estrutura textual apresentada nas postagens. Essa junção é importante porque a atenção seletiva dos leitores e as estratégias caça-cliques perpassam por esses três pontos fundamentais. A partir do *codebook*, todo o processo de codificação<sup>8</sup> foi feito de forma manual, por três pesquisadores previamente treinados sobre a compreensão de cada variável e suas respectivas categorias. O objetivo era não apenas melhorar a validade do livro de códigos, produzido para a pesquisa com base em outros autores e na literatura, mas também ampliar a confiabilidade entre codificadores na interpretação das informações a serem coletadas.

No caso do *tema*, esta variável é dividida em 12 categorias, as quais variam desde campanha eleitoral até

esporte. Somadas a estas se tem aquela denominada como “outros”, que agrega conteúdos não contemplados por aquelas criadas *a priori* e, também, uma que apresenta conteúdos que não possuem caráter jornalístico, servindo apenas para interação com os leitores. Sobre o *formato das postagens* – também podem aparecer mais de uma em cada post – tem-se: *gifs*, memes, imagem, *emotions*, vídeos, *links* externos e incentivo ao engajamento. Dentro dos aspectos da *linguagem* a primeira diferenciação feita nos textos tem relação com o texto ser formal e informal, sendo que a principal diferença entre eles é que a primeira se parece nitidamente com a cópia de um título, com linguagem séria e seguindo as regras de titulação. No caso da segunda possibilidade, há uma linguagem solta, podendo haver uso de termos não usuais em títulos, perguntas retóricas, entre outras possibilidades de escrita que se parecem mais com uma conversa.

A segunda parte do que se compreende como *estrutura da linguagem* está baseada num conjunto de autores que mostram formas de construção das postagens que deixam de lado a qualidade do conteúdo, mas que atacam o leitor a clicar no conteúdo, especialmente motivados pela curiosidade, pelo direcionamento ou pela ausência de informação (Nguyen, 2016; Orosa et al, 2017; Gomes; Costa, 2016; Bazaco et al, 2019). Aqui são 10 categorias que podem aparecer de forma concomitante: uso de pronomes catafóricos ou de referência antecipada; utilização de verbos no modo imperativo; modo verbal interrogativo que leva à interação; construções textuais com sentido incompleto/ocultação informação e gerando curiosidade e mistério; reportagens em formato de lista numerada; frases nominais ou de estrutura simples; coloquialismos e gírias e, por fim, uso de pontuação e exclamações, *hashtag* e palavras-chave. A partir desses dados sistematizados, comparam-se os jornais e testam-se as hipóteses apresentadas anteriormente.

## ANÁLISE DOS DADOS

Esta parte do trabalho traz a análise dos dados dos jornais *O Globo*, *Estadão*, *Gazeta do Povo*, *Diário Online*, *Diário de Pernambuco*, os quais foram coletados durante uma semana e totalizaram em 1745 postagens. A partir das discussões teóricas realizadas acima, os dados coletados são apresentados para discutir quais características são incorporadas na produção jornalística do Facebook a partir do tema, do formato e da estrutura textual, dentro do que a literatura vem chamando de estratégias *caça-cliques*.

A primeira tabela, a seguir, identifica a frequência dos temas nas postagens dos jornais no Facebook. A observação desta variável permite testar a primeira hipótese apresentada. Em relação aos dados encon-

trados, percebe-se que a temática “política” é a que mais apareceu com 28,6% de inserções. Outro tema que ganha destaque na sequência é “variedades e cultura”, com 15,3%. Estes dados mostram que, no geral, as temáticas *hard* se sobrepõem às *soft*, sendo que apenas ¼ das postagens traz conteúdos em que a temática pode ser enquadrada como *soft* (somando-se entretenimento, esportes e curiosidades). As temáticas que menos ganharam visibilidade foram minorias (0,9%) e meio ambiente (1,1%). Outro dado adicional relevante é que a rede social é majoritariamente usada para dissipar conteúdo, sendo que apenas 2,8% das postagens não traziam conteúdos noticiosos, o que reforça a ideia da circulação de conteúdo e a ponte feita pelo Facebook para acessos dos leitores (Hermida, 2010).

Tabela 1 – Temas das postagens dos jornais (N=1745)

	Frequência	Percentual
Política	499	28,6
Economia	180	10,3
Educação	118	6,8
Saúde	56	3,2
Meio Ambiente	20	1,1
Variedades e cultura	267	15,3
Violência/segu- rança	163	9,3
Infraestrutura	40	2,3
Ético-moral	60	3,4
Curiosidades	60	3,4
Acidentes e tragédias	28	1,6
Minorias	15	,9
Esportes	122	7,0
Outros	68	3,9
Ausência de informação	49	2,8
Total	1745	100,0

Fonte - COPS (2019)

Ainda que este dado confirme a hipótese inicial, é preciso verificar se veículos distintos possuem estratégias diferentes, o que pode mostrar diferenças entre eles. Assim, para verificar se dados apresentados acima mostram, de fato, um padrão nos jornais, a tabela seguinte traz os temas de cada jornal. Deste modo, pode-se analisar de forma comparada e averiguar as

Tabela 2 - Frequência dos temas nos jornais (N=1745)

		Jornal				
		Diário de Pernambuco	Diário Online	Estadão	Gazeta do Povo	O Globo
Política	Frequência	50	21	135	142	151
	Percentual	38,8	5,3	33,0	35,8	36,7
Economia	Frequência	7	22	70	50	31
	Percentual	5,4	5,5	17,1	12,6	7,5
Educação	Frequência	7	26	17	24	44
	Percentual	5,4	6,5	4,2	6,0	10,7
Saúde	Frequência	9	16	10	16	5
	Percentual	7,0	4,0	2,4	4,0	1,2
Meio Ambiente	Frequência	1	1	4	8	6
	Percentual	,8	,3	1,0	2,0	1,5
Variedades e cultura	Frequência	10	89	51	67	50
	Percentual	7,8	22,4	12,5	16,9	12,1
Violência /segurança	Frequência	18	77	20	16	32
	Percentual	14,0	19,3	4,9	4,0	7,8
Infraestrutura	Frequência	3	10	7	14	6
	Percentual	2,3	2,5	1,7	3,5	1,5
Ético-moral	Frequência	6		13	11	30
	Percentual	4,7		3,2	2,8	7,3
Curiosidades	Frequência	4	26	9	11	10
	Percentual	3,1	6,5	2,2	2,8	2,4
Acidentes e tragédias	Frequência	1	15	5	5	2
	Percentual	,8	3,8	1,2	1,3	,5
Minorias	Frequência	2	3	1	4	5
	Percentual	1,6	,8	,2	1,0	1,2
Esportes	Frequência	5	49	36	20	12
	Percentual	3,9	12,3	8,8	5,0	2,9
Outros	Frequência	3	28	15	6	16
	Percentual	2,3	7,0	3,7	1,5	3,9
Ausência de informação	Frequência	3	15	16	3	12
	Percentual	2,3	3,8	3,9	,8	2,9
Total	Frequência	129	398	409	397	412
	Percentual	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte - COPS (2019)



semelhanças e divergências quanto às preferências temáticas. Como identifica Nogueira Vivo et al. (2010), nas redes sociais o entretenimento acaba ganhando espaço, porém pode haver diferença entre veículos, como é o caso de ser ou não nativo digital.

Ao analisar as produções jornalísticas podem-se perceber algumas semelhanças. O tema política aparece com maior frequência nos jornais *O Globo* (36,7%), *Gazeta do Povo* (35,8%), *Estadão* (33%) e *Diário de Pernambuco* (38,8%), enquanto que o jornal *Diário Online* priorizou a temática sobre variedades e cultura (22,4%). Essa divergência segue para boa parte dos temas, sendo que este último tem um comportamento bastante diferente dos demais, enfatizando o peso do entretenimento nas redes sociais.

Tabela 2 (ver a página anterior)

Zago e Bastos (2013, p. 120) defendem que as notícias *hard* contribuem com o debate público, sendo elas “notícias informativas e objetivas sobre política, economia e segurança”. Neste sentido apesar da importância de compreender os interesses dos leitores, é preciso atentar-se para o papel do jornalismo. Assim, quando se compara em termos de volume – aqui não faz-se a medição do engajamento, porém estudos mostram que compartilhamento e comentários são mais frequentes em *hardnews* também (Massuchin & Cervi, 2018) - a primeira hipótese é confirmada, já que as notícias *hard news* ainda se sobrepõe às *soft* até mesmo no caso do *Diário Online*, em que há uma aproximação maior entre os dois grupos.

Para se ter uma ideia de como eram os posts sobre os temas mais trabalhados pelos jornais, o exemplo a seguir, “Alckmin deixar a presidência do partido. #GazetadoPovo Via República” (*Gazeta do Povo*, 10.11.2018), evidencia sobre os temas políticos, enquadrado nos conteúdos *hard*. Já sobre os *soft*, representado pelo post “Ator viveu um pescador simples e mulherengo na novela” (*Diário Online*, 10.11.2018), representa os assuntos leves, e que fazem parte de variedades e cultura.

Apesar dessa manutenção do interesse público nos conteúdos distribuídos, a forma de distribuir conteúdo pode ser alterada a partir da linguagem/estrutura textual (Belestin et al., 2017; Palau-Sampaio, 2016). Assim, os caça-cliques são delimitados não apenas pelo tema, mas pela forma como o conteúdo é disponibilizado. Por isso, outra variável que também contribui para compreensão das características adotadas pelos veículos no Facebook é o estilo de linguagem utilizada nas legendas das postagens para conquistar a atenção do público leitor. A tabela a seguir identifica o estilo da linguagem e mostra que a maior entrada nas publicações no Facebook é, ainda, de estilo mais “formal”

(69,8%), enquanto a categoria “informal” obteve 28,5% de entradas.

Tabela 3 - Estilo de linguagem nas postagens (N=1745)

	Frequência	Percentual	Validade Percentual
Formal	1218	69,8	69,8
Informal	498	28,5	28,5
Não aplicável	29	1,7	1,7
Total	1745	100,0	100,0

Fonte - COPS (2019)

Embora muitos jornais já utilizem uma linguagem direcionada para o público mais jovem (Orosa et al., 2017), o que se observa no caso dos veículos brasileiros é que os títulos são mais formais, seguindo a lógica dos títulos do jornal impresso. Porém, quando se observa cada veículo de forma separada, há mais diferenças entre eles. O estilo “formal” tem preferência nos jornais *Diário de Pernambuco*, 97,7%; *Estadão*, 78,5%; *Gazeta do Povo*, 76,1%; e *O Globo*, com 77,2%. Em contrapartida, o jornal *Diário Online* priorizou postagens com legenda de estilo “informal” em 59,8% dos casos. As inserções das legendas geralmente são humoradas ou apelativas e o jornal tenta interagir com o usuário do Facebook. Porém, vale destacar que mesmo no grupo que prioriza postagens informais, o *Diário de Pernambuco* destoa bastante, não utilizando desta estratégia (apenas um caso foi identificado com legenda informal).

Tabela 4 (ver página seguinte)

Como exemplo de postagens formais no *Facebook*, a chamada “Regras incluem não criticar seus treinadores e aplaudir a torcida ao fim dos jogos; PSG confirmou o bônus” (*Estadão*, 10.11.2018), possui característica mais voltada ao título da notícia. Já os *posts* informais, “Ninguém mais tem paz!” (*Diário Online*, 09.11.2018), exemplifica como eram os textos informais.

Para Guimarães (1993: 50), “o título é parte componente e importante da mensagem, além de um fator estratégico para a articulação do texto, podendo desempenhar tanto função factual e de chamada como função poética e expressiva”. Essa perspectiva pode ser considerada para a construção da legenda dos posts, uma vez que, em algumas postagens os títulos das matérias são copiados para as legendas. Bertolini (2014: 108) também pontua que o título com “excesso de palavras dificulta o entendimento da notícia, cansa o leitor e pode até afastá-lo da notícia se o conteúdo extra, além de desnecessário, for escrito fora da ordem canônica, a mais usual, que coloca em sequência sujeito,

Tabela 4 - Estilo de linguagem nos posts dos jornais

Jornal		Frequência	Percentual
Diário de Pernambuco	Formal	126	97,7
	Informal	1	,8
	Não aplicável	2	1,6
	Total	129	100,0
Diário Online	Formal	151	37,9
	Informal	238	59,8
	Não aplicável	9	2,3
	Total	398	100,0
Estadão	Formal	321	78,5
	Informal	84	20,5
	Não aplicável	4	1,0
	Total	409	100,0
Gazeta do Povo	Formal	302	76,1
	Informal	93	23,4
	Não aplicável	2	,5
	Total	397	100,0
O Globo	Formal	318	77,2
	Informal	82	19,9
	Não aplicável	12	2,9
	Total	412	100,0

Fonte - COPS (2019)

verbo e complemento”. No entanto, apesar da predominância da formalidade, percebe-se que a tentativa de mesclar os estilos está em andamento.

Além do estilo de linguagem, aqui também são verificados os formatos das inserções dos jornais no Facebook no que se refere à composição dos textos das legendas. Os formatos também têm relação com linguagem utilizada no jornal, que é o que Sardá et al., 2015: 16) chama de “*buzzfeedização* do jornalismo”, pois os veículos se apoderam da “linguagem informal e bem-humorada” na busca por proximidade com o público. Portanto, para esta parte da análise é considerado que uma postagem pode apresentar mais de um formato, reunindo o máximo de possibilidades para chamar a atenção dos seguidores para que cliquem nos conteúdos apresentados.

Os dados da tabela 5, a seguir, mostram que “imagem” esteve presente em 85,6% das publicações. Isso indica que na maioria das inserções nas *fanpages* os

jornais utilizam imagens como complemento da postagem. O segundo formato mais utilizado nas postagens são os “emoticons” (14,1%), seguido de “links” (9,8%), “engajamento” (9,4%), vídeos (3,9%) e, por último, “memes” (0,1%). Nota-se que o padrão é o texto associado com imagem, ainda que a literatura já tenha indicado que vídeos possuem um papel importante para gerar engajamento (Santos et al, 2019).

Tabela 5 - Formato nas postagens

Formatos	N	Percentual	Percentual de Casos
Memes	2	0,1%	0,2%
Imagem	963	69,6%	85,6%
Emoticons	159	11,5%	14,1%
Vídeos	44	3,2%	3,9%
Links externos	110	7,9%	9,8%
Engajamento	106	7,7%	9,4%
Total	1384	100,0%	123,0%

Fonte - COPS (2019)

Para Sanchotene (2017: 123) o emprego dos *emoticons* nas *fanpages* dos jornais atesta que “a linguagem jornalística dá espaço para novas formas de comunicação, promovendo um espaço mais informal ao conteúdo apresentado e mais próximo da linguagem dos leitores inseridos nas dinâmicas das redes sociais”, pois embora este formato venha sendo utilizado timidamente, esta pode ser uma linguagem universal para facilitar a interação. O que se percebe, no entanto, é que há variação entre os veículos, sobre o uso dos formatos, quando se analisa a tabela seguinte. Essa ausência e presença de alguns formatos nas inserções dos jornais no Facebook indicam que, embora alguns veículos jornalísticos estejam se apropriando de elementos que tornam a linguagem mais informal, outras empresas jornalísticas estão investindo em conteúdos mais tradicionais (Sardá et al., 2015). É o caso do *Diário de Pernambuco* em contraposição à *Gazeta do Povo*.

Tabela 6 (ver página seguinte)

A tabela 7, para finalizar, versa sobre a presença de elementos textuais na estrutura dos títulos nas postagens. De modo geral, os veículos usaram mais as “hashtag” (74,2%), seguido de “textos com sentido incompleto” (30,2%), “pontuação e exclamação” (23%), “verbo no imperativo” (14,9%), “coloquialismo/gírias” (8,6%), “modo verbal interrogativo” (7,9%), “frases nominais/simples” (6,8%), “pronomes ou referência” (5,8%) e “palavras-chave” (2,5%). Esses elementos geralmente são utilizados nas postagens como forma de

Tabela 6 - Frequência dos formatos nos posts

		Jornal				
		Diário de Pernambuco	Diário Online	Estadão	Gazeta do Povo	O Globo
Memes	N		1		1	
	%		0,3%		0,5%	
Imagem	N	48	263	262	123	267
	%	98,0%	90,7%	94,9%	58,6%	89,0%
Emoticons	N		47	6	89	17
	%		16,2%	2,2%	42,4%	5,7%
Vídeos	N	1	6	10	17	10
	%	2,0%	2,1%	3,6%	8,1%	3,3%
Links	N	2	9	29	35	35
	%	4,1%	3,1%	10,5%	16,7%	11,7%
Engajamento	N	1	42	32	6	25
	%	2,0%	14,5%	11,6%	2,9%	8,3%
Total	N	52	368	339	271	354
	%	106,1%	126,9%	122,8%	129,0%	118,0%

Fonte – COPS (2019)

atrair a atenção do usuário da plataforma a fim de que o conteúdo seja acessado, porém alguns se sobrepõem aos outros.

Tabela 7 – Estratégias textuais nas publicações

	Responses N	Percentual de Casos
Pronomes ou referência	67	5,8%
Verbo no Imperativo	173	14,9%
Modo verbal interrogativo	92	7,9%
Texto com sentido incompleto	351	30,2%
Reportagem em lista	15	1,3%
Frases nominal/simples	79	6,8%
Coloquialismo/gírias	100	8,6%
Pontuação e exclamação	267	23,0%
Hashtag	861	74,2%
Palavras-chave	29	2,5%
Total	2034	175,2%

Fonte - COPS (2019)

A necessidade de legendas com textos mais atraentes que prendem a visão do leitor no conteúdo publicado no Facebook tem aver também com a dinâmica da plataforma com a qual as empresas jornalísticas precisam se adaptar, especialmente pela atualização contínua (Bertolini, 2014). Essa mudança na estrutura, apesar de quebrar paradigmas das técnicas jornalísticas, indica uma adaptação à plataforma ao mesmo tempo em que, muitas vezes, diminuem o nível de informação.

Em relação à comparação, todos os veículos usam, em alguma medida, de estratégias para chamar a atenção das postagens e que destoam das técnicas tradicionais. Jornal. Porém, há diferenças. O *Diário de Pernambuco* não utilizou “modo verbal interrogativo”, “reportagem em lista”, “frases nominais/simples”, “coloquialismo/gírias” e “palavras-chaves”. No *Diário Online*, por outro lado, publicou mais “textos com sentido incompleto” e com “pontuação e exclamação”. Essas distinções e escolhas aparecem de forma diferenciada para todos os veículos, ainda que todas indiquem a busca pelo clique dos leitores presentes nas redes sociais.

Tabela 8 - Frequência dos títulos caça-cliques nas postagens

		Jornal				
		Diário de Pernambuco	Diário Online	Estadão	Gazeta do Povo	O Globo
Pronomes ou referência	N	N	29	12	10	15
	%	7,1%	10,5%	4,1%	3,5%	5,1%
Verbo no Imperativo	N	2	74	40	16	41
	%	14,3%	26,8%	13,6%	5,7%	13,9%
Modo verbal interrogativo	N	0	48	24	12	8
	%	0%	17,4%	8,2%	4,3%	2,7%
Texto com sentido incompleto	N	2	154	73	51	71
	%	14,3%	55,8%	24,8%	18,1%	24,1%
Reportagem em lista	N	0	8	4	3	0
	%	0%	2,9%	1,4%	1,1%	0%
Frases nominal/simples	N	0	46	4	15	14
	%	0%	16,7%	1,4%	5,3%	4,7%
Coloquialismo/gírias	N	0	61	7	18	14
	%	0%	22,1%	2,4%	6,4%	4,7%
Pontuação e exclamação	N	10	133	53	17	54
	%	71,4%	48,2%	18,0%	6,0%	18,3%
Hashtag	N	2	51	267	259	282
	%	14,3%	18,5%	90,8%	91,8%	95,6%
Palavras-chave	N	0	7	14	0	8
	%	0%	2,5%	4,8%	0%	2,7%
	N	17	611	498	401	507
	%	121,4%	221,4%	169,4%	142,2%	171,9%

Fonte - COPS (2019)

Sobre os tipos de títulos com elementos caça-cliques, os *posts* a seguir mostram como eles eram usados pelos veículos: “Ufa!” (Diário Online, 10.11.2018); “RELEVÂNCIA NO GOOGLE 😞” Mas não no gosto do consumidor! (Gazeta do Povo, 05.11.2018); “Bom e barato 😊” (O Globo, 10.11.2018). Textos incompletos, exclamação e pontuação apareciam com frequência nas publicações das matérias.

Por fim, apesar das diferenças entre os veículos no que tange às características que envolvem formato e estrutura textual, seja pelo elemento priorizado ou pela quantidade de vezes em que aparecem, os dados apresentados acima sustentam a segunda hipótese apresentada no *paper*. Essas três características juntas mostram um encaminhamento para as estratégias ca-

ça-cliques, ainda que isso possa aparecer ora pelos formatos escolhidos ora pelo modo que se estrutura o texto. Portanto, ainda que predominem temáticas *hard*, os veículos buscam outras formas de chamar a atenção.

#### CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este artigo teve como finalidade discutir as novas características de construção jornalística presentes nas postagens, a partir do interesse pelos cliques por meio das redes sociais. Para a análise foram coletados os *posts* do Facebook de cinco jornais – *O Globo*, *Estadão*, *Diário Online*, *Gazeta do Povo* e *Diário de Pernambuco* – durante uma semana de cada jornal, contabilizando um total de 1744 publicações. Na pesquisa considera-

ram-se diversos fatores – tema, formato e estrutura textual – para compreender os elementos que passam a incorporar os títulos nas redes sociais e partiu-se de uma compreensão ampliada do que seria o título jornalístico nas postagens.

A partir disso, as hipóteses levantadas foram testadas na análise, sendo que a primeira delas foi confirmada (H1), já que sustentava ainda o equilíbrio entre *hard news* e *soft news* no que tange ao tipo de conteúdo distribuído, não sendo o entretenimento o elemento principal para chamar a atenção do público. Apesar de algumas diferenças, a prioridade de todos os jornais ainda é pelo conteúdo *hard*, mesmo que se perceba um percentual considerável de conteúdos de entretenimento, como no caso do *Diário Online*.

A segunda hipótese (H2), que versava sobre a estrutura textual/linguagem e os formatos, sustentando o predomínio dos elementos que a literatura identifica como caça-cliques nas postagens, foi confirmada também. Embora os veículos não utilizem alguns elementos nas postagens, outros aparecem com ênfase. Nota-se, portanto, a “adoção das linguagens promocional e conversacional das publicações, indicando adaptação gradual das organizações jornalísticas às potencialidades dessas mídias” (Carvalho & Barrichello, 2016: 12), ainda que isso muitas vezes signifique a mescla entre publicidade e jornalismo.

A pesquisa, que ainda comparava o comportamento das páginas de distintos jornais, mostrou que há algumas divergências principalmente nas preferências quanto às características da estrutura e dos formatos utilizados por cada veículo. Enquanto alguns estão mais adaptados à plataforma, outros ainda usam pouco dos formatos mais avançados. O estudo demonstra, também, que o título na rede acaba sendo mais pessoal na sua escritura, adequando-se à linguagem do meio e, com isso, ratifica o papel do suporte na transformação das narrativas, com objetivo de chamar a atenção do leitor.

Enquanto este texto buscou identificar as características do jornalismo nas redes sociais, análises posteriores podem ser ampliadas relacionando estes achados com os números do engajamento, ainda pouco explorados na literatura nacional sobre jornalismo e redes sociais. Também é possível pensar em algumas marcas que podem indicar tendências e até modos de fazer do título na rede social, seja pela sua construção estendida, a predisposição para o formato de chamada ou pela liberdade em inclusão de recursos mais interativos.

---

Submetido em: 13 maio de 2020  
Aceito em: 25 de junho de 2020

## NOTES

<sup>1.</sup> “This implies that there are certain news values and storytelling techniques that are generally more success fulgiven a particular medium and format”.

<sup>2.</sup> “Is understood as a news headline that does not respond to traditional journalistic criteria and whose ultimate goal is to keep the receiver in the webpage for as long as possible, not to inform”.

<sup>3.</sup> “Clickbait headlines appeal to the curiosity of users, even though the information behindthem has nothing to do with the headline and does not meet the expectations as the remainder news is too short”.

<sup>4.</sup> “This formatal so makes it easier for some one to click throughon mobile devices, which have a smaller screen”.

<sup>5.</sup> O NetVizz foi desativado em 2019, mas a coleta foi realizada antes disso, ainda em 2018.

<sup>6.</sup> Parte dos veículos incluídos nesta pesquisa já havia sido objeto de outro estudo anterior de algumas pesquisadoras que assinam o artigo.

<sup>7.</sup> Os dados sobre a quantidade de seguidores são de 15 de abril de 2020.

<sup>8.</sup> Os autores agradecem a participação da aluna Rayssa Sousa da Silva no processo de codificação do material analisado no artigo.



## REFERÊNCIAS

- Al-Rawi, A., 2017, News values on social media: News organizations' Facebook use. *Journalism*, 18 (7), 871-889. Recuperado de <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1464884916636142>
- Alves, L., Antunes, N., Agríci, O., Sousa, C., & Ramos, C., 2016, Click Bait: You Won't Believe What Happens Next!. *Fronteiras: Journal of Social, Technological and Environmental Science*, 5 (2), 196-213.
- Antunes, A. P. S., 2017, Jornalismo mensurado: uma investigação sobre os impactos dos sistemas de medição de audiência em sites de notícias. Dissertação de Mestrado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
- Araújo, F., 2018, A construção da norma algorítmica: análise dos textos sobre o Feed de Notícias do Facebook. *E-Compos*, 21(1), 1-21. <https://doi.org/10.30962/ec.1402>
- Assumpção, M. E. O., & Bocchini, M. O., 2006, Recomendações para escrever bem textos fáceis de ler. São Paulo: Manole.
- Bahia, J., 1990, *Jornal, história e técnica: as técnicas do jornalismo*. São Paulo: Ática.
- Bazaco, A; Redondo, M; Sánchez-García, P., 2019, Clickbait as a strategy of viral journalism: conceptualisation and methodst. *Revista Latina de Comunicação Social*, (74), 94-115.
- Beleslin, I., Njegovan, B. R., & Vukadinovic, M. S., 2017, Clickbait titles: Risky formula for attracting readers and advertisers. In *Anais do XVII internacional Scientific Conference on Industrial Systems*. Recuperado de <https://www.iim.ftn.uns.ac.rs/is17/papers/65.pdf>
- Bauer, M. W. Classical content analysis: A review. In M. W. Bauer & G. Gaskell (Eds.), *Qualitative research with text, image and sound*. (pp. 189-217). Petrópolis: Vozes, 2002.
- Bell, A., 1991, *The Language of News Media*. Oxford: Blackwell.
- Bercovici, J., 2013, These Five Astonishing Headline Writing Secrets Will Make You Cry, Or At Least Click. *Fobes*. Recuperado de <https://www.forbes.com/sites/jeffbercovici/2013/03/01/these-five-astonishing-headline-writing-secrets-will-make-you-cry/#42666a2837e3>
- Bertolini, J., 2014, O título da notícia na internet: funções clássicas e impactos na leitura e na compreensão do texto. *Revista Científica Ciência em Curso*, 3 (2), 99-110.
- Boczkowski, P; Peer, L., 2011, The Choice Gap: The Divergent Online News Preferences of Journalists and Consumers. *Journal of Communication*, (61), 857-876.
- Bueno, T., Reino, L. S. A., 2018, Entre a tabloidização e o teaser publicitário: uma análise dos títulos caça-cliques. *Revista Observatório*, 4 (3), 675-707. <https://doi.org/10.20873/ufv.2447-4266.2018v4n3p675>
- Bueno, T., Reino, L. S. A., 2019, SEO no jornalismo: títulos testáveis e suas implicações. *Estudos em Jornalismo e Mídia*, 16 (2), 98-112. Recuperado de <https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/view/19846924.2019v16n2p98/41759>
- Canavilhas, J., Luna, D., & Luna, V., 2016, Da audiência presumida à audiência real: influencia das métricas nas decisões de editoriais dos jornais online. *Revista Mediapolis*, 2 (1), 133-149. [http://dx.doi.org/10.14195/2183-6019\\_2\\_10](http://dx.doi.org/10.14195/2183-6019_2_10)
- Carlson, M., 2018, Facebook in the news. *Digital Journalism*, 6 (4), 406-417. <https://doi.org/10.1080/21670811.2017.1298044>
- Carvalho, L. M., & Barichello, E. M. R., 2016, Jornalismo no Facebook: adaptação de jornais brasileiros à ambiência de mídia social digital. I Simpósio Internacional de Comunicação. Recuperado de: [https://www.academia.edu/29969139/Jornalismo\\_no\\_Facebook\\_adapta%C3%A7%C3%A3o\\_de\\_jornais\\_brasileiros\\_%C3%A0\\_ambi%C3%Aancia\\_de\\_m%C3%ADdia\\_social\\_digital](https://www.academia.edu/29969139/Jornalismo_no_Facebook_adapta%C3%A7%C3%A3o_de_jornais_brasileiros_%C3%A0_ambi%C3%Aancia_de_m%C3%ADdia_social_digital)
- Chamorro Poy, E., 2018, Clickbait: definición y análisis de su presencia em El Español y El Huffington Post. Trabalho de Conclusão de Curso (Grado em Periodismo) – Facultad de Filosofia y Letras, Universidad de Valladolid, Valladolid, Espanha.
- Chen, Y; Conroy, N; Rubin, V., 2015, Misleading Online Content: recognizing clickbait as “false news”. Conferência ACM WMDD'15, November 9, 2015, Seattle, Washington, USA.
- Chen, Y., Conroy, N., & Rubin, V., 2015, News in an Online World: The Need for an “AutomaticCrap Detector”. *ASIS&T*, St. Louis, USA. Recuperado em 16 fevereiro 2020, de [https://www.researchgate.net/publication/281818866\\_News\\_in\\_an\\_Online\\_World\\_The\\_Need\\_for\\_an\\_Automatic\\_Crap\\_Detector](https://www.researchgate.net/publication/281818866_News_in_an_Online_World_The_Need_for_an_Automatic_Crap_Detector)
- Christofoletti, R., & Vieira, L. S., 2015, Métricas, éticas e “cultura do clique” no jornalismo online brasileiro: o caso de resistência do não fo.de. *Dispositiva*, 4 (1), 74-87. <https://doi.org/10.5752/P.2237-9967.2015v4n1p74-87>
- Correa, E. S., & Bertochhi, D., 2012, A cena cibercultural do jornalismo contemporâneo: web semântica, algoritmos, aplicativos e curadoria. *Matrizes*, 2 (5), 123-144.
- Dijk, T. A. V., 1988, *News as Discourse*. University of Amsterdam, Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, Hillsdale, New Jersey. Recuperado de <http://www.discourses.org/OldBooks/Teun%20A%20van%20Dijk%20-%20News%20as%20Discourse.pdf>
- Douglas, J., 1966, *Jornalismo: a técnica do título*. Rio de Janeiro: Agir.
- El-Arini, K., & Tang J., 2014, Click-baiting. Facebook. Recuperado em 10 março 2020, de <https://about.fb.com/news/2014/08/news-feed-fyi-click-baiting/>
- Fernandes, A., 2007, Os títulos dos jornais como gênero: as restrições e as transformações nas chamadas de política do jornal Estado de Minas. XXX Congresso Brasileiro de Ciência da Comunicação. Recuperado em 10 março 2020, de <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2007/resumos/R0163-1.pdf>
- Gomes, T. B., & Costa, G. S., 2016, Caça-cliques no jornalismo: 5 padrões de títulos para atrair leitores no Facebook. *Revista Temática*, 12 (7), 60-75.
- Gradim, A. (2000). *Manuel de jornalismo: Livro de Estilo do Urbi et Orbi*. Covilhã: Universidade da Beira Interior. Recuperado de <http://www.bocc.ubi.pt/pag/gradim-anabela-manual-jornalismo-1.pdf>
- Guimarães, E., 1993, *A articulação do texto* (3a ed.). São Paulo: Ática.

- Hermida, A., 2010, Twittering the news. *Journalism Practice*, 4 (3), 297-308. <https://doi.org/10.1080/17512781003640703>
- Hermida, A., Fletcher, F., Korell, D., & Logan D., 2012, Sshare, like, recommend: Decoding the social media News consumer. *Journalism Studies*, 13 (5-6), 815-824. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2012.664430>
- Ifantidou, E., 2009, Newspaper Headlines and Relevance: Ad Hoc Concepts in Ad Hoc Contexts. *Journal of Pragmatic*, 41 (4), 699-720. <https://doi.org/10.1016/j.pragma.2008.10.016>
- Kuiken, J., Schuth, A., Spitters, M., & Marx, M., 2017, Effective Headlines of Newspaper Articles in a Digital Environment. *Digital Journalism*, 5 (10), 1300-1314. <https://doi.org/10.1080/21670811.2017.1279978>
- Massuchin, M; Tavares, C., 2015, Portais de notícia brasileiros e interesse dos internautas: o que mudou entre 2012 e 2013 na composição da seção “notícias mais lidas”. *Estudos em Jornalismo e Mídia (UFSC)*, (12), 359-377.
- Massuchin, M. G., & Cervi, E. U., 2018, Tipos de engajamento e circulação de notícias nas redes sociais: A relação da audiência com os temas publicados nas fanpages de jornais regionais brasileiros. *Eptic online*, 20 (3), 193-214.
- Medina, J. B., 2001, Gênero Jornalístico: uma questão de gênero. Mestrado PUC/SP. Recuperado de <http://intercom.org.br/papers/viii-sipec/gt05/40-%20Jorge%20Lellis%20-%20trabalho%20completo.htm>
- Montejo, G., & Adriano, T. Q., 2018, A critical discourse analysis of headlines in online News portals. *Journal of Advances in Humanities and Social Sciences*. 4 (2), 70-83. <https://doi.org/10.20474/jahss-4.2.2>
- Napoli, P., 2010, Audience Evaluation: New Technologies and the Transformation of Media Audiences. New York: Columbia University Press.
- Nguyen An., 2016, O Julgamento da Notícia na Cultura “Caça-clique”: o impacto métricas o jornalismo e sobre os jornalistas. *Parágrafo*, 4 (2), 88-100.
- Nogueira Vivo, J. M., 2010, Redes Sociales como paradigma peridístico. *Mediosespañoles em Facebook*. *Revista Latina de Comunicação Social*, (65), 176-186.
- Orosa, B. G., Santorun, S. G., &García, X. L., 2017, Use of clickbait in the online news media of the 28 EU member countries. *RLCS Revista Latina de Comunicação Social*, (72), 261-277. <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2017-1218en>
- Palau-Sampaio, D., 2016, Reference press metamorphosis in the digital contexto clickbait and tabloid strategies in Elpais.com. *Communication & Society*, 29 (2), 63-79. <https://doi.org/10.15581/003.29.2.63-79>
- Reino, L. S. A. & Bueno, T., 2017, O lead nos títulos jornalísticos: um estudo comparado entre os jornais Folha de S. Paulo e Estado de São Paulo. *RuMoRes*, 11 (22), 320-340. <https://doi.org/10.11606/issn.1982-677X.rum.2017.127781>
- Sampaio, R.; Licarião, D., 2018, Eu quero acreditar! Da importância, formas de uso e limites dos testes de confiabilidade na Análise de Conteúdo. *Rev. Sociol. Polit.*, 26 (66), p. 31-47. DOI 10.1590/1678-987318266602.
- Sanchotene, C. R. S., 2017, O uso de emoticons nas fanpages de Folha de S. Paulo e Estadão. *Dispositiva*, 6 (10), 112-125. <https://doi.org/10.5752/P.2237-9967.2017v6n10p112-125>
- Santos, M. A., Lycarião, D. Jr., & Aquino, J. A., 2019, The virtuous cycle of News sharing on Facebook: Effects of platform affordances and journalistic routines on News sharing. *New Media & Society*, 12 (2), 398-418. <https://doi.org/10.1177/1461444818797610>
- Sardá, T., Lupinacci, L., Barbosa, C. C., Zago, G., Valiati, V., & Araújo, W., 2015, A buzzfeedização do jornalismo: 5 coisas que você precisa saber sobre o caso Zero Hora. *Lumina*, 9 (2), 1-18. <https://doi.org/10.34019/1981-4070.2015.v9.21171>
- Strömbäck, J., 2008, Four Phases of Mediatization: An Analysis of the Mediatization of Politics. *The International Journal of Press/Politics*, 13 (3), 228-246. <https://doi.org/10.1177/1940161208319097>
- Tandoc, E., 2014, Journalism is twerking? How web analytics is changing the process of gatekeeping. *New Media & Society*, 16 (4), 559-575. <https://doi.org/10.1177/1461444814530541>
- Tandoc, E., & Maitra, J., 2017, News organizations’ use of Native Videos on Facebook: Tweaking the journalistic field one algorithm change at a time. *New Media & Society*, 20 (5), 1-18. <https://doi.org/10.1177/1461444817702398>
- Welbers, K., & Opgenhaffen, M., 2018, Presenting News on Social Media: Média logic in the communication style of newspapers on Facebook. *Digital Journalism*, 7 (1), 45-62. <https://doi.org/10.1080/21670811.2018.1493939>
- Xavier, C., & Lucena, L. C., 2019, Influência das métricas no webjornalismo: a identificação de títulos caça-cliques no portal G1 Amapá. *Revista Comunicare*, 19 (2), 36-49.
- Zago, G. S., & Bastos, M. T., 2013, Visibilidade de Notícias no Twitter e no Facebook: Análise comparativa das notícias mais repercutidas na Europa e nas Américas. *Brazilian Journalism Research*, 9 (1), 116-133. <https://doi.org/10.25200/BJR.v9n1.2013.510>

**Títulos jornalísticos para redes sociais**

Os jornais brasileiros no Facebook

**Manchettes journalistiques pour les médias sociaux**

les journaux brésiliens sur Facebook

**Headlines in social media:**

the case of Brazilian newspapers on Facebook

**Pt.** A mudança nos modos de acesso aos conteúdos noticiosos nos espaços online leva a alterações na forma como se produz e se publica as notícias e outros materiais informativos. No Facebook é possível identificar essas novas características, especialmente porque é preciso disputar a atenção dos leitores e fazer com que as postagens sirvam de ponte para o acesso aos sites e portais de conteúdo. Com o jornalismo online, os títulos amplificaram seu prestígio como um possível diferencial mercadológico de atração e, mais uma vez, influenciados pela concorrência e pelas possibilidades do suporte, sofreram mudanças. Desse modo, este artigo tem a finalidade de identificar como os veículos brasileiros que migraram de plataformas tradicionais para o espaço digital têm feito uso de distintos elementos na construção das postagens quando se trata de publicações no Facebook. A proposta é entender como se configuram as estratégias narrativas e caça-cliques nos títulos produzidos nessa rede social, considerando para análise o conteúdo disponível na postagem realizada pelas empresas jornalísticas. Selecionou-se o conjunto que configura sua estrutura semântica – frase, links, texto de apresentação, entre outros recursos encontrados – já que é a chamada total, e não apenas a frase textual do compartilhamento, que serve de isca naquele espaço. Para tanto, são analisados os *posts* no Facebook dos seguintes jornais: *O Globo*, *Estadão*, *Gazeta do Povo*, *Diário Online*, *Diário de Pernambuco*. Os dados foram coletados durante uma semana e totalizaram 1.745 textos, os quais foram analisados a partir do tema, do formato e da estrutura textual. Sobre a abordagem metodológica, a pesquisa fez uso da Análise de Conteúdo quantitativa. Pretende-se com o estudo contribuir para a discussão sobre estratégias de titulação associadas aos novos espaços de circulação de conteúdo e aprofundar o questionamento sobre as particularidades que definem os títulos nas redes sociais.

**Palavras-chave:** Títulos jornalísticos, Facebook, Caça-cliques, Redes Sociais, Escrita jornalística

**Fr.** Les changements dans la façon d'accéder au contenu des actualités en ligne ont entraîné des changements dans la façon dont les actualités et autres informations sont produites et publiées. Ces changements sont facilement identifiables sur Facebook, à la fois en réponse à la forte concurrence pour attirer l'attention des lecteurs et parce que les messages doivent servir de passerelle vers les sites web et les portails de contenu. Il en résulte une augmentation de l'importance des titres en ligne comme vecteurs d'attraction, et une adaptation constante compte tenu de la concurrence extrême et des possibilités de soutien. Cette étude vise à identifier comment les entreprises médiatiques brésiliennes qui ont migré des plateformes traditionnelles vers les plateformes en ligne ont utilisé différents éléments dans la construction des *posts* sur Facebook. L'objectif de cet article est de comprendre comment les stratégies de narration et de *clickbait* sont configurées dans les titres sur Facebook et dans contenu disponible dans les *posts*. La configuration globale de la structure sémantique du post est prise en considération - formulation, liens, texte de présentation, où entre autres ressources il se trouve - puisque c'est l'attrait total, et pas seulement la formulation textuelle, qui sert d'appât dans cet espace. À cette fin, les posts Facebook des journaux suivants ont été analysés : *O Globo*, *Estadão*, *Gazeta do Povo*, *Diário Online* et *Diário de Pernambuco*. Les données ont été collectées sur une semaine (1745 textes) et une analyse a été réalisée sur la base de la thématique, du format et de la structure textuelle. En

ce qui concerne la méthodologie de recherche, l'étude a eu recours à une analyse quantitative du contenu. L'objectif est de contribuer à la discussion des stratégies de titres associées aux nouvelles plateformes de diffusion de contenu et d'analyser plus en profondeur les particularités qui définissent les titres sur les réseaux sociaux.

**Mots-clés :** Titres journalistiques, Facebook, Chasse au clic, Réseaux sociaux, Écriture journalistique

**En.** Changes in the way news content is accessed online leads to changes in the way news and other information are produced and published. These changes are readily identifiable on Facebook, both in response to the stiff competition for readers' attention, and because posts must serve as bridges to websites and content portals. This results in an increase in the importance of online headlines as vectors of attraction, and constant adaptation given the extreme competition and support opportunities. This study sets out to identify how Brazilian media enterprises that migrated from traditional to online platforms have made use of different elements in the construction of Facebook posts. The goal of this paper is to understand how narrative and click baiting strategies are configured into FB headlines and the content available in the posts. The overall configuration of the post's semantic structure is taken into consideration – phrasing, links, presentation text, where among other resources it is found – since it is the total appeal, and not just the textual phrasing, which serves as bait in that space. To this end, the FB posts of the following newspapers are analyzed: *O Globo*, *Estadão*, *Gazeta do Povo*, *Diário Online*, *Diário de Pernambuco*. Data were collected over a one week period (1745 texts) and an analysis conducted based on theme, format and textual structure. With respect to research methodology, the study made use of quantitative content analysis. The aim of the paper is to contribute to the discussion of headline strategies associated with new content dissemination platforms and to further analyze the particularities that define headlines on social networks.

**Keywords:** journalistic headlines, Facebook, click baiting, social networks, journalistic writing



# Genre et technologie dans le journalisme

LASSANÉ YAMÉOGO

Chercheur  
CNRST  
Burkina Faso  
Lassane.Yameogo@ulb.ac.be



Le rapport genre / technologie a fait l'objet de nombreux travaux scientifiques dans les contextes anglo-saxon et européen. La plupart des publications sur le sujet présentent la technologie comme un domaine à dominante masculine (Morley, 2004 ; Dagiral, 2006). Ce domaine serait même le lieu où « les hommes essaient de dominer tout à la fois la nature et les femmes » (Grint et Gill, 1995 : 4). Le concept de « *valence différentielle des sexes* » développé par Héritier (1996), place la maîtrise de la technologie du côté des hommes et l'incompétence technique du côté des femmes (Hirata et Kergoat, 1998). Mais, ce n'est pas uniquement dans le champ médiatique ou dans celui des technologies de l'information et de la communication qu'on observe cette dichotomisation sexuée des rapports sociaux. « (...) dans nos sociétés, la différenciation sexuelle se construit, dans toutes les occasions de la vie quotidienne, par l'attribution et l'incorporation de compétences spécifiques aux hommes d'un côté (force physique, efficacité technique, puissance intellectuelle) et aux femmes de l'autre (qui se définissent en négatif par rapport à ces caractéristiques, et en positif par des aptitudes concernant la vie familiale et domestique) » (Akrich, 1994 : 11). On peut donc voir en la technologie un domaine traversé par des rapports de pouvoir et de domination genrés. Des stéréotypes sociaux induisent, *a priori*, des rôles professionnels et des stratégies de carrière différenciés selon le sexe.

Pour citer cet article, to quote this article,  
para citar este artigo :

Lassané Yaméogo, « Genre et technologie dans le journalisme : les femmes dans les métiers techniques au Burkina Faso », *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo* [En ligne, online], Vol 10, n°1 - 2021, 15 juin - junho 15 - 15 de junho.

URL : <http://www.surlejournalisme.com/rev>



Au Burkina Faso, les femmes diplômées dans les disciplines scientifiques de l'enseignement supérieur représentaient 18,8 % des effectifs scientifiques en 2013 (Institut de statistique de l'Unesco, août 2015). Le pourcentage de chercheuses en ingénierie et technologies était, en 2010, de 11,6 % contre 35,9 % en sciences humaines et sociales (Institut de statistique de l'Unesco, août 2015). Une enquête menée sur 90 cybers à Ouagadougou en 2017 a montré que le personnel technique employé dans lesdits centres était de sexe masculin. La même étude indique que dans 15 entreprises et institutions administratives utilisant les TIC, 67 techniciens sont employés dont seulement 11 femmes, soit 6,16 % (Rouamba, 2017). Les métiers techniques demeurent ainsi encore, globalement, un bastion masculin, contribuant à accentuer la fracture numérique du genre (Mottin-Sylla, 2005).

Cet article<sup>1</sup> analyse les métiers techniques du journalisme de presse écrite, de radiodiffusion et de télévision à financement public pour saisir la façon dont les rapports sociaux de sexe se construisent et se réalisent ou organisent et structurent les relations professionnelles au Burkina Faso. Le choix des médias publics réside dans le caractère homogène de leurs statuts. Ce sont des médias qui sont régis par les mêmes textes législatifs, qui bénéficient de financement public, qui emploient des travailleurs-fonctionnaires (le personnel émarge au budget de l'État), qui sont exposés aux mêmes contraintes de production de l'information, qui connaissent une stabilité économique, donc moins précaires. Ces caractéristiques communes les prédisposent globalement à une même culture professionnelle, ce qui permet de les envisager comme un seul et même objet ou comme un sous-champ à part entière se distinguant des médias privés ; au Burkina Faso, les deux catégories de médias (privés et publics) sont différents tant dans les statuts, les modèles économiques, les modes de recrutement que dans la structuration et l'organisation des rédactions.

L'article explore, *in fine*, les interrelations entre genre et technique pour appréhender la manière dont les différences sexuées s'ancrent et génèrent des inégalités de position, de compétence et de perception entre hommes et femmes des médias à financement public. Au-delà du questionnement sur le rapport entre genre et technologie, l'article interroge globalement le champ médiatique pour mettre en lumière les représentations que les journalistes hommes et femmes et les techniciens hommes et femmes se font l'un de l'autre. Il analyse, en outre, les rapports sociaux de genre à l'aune du monde du dedans (le personnel médiatique) et du monde du dehors (l'entourage, les sources d'information et le public) pour voir si ces deux univers sociaux ont ou non les mêmes perceptions du travail de la femme technicienne.

Il s'agira de voir, enfin, si les rôles professionnels sont présentés sous le prisme « de prescriptions de comportements, de normes et de valeurs sexués » (Jouët, 2003 : 56) qui conduisent l'un ou l'autre sexe à des luttes de reconnaissance sociale, de (re)conquête de légitimité et / ou de reconversion ou d'affirmation professionnelle. Il importe, dès lors, de répondre aux questions suivantes : Comment est envisagée, dans les médias à financement public, (la radio Burkina, la télévision Burkina, la radio rurale et le quotidien *Sidwaya*), la collaboration entre journalistes et techniciens et comment les journalistes se représentent-ils le travail des femmes et des hommes techniciens et vice versa ? Quelles représentations et autoreprésentations sociales du sexe lie-t-on aux métiers techniques ? Ces représentations sont-elles présentées différemment ou identiquement selon qu'on relève du champ médiatique ou de la communauté des sources d'information ? Comment le sont-elles et pourquoi ? Dans quelle mesure les conditions féminines constituent-elles un obstacle ou un atout à l'accès des femmes aux métiers techniques ?

---

#### APPROCHE MÉTHODOLOGIE

---

Cette étude est une recherche qualitative. Elle s'inscrit dans la perspective de la sociologie du genre (Clair, 2012 ; Damian-Gaillard et al., 2009 ; Guionnet et Neveu, 2009 ; Héritier, 1996 ; Bourdieu, 1990) et de la sociologie du journalisme (Neveu, 2000). Le genre est appréhendé comme un système de croyances, d'attributs psychologiques, d'activités de rôles et de statuts sociaux culturellement assignés à chaque sexe (Bem, 1974), le sexe étant ce qui différencie les femmes et les hommes d'un point de vue biologique.

Le travail de terrain a consisté en la réalisation d'entretiens semi-dirigés auprès de différentes catégories d'acteurs du champ médiatique public : techniciennes, techniciens, chefs de service techniques, journalistes, responsables éditoriaux. Treize femmes techniciennes, six hommes techniciens dont trois chefs de service et neuf journalistes dont trois rédacteurs en chef (tous des hommes), trois reporters et trois reporteuses issus de ce milieu ont été interviewés<sup>2</sup>. L'outil de collecte des données a été le guide d'entretien.

Les thèmes abordés lors des entretiens ont porté, entre autres, sur le rapport hommes / femmes évoluant dans les métiers techniques, l'avenir des métiers techniques à l'heure du numérique, les représentations que se font les journalistes et techniciens hommes du travail des femmes techniciennes, les représentations que les femmes techniciennes se font de leur métier, le regard que porte la société extra-journalistique notamment les sources d'information sur les femmes techniciennes, le rapport des femmes techniciennes aux sources d'information, la trajectoire professionnelle et les perspectives de carrière des femmes techniciennes.

Le matériau collecté a fait l'objet d'une analyse de contenu thématique (Miles et Huberman, 2003). Celle-ci a consisté à repérer, dans les propos des informateurs, les unités de sens les plus significatives, à les organiser en catégories selon les objectifs et les questions de recherche et, enfin, à analyser les catégories selon qu'elles véhiculent les mêmes idées ou des idées contraires. Les différentes catégories sur lesquelles s'est appuyée l'analyse sont : rapports entre journalistes et techniciens ; représentations de la technicienne par le monde journalistique ; représentations de la technicienne par le monde extra-journalistique ; rapports professionnels entre techniciennes et techniciens ; formes de disparités sexuées ; perspectives professionnelles de la technicienne.

Les résultats révèlent une structuration et organisation sociale sexuée du métier technique. D'une part, des stéréotypes liés au sexe caractérisent les relations professionnelles, participant à une sous-représentation des femmes techniciennes. D'autre part, des rivalités de reconnaissance sociale et professionnelle marquent les relations entre les journalistes (hommes et femmes) et techniciens (hommes et femmes). Les résultats montrent, en outre, que le travail de la technicienne est sous-valorisé au sein du microcosme professionnel ou du champ médiatique et hyper valorisé par la société extra-journalistique. Elle révèle, par ailleurs, des formes de résistances, de la part des femmes techniciennes, à cette dévalorisation professionnelle. *A contrario*, les encouragements et les félicitations qu'elles reçoivent du monde non-journalistique représentent pour elles des sources d'inspiration, d'affirmation de soi et d'engagement plus prononcé dans le métier. Enfin, l'article montre que, dans les métiers techniques, le progrès technologique est source de rupture générationnelle féminine.

---

**DES RAPPORTS PROFESSIONNELS  
HIÉRARCHISÉS ET CLIVÉS ENTRE  
JOURNALISTES ET TECHNICIENS**

---

Les rapports entre les journalistes et les techniciens des deux sexes sont quelquefois disputés et construits autour des notions de « centre » et de « périphérie ». Le centre représente les journalistes, vus comme l'instance la plus importante et la périphérie, les techniciens, considérés comme des ouvriers. Le système de relations qui structure et organise la vie professionnelle donne à voir « un microcosme qui a ses hiérarchies internes et ses oppositions, ses conflits et ses concurrences, ses dominants et ses dominés » (Champagne, 1997 :85). Les techniciens sont exclus des fonctions et privilèges donnant droit à l'accès aux capitaux symboliques<sup>3</sup> (admiration, estime, éloge, déférence, prix et récompenses) et culturel (ensemble de ressources

incorporées en matière de savoir, de connaissances, de diplômes). Ils sont mis en marge des instances décisionnelles (promotion à des postes à responsabilité par exemple), et pris pour des agents d'exécution et de soutien aux journalistes. Des technicien.nes confient : « Nous sommes vus comme des sous-hommes ; les journalistes trouvent que ce sont eux qui font le gros boulot, qui sont la tête pensante » (F1, Radio rurale, 13/02/2019). « Ils se disent intelligents ; ils se croient au-dessus ; certains nous présentent en nous rabaisant : "mon technicien", "mon technicien" » (F2, Télévision Burkina, 20/02/2019). « Ils se prennent la tête, ils pensent qu'ils sont supérieurs et certains prennent plaisir à dénigrer les autres : 'Et toi là, viens faire ça, viens faire ci !'. Mais, c'est un travail d'équipe et non patron et son ouvrier » (F4, stagiaire ISTIC, 25/02/2019).

Les techniciens et techniciennes souffrent d'une double invisibilité : une invisibilité professionnelle et une invisibilité sociale. Le métier de technicien est infériorisé ou vu comme un métier de seconde zone. Dans les équipes de mission de collecte de l'information, ils occupent toujours la position de subalterne. Ni leur capital d'expérience, ni leur qualification ne leur donnent droit à la fonction de chef de mission<sup>4</sup>. Cette fonction est systématiquement confiée au journaliste même quand il n'est pas encore titularisé et est moins diplômé que le technicien.

Au sein du champ, les rapports sociaux et professionnels se structurent et se hiérarchisent autour de la dialectique *visibles / invisibles* comme dans le contexte français où le journaliste « se pense bien plus proche des métiers à exercice libéral, comme les avocats et les médecins auxquels il se réfère souvent pour se définir, que des emplois techniques. Il est un travailleur certes, mais intellectuel, il tient la technique pour secondaire, subordonnée » (Ruellan, 2011 : 104-105). Cette rivalité entre journalistes et techniciens n'est pas un problème nouveau ; les métiers techniques et journalistiques « ont connu des phases successives d'éloignement et de rapprochement au fil de l'histoire de la presse » (Degand, 2013 : 31). Cet éloignement revient, de manière récurrente, dans les propos des acteurs, comme l'affirme ce journaliste : « Je pense que c'est le journaliste qui donne des orientations concernant l'angle de son sujet et les images qu'il veut pour son reportage. Du coup, il est le chef d'orchestre » (J2, *Sidwaya*, 29 /11/2019)

Les rapports de travail entre les deux groupes professionnels ne s'expriment pas en termes de partage de connaissances et d'enrichissement mutuel, mais sont construits de manière verticale et unidirectionnelle, mettant en lumière des relations professionnelles très clivées et hiérarchisées. A la Radiodiffusion Télévision du Burkina (RTB), une dizaine de Journalistes repor-

ters d'images (JRI) a été formée pour remplacer les cameramen lors des missions d'Etat (présidentielles ou ministérielles) se déroulant à l'étranger. Les cadres ont aussitôt opposé au projet un refus catégorique, arguant que le management veut faire disparaître leur métier. Le management a suspendu le projet sans pour autant résoudre le problème. Les journalistes sont toujours envoyés en mission à l'étranger en qualité de JRI au détriment des cadres. « Environ 40 % des journalistes de la RTB savent faire le JRI, même si beaucoup d'entre eux ont appris sur le tas. Aujourd'hui, 90 % des missions officielles à l'étranger sont couvertes par des JRI », clame un journaliste (J9, Télévision Burkina, 24/11/2019).

Comme dans certains contextes où les tensions et rivalités entre journalistes et techniciens désarticulent les relations professionnelles déjà délétères, accentuant les clivages et les rapports de domination (Charron et al., 2014), dans le cas burkinabè, les deux groupes professionnels sont traversés pas de conflits larvés de légitimité professionnelle. Des techniciens remettent en cause la qualité du travail du journaliste reporter d'images soutenant qu'il n'a ni la qualification ni les compétences techniques pour produire des enregistrements, des images et des vidéos et encore moins savoir bien les monter. Dagiral et Parasie (2011 : 145) soutiennent à ce propos qu'« il a été historiquement difficile, sinon impossible, pour un journaliste, de mettre en avant ses compétences techniques ». Les informateurs qui défendent cette idée pensent que la place du technicien va toujours demeurer dans les médias. « La place du technicien n'est pas menacée, parce que le journaliste ne saura jamais être un bon technicien » (T6, Télévision Burkina, 23/02/2019). Ils reconnaissent cependant que le numérique offre la possibilité au journaliste de devenir par effraction technicien. Il représente, selon eux, à la fois une opportunité et une menace. Opportunité parce qu'il offre une possibilité de polyvalence et facilite le travail et menace parce, pour des choix économiques et managériaux, il peut entraîner la disparition de certains emplois techniques.

#### LES MÉTIERS TECHNIQUES, UN BASTION MASCULIN ?

Dans les médias à financement public burkinabè, on compte divers métiers techniques : la photographie, la caméra, la prise de son, la maintenance des machines, l'éclairage, le montage, l'infographie, la photogravure, l'informatique, la réalisation, l'offset, etc. Les hommes et les femmes qui exercent ces métiers forment le personnel technique. Ils constituent un groupe professionnel à part entière car « agissant à côté ou autour du journalisme, comme une sorte d'environnement que l'on désigne par des concepts abstraits comme

“contraintes de production”, “ressources organisationnelles”, “logique managériale”, “dispositif technique”, “influences extra organisationnelles”, etc. » (Charron et al., 2014 : 7). Le niveau d'étude des techniciens est resté pendant longtemps, globalement, bas si bien que la porosité entre les territoires professionnels est unidirectionnelle : les journalistes s'essaient, occasionnellement, aux métiers techniques, mais l'inverse est, dans le contexte burkinabè, très rare.

Dans les médias étudiés (Radio Burkina, Radio rurale, Télévision Burkina et *Sidwaya*), le personnel exerçant les métiers techniques, selon les statistiques qui nous ont été communiquées par les services des Ressources humaines, se présente comme suit :

Médias	Services techniques	Hommes	Femmes	% Femmes
Sidwaya	Photo	03	01	25%
	Maintenance (réparation, mise en marche et arrêt des machines)	10	01	9,09%
	Informatique	03	00	0 %
	Photogravure	03	00	0 %
	Offset	06	00	0 %
	Finition	04	00	0 %
	Montage	02	02	50 %
Télévision Burkina	Prise de son	15	04	21,05%
	Montage	06	08	57,14%
	Image, camera et lumière	27	01	3,57%
	Transmission de signal	10	00	0%
	Maintenance	15	00	0%
Radio Burkina	Exploitation (prise de son, montage)	22	03	12%
	Maintenance	05	01	16,66%
Radio rurale	Exploitation (prise de son, montage)	07	03	30%
	Maintenance	03	00	0%
Radio Arc-en-ciel	Service technique	08	01	11,11%
Total		149	25	14,36%

Les techniciennes représentent 14,36 % du personnel technique travaillant dans les entreprises médiatiques publiques étudiées. Les journalistes femmes représentaient en 2017, dans 60 % des médias privés et publics burkinabè, 25 % (Yaméogo, 2017). Cette faible représentativité des techniciennes dans les médias résulte de deux constats : premièrement, les métiers techniques sont perçus par les informateurs des deux sexes, aussi bien les techniciens que les journalistes, comme des métiers requérant de la force physique et de l'endurance. En outre, ce sont des métiers dévalorisants pour une femme, comme le souligne cette journaliste : « Faire des câblages, de la manipulation, soulever des matériels techniques gros gabarits, c'est cela qui décourage les femmes à exercer les métiers techniques ; c'est salissant et non valorisant pour une femme » (F1, Radio rurale, 13/02/2019).

La division sexuée du travail est vue par certains informateurs comme allant de soi. Le masculin et le féminin sont socialement construits autour des clichés respectifs fort / faible, capable / incapable, dominant / dominé. Héritier (2002 : 17) appelle cette dichotomisation des rôles sociaux selon le genre « la valence différentielle des sexes » qu'elle décrit comme la perception véhiculant l'image valorisée d'un sexe et l'image dévalorisée de l'autre.

La faible présence des femmes dans les métiers techniques est le résultat d'une perpétuation des inégalités des sexes depuis la cellule familiale. En effet, les parents sont plus enclins à inscrire les garçons que les filles à l'enseignement et aux métiers techniques. Ils estimeraient *a priori* que les filles ne sont pas en mesure d'obtenir des résultats satisfaisants. De même, le « système scolaire n'est en définitive pas plus égalitaire que les autres champs du social » (Gastineau et al., 2012 : 1). De plus, certains « enseignants perpétuent l'idée de l'inégalité entre les sexes » (Traore, 2006 : 11), contribuant à influencer ou à désorienter les filles qui peuvent manifester un désintérêt ou une auto sous-estimation vis-à-vis des filières et les disciplines relevant des sciences exactes comme la physique, la chimie, la mathématique, l'informatique, l'électricité, la mécanique, etc. Rouamba (2013 : 60) a également soutenu, dans une recherche menée au Burkina Faso, que « lors de leur socialisation, les filles reçoivent moins de capital technologique que les garçons [...] : qu'il soit à l'état incorporé, objectivé ou institutionnalisé, les filles en présentent peu par rapport aux garçons. Les derniers manifestent plus de savoirs et de savoir-faire que les premières ».

Ces constats confortent l'idée de la persistance des stéréotypes sexistes et de l'ancrage de l'idéologie patriarcale ou machiste. Pendant longtemps en Afrique, la socialisation de la jeune fille et du jeune

garçon s'est fondée sur une éducation différenciée. La société depuis la cellule familiale prépare généralement la jeune fille à la fonction reproductrice et maternante. Dans ce conditionnement social, on attribue des rôles sociaux distincts aux hommes et aux femmes. L'homme est préparé dès le bas âge à être un leader, à gouverner, à décider contrairement à la femme qui doit incarner la soumission, le domestique, le gouverné, le subalterne.

Nous avons indiqué plus haut que les femmes diplômées dans les disciplines scientifiques de l'enseignement supérieur ne représentaient, en 2013, que 18,8 % des effectifs scientifiques (Institut de statistique de l'Unesco, août 2015). Or, l'accès aux métiers techniques dans les médias à financement public est conditionné, depuis 2005-2006<sup>5</sup>, à une admission à un concours de la fonction publique burkinabè. Les candidats à ce concours doivent être titulaires d'un BAC scientifique pour ceux qui sont recrutés comme assistants (niveau BAC) et d'au moins une licence scientifique pour les conseillers (niveau BAC+3). Mais, généralement, il n'y a presque pas de candidatures féminines au recrutement du fait de la fracture scientifique de genre. Les statistiques de l'ISTIC des trois dernières années (2017, 2018 et 2019) confirment ce profond *gender gap*. Seulement 9,23 % de femmes sont admises au concours de recrutement des techniciens. Ces derniers, comme les journalistes, sont formés à l'Institut des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (ISTIC), l'école de formation professionnelle.

---

#### FEMMES TECHNICIENNES : ENTRE CARRIÈRES ASCENDANTES ET DÉVALORISATION PROFESSIONNELLE

---

Le déficit de reconnaissance dont souffrent les techniciens des deux sexes est davantage marqué chez les techniciennes. Dans l'imaginaire du monde intramédiatique qui est aussi celui des techniciens, la capacité de la femme à exercer des métiers techniques n'est pas évidente. Celle-ci se voit attribué le statut d'« infériorité sociale » (Héritier, 2002 : 11). Les rôles professionnels sont construits autour d'*a priori* fondés sur la différenciation des sexes. Si les informateurs des deux sexes s'accordent à reconnaître qu'aucun métier technique des TIC ne possède des attributs masculins, dans les faits, les techniciennes sont souvent mises à l'écart du processus de collecte de l'information du fait de leurs conditions de femmes jugées inadéquates avec le travail physique. Une technicienne confie : « On ne me laissait pas grimper sur le poteau parce que je suis une femme alors que les stagiaires garçons qui venaient à peine d'arriver le faisaient » (F5, *Sidwaya*, 12/02/2019). Cette femme est électromécani-



cienne de formation. C'est après des stages succésifs en Installation électrique, en pose et dépose de compteurs d'électricité et en montage et assemblage de panneaux solaires, qu'elle est recrutée aux Editions *Sidwaya* où elle est la seule femme parmi une douzaine de techniciens.

Pour les techniciennes, les hommes, particulièrement leurs collègues, n'ont pas confiance en elles, en leur capacité à dompter la technique. Les métiers requérant de la force physique comme la maintenance, la caméra, la prise de son avec le nagra (appareil autrefois atteignant 12 kilos) symboliseraient cette incapacité des femmes. Celles-ci ne seraient pas physiquement en mesure d'exercer ces métiers d'hommes qui présentent des conditions de travail éprouvantes. Comme le note Batt (2005), les femmes s'engageant dans des métiers masculins, se situent en rupture avec l'image que la société leur attribue par le biais des stéréotypes sexistes. Tougas et al. (1995) qualifient ces préjugés de « néo-sexisme » qu'ils définissent comme « un conflit entre des valeurs d'égalité et des vestiges de croyances et de sentiments négatifs envers les femmes ». Selon certaines techniciennes, cette « masculinité toxique » (Flood et Lévy, 2020), entendue comme les stéréotypes traditionnels infériorisant ou dénigrant la femme ou encore présentant le masculin comme le sexe supérieur, est objectivée par une sous-estimation, de la part de leurs collègues masculins, de leur capacité à exercer le métier technique.

Dans les médias publics burkinabè, les relations de travail sont construites autour d'identités masculines et d'identités féminines caractérisées par des rôles professionnels et des rapports sociaux dissymétriques et différenciés. Les femmes exerçant les métiers traditionnellement masculins ont toujours suscité des réactions négatives de la part des hommes (Tougas et al., 2005). Ces derniers réagissent de manière agressive, estimant que cette arrivée est injuste et non méritée (Guionnet et Neveu, 2010; Héritier, 1996) ou encore que le fait de recruter des femmes dans des secteurs masculins discrédite le métier et en dévalorise le statut social (Tougas et al., 2010 ; Beauchesne, 2001). Cette construction sociale du genre peut être interprétée comme une explication aux rapports sociaux inégaux et inévitables entre les sexes. Elle justifierait la domination masculine. Ce fonctionnement social a ainsi normé les rôles sociaux de même que les rôles professionnels par le typage des métiers (Doutre, 2014 : 327) en les rendant conformes aux rôles professionnels attendus chez les hommes comme chez les femmes (Mariotti, 2002).

Ce n'est pas seulement l'incapacité physique de la femme qui est remise en cause, mais aussi son statut. Le fait d'être épouse, mère est une contrainte majeure. Ce statut exige de la femme une double charge

de travail : travail ménager et vie conjugale d'une part (cuisine, vaisselle, éducation des enfants, etc.), occupation professionnelle d'autre part. Dans l'imaginaire collectif, ce statut d'épouse et de mère est un handicap social pour paraphraser Héritier (2001 : 11) qui parle d'« infériorité sociale ». L'incapacité ou l'infériorité sociale ne s'exprime pas en termes de compétences intellectuelles, mais de contraintes sociales (Yaméogo, 2017 : 117). Les contraintes sociales sont inhérentes aux attributs biologiques. Elles sont mises en avant pour légitimer les inégalités et les iniquités dans la répartition des tâches et l'organisation du travail journalistique. Cela se manifeste, entre autres, dans les missions de terrain ou de collecte de l'information. Ces moments sont des occasions de déploiement des rapports de pouvoir et de domination. Ils donnent lieu à l'objectivation des rôles sexués à un double niveau : l'infidélité et l'argent. Derrière l'argument que la femme en mission est potentiellement objet de séduction des hommes, on lui refuse le séjour technique (journalistique aussi parce que la femme journaliste n'en est pas épargnée)<sup>6</sup> dans une localité où elle peut passer des nuits loin du foyer conjugal. Le témoignage de cette technicienne est assez édifiant : « Le DG X [elle cite son nom] avait dit en conférence de rédaction qu'il ne va autoriser une femme à partir en mission et quelqu'un va coucher avec elle là-bas » (F5, *Sidwaya*, 12/02/2019).

On ne s'interroge cependant pas sur ce que fera le technicien homme quand il est en mission, loin du foyer conjugal. Les rapports sociaux de genre sont construits, dans l'espace public médiatique burkinabè, autour de considérations asymétriques et inégalitaires, accentuant les ségrégations genrées et les frustrations, comme le décrivent Charron et al. (2014 : 8) : « Les hiérarchies formelles et informelles construites entre les postes de travail, les statuts, ou les fonctions dans un espace professionnel donné créent des zones d'invisibilité et des déficits de reconnaissance ». Les femmes interviewées disent être choquées de cette manière de les exclure des positions de visibilité et de reconnaissance sociales. Cet ordre social hiérarchisé vient confirmer le postulat bourdieusien de la domination masculine selon lequel le féminin est l'incarnation de l'univers de l'intérieur, du domestique, du privé, de la famille tandis que le masculin rime avec le public, l'espace public, l'action, la politique, le pouvoir (Bourdieu, 1990 ; 1998). Des propos du DG se dégage une certaine confraternité de sexe (la solidarité masculine). La culture professionnelle est édulcorée, voire noyée par les mœurs sociales, montrant qu'entre les lois de la profession et la vie sociale privée, il n'y a pas de frontière ou du moins, si elle existe, elle est poreuse. La profession pénètre la sphère intime des femmes par une forme de *mœursification* (inscrire un comportement ou une attitude dans le registre des mœurs et des normes sociales) différenciée des tâches journalistiques, participant à l'accentuation de la dévalorisation sociale de la femme.



Pour les techniciennes, leur invisibilisation sociale par l'éloignement des missions est liée à des enjeux financiers. Dans un contexte où les positions de pouvoir et d'argent sont masculines et non féminines (Yaméogo, 2017), ce sont les techniciens qui sont, *a priori*, priorisés pour les missions. Les techniciennes en sont exclues et corollairement les avantages qui y sont liés. Les personnes (journalistes hommes / femmes, techniciens et techniciennes) désignées pour effectuer une mission de collecte de l'information à l'intérieur du pays comme à l'étranger (voyages présidentiels ou ministériels) bénéficient de frais de mission payés par le budget de l'État.

Cette gratification, qui permet au missionnaire d'arrondir la fin du mois, s'insère dans le paradigme de ce qu'Olivier de Sardan appelle le « *privilégisme* » entendu comme les avantages et privilèges collatéraux dont bénéficie l'agent de l'administration publique dans le cadre de l'exercice de sa fonction. « Un poste dans la fonction publique, [écrit-il], est avant tout évalué selon l'accès aux privilèges qu'il permet. Dans la mesure où les salaires sont à peu près partout dérisoires et bloqués, et où l'investissement dans le travail lui-même est faible, ce sont les privilèges qui font la différence, qu'ils soient formels ou informels, licites ou illicites » (Olivier de Sardan, 2004: 146). Des techniciennes témoignent : « Nous les femmes, nous sommes brimées et ce, pour l'argent ; pour l'argent, on dit que nous ne sommes pas capables, pourtant c'est faux » (F3, Radio rurale, 12/02/2019). « On m'a beaucoup brimée ; souvent on peut programmer ton nom et après on l'enlève sous prétexte que la femme est lente. Mais, en réalité, c'est parce qu'il y a des frais de mission qu'on biffe ton nom » (F4, Télévision Burkina, 13/02/2019).

Mais, pour les chefs de service techniques, ce n'est pas toujours le cas. L'indisponibilité des femmes liée à leur statut de mère ou d'épouse joue, par moments, en leur défaveur. Un chef de service explique : « Il n'y pas de discrimination fondée sur le genre ; il arrive seulement qu'au moment de programmer une mission urgente, on privilégie le technicien qui est immédiatement disponible et généralement, ce sont les hommes » (H1, Radio rurale, 14/02/2019).

Dans tous les cas, une zone d'ombre opaque entoure les critères de sélection de celui ou celle qui doit aller en mission. Dans un contexte marqué par la précarité, l'obtention d'une enveloppe au détour d'une mission traduit, au-delà de la joie qu'elle procure au bénéficiaire, des signaux d'excellents rapports<sup>7</sup> avec la hiérarchie. D'autant plus qu'il n'existe pas de critères en la matière, mais un système de relations informelles reposant sur des affinités et sur le pouvoir discrétionnaire des supérieurs hiérarchiques.

---

**LA VALORISATION SOCIALE  
DE LA TECHNICIENNE PAR LE MONDE  
EXTRA-MÉDIATIQUE**

---

Dans une recherche antérieure, nous avons montré que les femmes journalistes burkinabè ne jouissent pas d'une bonne image auprès de l'opinion publique extra-journalistique (Yaméogo, 2017). « Femmes infidèles », « femmes trop émancipées », « femmes insoumises » « femmes qui portent la culote » sont, entre autres, les clichés dévalorisants et stigmatisants qui lui étaient attribués. Dans la présente recherche, le même constat est observé. La technicienne est, *a priori*, perçue par ses pairs masculins comme une travailleuse qui fait face à des contraintes sociales (incapacités professionnelle liée à son statut de femme) qui ne lui permettent pas d'exercer convenablement les métiers techniques. Cette caractérisation dévalorisante tranche avec l'opinion du public non-journalistique. La représentation que les techniciennes se font de leur image hors des médias est celle de la femme combattante et courageuse. Leur autoreprésentation à partir du regard et du discours extérieurs met en lumière des compétences et des capacités égalitaires entre techniciens et techniciennes. Des témoignages des techniciennes, il ressort que l'appareil photo, le nagra ou la caméra dans les mains d'une femme suscitent la curiosité et des compliments. Une technicienne affirme : « Une femme technicienne, au début de la radio et de la télévision, c'était du jamais vu ; elle faisait l'objet de curiosité » (F6 technicienne de 40 ans d'expérience à Télévision Burkina).

La photojournaliste de *Sidwaya*, restée longtemps la seule au Burkina Faso<sup>8</sup>, raconte qu'elle recevait des compliments de la part du public qui n'hésitait pas à demander à poser avec elle. Ce fut également le cas pour l'électromécanicienne : « Toutes les fois où je suis grimée sur le poteau, des gens se sont attroupés pour m'admirer comme à la télé. Certains prenaient des photos parce qu'ils n'ont jamais vu ça » (F5, *Sidwaya*, 12/02/2019).

Voir des femmes investir des métiers d'homme est aujourd'hui encore, dans certains milieux au Burkina Faso, quelque chose d'extraordinaire. Cela donne lieu à des interprétations diverses : d'une part, les félicitations et encouragements du public, comme le montrent les témoignages des techniciennes interviewées, d'autre part, est remise en cause, de nouveau, la question de l'incapacité des femmes à exercer des métiers d'hommes. En Afrique subsaharienne, la séparation des sphères masculine et féminine laisse le plus souvent aux femmes la responsabilité principale de la survie familiale, soit par une production agricole d'autosubsistance, soit par la recherche d'activités génératrices de revenus dans le commerce ou la transformation de biens (Locoh, 2013 : 171). Le contexte est celui où la *sexisation* des tâches, des rôles

sociaux, des rapports sociaux structure et régule la vie en communauté. Mais, le regard valorisant et les encouragements du monde extra-journalistique à l'égard de la femme participent à la déconstruction de ces préjugés fondés sur l'idée que le genre est constitutif du système hiérarchique des valeurs et des compétences. La femme technicienne est masculinisée par ce monde qui l'admire et cela participe à une relative égalisation des rapports sociaux et professionnels.

---

**ENTRE LUTTE POUR LA RECONNAISSANCE  
ET "SEXISME BIENVEILLANT" :  
L'AMBIANCE FÉMININE**

---

Dans un article intitulé « Les informaticiennes : de la dominance de classe aux discriminations de sexe ? », Collet et Mosconi (2010 : 107) rapportent comment une fille, la seule informaticienne de sa promotion d'école était vue par ses pairs masculins : « Ils étaient plus protecteurs, peut-être oui, gentils, sympathiques, attentionnés, parce que forcément, j'étais la seule, donc ça s'est bien passé, c'était bien ». Cette protection masculine, ils l'ont qualifiée de « sexisme bienveillant » pour signifier qu'elle véhicule une autre forme pour exprimer la relation de domination. Cette forme de domination est certes genrée, mais valorisante ; elle tient compte de la représentation que les hommes se font du genre.

Les techniciennes des médias publics burkinabè subissent le sexisme bienveillant. Leurs collègues masculins leur accordent des facilités. Des accommodements informels tenant compte de leur statut de femme, de mère ou d'épouse structurent l'organisation et la programmation des tâches. Mais, ce traitement différencié n'est pas seulement une faveur décidée par les techniciens ; il est aussi la résultante d'une négociation de la part des techniciennes. Des informateurs soutiennent : « Elles ont demandé à ne pas être programmées la nuit. De plus, chacune d'elles a demandé un jour spécial pour s'occuper de la famille » (H3, Télévision Burkina, 20/02/2019). « Mon chef voulait que je travaille uniquement la journée parce que je suis femme. Je lui ai dit non, que je suis recrutée en tant que femme pour faire un métier d'homme. Je fais le travail comme les hommes. Je travaille la nuit » (F5, *Sidwaya*, 12/02/2019).

Elles ne sont pas nombreuses à revendiquer une organisation non genrée de l'activité technique. Excepté cette technicienne de *Sidwaya* qui pense qu'il ne doit pas y avoir d'heure de travail ou de repos pour la femme parce qu'elle vit des conditions et des contraintes spécifiques (mais cette dernière n'est ni au foyer ni mère), toutes les informatrices interviewées veulent bénéficier des arrangements informels. Mais, quand on leur

refuse les missions pour qu'elles ne s'éloignent pas de la famille pour laquelle certaines demandent le jour spécial de repos, elles s'en offusquent parce qu'elles perdraient la gratification inhérente à la mission.

Dans tous les cas, les techniciennes n'entendent pas être vues comme l'incarnation de l'incapacité professionnelle. L'invisibilité et le déficit de reconnaissance donnent lieu à différentes formes de lutte pour la reconnaissance. Certaines affrontent la hiérarchie quand elles se voient mises en position d'invisibilité. « J'ai dit au directeur [à la rencontre de prise de contact] que je ne suis pas venue à *Sidwaya* pour être au bureau, mais sur le terrain » (F5, *Sidwaya*, 12/02/2019).

Un technicien n'est pas recruté pour être au bureau, mais sur le terrain. Dans les médias étudiés, il se trouve, cependant, qu'il y en a qui passent la journée à se tourner les pouces dans un bureau ou à faire autre chose que le boulot pour lequel ils ont été recrutés. Généralement, les travailleurs qui sont dans cette situation sont frappés de sanctions qui s'inscrivent, très souvent, dans le registre du non-dit<sup>9</sup>. Pour cette technicienne de *Sidwaya*, être au bureau, c'est donc manquer l'occasion de s'exprimer et de prouver qu'on en est capable. Ces techniciennes trouvent, comme moyens de lutte pour la reconnaissance, le travail. Pour s'affirmer et montrer qu'on est aussi capable que son collègue homme, ces femmes, quand elles ne consentent pas des efforts supplémentaires, elles se soumettent au même rythme et aux mêmes conditions de travail que les hommes. Et leurs efforts sont souvent récompensés. F3, technicienne radio, était fière de nous citer les prix d'excellence qu'elle a successivement obtenus à l'occasion des *Galian*<sup>10</sup> 2007, 2010, 2017 et 2018. Pour elle, la dichotomisation sexuée, dans les médias, n'est pas liée à la compétence, mais à « des humeurs des gens qui, quand ils ne vous aiment pas, disent que vous n'êtes pas capables ». Elle serait ainsi, en partie, fondée sur les relations sociales et non sur les rapports sociaux de genre. Dans les témoignages, un discours est récurrent : quand la femme s'affirme par le travail, la discrimination sexuée ou sexiste est euphémisée ou en tout cas rarement mise en avant. Si la femme est compétente, elle incarne une valeur (le travail) qui devient un gage d'égalisation des rapports sociaux de genre ; elle annihile les relations de pouvoir et de domination masculine, permettant, dès lors, aux femmes méritantes d'accéder à la visibilité professionnelle et à la reconnaissance sociale.

---

**LA TECHNOLOGIE, UNE SOURCE  
DE DISPARITÉ SEXUÉE ET DE RUPTURE  
GÉNÉRATIONNELLE FÉMININE**

---

La visibilité professionnelle et la reconnaissance sociale ne traversent cependant pas tous les âges. Selon que la technicienne appartienne à l'ancienne (techni-

ciennes ayant au moins une trentaine d'années d'expérience) ou à la jeune génération (techniciennes de moins de vingt ans d'expérience), l'appropriation et la maîtrise de la technologie varient. Autrement dit, les deux générations n'ont pas le même rapport aux nouvelles technologies de l'information et de la communication. L'ancienne génération n'a connu, pendant longtemps, que l'analogie : le nagra, l'appareil-photo à pellicule, la caméra monobloc, le magnétoscope quadruplex sur bande 2 pouces, etc. Avec la transition numérique, les outils de la technologie ont changé, exigeant une reconfiguration des pratiques voire un réapprentissage du métier. Si les techniciennes de la jeune génération ont pu se réadapter à l'évolution technologique par l'autoformation, ce n'est pas le cas de l'ancienne génération. Celle-ci est restée analogique malgré la fin du règne de l'analogie, comme le confie cette technicienne qui fit ses premiers pas à la Radio rurale en 1979 : « Le numérique, ce n'est pas notre temps, c'est le travail des jeunes » (F6, Télévision Burkina, 19/02/2019).

L'ancienne génération de techniciennes (trois parmi les informatrices travaillant à la radiotélévision et à *Sidwaya*) s'intéresse peu au numérique pour diverses raisons. Elle est très avancée en âge (F5 a 40 ans d'expérience) et se dit n'avoir plus rien à apporter. Ensuite, elle n'est pas aidée par le management. Selon les témoignages recueillis aussi bien chez les hommes que chez les femmes techniciens, peu de formation ont été organisées pour outiller le personnel technique en compétences numériques. Tous soutiennent que la priorité dans les médias à capitaux publics n'est pas la formation, mais plutôt la mobilisation des recettes par la vente de l'information, des publi-reportages et de la publicité. Tous ceux qui ont pu se reconverter (la jeune génération notamment) l'ont été par l'autoformation. Ils ont appris sur le tas, auprès de personnes mieux aguerries. Enfin, parmi les techniciennes âgées, il y en a, comme cette femme de Télévision Burkina, qui sont gagnées par la désillusion du métier de technicien d'aujourd'hui. « Avant, ce n'était pas l'argent qui nous intéressait, mais le travail. Aujourd'hui, c'est le contraire, l'argent a pris le dessus. Et quand on est d'un certain âge, il faut savoir se comporter » (F6, Télévision Burkina, 19/02/2019). L'ancienne génération a été formatée socialement et professionnellement dans un moule qui n'est plus celui que connaît la nouvelle génération. Il semble alors exister entre les deux générations un choc de culture professionnelle et de valeurs sociales. Le dénominateur commun aux deux générations demeure l'invisibilité et le déficit de reconnaissance sociale.

Alors que l'ancienne génération de techniciennes se résigne à être en phase avec le numérique, l'ancienne génération masculine y va un intérêt, comme le témoigne ce technicien de 35 ans de métier : « Moi,

j'ai essayé de m'adapter à l'évolution de la technologie. C'est vrai que ce n'est pas toujours évident, mais on y est quand même » (H4, Télévision Burkina 20/02/2019). Ce rapport différencié à la technologie entre hommes et femmes techniciens peut être interprété comme le résultat de la fracture numérique de genre. En effet, dans une étude publiée en 2015 par l'Institut national de la statistique et de la démographie (INSD) du Burkina Faso, le taux de possession de téléphone portable était de 79,4% pour les hommes et de 51,7% pour les femmes ; le taux d'utilisation de l'ordinateur représentait 6,7% pour les hommes et 3,1% pour les femmes et celui d'Internet de 8,3% pour les hommes et 3,8% pour les femmes. La même étude précise que 90 % des femmes et 86,4% des hommes n'ont pas utilisé Internet au cours des 12 derniers mois par méconnaissance de l'outil (INSD, 2015).

Ces statistiques révèlent combien le fossé est profond entre les hommes et les femmes en matière d'utilisation des TIC. Elles montrent également que le numérique ne fait pas partie des usages quotidiens de la majorité de la population burkinabè. Cela pose la question des écarts entre les classes sociales, des inégalités en termes de ressources culturelles et économiques. Dans les médias étudiés, cette fracture numérique est prononcée entre l'ancienne et la jeune génération de techniciens et davantage entre l'ancienne et la jeune génération de techniciennes. Tous les techniciens de l'ancienne génération s'adaptent à l'évolution technologique, même si leur reconfiguration s'opère lentement et sans grande passion. Un technicien affirme : « On essaie de ne pas être en marge du numérique, On ne peut pas être comme les jeunes, mais comme c'est notre métier, on est obligé de le faire. Moi personnellement, j'ai appris sur le tas, avec les jeunes » (H5, Radio Burkina, 30/11/2019). Quant aux techniciennes de l'ancienne génération, elles sont peu enclines à l'adaptation aux nouvelles dynamiques numériques. Sur trois femmes<sup>11</sup> de cette génération enquêtées, deux disent ne pas connaître grand-chose du numérique, arguant qu'il est l'affaire des jeunes. Il en résulte que le genre est une construction sociale qui structure les rapports professionnels des métiers techniques du journalisme.

---

#### RESTER TECHNICIENNE OU RIEN

---

Qu'elles souffrent d'invisibilité ou de déficit de reconnaissance, qu'elles soient objet de discrimination sexuelle ou pas, qu'elles appartiennent à l'ancienne ou à la jeune génération, les techniciennes sont animées d'une seule et même ambition : ne jamais renoncer au métier technique, leur « métier-passion » (Le Cam et al., 2018 :85). Personne ne regrette d'avoir choisi ce métier, même si, dans les propos, les noms de techniciennes reconverties sont cités pour illustrer les conditions de travail difficiles. Il y en a qui n'envisagent

pas de prendre la retraite dans les médias, mais n'entendent pas déposer l'appareil-photo, la caméra ou le nagra. Celles qui prévoient y rester jusqu'à la pension n'envisagent pas non plus une reconversion professionnelle. Excepté les techniciennes de l'ancienne génération, toutes les femmes rencontrées ont un projet professionnel. Certaines veulent entreprendre dans la formation professionnelle des jeunes, prioritairement les filles, soit en tant que formatrices dans les écoles existantes, soit en tant que promotrices de nouvelles écoles. D'autres prévoient la création de studio de montage de son et de vidéo pour pallier le manque de compétences avérées dans le domaine. Il y en a même qui songent à une retraite anticipée pour se lancer dans l'auto-entrepreneuriat.

Le métier de technicienne est exercé dans les mêmes conditions que celui du journalisme, vu par les femmes journalistes belges comme « un métier précaire, sans horizon et décevant » (Le Cam et al., 2018 : 91). Il est vrai que certaines ne voient pas en ce métier un lendemain meilleur en regard des mutations technologiques qui le bouleversent et qui font désormais du journaliste un technicien. C'est d'ailleurs, entre autres, pour cette raison que les techniciennes envisagent s'engager dans l'entrepreneuriat. Si quelques techniciens hommes ont aussi parlé de leur intention de développer plus tard des projets personnels, c'est du côté des techniciennes que cette perspective est beaucoup évoquée, perspective qui contraste pourtant avec les statistiques sur l'entrepreneuriat féminin au Burkina Faso. En 2012, les femmes représentaient 8,87% des promoteurs d'entreprises formelles constituées dans un pays où elles constituent environ 52% de la population (Rapport Chambre de Commerce et d'Industrie du Burkina, 2018). Cet intérêt que certaines techniciennes manifestent pour l'entrepreneuriat peut ainsi être interprété comme l'expression d'un dégoût vis-à-vis d'un métier en perte de reconnaissance sociale et professionnelle : le métier technique du journalisme de médias à financement public.

---

## CONCLUSION

---

Cette recherche a permis de saisir les modalités d'objectivation et de représentation des rapports sociaux de genre dans le champ médiatique public burkinabè, notamment dans son pôle technique. Dans ce microcosme, le genre, en tant construit social, organise et régule l'activité technique. Un ordre social hiérarchisé structure les rôles sociaux et professionnels dans le champ. Les techniciennes y sont faiblement représentées avec seulement 14 % du personnel technique. Elles sont vues à l'intérieur du champ médiatique comme incapables ou incompetentes alors qu'elles souffrent déjà d'invisibilité publique et de déficit de reconnaissance sociale. Leurs collègues masculins leur accordent, à la suite de négociations, des arrangements informels liés à leurs conditions de femmes, d'épouse ou de mère, accentuant les différenciations sexuées et l'invisibilité des femmes. Le statut social de la technicienne est transposé dans les mœurs sociales, l'empêchant d'accéder à certains privilèges circonstanciels, comme les missions qui sont des moments de rétribution ou de gratification. Mais, lorsque les femmes s'illustrent par le travail, la combattivité, l'affirmation de soi, elles sont représentées par les hommes comme des « hommes ». Ces valeurs tendent à égaliser les rapports professionnels entre les techniciens et les techniciennes quand elles sont incarnées par les femmes. Elles donnent lieu à une légitimation et une autolégitimation professionnelle et sociale. En outre, la représentation que les techniciennes se font de leur image hors des médias est celle de la femme combattante et courageuse. Ce discours autoréflexif met en lumière des compétences et des capacités égalitaires entre techniciens et techniciennes.

---

Proposé le 3 avril 2020  
Accepté le 23 novembre 2020

## NOTES

---

<sup>1</sup> Cet article a été réalisé dans le cadre d'un séjour postdoctoral effectué à l'Université libre de Bruxelles en 2019 sous l'encadrement de Florence Le Cam

<sup>2</sup> Les informateurs ou répondants sont anonymisés. Deux typographies sont adoptées pour distinguer les techniciennes des techniciens. Pour les techniciennes, les répondants prennent le nom de la lettre F comme Femme suivie d'un chiffre (ex. F3) et pour les techniciens, la lettre H comme Homme suivie d'un chiffre (ex. H2).

<sup>3</sup> Concept bourdieusien, le capital symbolique englobe les autres formes de capitaux théorisés par l'auteur : capital économique, capital social et capital culturel. « J'appelle capital symbolique n'importe quelle espèce de capital (économique, culturel, scolaire ou social) lorsqu'elle est perçue selon des catégories de perception, des principes de vision et de division, des systèmes de classement, des schèmes classificatoires, des schèmes cognitifs, qui sont, au moins pour une part, le produit de l'incorporation des structures objectives du champ considéré, c'est-à-dire de la structure de la distribution du capital dans le champ considéré » (Bourdieu, 1994 : 161).

<sup>4</sup> Dans les médias à financement public, les sorties sur le terrain pour des reportages réunissent au moins trois personnes : le journaliste, le photographe ou le cameraman et le chauffeur. L'équipe est dirigée par un chef de mission et ce poste échoit systématiquement au journaliste-reporter. Quelle que soit son ancienneté dans le métier ou sa qualification (diplômé ou pas), le technicien n'est pas promu chef de mission. Le statut de chef confère à celui qui l'exerce des capitaux symboliques comme la visibilité publique, la reconnaissance sociale, le pouvoir décisionnel.

<sup>5</sup> Beaucoup des journalistes et des techniciens employés dans les médias à financement public avant 2007 n'avaient pas passé un concours pour y être, mais étaient plutôt entrés grâce au système de cooptation informelle ou de "bras long" (personne influente capable de chambouler les ordres sociaux établis) (Yaméogo L., 2016).

<sup>6</sup> Voir, pour plus de détails Lassané Yaméogo (2017) « Place et image des femmes dans les médias burkinabè », in Koffi AMTEPE et Lassané YAMEOGO (dir.) État de la liberté de la presse 2016 au Burkina Faso, collection CNP-NZ Ouagadougou, p. 94-151

<sup>7</sup> Ce n'est pas n'importe quel journaliste qui est désigné pour effectuer une mission qui lui rapporte une gratification, mais celui qui est en bon terme avec sa hiérarchie. Perret (2005 : 194) explique dans ce sens qu'« [...] on est en Afrique dans un type de liens communautaires où l'échange de faveurs et de cadeaux sont des régulateurs traditionnels toujours puissants, destinés à fluidifier les rapports sociaux ».

<sup>8</sup> Une autre photojournaliste travaille aujourd'hui à l'Agence d'information du Burkina (AIB). Il n'existe, au Burkina Faso, dans aucun organe de presse privé une photojournaliste.

<sup>9</sup> Pour peu qu'on ait eu une divergence de vue avec sa hiérarchie ou qu'on ait commis une faute professionnelle, on peut se retrouver dans un bureau alors qu'on doit être sur le terrain.

<sup>10</sup> Concours organisé annuellement par le ministère de la communication pour récompenser les meilleurs journalistes et techniciens

<sup>11</sup> Toutes ces trois techniciennes étaient à quelques mois de la retraite au moment de l'enquête



## RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- Akrich M., 1994, « Comment sortir de la dichotomie technique/société », in Latour, B., Lemonnier, P. (dirs.). *De la préhistoire aux missiles balistiques : l'intelligence sociale des techniques*, Paris : La Découverte, pp. 105-131.
- Batt M., 2005, « Les femmes et les métiers masculins », *Éduquer* [En ligne], 10 |, mis en ligne le 15 octobre 2008, consulté le 17 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/rechercheseducations/373>
- Beauchesne L., 2001, *Être policière : une profession masculine*, Montréal : Éditions Cursus universitaire.
- Bem S., 1974, "The measurement of psychological androgyny" *Journal of consulting and clinical psychology*, 42.2, pp. 155.
- Bonnafous S., Jouët J., et Rieffel R., dirs., 2003, « Une communication sexuée ? », *Réseaux*, vol. 21, n°120.
- Bourdieu P., 1990, « La domination masculine », *Actes de la recherche en sciences sociales*, vol. 84, pp. 2-31
- Bourdieu P., 1998, *La domination masculine*, Paris : Les Éditions du Seuil.
- Bourdieu P., 1994, *Raisons pratiques*, Paris : Seuil
- Cabriolé S., 2010, « Les journalistes du Parisien.fr et le dispositif technique de production de l'information », *Réseaux*, n°160-161, pp. 81-100.
- Chambre de Commerce et d'Industrie du Burkina, 2018, *Etat des lieux de l'entreprenariat féminin au Burkina Faso et la perception des femmes chefs d'entreprises sur le climat des affaires*, Ouagadougou, Rapport de mars 2018.
- Charron J., Damian-Gaillard B., Travancas I., 2014, « Les invisibles du journalisme - Introduction », *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo*, vol. 3, n°1, pp. 6-9
- Clair, I., 2012, *Sociologie du genre*, Paris : Armand Colin.
- Collet I., et Mosconi N., 2010, « Les informaticiennes : de la dominance de classe aux discriminations de sexe ? », *Nouvelles Questions Féministes* n°2, vol. 29, pp.100 à 113
- Dagiral É., 2006, « Genre et technologie », *Terrains travaux* n°1, pp. 194-206.
- Dagiral E., et Parasie S., 2011, « Portrait du journaliste en programmeur : l'émergence d'une figure du journaliste "hacker" », *Les cahiers du journalisme*, 22-23, pp. 144-154.
- Damian-Gaillard B., Cégolène F., and Eugénie S., 2009, « Le journalisme au prisme du genre: une problématique féconde », *Questions de communication*, n°15, pp. 175-201.
- Degand A., 2013, « Le rôle des techniciens et des informaticiens dans la co-production de l'information en ligne », *Global Media Journal -- Édition canadienne* vol. 6, n° 1, pp. 25-43
- Doutre É., 2014, « Mixité de genre et de métiers: Conséquences identitaires et relations de travail », *Canadian Journal of Behavioural Science/Revue canadienne des sciences du comportement* vol.46, n°3, p. 327.
- Duru-Bellat M., 1994, « Filles et garçons à l'école, approches sociologiques et psycho-sociales », *Revue française de pédagogie*, vol. 109, n° 1, pp. 111-141.
- Flood M., et Alexandre L., 2020, « Un garçon, ça ne pleure pas! », *Books* 3, pp. 21-24.
- Gastineau B., Gnele J., et Mizochounnou S., 2012, « Scolarisation et genre au Bénin. Des politiques aux pratiques de genre dans les écoles primaires à Cotonou », communication au *Café Scientifique de l'Université d'Abomey-Calavi*, le 20 Juillet 2012
- Grint K., et Gill R., (éd.) (1995), *The gender-technology relation: Contemporary theory and research*, Bristol: Taylor & Francis.
- Guionnet C., et Neveu E., 2009, *Féminins/masculins : sociologie du genre*. Paris : Armand Colin.
- Héritier F., 2002, *Masculin/Féminin II. Dissoudre la Hiérarchie*, Paris : Edition Odile Jacob.
- Héritier F., 1996, *Masculin, Féminin. La pensée de la différence*, Paris : Odile Jacob.
- Hirata H., et Kergoat D., 1998, « La division sexuelle du travail revisitée », in HI, Hirata, H., Lombardi, M.R. et Maruani, M. (dirs.), *Travail et genre. Regards croisés*, Paris, La Découverte, Collection Recherches, pp. 93-104
- Institut national de la statistique et de la démographie, 2015, *Enquête multisectorielle continue (EMC) 2014. Accès aux technologies de l'information et de la communication* [En ligne] : [http://www.insd.bf/n/contenu/enquetes\\_recensements/Enq\\_EMCAcces\\_aux\\_TICs.pdf](http://www.insd.bf/n/contenu/enquetes_recensements/Enq_EMCAcces_aux_TICs.pdf)
- Jouët J., 2003, « Technologies de communication et genre. Des relations en construction », *Réseaux*, n° 120, pp. 53-86.
- Lasvergnas I., 1988, « Contexte de socialisation primaire et choix d'une carrière scientifique chez les femmes », *Recherches féministes*, vol. 1, n° 1, pp. 31-46.
- Le Cam F., Libert M., et Ménélaque L., 2018, Être femme et journaliste en Belgique francophone, ULB-LaPIJ-UMons-AJP
- Mariotti F., 2002, « La sexuation de l'implication à s'engager dans un métier scientifique au lycée », *Recherches féministes*, vol.15, n°1, pp.: 47-63.
- Miles B. M., et Huberman A. M., 2003, *Analyse des données qualitatives*, Bruxelles : De Boeck.
- Morley C., 2004, « Masculin / Féminin : le genre des technologies de l'information », *Revue française de gestion*, vol.30/148, pp. 67-86.
- Mottin-Sylla M-H., 2005, « Fracture numérique de genre en Afrique francophone. Une inquiétante réalité », *Études et Recherches*, n°244, Dakar : Enda tiers-monde
- Neveu E., 2000, « Le genre du journalisme. Des ambivalences de la féminisation d'une profession », *Politix* n°51, vol.13, pp.179-212.
- Olivier de Sardan J-P., 2004, « État, bureaucratie et gouvernance en Afrique de l'Ouest francophone. Un diagnostic empirique, une perspective historique », *Politique africaine*, n°96, pp. 139-162.
- Perret T., 2005, *Le temps des journalistes: l'invention de la presse en Afrique francophone*, Paris : KARTHALA Éditions.
- Rouamba M., 2013, « Le capital technologique et accès aux métiers techniques des technologies de l'information et de la communication (TIC) au Burkina Faso », *Revue africaine des médias*, vol. 21, n°1&2, pp. 43-62
- Rouamba M., 2017, « Femmes et métiers techniques des TIC à Ouagadougou » [En ligne] <http://burkina-ntic.net/spip.php?article747>

Ruellan D., 2011, *Nous, journalistes : Déontologie et identité*, Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble.

Traore C., 2006, « Scolariser les filles à l'adolescence : l'expérience du Burkina

Faso », Communication à la Journée internationale d'étude : Pékin, Objectifs du Millénaire. *Les femmes et les filles en marche vers l'éducation*, Bruxelles, 23 mai 2006

Tougas F., Ann M. B., and Joëlle L., 2005, « Le sexisme, un barrage à deux voies: la résistance à l'intégration des femmes dans un secteur traditionnellement masculin », *Les cahiers internationaux de psychologie sociale* n°3, pp. 23-32.

Tougas F., Brown R., Beaton A M., et John S., 1995, « Neo-sexism: Plus ça change, plus c'est pareil », *Personality and social psychology bulletin*, vol. 21, n°8, pp. 842-849.

Unesco, 2015, « Technologies de l'information et de communication (TIC) en éducation en Afrique subsaharienne :

analyse comparative du développement numérique dans les écoles », *Bulletin d'information de l'ISU*, n° 25.

Yaméogo L., 2016, *Interactions des médias publics avec les champs politique et socioéconomique au Burkina Faso: facteurs d'influence, identités et pratiques professionnelles*, Thèse de doctorat, Université Libre de Bruxelles

Yaméogo L., 2017, « Place et image des femmes dans les médias burkinabè », in Koffi AMTEPE et Lassané YAMEOGO (dir.) *Etat de la liberté de la presse 2016 au Burkina Faso*, NZ Ouagadougou :collection CNP-NZ, pp. 94-151



---

## RÉSUMÉ | ABSTRACT | RESUMO

---

**Genre et technologie dans le journalisme :**  
les femmes dans les métiers techniques au Burkina Faso

**Gender and technology in journalism:**  
women in technical professions in Burkina Faso

**Gênero e tecnologia no jornalismo:**  
mulheres em profissões técnicas em Burkina Faso

**Fr.** S'appuyant sur une enquête qualitative menée dans les médias à capitaux publics au Burkina Faso en 2019, cet article analyse les interrelations entre genre et technologie, et conforte le postulat que les métiers techniques sont construits ou représentés autour d'une organisation sociale sexuée. D'une part, les rapports entre les journalistes et les techniciens des deux sexes sont disputés et construits autour des notions de « centre » représenté par les journalistes, vus comme l'instance la plus importante et de « périphérie » incarnée par les techniciens, considérés comme des ouvriers ou des agents de soutien des journalistes. Ces rivalités de reconnaissance sociale et professionnelle entre les deux groupes professionnels s'accroissent davantage quand les journalistes s'autoproclament techniciens, affirmant être désormais capables d'exercer les métiers techniques grâce aux facilités que leur offre le numérique. D'autre part, des stéréotypes liés au sexe caractérisent les relations professionnelles, participant à une sous-représentation des femmes techniciennes ou à une masculinisation du métier. La recherche montre, en outre, que le travail de la technicienne est sous-valorisé au sein du microcosme professionnel ou du champ médiatique et hyper valorisé par la société extra-journalistique. Dans l'imaginaire du monde intra-médiatique qui est aussi celui des techniciens, la capacité de la femme à exercer des métiers techniques est relativisée ou réfutée. Mais, lorsque les femmes s'illustrent par le travail, la combattivité, l'affirmation de soi, elles sont représentées par les hommes comme des « hommes » donnant à voir une forme d'égalisation des rapports professionnels entre les techniciens et les techniciennes. L'article révèle, par ailleurs, des formes de résistances, de la part des femmes techniciennes, à cette dévalorisation professionnelle. *A contrario*, les encouragements et les félicitations qu'elles reçoivent du monde non-journalistique représentent pour elles des sources d'inspiration, d'affirmation de soi et d'engagement plus prononcé dans le métier. Enfin, l'article montre que, dans les métiers techniques, le progrès technologique est source de rupture générationnelle féminine.

**Mots clés :** Burkina Faso, genre, technologie, métier, journalisme

**En.** This paper analyzes the interrelationships between gender and technology (based on qualitative research of public-funded media in Burkina Faso in 2019) and confirms that the constitution and representation of technical professions are rooted in a gender-based social organization. On the one hand, the relationship between journalists and technicians of both sexes are defined and built around the notions of a “center” represented by journalists (considered the most important aspect of the media structure), and a “periphery” incarnated by technicians (considered supporting agents of journalists). The rivalry for social and professional recognition between the two groups escalates when journalists proclaim themselves technicians, claiming to be able to exercise technical professions thanks to the ease offered by digital technology. On the other hand, gender stereotypes characterize professional relationships, contributing to an under-representation of women technicians and to a masculinization of the profession. The research shows, moreover, that the work of the female technician is undervalued within the professional microcosm and in the media field and overvalued by extra-journalistic society. In the imaginary of the realm of intra-media, which is also that of technicians, women's ability to exercise technical professions is relativized or denied. But, when women dis-

tinguish themselves through work, combativeness or assertiveness, they are represented by men as “men” as a way of equalizing professional relationships between male technicians and female technicians. This paper also reveals forms of resistance on the part of female technicians to this professional devaluation. On the other hand, the encouragement and congratulations they receive from the non-journalistic world represent sources of inspiration, self-assertion and a clearer commitment to the profession. Finally, the article shows that, in the technical professions, technological progress is a source of female generational rupture.

**Keywords:** Burkina Faso, gender, technology, profession, journalism

**Pt.** Com base em uma pesquisa qualitativa realizada na mídia pública em Burkina Faso em 2019, este artigo analisa as inter-relações entre gênero e tecnologia e apóia o postulado de que as profissões técnicas são construídas ou representadas em torno de uma organização social de gênero. Por um lado, as relações entre jornalistas e técnicos de ambos os sexos são disputadas e construídas em torno das noções de “centro” representadas pelos jornalistas, vistos como a instância mais importante, e de “periferia” encarnadas pelos técnicos, considerados agentes de apoio de jornalistas. Essas rivalidades por reconhecimento social e profissional entre os dois grupos profissionais se acentuam ainda mais quando jornalistas se proclamam técnicos, afirmando poder exercer profissões técnicas graças às facilidades oferecidas pela tecnologia digital. Por outro lado, os estereótipos de gênero caracterizam as relações profissionais, contribuindo para uma sub-representação das técnicas mulheres ou para uma masculinização da profissão. A pesquisa mostra, além disso, que o trabalho da mulher técnica é subvalorizado dentro do microcosmo profissional ou do campo da mídia e hipervalorizado pela sociedade extrajornalística. No imaginário do mundo intra-midiático, que é também o dos técnicos, a capacidade das mulheres de exercer profissões técnicas é relativizada ou refutada. Mas, quando as mulheres se distinguem por meio do trabalho, da combatividade, da assertividade, são representadas pelos homens como «homens», mostrando uma forma de equalização das relações profissionais entre técnicos e técnicas. O artigo também revela formas de resistência, por parte das técnicas, a essa desvalorização profissional. Por outro lado, o incentivo e as felicitações que recebem do mundo não jornalístico representam para elas fontes de inspiração, autoafirmação e compromisso mais nítido com a profissão. Por fim, o artigo mostra que, nas profissões técnicas, o progresso tecnológico é uma fonte de ruptura geracional feminina.

**Palavras-Chave:** Burkina Faso, gênero, tecnologia, profissão, jornalismo





# Otimismo e pessimismo nos websites de economia e finanças

**ROMÁRIO ROCHA DO NASCIMENTO**

*Programa de Pós-graduação  
em Comunicação e Sociedade  
Universidade Federal do Tocantins  
Brasil  
admrocha13@gmail.com*

**ROGÉRIA MARTINS COSTA**

*Programa de Pós-graduação  
em Comunicação e Sociedade  
Universidade Federal do Tocantins  
Brasil  
martinskosta@gmail.com*



artigo apresenta reflexões sobre o papel do jornalismo econômico presente no espaço digital. Em uma percepção sobre as estruturas de conhecimento e informação, bem como a dependência intelectual dos agentes do campo econômico, o estudo apresenta uma conexão sobre a interpretação de variáveis político-econômicas que se manifestam na cobertura de economia e finanças no ano de 2018. Em uma abordagem teórica, a análise usa como referência a sociologia econômica, tendo como base os estudos de Bourdieu que evidencia prerrogativas teóricas sobre o campo do jornalismo, agentes, estruturas e produção da notícia vinculadas ao campo econômico.

No estudo é possível refletir sobre a produção de bens simbólicos<sup>1</sup> do jornalismo econômico dentro do espaço digital, e como eles podem produzir efeitos e sentido ao público, de modo que possam refletir sobre os processos de construção dos resultados - positivos ou negativos - das instituições do campo econômico, e mais especificamente sobre o mercado financeiro brasileiro.

O ano de 2018 – recorte político e econômico desta pesquisa – compreendeu um período de muitas conflagrações no cenário político e econômico brasileiro. Em uma linha progressiva de eventos do campo político, como a continuação do Governo interino<sup>2</sup> de Michael

**Pour citer cet article, to quote this article,  
para citar este artigo :**

Romário Rocha do Nascimento, Rogéria Martins Costa « Otimismo e pessimismo: enquadramento e linguagem simbólica nos websites de economia e finanças do Brasil para o mercado financeiro », *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo* [En ligne, online], Vol 10, n°1 - 2021, 15 juin - june 15 - 15 de junho. URL : <http://www.surlejournalisme.com/rev>

Temer que sucedia um processo de impeachment<sup>3</sup> da Presidente Dilma Rousseff, o País também passava por uma forte euforia, resultado dos movimentos ideológicos de grupos sociais, resultado da dividida corrida presidencial entre os blocos de direita e esquerda. Normalmente apenas esses últimos fatos seriam suficientes para causar reações adversas e estruturais na economia e especialmente no mercado financeiro, uma vez que muitos interesses políticos também afetam o espaço econômico e suas instituições. No entanto, em soma, o Brasil passou por inúmeros fenômenos (crises) sociais, políticas e econômicos, como rombos fiscais, denúncias, rejeição de Governo, reforma trabalhista, desemprego, aumento da dívida pública, queda paliativa de juros da inflação, greves, reajustes dos preços dos combustíveis, bem como a influência de crises internacionais, como guerra comercial, entre EUA e China, supervalorização do dólar e consolidação do bloco ideológico de direita no Brasil e EUA.

Esses fenômenos causavam movimentos diversos no espaço econômico brasileiro e tornavam estridente a produção do jornalismo econômico e das finanças, que mediava a cobertura com a produção de bens simbólicos ao mercado financeiro. O conteúdo jornalístico, seja ele como gênero de texto do jornalismo informativo (notícia/ reportagem), ou jornalismo opinativo (artigo/ resenha / crítica) (Marques de Melo, 2009), se apresenta de forma efetiva, com uma comunicação voltada para a segmentação dos fatos em uma perspectiva performática de reflexão e interpretação.

No estudo, optou-se pela estrutura de jornalismo no meio digital, uma vez que pode ser considerado um sistema de “conhecimento e comunicação” (Bourdieu, 1989: 08), para mercado financeiro. Para conhecimento, o cenário de modernização do noticiário de economia, iniciou ainda na década de 90, com um jornalismo econômico mais financeiro (Puliti, 2013), juntamente no período de transição do jornalismo tradicional para o digital (Waisbord, 2019). Trata-se de uma nova estrutura do campo de produção simbólica, que emerge sobre os assuntos econômicos, em novos sistemas simbólicos

Esses sistemas simbólicos apresentam um poder legítimo de dominação, pois segundo Bourdieu (1989) são estruturas que servem para manter as formas de poder dos dominadores sobre os dominados em um processo de interação social. Outro fator importante a se considerar sobre esses sistemas no jornalismo econômico digital é a evidência da performatividade na economia. Essa acepção, torna realidade aquilo que é interpretado pelos jornalistas e economistas dentro do fenômeno econômico específico, seguindo a lógica “dominante da ciência econômica” (Lebaron, 2012). Em outras palavras é uma compreensão científica das teorias da economia, levadas e representadas ao mun-

do real, de acordo com o “modelo dos economistas” (Neris Jr & Fucidji, 2016:125). Normalmente de forma indutiva, os jornalistas são responsáveis pela interpretação dos temas relacionados à economia e seus desdobramentos nos jornais de cobertura de economia e finanças (Doyle, 2006).

Dessa forma é pertinente refletir sobre a influência que toma sobre o público ao reagir sobre as notícias e, principalmente, sobre seus comportamentos diante de interpretações intelectuais do jornalismo econômico. É evidente que há um conflito de interesses que acontece entre jornalistas, empresários e a mídia, em uma lógica estratégica de verdades e muitas vezes distorções específicas da informação. No mercado financeiro, Galbraith (2004) chama esse desvio de “fraude inocente”, uma vez que em suas interpretações econômicas e financeiras, jornalistas e economistas promovem, através dos meios de comunicação, a distorção de informações. Da mesma forma, corrobora Dornelas (2015:218) que “os comentaristas de economia dos diferentes meios sempre procuram executar manipulações da notícia de forma a confundir e até mesmo provocar interpretações errôneas”.

A produção simbólica do jornalismo também apresenta outra característica importante: a homogeneização. De acordo com Bourdieu (1997: 32), isso acontece porque os jornalistas tendem a observar o que os outros jornalistas escrevem para poder escrever, ou seja, uma “circulação circular da informação”. Assim, no jornalismo econômico essa característica de homogeneização também ganha relevância: quando Duval (2010) estudou o jornalismo econômico na França dos anos 80, percebeu que o jornalismo econômico contribuiu para uma homogeneização da cobertura econômica – tautologia -, característica essa que também se apresenta nos jornais tradicionais e digitais do Brasil e do mundo.

Considerando o jornalismo econômico no meio digital e suas características, o presente estudo objetivou analisar os enquadramentos linguísticos de otimismo e pessimismo presentes nos bens simbólicos dos websites de econômica e finanças, InfoMoney e Investing, acerca de variáveis econômicas do Brasil em 2018. Como hipótese, considera-se que existe uma homogeneização dos enquadramentos na cobertura de economia e finanças sobre as variáveis econômicas, demonstrando uma realidade do cenário político e econômico do Brasil 2018. Além disso, considera-se que dentro da noção de performatividade há um efeito prescritivo por parte dos jornalistas, em seus produtos simbólicos, sobre as variáveis e a situação política e econômica em destaques. Para realização do estudo, inicia-se uma pesquisa documental na qual foram selecionadas publicações dos dois principais websites de cobertura financeira e economia do país. Para análise

do material, optou-se pelo método de enquadramento noticioso (*frames*) e análise descritiva dos resultados.

Os enquadramentos puderam ser associados a outras teorias que apresentam a mesma conformidade, como é o caso da agenda *setting* e *priming* hipóteses. Essas teorias foram tratadas como conexões, uma vez que apresentam similaridades na configuração das teorias de efeitos da mídia (Zhou & Moy, 2007). Por essa razão, os enquadramentos, os sistemas de comunicação, a influência, o rumor e o posicionamento do jornalismo econômico tendem a causar efeitos sobre investidores do mercado. Em uma ordem construtiva dos fatos, analisam-se fenômenos atrelados às variáveis econômicas em evidência, sobre a realidade dos dados do ano em pesquisa.

---

### O CAMPO DE PRODUÇÃO SIMBÓLICA DO JORNALISMO ECONÔMICO

---

Para compreender o campo de produção simbólica do jornalismo é preciso reconhecer que dentro desse campo existem inúmeros conflitos de interesses, ou melhor, uma luta de forças na produção de bens simbólicos. Saindo um pouco da linha de estudo Bourdieusiano, pontua-se aqui dois níveis hierárquicos principais: i) a linha editorial e; ii) os jornalistas. Darnton (1990), por exemplo, considera que a autonomia da linha editorial que seguem os jornais detém um poder sobre a forma como os jornalistas escrevem. O autor explica que, por meio de uma necessidade implícita, o jornalista busca através do sistema hierárquico, agradar os editores dos jornais, que de certa forma lideram a linha ideológica, ou seja, quanto maior for a tradição e história do jornal, mais forte é a influência e o poder sobre o jornalista.

O mesmo ponto também é trazido para as relações entre os profissionais, pois assim, quanto mais história o jornalista tem na profissão e/ou no meio de comunicação, mais capacidade e autonomia ele tem para manter e ampliar seu território. Este é o processo que garante que entre os profissionais haja uma espécie de sentimento de pertencimento a um grupo interno. Há também uma natureza mais conservadora entre os jornalistas que tendem a seguir uma corrente neoliberal, com matérias que firmam o *status quo* e que despertem admiração de seus pares.

A corrente neoliberal na qual adentram os jornalistas é uma ideologia ainda mais forte quando se trata do jornalismo econômico. A evolução que permeia sobre o ecossistema do jornalismo econômico é concebida pela forma como pensam os investidores e como se desenvolvem os modelos de publicização das notícias econômicas e financeiras. Assim, para essa a concep-

ção, destaca-se aqui duas ideias centrais: Primeiro, sobre o neoliberalismo que surgiu na primeira metade do século XX, e que permitiu uma nova forma de pensar sobre economia, com dinâmica focada nos mercados de capitais que, conseqüentemente, influenciou toda a dinâmica das linhas do jornalismo econômico. Em segundo lugar, considera-se a inserção mundialmente aceita do modelo da economia *mainstream* ou ortodoxa, atualmente considerada uma ordem dominante no campo econômico e no jornalismo econômico. Isso acontece porque essa lógica parte da ordem de mercado, atualmente difundida pelo ensino e a racionalidade presente na economia (Steiner, 2006). Ainda de acordo com o autor, essa prerrogativa é diferente da sociologia econômica que, representada por autores, como Durkheim, Comte e Bourdieu, fazem uma consideração a história, o social e o político, como forma de explicar a economia.

Os economistas de elite influenciam o modelo de economia *mainstream*, partindo de um reflexo das elites ensinadas nos cursos de economia nas maiores instituições de ensino do mundo (Lebaron, 2012). Por esse motivo, os jornais de maior visibilidade dão prioridade a publicização de matérias com conteúdo da ciência econômica e não da sociologia (Fourcade, Ollion & Algon, 2014). Por meio de uma concepção homóloga, a maioria dos jornalistas e jornais de economia seguem a linha da economia ortodoxa, que preza pelos dados, a racionalização e a econométrica. Isso porque a economia atualmente é focada na “econométrica e teoria econômica formalista” (Lawson, 1995: 03). Mas até quando a realidade econômica é de fato noticiada pelos jornais de economia e finanças?

A construção da realidade no espaço econômico é um tanto controversa, especialmente quando se foca sobre noção de performatividade. Para Neris Jr e Fucidji (2016), a tese da performatividade da economia é justamente sobre a ciência econômica e suas teorias possuírem a capacidade de moldar e não descrever a realidade econômica, ou seja, o sentido de performatividade causa efeitos sobre a economia, através dos seus agentes e os modelos econômicos teoricamente criados pela produção científica. A noção de performatividade alcança um sentido importante no presente estudo, a partir do momento que se considera o jornalista de economia como um agente “performador” da econômica, dentro do jornalismo econômico. Veja que, quando Neris Jr e Fucidji (2016) escrevem sobre formar, diz respeito a fixação direta de interpretações e representações dos economistas e seus modelos, ou indiretamente por aqueles que de algum modo aprendem sobre a teoria e esses modelos, e após exercem no meio em que atuam. Pensa sobre essa perspectiva que os jornalistas de economia são agentes indiretos da performatividade e que refletem sobre os modelos econômicos da ciência econômica previamente cria-

dos por economistas, logo, aceitos fundamentalmente como realidade legítima.

O jornalista como peça primordial do jornalismo econômico é um agente performador da produção, pois detém do privilégio de “mexer” nas informações. Na tese de Tambini (2008), por exemplo, os argumentos são voltados para a noção de que o jornalismo financeiro tem posição e poder para manipular o mercado, e denota que os privilégios de responsabilidade ética são alguns dos fatores para isso. Isso porque, de acordo com o autor, alguns desses jornalistas tem a capacidade de auxiliar investidores com fornecimento de informações, que acontecem por meio de termos. Contudo, ressalva-se que esses termos podem exprimir realidades ou inverdades dentro do campo de produção simbólica do jornalismo econômico.

Os jornalistas sempre entendem como se moldam as notícias e criam de si para os outros as interpretações do conteúdo, como ponto de relatos de histórias reais. Por isso no campo econômico, o interesse é atrelado diretamente ao jornalista, uma vez que conhecem o mundo econômico e sabem da relevância social que se apropria sobre o campo e agentes influenciáveis. Por meio das interpretações categóricas, sejam elas de interesses ou não, são fundamentais para a construção de conhecimento e informação no espaço econômico.

A recepção da notícia, a disponibilidade da informação pública e a interpretação, contudo, podem estar relacionadas a uma perspectiva teórica mais específica dos mercados de capitais. A inquietação, a racionalidade ou irracionalidade do investidor também podem partir do pressuposto da Hipótese de mercados eficientes, criado em 1970 por Eugene Fama. De acordo com a teoria, o mercado financeiro pode ser considerado altamente eficiente e perfeito, dentro de uma expectativa de aproveitamento de oportunidades e reflexão sobre as informações disponíveis (Machado, 2014). Essa hipótese, apoia-se na ideia de que, além de outras prerrogativas, as informações públicas e o histórico de preços sob o ponto de vista de um mercado semiforte afetam consideravelmente o posicionamento dos investidores. Gonçalves (2018) escreve que estudos provenientes das finanças comportamentais explicam que muitas das decisões dos investidores são feitas de maneira irracional, devido à influência de sentimentos que os toma perante a tomada de decisão.

### **Otimismo e pessimismo e a linguagem simbólica**

Com representatividade simbólica criada, a partir da performatividade de palavras subjetivamente e objetivamente influenciáveis, o “otimismo” e “pessimismo” são termos comuns que compõem a produção da notícia direcionada ao mercado financeiro. O pessimismo relaciona-se com baixo desempenho – em uma

perspectiva macro e micro – do mercado, instituições, ativos e economia, enquanto que o otimismo se refere ao bom desempenho desses ativos.

É sabido que os websites de mídia especializada de economia e finanças são importantes aliados dos investidores no mercado financeiro. As notícias são publicizadas na maioria das vezes já interpretada e divulgadas de maneira equitativa (Junqueira, 2005; Conceição, 2009). O jornalista como detentor do poder intelectual, ao relacionar termos “otimista” ou “pessimista” na notícia pode ser considerado um “*Bull*” ou especulador otimista, pois intuitivamente, observa um ponto positivo na economia como um todo; ou “*bear*”, um especulador pessimista, que de alguma forma interpreta o pessimismo do mercado ou das variáveis econômicas (Downes & Goodman, 1993).

Em se tratando de otimismo e pessimismo, as interpretações são múltiplas. Para Lopes (2017), o otimismo, por exemplo, parte da consciência de um ganho mais alto em relação aos investimentos, contudo essa assimilação também carrega o peso de maior risco no mercado financeiro, caso haja desvalorização. Por esse motivo há uma apresentação de palavras e termos que são associadas à capacidade de influenciar positivamente ou negativamente os investidores, por meio de um sistema simbólico (websites), alimentado pela produção simbólica do jornalismo econômico; nota-se que existe um ponto entre as prerrogativas de produção e de realidade. Por esse motivo, muitas notícias apresentadas pelo jornalismo de economia e finanças produzem esse efeito ao enquadrar posicionamentos positivos ou negativos em suas publicações.

As teorias de enquadramentos (*frames*), por exemplo, são algumas das formas que “moldam vários níveis de realidade” (D’angelo, 2002: 873). A teoria dos quadros enquanto sistema de poder de influência permite a injeção de comportamentos, que passam por acepções sociais previamente moldadas. Esses quadros servem não somente para entender o desempenho das mensagens ao público receptor, mas também para compreender a atuação dos jornalistas como profissionais (Durfee, 2006). A linguagem como instrumento de produção simbólica evidencia um importante papel sobre os investidores quando tenta revelar algum nível de realidade dos fatos. Como símbolo, a linguagem constrói uma realidade objetivamente ou subjetivamente incorporada aos eventos. Bourdieu, por exemplo, trata os símbolos como instrumentos da “integração social” e que necessariamente são usados no processo comunicativo das pessoas na sociedade, com finalidade de promoção do conhecimento (Bourdieu, 1989).

Trata-se de um poder simbólico que, em uma perspectiva de produção negativa ou positiva, agrega inter-



preações em um contexto intelectual. Para isso, Bourdieu (1989: 188) destaca que “o poder simbólico é, com efeito, esse poder invisível o qual só pode ser exercido com a cumplicidade daqueles que não sabem que lhe estão sujeitos ou menos que exercem”. Os investidores do mercado financeiro, em alguma medida, aceitam e reconhecem os jornalistas/economistas do campo do jornalismo como agente dominador, favorecido do poder simbólico proveniente do capital intelectual.

---

### O CENÁRIO POLÍTICO E ECONÔMICO DO BRASIL 2018

---

A oscilação dos indicadores econômicos, como PIB, inflação, Selic, a valorização do dólar frente ao real no Brasil em 2018, bem como os desdobramentos para aprovação da Reforma da Previdência seguiram rumos desordenados, guiados por uma série de fenômenos que assolaram o país. Greves, propostas não cumpridas, metas não alcançadas, crises de governo e um mercado financeiro fervoroso.

A eleição presidencial, por exemplo, realizada em dois turnos, protagonizava uma divisão ideológica no país entre os polos de esquerda e direita. Borges e Vidigal (2018) explicam que as identificações ideológicas estão relacionadas às políticas macroeconômicas e sociais implantadas, logo, essas políticas identificam as preferências políticas dos grupos. Por esse motivo, as identificações partidárias dos grupos sociais tornavam os conflitos ideológicos mais estridentes, causando alvoroço no cenário político.

O mercado financeiro, guiado pela lógica neoliberal de mercado, defendia o discurso do polo de direita, que priorizava a pauta das privatizações, reformas fiscais, livre mercado e representado pelo candidato Jair Bolsonaro, ganhava força entre os investidores, economistas, empresários e conservadores. Diferente, acontecia com candidato do polo de esquerda, Fernando Haddad, que se posicionava ao contrário e era tido como sucessor da política dos ex-presidentes Luiz Inácio Lula da Silva e Dilma Rousseff. De certa forma, uma eleição que representava uma crise política anunciada, regrada de conflitos e precauções, especialmente na economia.

Outro fato relevante no ano de 2018 iniciava com a “greve dos caminhoneiros” em 21 de maio. A crise gerada pelo aumento do preço do diesel, culminou na paralisação nacional por 9 dias, gerando atrasos na distribuição de bens de consumo à população brasileira, bem como a queda de alguns índices econômicos. A solicitação dos grevistas era que o Governo cessasse o ajustamento de alta frequente do preço do combustível, afetado pela cobrança do PIS/Confis, pois a alta

prejudicava a maioria dos trabalhadores autônomos dessa atividade. A paralisação alcançou 24 Estados, dificultando a distribuição de suprimentos, como gasolina em postos de abastecimento, fazendo com que milhões de brasileiros tivessem que cessar suas atividades. Além disso, somam-se os prejuízos de bilhões em cargas, especialmente vivas e de validade perecível. A Petrobras, estatal mais importante do Brasil perdeu cerca de 137 bilhões em valor de mercado durante esse período.

Soma-se aos fatos, os conflitos relacionados a guerra comercial entre EUA e China, que iniciou em março de 2018, mediante resistência do Governo americano, em relação a comercialização de produtos Chineses. Tratou-se de uma defesa e uma ideologia do Governo de Donald Trump para fortalecer a indústria americana, sobretaxando os produtos Chineses. Como retórica, o governo Chinês intervém com medidas paralelas, o que culminou em uma guerra eminente e uma euforia nos mercados de capitais. A tarifa alfandegária dos EUA chegou a 25% sobre produtos tecnológicos da China. Alguns dos resultados da guerra puderam ser vistos nos preços de compra e venda de *commodities*. A importação de produtos brasileiros pelos chineses, por exemplo, especialmente de ferro e aço foram afetadas negativamente, devido à queda da atividade econômica daquele país.

Como resultado desses eventos, o PIB brasileiro, por exemplo, teve estimativa de crescimento reduzida, com previsão de 1,6% (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, 2018). O Dólar entrou em um processo de supervalorização frente ao real, resultado do aumento das taxas de juros dos EUA e a disputa comercial. A taxa Selic e inflação foram outras variáveis que sofreram volatilidades no período, onde a primeira chegou no fim daquele ano com percentual de 6,5%, enquanto a inflação fechou o ano com 3,75% (Banco Central, 2018).

Os números das variáveis econômicas auxiliam sobre os interesses do mercado financeiro. Com uma breve noção de performatividade e síntese explicativa dos eventos, interpreta-se que a queda do Dólar é positiva para investimentos internos (como rendimentos variáveis), sendo considerado um “*hedge*/porto-seguro” (Sendacz, 2014) para o mercado financeiro local. Já Selic é índice econômico que quando consideravelmente alto, estabelece bons rendimentos em renda fixa, como Tesouro direto e Tesouro Selic.

A Taxa de Juros da Inflação é considerada um péssimo indicador da economia quando se estabelece em alta, e que nos estudos de Costa Filho (2014) é um indicador de incerteza relacionada ao investimento. O PIB e seu crescimento está muito associado com atividade econômica do país e a perspectiva de investimento,



especialmente os exteriores. Sendo positivo, pode ser considerado um ótimo índice de otimismo para os investidores do mercado financeiro. Da Silva e Porto Junior (2006) identificaram em seus estudos que quanto maior a taxa de crescimento do PIB, maior o impacto positivo em relação Intensidade Financeira (IF), e consequentemente crescimento econômico.

A reforma da previdência é um indicador político-econômico que também entra em evidência no ano de 2018. Muitos debates, especialmente atrelados aos discursos neoliberais de economistas e jornalistas econômicos tem enfatizado sobre os interesses econômicos e de mercado pela aprovação do Projeto PEC nº 287-A, que substituiu a PEC nº 287/2016 que não tinha havido prosseguimento na Comissão Especial da Câmara.

O mercado defendeu a reforma da previdência, como uma saída de recuperação da economia no longo e no curto prazo. Quando o processo de aprovação não se estabelecia em uma “ordem positiva” era considerado um péssimo indicativo para o mercado. Para salientar a relevância dessa variável, alguns mecanismos podem ser considerados, como a classificação de risco de crédito soberano do Estado brasileiro. A classificação de risco de crédito soberano, ou rating soberano é uma classificação cedida pelas principais agências internacionais de classificação, Standard & Poor’s, Moody’s e Fitch e indicam a condição de pagamento de dívidas decorrentes da venda de títulos públicos de um país. Caso haja riscos de calote ou *defaults*, a nota do país é rebaixada, corroborando que pode existir a evasão eminente de investidores e a compra de títulos.

Como salientado pelas principais agências de classificação de risco, entre os anos de 2016 e 2018, a reforma da previdência é um fator fundamental para uma notação positiva do país e consequentemente o aumento de investimentos. Dentre as principais, a Moody’s (2017) e Fitch (2017) chegaram a afirmar que sem a reforma há um risco político e fiscal para o país, pois a reforma é um fator primordial para o equilíbrio das contas do Estado.

## METODOLOGIA E COBERTURA DE ANÁLISE

O jornalismo de economia e finanças digital normalmente se dividem em duas categorias: i) Economy and business News, como apresenta Zhang, Lee, Hovsepian e Morgia (2018) ou; ii) Financial Market News website presente na classificação de dados Web Analytics nos sites Alexa.com e Similarweb.com. Alguns exemplos de websites classificados na primeira categoria são mais abrangentes quanto a conteúdo de economia, como Uol economia (editoria) e valor.com.br, pois apresenta um jornalismo mais categórico sobre economia e empresas, que notoriamente auxi-

liam investidores do mercado financeiro, por meio de uma abrangência mais macroeconômico. Já outros da segunda categoria são mais específicos, em que o jornalismo econômico trata diretamente de economia e finanças, como o *infomoney.com.br* e *br.investing*, escolhidos para pesquisa.

A trajetória da análise de forma descritiva e documental inclui o enquadramento noticioso de 297 publicações dos dois websites. Ambos os websites permitem acesso gratuito a todo conteúdo financeiro e econômico, com ou sem cadastro e possuem fontes de financiamentos mistos, no qual incluem publicidade, com anúncios de um quarto de página, bem como venda de cursos, plataformas e tutorias, assim como financiamento de colaboradores.

O *br.investing.com* é um website de informações financeiras e econômicas, focado no mercado financeiro. Além disso disponibiliza APP no Play Store e App Store, cursos de educação financeira e investimentos, também tem benefícios exclusivos para colaboradores. O *infomoney.com* também é um website de informações financeiras e econômicas, com conteúdo voltado para mercado de capitais. Algumas das formas de financeirização do site são os cursos e e-books, anúncios, licenças e colaboradores. O site também pertence à XP investimentos, a maior corretora de investimentos do país.

Os websites são os maiores em suas categorias, com 18.860.000 milhões e 5.660.000 milhões em número de acessos únicos mensais, de acordo com dados do *Web Analytics* disponíveis no *similarweb.com* e *alexaweb.com*. Dados adicionais das métricas dos websites apresentam 36% e 20,7% do tráfego geral dos websites similares, com engajamento de 2.0 e 3.5 webs páginas diárias por visitantes.

Sociologicamente, os websites em estudo também podem ser considerados sistemas simbólicos, uma vez que promovem “conhecimento e informação”, além de haver um meio em que se estabelece uma realidade construída (Bourdieu, 1989). Com notícias voltadas aos interesses do mercado acionário, divulgam informações específicas de ativos e notícias econômicas de empresas e setores. Alguns dos websites mais relevantes da categoria em estudo são:

Tabela 1 (ver página seguinte)

Compreende-se que a construção do corpus de publicações desses websites abrange o período de análise no ano de 2018. A construção do corpus ainda presume a prerrogativa de duas categorias de análise: otimismo e pessimismo. As variáveis para análise de enquadramento foram: Dólar (Dólar); Reforma da Previdência (Reforma); Taxa Selic (Selic); Inflação (Inflação); e PIB (PIB). As variáveis escolhidas são fundamentais

Tabela 1: Web Analytics – Websites de economia e finanças

Website/Economia e finanças	Ranking Brasil	Visitas únicas (mês)	Temp. acesso	Pesquisa direta	Interesse/ Composição	Similar
infomoney.com.br	134	18.860.000	00:09:57	34.17%	Finanças e Investimento	moneytimes advfn moneytimes
br.investing.com	*	5.660.000	00:04:07	22.85%	Finanças e Investimento	infomoney moneytimes br.advfn
br.advfn.com	931	2.280.000	00:04:38	61.99%	Finanças e Investimento	br.investing infomoney moneytimes
moneytimes.com.br	1.089	1.670.000	00:22:46	50.42%	Finanças e Investimento	infomoney br. investing br.advfn
br.reuters.com	*	444.740	00:04:33	27.33%	Notícias e mídia/Finanças e Investimento	valoreconomico br.investing moneytimes

Nota: Pesquisas individuais em Similarweb.com e Alexa.com (2019)

para economia e conseqüentemente para o mercado financeiro, como enfatizado nos estudos de Nunes, et al., (2005) sobre a Selic, Inflação e PIB, e nos estudos de Metri (2004) em relação ao Dólar. O índice de Emprego foi desconsiderado por não apresentar uma relevância lógica, uma vez que os websites de alguma forma não tornaram relevante a variável na produção de bens simbólicos. Foi incluído assim, uma variável político-econômica (Reforma da previdência) que teve alta relevância e importância ao mercado financeiro no período estudado.

Para busca das publicações nos websites, foram consideradas as seguintes palavras de busca: *Dólar (dólar jan, fev [...], 2018; dólar 2018); Reforma (Reforma da previdência 2018); Selic (Taxa Selic jan, fev [...], 2018); Inflação (Inflação 2018; Inflação jan, fev [...], 2018); PIB (PIB 2018).*

Diretamente pesquisados, as variáveis concentram um número excessivo de publicações, uma vez que os websites buscam as palavras-chaves associadas em qualquer conteúdo do site. Por esse motivo, para analisar publicações que focam único e exclusivamente sobre as variáveis, foram utilizados alguns recortes: i) tratar puramente das variáveis econômicas selecionadas; ii) estar presente no título (chamada) da publicação; iii) estar dentro do período de análise. Considerou-se também publicações que sucederam apenas dois dias da data de publicação de resultados para Selic, Inflação, PIB e relevância dos últimos 5 dias do mês, em pregões da moeda americana. Já as publicações sobre a reforma da previdência foram selecionadas pela relevância dentro dos critérios elenca-

dos. O objetivo do recorte é focar diretamente sobre a variável sem que haja interferência de outros conteúdos e verificar como os jornalistas produzem os bens simbólicos. Nos fragmentos, alguns dos títulos das publicações jornalísticas.

Tabela 2 (ver página seguinte)

Seguindo a metodologia foi possível criar categorias dos termos linguísticos que fossem visíveis à análise e que acompanhassem os enquadramentos identificados nas categorias de pessimismo e otimismo. Na tabela, alguns dos termos linguísticos identificados nas publicações selecionadas que permitiram a classificação dos enquadramentos “otimistas e pessimistas” pelos sites em relação às variáveis.

Tabela 3 (ver página seguinte)

Após, como sugere Etman (1993), uma das etapas de análise de enquadramento é a definição de categorias. Assim, para cada categoria de enquadramento foram elencados os princípios fundamentais mais frequentes nas publicações e que, ao mesmo tempo, determinassem as causas do pessimismo e otimismo, acerca das variáveis em estudo.

A grade mostra os principais resultados da análise prévia de 25% (75) das publicações dos dois sites e serviu como parâmetro para análise das demais publicações. Os princípios fundamentais foram categorizados em conteúdo/subcategorias gerais que expressassem o significado dos enquadramentos em geral.

Tabela 2 :Títulos de publicações extraídas dos websites Infomoney e Investing

Apertem os cintos: após superar os R\$ 3,50, até onde o dólar pode chegar? Fonte: Infomoney, 25 abr, 2018. Matéria com teor pessimista sobre o dólar.	Moedas - Índice dólar sobe com reunião do Fed em pauta Fonte: Investing. 26 mar, 2018. Matéria com teor pessimista sobre o dólar.
Mercado eleva aposta e reduz expectativa para inflação em 2018, mostra BC. Fonte: Infomoney, 26 fev, 2018. Matéria com teor otimista para inflação.	Mercado eleva projeção para PIB em 2018, mostra BC. Fonte: Infomoney, 05 fev, 2018. Matéria com teor otimista para PIB.
Economistas reduzem projeção para crescimento do PIB em 2018, mostra BC Fonte: Infomoney, 29 jan, 2018. Matéria com teor pessimista para PIB.	Líderes indicam ser baixa a possibilidade de a Câmara votar Previdência em 2018 Fonte: Infomoney, 30 out, 2018. Matéria com teor pessimista sobre reforma da previdência.
Temer diz que número de votos a favor da reforma da Previdência está aumentando. Fonte: Investing. 06 fev, 2018. Matéria com teor otimista para reforma da previdência.	BC corta Selic a 6,5% ao ano, com nova mínima histórica Fonte: Investing. 21 mar, 2018. Matéria com teor pessimista para Selic.
IPCA acelera para 1,26% em junho, maior o mês desde 1995; em 12 meses, acumula 4,39% Fonte: Investing. 06 jul, 2018. Matéria com teor pessimista para inflação.	Focus Economics mantém projeção de avanço do PIB em 2,5% em 2018 Fonte: Investing. 18 abr, 2018. Matéria com teor pessimista para inflação.

Nota: Títulos e variáveis aleatórias, extraídos do *corpus* selecionado.

Tabela 3 :Termos linguísticos comuns

Variáveis	Otimismo	Pessimismo
Dólar	“dólar caiu” “dólar desaba” “Dólar cai” “Dólar volta a cair”	“Dólar sobe” “Dólar cresce” “Dólar volta a subir”
Reforma	“urgência para aprovação” “otimista para reforma” “reforma deve sair ainda esse ano” “reforma deve sair” “número de votos aumenta” “articula novos votos”	“Reforma é adiada” “Reforma da previdência não avança” “Reforma não tem votos suficientes” “está pessimista com a reforma” “não deve passar esse ano” “difícil aprovar” “alteração do texto” “ falta agenda”
Selic	“Selic sobe” “Banco central eleva taxa Selic” “Selic pode ser elevada”	“cai a taxa Selic” “taxa Selic cai” “Banco central rebaixa taxa Selic”
Inflação	“inflação cai” “inflação fica mais baixa” “inflação segue com expectativa de corte” Copom reduz inflação”.	“Copom eleva” “Copom amplia” “Copom aumenta” “Mercado projeta aumento da inflação”; “Bancos elevam expectativa da inflação” “Especialista esperam aumento”
PIB	“PIB deve crescer” “cresce expectativa do PIB” “previsão do PIB anima mercado” “aumenta projeção de crescimento do PIB”.	“expectativa do PIB cai” cai projeção do PIB” “PIB cai” Expectativa de queda do PIB” “reduz projeção de crescimento do PIB”

Nota: Termos linguísticos resultados da pesquisa, dentro do conteúdo das publicações dos sites.

Tabela 4 (ver páginas seguintes)

Em suma, os termos linguísticos e enquadramentos foram identificados juntos às variáveis em estudo. As subcategorias foram as maiores identificadas, dentro da pesquisa. Aqueles que não se caracterizaram dentro das principais subcategorias, foram alocadas na subcategoria “ Outros”. Os resultados foram organizados e tabulados no programa *IBM SPSS*, no qual

foi possível extrair a frequência, e após analisados de forma descritiva.

## RESULTADOS E DISCUSSÕES

Dos websites analisados, o infomoney.com correspondeu a 47.48% (141), das publicações, enquanto o br.investing totalizou 52.52% (156). Considerando a

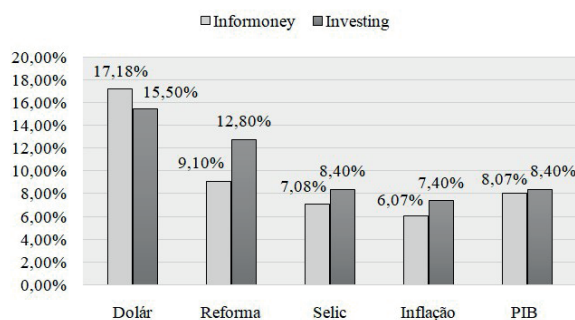
Tabela 4 : *Categorias comuns de enquadramento identificados na pesquisa*

	Otimismo		Pessimismo	
	Enquadramento	Princípio fundamental	Enquadramento	Princípio fundamental
Dólar	Eleições 2018	Aponta otimismo do mercado em relação ao feito Bolsonaro e a condenação de Lula na política.	Cenário político nacional	Aponta condições do cenário político nacional que remetem a alta do dólar, como: incertezas e riscos sobre a eleição; incerteza política; possível candidatura de Lula; e pesquisas eleitorais.
	Análise técnica	Otimismo na análise fundamentalista da equipe técnica dos sites sobre o dólar, baseado na linha de tendência do gráfico.	Inflação e PIB	Associa a alta do dólar com o índice inflacionário do Brasil e projeções negativas do PIB
	Cenário externo	Remete condições favoráveis, dentre as quais estão: desvalorização da moeda frente ao real, como queda da inflação EUA, negociações entre EUA e China, investimento externo, melhora nas contas externas, política monetária EUA, dados do desemprego EUA.	Cenário externo	Remete condições que condicionam o aumento do valor do dólar frente ao real, como guerra comercial EUA e China; dados do desemprego EUA; câmbio; decisões do FED; índices externos; preço commodities; e tensões comerciais.
	Outros	Outros com aspecto positivo para dólar que não se enquadra nas subcategorias anteriores.	Outros	Outros com aspecto negativo para dólar que não se enquadra nas subcategorias anteriores.
	Enquadramento	Princípio fundamental	Enquadramento	Princípio fundamental
Reforma da Previdência	Ambiente favorável	Agenda favorável do governo para com as estratégias, reuniões; deputados favoráveis; capital político	Limite de Prazo	Denota o limite de prazo para aprovação da reforma no ano corrente, na qual denota causa como, falta de agenda; reuniões; atraso devido á intervenção militar no Rio
	Estratégias do governo	Estratégias do governo para capitar votos dos deputados para reforma da previdência.	Mudança de texto	Indica que a Reforma não deve sair por causa da excessiva mudança do texto, que denota reforma mais branda; reforma consensual; propostas; alteração do texto.
	Articulação de líderes	Indica estratégias para captação de votos para reforma da previdência, por parte de líderes do governo, câmara e senado	Resistências	Denota resistência de deputados; oposição; falta de votos.
	Outros	Outros com aspecto positivo para reforma que não se enquadra nas subcategorias anteriores.	Fracasso do governo	O fracasso indica incapacidade do governo de aprovar a reforma, como: indisposição do governo; fracasso das estratégias; falha do governo
	-	-	Outros	Outros com aspecto negativo para reforma que não se enquadra nas subcategorias anteriores.
	Enquadramento	Princípio fundamental	Enquadramento	Princípio fundamental
Selic	Crescimento da economia	Indicam causas mais objetivas de crescimento da economia para alta da Selic, especialmente no primeiro trimestre de 2018, como: retomada economia; crescimento do PIB	Índices internos e externos	Efeitos cambiais sobre os indicadores econômicos nacionais, exceto meta da inflação, como: PIB, inflação, e internacionais, como juros, dólar.
	Recuperação da economia	Indicam causas mais tímidas de crescimento da economia para alta da Selic, como: retomada gradual; recuperação da economia; projeção do PIB.	Queda da economia	Remete enquadramentos pessimistas em relação a queda a econômica para queda da Selic, especialmente após o segundo trimestre de 2018, como: projeção de crescimento; queda de crescimento.
	Outros	Outros com aspecto positivo para Selic que não se enquadra nas subcategorias anteriores.	Meta da Inflação	Justifica a baixa da Selic em acompanhamento da meta da inflação que permaneceu em baixa na maior parte do ano.
	-	-	Outros	Outros com aspecto negativo para Selic que não se enquadra nas subcategorias anteriores.

Otimismo		Pessimismo		
Enquadramento	Princípio fundamental	Enquadramento	Princípio fundamental	
Inflação	Índices econômicos	Remete alteração ou acompanhamento dos índices nacionais que influenciam na alta da inflação, dentre os quais incluem: PIB, Selic, assim como preço do dólar.	Reajustes de preços	Reajustes de alta para os preços de produtos e serviços que caracterizaram o aumento da inflação, dentre os quais incluem: Habitação; Energia; e combustível como gasolina e diesel.
	Recuperação econômica	Indica bons resultados de fatores que contribuem para a queda da inflação, especialmente no primeiro trimestre de 2018, como: cenário de mercado; PIB, atividade econômica; e deflação.	Greve dos caminhoneiros	Remete a greve dos caminhoneiros em maio, como principal motivo para as altas do índice de inflação, especialmente após o primeiro trimestre de 2018.
	Reajustes de preços	Reajustes de baixa para preços de produtos e serviços que caracterizaram o aumento da inflação, dentre os quais incluem: Habitação; Energia; e combustível como gasolina e diesel.	Outros	Outros com aspecto negativo para Inflação e não se enquadra nas subcategorias anteriores
	Outros	Outros com aspecto positivo para Inflação e não se enquadra nas subcategorias anteriores.	-	-
PIB	Enquadramento	Princípio fundamental	Enquadramento	Princípio fundamental
	Indicadores econômicos	Indica otimismo em relação os indicadores econômicos nacionais, como Taxa Selic, Inflação e Juros, que caracterizam o crescimento do PIB	Greve dos caminhoneiros	Remete a greve dos caminhoneiros em maio, como principal motivo para projeção e estimativa do crescimento do PIB, especialmente após o primeiro trimestre de 2018.
	Projeções de recuperação econômica.	Remete a recuperação da atividade econômica feita por analistas e especialista econômicos de bancos, em especial Itaú e especialmente antes da greve dos caminhoneiros.	Cenário político	Denotam incertezas políticas que influenciam na atividade econômica, na qual incluem enquadro sobre: política, incerteza política, ano político.
	Outros	Outros com aspecto positivo para PIB e não se enquadra nas subcategorias anteriores.	Desempenho da economia.	Denota fragilidades da atividade econômica que influenciam a queda do PIB e não inclui greve dos caminhoneiros e política, como: Desempenho fraco da economia; queda da atividade econômica.
	-	-	Outros	Outros com aspecto negativo para PIB e não se enquadra nas subcategorias anteriores.

distribuição de enquadramentos por websites, é notável destacar que as variáveis que mais apresentaram relevância em cada website foram:

Figura 01 : Relevância de variáveis por websites – 2018



Nota: Dados da pesquisa (2019)

Os resultados corroboram o efeito Reforma da previdência ao ser tratada em destaque pelos dois websites, o que de certa forma justifica a escolha da variável no estudo. Cada termo linguístico elencado como exemplo na Tabela 03 está associado a um posicionamento do jornalismo econômico com objetivo de informar/influenciar o público alvo, por meio de um efeito de interpretação dos fatos sobre a economia. Os enquadramentos estruturam o conteúdo, que são contemplados nos bens simbólicos e divulgados pelos websites, enquanto sistema simbólico.

Na Tabela, os resultados provenientes da categorização dos enquadramentos em ambos os sites.

Tabela 5 (ver páginas seguintes)

O Dólar deteve uma expectativa de alta, entre os meses de janeiro a outubro, e mais precisamente



Tabela 5: Resultados para categorias de enquadramento identificados

Variáveis	Otimismo		Pessimismo	
	Enquadramento	V. Perc	Enquadramento	V. Perc
Dólar	Eleições 2018	9.20%	Cenário Político	10.30%
	Análise técnica	5.15%	Inflação e PIB	9.20%
	Cenário Externo	18.55%	Cenário externo	32.90%
	Outros	9.20%	Outros	5.15%
	<b>Total</b>	<b>42.25%</b>	<b>Total</b>	<b>57.55%</b>
Reforma	Ambiente favorável	7.60%	Limite de prazo	23.07%
	Estratégias de governo	7.60%	Mudança de texto	15.38%
	Articulação de líderes	18.40%	Resistências	10.76%
	Outros	1.53%	Fracasso do governo	9.23%
	-	-	Outros	6.15%
	<b>Total</b>	<b>35.23%</b>	<b>Total</b>	<b>64.59%</b>
Selic	<b>Crescimento da economia</b>	21.73%	Índices internos e externo	19.56%
	Recuperação da economia	8.69%	Queda da economia	6.52%
	Outros	6.52%	Meta da inflação	23.91%
	-	-	Outros	13.04%
	<b>Total</b>	<b>36.94%</b>	<b>Total</b>	<b>63,03%</b>
Inflação	Índices econômicos	17.50%	Reajustes de preços	12,50%
	Recuperação econômica	25.00%	Greve dos caminhoneiros	15.00%
	Reajustes de preços	12.50%	Outros	10.00%
	Outros	7.50%	-	-
	<b>Total</b>	<b>62,50%</b>	<b>Total</b>	<b>37.50%</b>
PIB	Indicadores econômicos	12.24%	Greve dos caminhoneiros	26.53%
	Projeções de recuperação econômica	18.36%	Cenário político	10.20%
	Outros	4.08%	Desempenho da economia	16.32%
	-	-	Outros	12.24%
	<b>Total</b>	<b>34.94%</b>	<b>Total</b>	<b>65.29%</b>

Nota: A tabela mostra os resultados da pesquisa (2019), baseada na grade de enquadramentos da tabela 4. Os valores englobam resultados dos dois websites: Infomoney e Investing

entre agosto e outubro. Como mostra dos resultados da Tabela, os sites tomaram mais para um pessimismo do que otimismo em relação à moeda americana, com 57,5% no total, tendo como principal enquadramento pessimista, o Cenário Externo (23,90%). Apesar de Cenário Externo também ser concebido como a categoria mais avaliada de otimismo, é importante frisar que reflete sobre melhoras paliativas no cenário. Para conhecimento, o Investing foi um

website que focou mais em assuntos de causas internacionais, como reunião do Federa Reserve (FED), guerra comercial e tensão cambial, enquanto que o Infomoney associa mais as causas de alta, com questões nacionais, como incerteza política, eleições, etc.

A reforma da previdência foi cancelada oficialmente, em fevereiro de 2018, quando presidente Temer autoriza intervenção militar no Rio de Janeiro e volta

atenção do governo totalmente ao caso, sendo muito criticado pelo mercado, economistas e empresários. Por desistir da Reforma, a Agência de classificação de risco S&P também rebaixou a nota do país para um nível mais baixo do grau especulativo, devido ao fracasso da aprovação da reforma da previdência que se estendia desde 2017. De acordo com os sites, os enquadramentos mais otimistas enfatizados foram relacionados à Articulação de Líderes (18,40%) na qual incluía estratégias de Líderes para capacitação de votos, como Michel Temer, presidente, Rodrigo Maia, presidente da câmara, Eunício Oliveira, presidente do Senado. De fato, a reforma nunca teve voto favorável, mas teve alguma articulação e estratégias para capacitação de votos, além de capital político. Ainda em setembro, o Governo Temer afirma buscar novo presidente para conseguir reforma no ano corrente colocando-a em pauta novamente, mas sem sucesso. Como enquadramento pessimista, os dados mostram o Limite de prazo (23,07%), como fator desfavorável. No geral a subcategoria também se manteve mais pessimista em relação à variável.

Sobre a Selic, o Banco Central manteve um ciclo de manutenção na faixa de 6,5% a.a., a partir de março de 2018, menor taxa desde de 2016, quando chegou a registrar 14,25%. De acordo com os dados, a Selic seguiu um teor pessimista por causa da “Meta da inflação” (23,91%). Ao saber, a meta da inflação chegou à 2,7 no primeiro trimestre e a estabilidade da Selic entre 6 e 6,75 buscando equilíbrio. Do lado otimista, o enquadramento era mais evidente sobre o Crescimento da economia com 21,73%. Os sites defendiam o discurso de que a Selic não afetava o mercado tanto quanto antes e acreditava em um crescimento gradual da economia e do PIB, mesmo após o cenário em questão. Especialmente no início do ano, os sites defendem uma recuperação econômica do país e projetavam um crescimento de até 4%. Para eles, os investimentos de

renda fixa se tornam menos atrativos para os investidores com a Selic em queda, e o mercado esperava no mínimo 8% a taxa para o ano de 2018. Mas de maneira geral, os resultados mostram que os sites foram mais pessimistas do que otimistas em relação à Selic.

A inflação foi a única variável que deteve mais subcategorias de enquadramentos otimistas entre os sites (65,50%). Com perspectiva de Recuperação econômica (25,00%), especialmente no primeiro semestre do ano, a inflação seguia uma perspectiva deflacionária da taxa de juros, expectava do PIB e atividade econômica, enquanto que do lado pessimista se enquadrava com mais relevância, os efeitos que poderia surgir com a Greve dos caminhoneiros (15,00%).

Com expectativa de alta, o PIB foi superestimado até o mês de junho de 2018. Com enquadramento otimista, os sites enfatizam sobre perspectiva de recuperação da atividade econômica e a simetria com os dados dos indicadores econômicos, como a baixa da inflação, dando destaque para categoria Recuperação econômica (18,36%). Contudo, em maio de 2018 todas as projeções e expectativas foram descartadas. Como mostra os resultados, o principal motivo do pessimismo para o PIB foi Greve dos Caminheiros (26,53%), que conseqüentemente abortou a expectativa de recuperação econômica. No resultado final, os sites destacaram enquadramentos mais pessimistas em relação ao PIB, com 65,29%.

Na Tabela são apresentados os resultados sobre as subcategorias de análises dos enquadramentos otimistas e pessimistas por website, referente as variáveis selecionadas.

De acordo com os dados apresentados, os enquadramentos foram tratados por meio dos cálculos individuais de enquadramentos de termos linguísticos dos

Tabela 6 : Frequência geral de enquadramentos por categoria e por website

Categorias de análises – Otimismo (OT) e Pessimismo (PE)				
Variáveis	infomoney		br.investing.	
	Otimismo	Pessimismo	Otimismo	Pessimismo
Dólar	45.10%	54.90%	47.82%	52.18%
Reforma	33.30%	66.70%	39.40%	60.60%
Selic	57.10%	42.90%	28.00%	72.00%
Inflação	61.10%	38.90%	63.60%	36.40%
PIB	45.80%	54.20%	36.00%	64.00%

Nota: A tabela mostra os resultados da pesquisa (2019), baseada na grade de termos linguísticos Tabela 3. Os valores representam resultados individuais dois websites: Infomoney e Investing.

dois websites. Ambos são homogêneos em relação ao Dólar, priorizando um certo pessimismo da moeda. A realidade econômica também mostra que o dólar subiu cerca de 16,94% no ano de 2018, cotado a R\$ 3,8780 no último pregão frente aos R\$ 3,1394 do primeiro pregão do ano.

A Reforma da previdência enfrentou inúmeras restrições para aprovação, sendo que alguns dos principais problemas estavam relacionados à resistência dos Deputados da Câmara sobre o texto, dificuldades de negociação com o desgaste e crise política. No final do ano corrente, as limitações aumentaram, fazendo com que o Governo admitisse, pela segunda vez, que não iria conseguir aprovar a reforma no ano. Nos sites também houve homogeneidade em relação a reforma, com predominância de enquadramentos negativos de 66.70% e 60.60% nos dois portais.

A Selic variou de 6,65% para 6,40%, sendo essa última a menor taxa do ano. Enquanto a meta era de 6,50%, a taxa ficou abaixo do estabelecido anteriormente para finalizar o ano. Nesse indicador, os sites se mostraram parcialmente heterogêneos. Em síntese, o Investing apresentou mais enquadramentos linguísticos pessimistas (72.00%) em relação a taxa Selic do que o InfoMoney (42.90%). A prerrogativa de efeito prescritivo, todavia é presente, uma vez que a Selic é um índice de incertezas quanto a negatividade ou positividade em relação a posição do investidor e ruim para o consumo e economia. Já a inflação que iniciou o ano em baixa manteve a média de 3,66% com variação de 2,84% a 3,75%. Nesse indicador houve uma homogeneidade entre dos websites que evidenciaram o otimismo pela continuidade da média da taxa.

O PIB fechou o ano com crescimento de 1,1%. O índice ficou abaixo da expectativa de 4% do mercado no início do ano, e 1,6% quando previsto pelo governo durante a “Greve dos caminhoneiros” e “Guerra comercial” entre EUA e China. Os websites evidenciaram uma homogeneidade em relação ao indicador, com predominância pessimista, mas com ressalvas em relação aos fatos.

Em síntese, os enquadramentos linguísticos mais “otimistas” das publicações analisadas no InfoMoney foi Selic (57.10%) e Inflação (61.10%), enquanto “pessimista” se vê mais predominante os enquadramentos de Reforma (66.70%) e PIB (54.20%). No Website Investing houve maior enquadramento linguístico na categoria de análise “otimista” em relação a Inflação (63.60%) e teor “pessimista” em quase todas os outros enquadramentos Reforma, Selic e PIB com 60.60%, 72.00% e 64.00%, respectivamente. Em geral, em uma perspectiva sobre a noção de performatividade, ou seja, daquilo que criam os economistas e jornalistas econômicos sobre a realidade econômica que se

instaurava, os resultados apresentam que existe uma ordem quase homogênea entre os websites identificados por meios dos enquadramentos linguísticos aos se referirem as variáveis analisadas.

---

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

---

Este estudo buscou analisar os enquadramentos de otimismo e pessimismo nos bens simbólicos dos websites de econômica e finanças, InfoMoney e Investing, acerca de variáveis político econômicas do Brasil em 2018. A pesquisa mostra que dentro da objetividade dos fatos, os jornais evidenciaram um pessimismo eminente, contudo, regado com certo otimismo sobre as variáveis. O resultado disso é que há convergências entre os dados das Tabelas 5 e 6, onde não decaem para um pessimismo extremo ou sobe otimismo exorbitante. Do lado otimista é possível perceber que existe uma expectativa nas publicações dos sites, mesmo dentro do cenário político e econômico, o que denota um certo tendenciosismo no produto intelectual dos jornalistas, especialmente concentrado no primeiro semestre do ano.

Os sites apresentaram resultados semelhantes em relação às variáveis, o que comprova a hipótese posta em destaque sobre homogeneização, ou seja, existiu na cobertura de economia e finanças uma homogeneidade de conteúdo, como afirmam Bourdieu (1997) e Duval (2010). Entre os websites foi possível identificar que ambos apresentaram enquadramentos otimistas e pessimistas, com uma pequena assimetria de dados devido ao Investing ter pautado um posicionamento mais negativo sobre variáveis selecionadas na pesquisa. Das variáveis, a Reforma da previdência e o PIB foram os que mais tiveram enquadramentos pessimistas nos dois websites, mas há, contudo, uma convergência entre os websites em enquadramentos otimistas sobre a Inflação.

Dado os resultados da pesquisa, foi possível notar que de fato, os enquadramentos identificados nas publicações dos websites criam um produto reflexivo para o mercado financeiro. Os websites, ou sistemas simbólicos, divulgam os bens simbólicos, utilizando a linguagem como uma forma de comunicação estratégica para criar um certo nível de performatividade econômica, como objetivo central, assim como é predominante na produção científica. Ou seja, a análise contextual e linguística dos enquadramentos levam a uma interpretação lógica de que a economia muito presente nos modelos da ciência econômica dominante é performada pelos jornalistas econômicos, enquanto agentes da performatividade. Os resultados mostram ainda que os teores das publicações preservam um conteúdo prescritivo por parte dos jornalistas em relação as variáveis, o que denota uma ampla densidade

informativa, diretamente tratada, analisada e difundida pelos meios de comunicação em estudo.

Como proposta de pesquisas futuras sugere-se um modelo de intervenção, com objetivo de compreender o posicionamento dos websites através da linha ideológica jornais e jornalistas, assim como a posição social em que eles se encontram, a fim de entender algumas divergências de enquadramentos linguísticos que se instaram. Ademais, sugere-se a expansão da pesquisa

para mais sites que sejam caracterizados dentro do jornalismo econômico financeiro, bem como os sites tradicionais que possuem editoria de economia no meio digital, para verificar as convergências e divergências em diferentes ecossistemas do jornalismo.

---

Submetido em: 15 de Janeiro de 2020

Aceito em: 30 de julho de 2020

## NOTAS

---

<sup>1</sup>. Ao referir-se sobre bens simbólicos produzidos pelo jornalismo econômico, Pedroso Neto (2015, p. 134) refere-se em seus estudos aos “textos como colunas, editoriais, reportagens, comentários e análises”. Em síntese, são bens produzidos, através de conteúdos textuais estrategicamente direcionados, com objetivo de influenciar determinado público.

<sup>2</sup>. O governo interino do presidente Michel Temer ocorreu do dia 12 de maio de 2016 quando assumiu temporariamente o posto, após o início do processo de Impeachment da presidente Dilma Rousseff. Em 31 de agosto de 2016 Michel Temer assume definitivamente a presidência, após a conclusão do processo. O governo durou pouco mais de 2 anos, quando em 01 de janeiro de 2019 iniciou o Governo de Jair Messias Bolsonaro.

<sup>3</sup>. O Impeachment da Presidente Dilma Rousseff aconteceu em agosto de 2016 devido a uma questão processual que envolvia acusações a presidente, como improbabilidade administrativa, desrespeitos e descumprimento das leis orçamentárias, chamadas de “pedaladas fiscais” e envolvimento com corrupção.

## REFERÊNCIAS

- Banco Central, 2018, *Relatório de Inflação*, Brasília: Banco Central do Brasil.
- Bourdieu, P., 1989, *O poder simbólico*, Lisboa: Difel.
- Bourdieu, P., 1997, *Sobre a televisão*, Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor.
- Borges, A., Vidigal, R., 2018, “Do lulismo ao antipetismo? Polarização, partidatismo e voto nas eleições presidenciais brasileiras” *Opinião pública*, vol. 24, n.º 1, pp. 53-89.
- Conceição, D., 2009, “Nota Técnica Introdutória ao artigo “A Hipótese da Instabilidade Financeira”, de Hyman P”. Minsky, *Revista Oikos*, vol. 8, n.º 2, pp. 303-320.
- Darnton, R., 1990, *O beijo de Lamourette*, São Paulo: Companhia das Letras.
- D’angelo, P., 2002, *News Framing as a multiparadigmatic research program: a response to entman*. New York: International Communication Association.
- Da Silva, E. N., Porto Junior, S. S., 2006, “Sistema financeiro e crescimento econômico: uma aplicação de regressão quantílica”, *Economia Aplicada*, vol. 10, n.º 3, pp. 426-442.
- Downes, J., Googman, J. E., 1993, *Dicionário de termos financeiros e investimento*, São Paulo: Nobel.
- Doyle, G., 2006, “Financial news journalism: A post-Enron analysis of approaches towards economic and financial news production in the UK”, *Journalism*, vol. 7, n.º 4, pp. 433-452.
- Durfee, J. A., 2006, “Social Change” and “Status Quo” Framing Effects on Risk Perception: An Exploratory Experiment”, *Science Communication*, vol. 127, pp. 459-495.
- Duval, J., 2010., Economic Journalism in France. In: Benson, R., Neveu, E. *Bourdieu and the journalistic field*, Nova York: Polity Press.
- Entman, R. M., 1993, “Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm”, *Journal of Communication*, vol. 43, n.º 4, pp. 51-58.
- Fourcade, M., Ollion, E., Algon, Y., 2014. “The superiority of Economists”, *MaxPo Discussion Paper*, vol. 14, n.º 3, pp. 1-27.
- Fitch Ratings. Fitch Ratings has affirmed Brazil’s Long-term foreign at BB. New York 19 may 2017. Disponível em: [www.fitchratings.com/site/pt/1023923](http://www.fitchratings.com/site/pt/1023923). Acesso em: 22 jun 2020.
- Galbraith, J. K., 2004, *The Economics of Innocent Fraud: Truth for Our Time*. London: Allen Lane.
- Gonçalves, L. I., 2018, *O Uso de indicadores técnicos como suporte à tomada de decisões no mercado financeiro*. Monografia de graduação, Departamento de Economia e Relações Internacionais. Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Ciências Econômicas.
- Junqueira, L., 2005, “A noção de representação social na sociologia contemporânea”, *Estudos de Sociologia*, vol. 18, n.º 19, pp. 145-161.
- Lawson, T., 1995, *Economics and reality*, London and New York: Routledge.
- Lebaron, F., 2012, “A formação dos economistas e a ordem simbólica mercantil”, *REDD – Revista Espaço de Diálogo e Desconexão*, vol. 4, n.º 2, pp. 01-35.
- Lopes, D. S., 2017, “O mercado é nosso amigo, nós é que não sabemos compreendê-lo: o trading financeiro entre o otimismo quantitativo e a descrença” *Interseções*, vol. 19, n.º 1, pp. 209-232.
- Machado, A., 2014, *Análise Técnica com Psicologia Aplicada*, São Paulo: Instituto Educacional BM&FBOVESPA.
- Marques De Melo, J., 2009, *Jornalismo: compreensão e reinvenção*. São Paulo: Saraiva.
- Metri, M., 2004, “O Poder Financeiro dos Estados Unidos no Padrão Monetário Dólar-Flexível”. In: IX Encontro Nacional de Economia Política – SEP, *Anais...Uberlândia/MG*.
- Moody’s Investors Service. Moody’s alterou hoje para estável de negativa a perspectiva do ratings dos títulos da dívida do Brasil e afirmou os ratings de emissor e sênior sem garantia em Ba2 e dos ratings shelf do país em (P) Ba2. New York, March 15, 2017. Disponível em: [www.moody.com](http://www.moody.com). Acesso em: 22 jun. 2020
- Neris Jr, C., Fucidji, J. R., 2016, “A tese de performatividade e o ambiente das ideias: o papel dos modelos formais em economia”, *Nova Economia*, vol. 26, n.º 1, pp. 123-146.
- Nunes, M., et al., 2005, “A Relação entre o Mercado de Ações e as Variáveis Macroeconômicas: Uma Análise Econométrica para o Brasil” *RBE*, vol. 59, n.º 4, pp. 585-607.
- Pedroso Neto, A. J., 2015, “The current space of brazilian economical Journalism: generations, social origin and professional dynamics”, *Repocs*, vol. 12, n.º 23, pp. 134-152.
- Puliti, P., 2013, “História do jornalismo econômico no Brasil: do café ao tempo real”, *Líbero*, São Paulo, vol. 16, n.º 31, pp. 41-50.
- Sendacz, G. T., 2014, *Utilização do dólar americano como hedge e/ou porto seguro para a bolsa brasileira*. São Paulo: Insper.
- Steiner, P., 2006, A sociologia econômica do mercado. In: Steiner, P. *A sociologia econômica*, São Paulo: Atlas.
- Tambini, D., 2008, *What is Financial Journalism For? Ethics and Responsibility in a Time of Crisis and Change*, London: Polis-School of Economics.
- Waisbord, S., 2019, “The 5Ws and 1H of Digital Journalism”, *Digital Journalism*, vol. 07, n.º 03, pp. 351-358.
- Zhang, S., Lee, S., Hovsepian, K., Morgia, H., 2018, “Best Practices of News and Media Web Design: An Analysis of Content structure, Multimedia, Social Sharing, and Advertising placements”, *International Journal of Business Analytics*, vol. 5, n.º 4, pp. 43-60.
- Zhou, Y., Moy, P., 2007, “Parsing Framing Processes: The Interplay Between Online Public Opinion and Media Coverage”, *Journal of Communication*, n.º 57, pp. 79-98.
- Similarweb, Analysis of the web. (2019, Jun, 20). Infomoney.com.br. From Website: <https://www.similarweb.com/pt/website/infomoney.com.br>.
- Similarweb, Analysis of the web. (2019, Jun, 22). br.investing.com. From Website: <https://www.similarweb.com/pt/website/br.investing.com>.
- Alexarank, Analysis of the web. (2019, Jun, 22). br.investing.com. From Website: <https://www.alexa.com/siteinfo/investing.com>.
- Alexarank, Analysis of the web. (2019, Jun, 22). Infomoney.com.br. From Website: <https://www.alexa.com/siteinfo/infomoney.com.br>.



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Produto interno Bruto 2018. (2019, May, 20). Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. From website: <https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>



**Otimismo e pessimismo: enquadramento e linguagem simbólica nos websites de economia e finanças do Brasil para o mercado financeiro**

**Optimisme et pessimisme sur les sites Web d'économie et de finance**

**Optimism and pessimism: framing and symbolic language in Brazilian financial market websites**

**Pt.** A cobertura de economia e finanças revela uma produção de bens simbólicos ao mercado financeiro que podem influenciar e fazer com que os investidores reflitam sobre uma tomada de decisão. Assim, por essa perspectiva é possível destacar que de um lado, há o jornalismo econômico que difunde os bens simbólicos nos websites de economia e finanças; do outro, o público que acredita nesse universo como avalista do jogo de investimentos. De certa forma, a cobertura econômica e financeira presente na estrutura do espaço digital busca revelar o poder simbólico do jornalismo econômico, assim como difundir um produto intelectual – texto, notícias, análises, etc. –, com a finalidade de atender os agentes do campo econômico, dentro da dinâmica e instabilidade do mercado financeiro. Diante dessa reflexão, o presente estudo objetivou analisar os enquadramentos de otimismo e pessimismo nos bens simbólicos dos websites de economia e finanças, *InfoMoney* e *Investing*, acerca de variáveis econômicas do Brasil em 2018. Para realização do estudo foi necessária uma seleção documental das publicações dos websites para construção de um *corpus* empírico. Após, as publicações foram analisadas, por meio do método de enquadramento e análise estatística descritiva de dados. Como resultado foi possível identificar que as variáveis que mais acompanharam enquadros negativos nos dois websites foi o PIB, enquanto que positivo foi a Inflação. Dentro da noção de performatividade, as variáveis econômicas se apresentaram de forma exata pelos meios de divulgação, predominando uma percepção do cenário econômico e político do período corrente, sobre a realidade do Brasil 2018, dentro de um quadro pessimista. Todavia, urge refletir que o discurso e o efeito prescritivo que efetua alguns termos linguísticos produzidos pelo jornalismo econômico muitas vezes foi assimilado por expressões otimistas. Ademais, de maneira geral, os sites apresentam um nível considerável de homogeneização entre si, sobre a produção de conteúdo nas categorias de análise e entre as variáveis em estudo, características do jornalismo consideradas nos estudos de Bourdieu (1997) e jornalismo econômico de Duval (2010).

**Palavras-chave:** Linguagem simbólica, Mercado financeiro, Jornalismo econômico, Otimismo, Pessimismo

**Fr.** La couverture de l'économie et de la finance par les médias révèle une production de biens symboliques vers le marché financier qui peut influencer et faire réfléchir les investisseurs sur la prise de décision. Ainsi, dans cette perspective, il est possible de souligner que, d'une part, il existe un journalisme économique qui diffuse des biens symboliques sur les sites Web de l'économie et de la finance; de l'autre, le public qui croit en cet univers comme garant du jeu de l'investissement. D'une certaine manière, la couverture économique et financière présente dans la structure de l'espace numérique cherche à révéler la puissance symbolique du journalisme économique, ainsi qu'à diffuser un produit intellectuel - texte, actualité, analyse, etc. -, afin de servir les agents du champ économique, dans la dynamique et l'instabilité du marché financier. Au vu de cette réflexion, le présente étude visait à analyser les cadres d'optimisme et de pessimisme dans les actifs symboliques des sites d'économie et de finance, *InfoMoney* et *Investing*, sur les variables économiques au Brésil en 2018. Pour mener à bien cette étude, une sélection documentaire de publications sur le site Internet a été nécessaire pour construire un corpus empirique. Par la suite, les publications ont été analysées à l'aide de la méthode du cadre et de l'analyse statistique descriptive des données. En conséquence, il a été possible d'identifier que les variables qui accompagnaient le plus les résultats négatifs sur les deux sites Web étaient le PIB, tandis que l'inflation était positive. Au sein de la notion de performativité, les variables économiques ont été

présentées avec précision par les médias, , dominant une perception du scénario économique et politique de la période actuelle, de la réalité du Brésil 2018, dans un cadre pessimiste. Cependant, il est urgent de réfléchir que le discours et l'effet prescriptif qui fait que certains termes linguistiques produits par le journalisme économique ont souvent été assimilés par des expressions optimistes. De plus, en général, les sites présentent un niveau d'homogénéisation considérable entre eux, concernant la production de contenu dans les catégories d'analyse et parmi les variables étudiées, les caractéristiques du journalisme considéré dans les études de Bourdieu (1997) et le journalisme économique de Duval (2010).

**Mots-clés :** Langage symbolique, Marché financier, Journalism économique, Optimisme, Pessimisme

**En** Economic and financial news constitute symbolic commodities that can influence investor decision making. From this perspective it is possible to assert that, on the one hand, there exists journalism that disseminates symbolic goods on economic and finance websites, and on the other, there exists a public that believes this information gives them a leg up in the investment game. Online economic and financial information both asserts the symbolic power of economic journalism, and disseminates an intellectual product – text, news, analysis, etc. – that serves economic actors trying to navigate the dynamics and instability of the financial markets. Given this context, the present study analyzes the frameworks of optimism and pessimism as described in the symbolic goods of the economics and finance websites, *InfoMoney* and *Investing*, relating to economic variables in 2018 Brazil. To carry out the study, an empirical corpus was assembled from documents published on these websites and analyzed using the framework method and descriptive statistical analysis of data to arrive at the conclusion that the variables that most accompanied negative outcomes on the two websites were related to GDP, while inflation was positive. From a perspective of performativity, these journalistic vehicles offered an accurate depiction of the economic reality of Brazil in 2018, with a preponderance of the economic and political variables indicating pessimism. However, it is important to note that the discourse and the prescriptive effect of some of the linguistic terms produced by economic journalism may be assimilated into optimistic expression. Furthermore, the sites are quite homogenous in their production of content in the categories analyzed and among the variables under study, which is consistent with the studies of Bourdieu (1997) and the economic journalism of Duval (2010).

**Keywords:** symbolic language, financial market, economic journalism, optimism, pessimism



# Divisions du travail médiatique entre journalistes et militants

LAURENT THIONG-KAY  
ATER  
Université Paris-Est Créteil  
LERASS Toulouse 3 – Paul Sabatier  
France  
laurent.kay@gmail.com



oin d'être réductible à son emblématique Association pour la taxation des transactions financières et pour l'action citoyenne (ATTAC), l'altermondialisme apparaît, au contraire, au cœur d'une séquence historiquement située de décomposition des partis politiques et syndicats d'obédiences socialistes et marxistes. Inspirés par les préceptes de l'anarchisme (Dupuis-Déri, 2005), les altermondialistes souhaitent rompre avec la forme organisationnelle des appareils. La solidarité internationale, la critique des dysfonctionnements de la démocratie représentative et du système financier, ainsi que les thèmes de la relocalisation des activités productives et de la protection environnementale (Audier, 2017) caractérisent ce « mouvement des mouvements ». De fait, les valeurs, cadres d'injustice, modes d'organisation et répertoires d'actions collectives (Tilly, 1993) de l'altermondialisme infusent durablement le champ de la contestation sociale et politique, jusqu'à s'observer dans les années 2010 à travers le « mouvement des places » (Pleyers, Glasius, 2013), tels qu'*Occupy Wall Street* et les *Indignados*, mais également au centre des luttes écologistes contre les Grands Projets Inutiles et Imposés (GPII)<sup>1</sup>, comme Notre-Dame-des-Landes, Roybon, Bure et Sivens, en France. Au sein de ces mobilisations appartenant aux « nouveaux mouvements sociaux » (Neveu, 2011), la permanence de l'influence altermondialiste concerne également l'utilisation du répertoire d'action médiatique et le développement de l'Internet militant (Granjon, 2001).

Pour citer cet article, to quote this article,  
para citar este artigo :

Laurent Thiong-Kay, « Divisions du travail médiatique entre journalistes et militants, de l'altermondialisme à Sivens. », *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo* [En ligne, online], Vol 10, n°1 - 2021, 15 juin - june 15 - 15 de junho.

URL : <http://www.surlejournalisme.com/rev>

Dans cet article, sur le terrain de la lutte contre le barrage de Sivens, nous souhaitons contribuer à l'actualisation des connaissances relatives aux relations qu'entretiennent les acteurs des scènes altermondialistes et post-altermondialistes avec les journalistes (Derville, 1997). Il s'agit pour nous d'évaluer « les conditions de réussite [de cette] mobilisation médiatique » (Marchetti, 1998) en nous penchant tout particulièrement sur le brouillage des frontières qui s'effectue entre journalistes engagés et militants-communicants au cœur de la construction de l'événement politique en ligne (Sebbah, 2017) de l'opposition au barrage. Nous ne nous intéresserons pas au contenu des cadres de la mobilisation - largement hérités de la critique politique altermondialiste - pour nous concentrer sur leurs conditions de production. Celles-ci ont été réunies par l'investissement d'acteurs positionnés diversement dans la cartographie de la controverse : entrepreneurs de mobilisation (Mc Carty, Zald, 1979), « médiactivistes » (Cardon, Granjon, 2013) et journalistes œuvrant dans des médias « alternatifs » politiquement situés. En revenant aux conditions de production de l'événement politique en ligne, nous ambitionnons ici de décrire les interrelations entre, d'une part, les capacités d'autonomisation médiatique d'une certaine communication militante en ligne et, d'autre part, certaines pratiques du travail journalistique « engagé » que l'on trouve sur Internet. Au moyen d'entretiens semi-directifs menés avec une sélection d'acteurs de Sivens, qui nous ont permis d'objectiver leurs trajectoires militantes et journalistiques, leurs représentations politiques ainsi que leur positionnement au sein et vis-à-vis du fonctionnement de la sphère médiatique, nous avons pu retisser le fil des interactions et jeux de positions qui caractérisent ce réseau informel d'acteurs parties-prenantes de la médiatisation de l'opposition au barrage.

La formation d'un tel réseau est cependant d'abord rendue possible dans la continuité d'un contexte politique et technologique précis, qu'il nous faut restituer. Ce contexte est, d'abord, intimement lié à la séquence altermondialiste, avant de s'ancrer dans la trajectoire singulière de la controverse du barrage. Sur ce terrain, la médiatisation est un phénomène que les acteurs étudiés appréhendent très diversement. Cette conception différenciée des relations à entretenir, notamment, vis-à-vis du champ journalistique, constitue une opportunité pour certaines entreprises de presse appartenant à ses marges. Elle permet, ensuite, entre « journalistes » et « militants », de voir s'établir un faisceau de relations hors ligne et d'interactions en ligne, constitutives de cette arène publique hétérogène d'acteurs (Cefai, 2016). En dépit de leurs différences, ces producteurs info-communicationnels ont bel et bien opéré une division originale du travail médiatique, dont nous allons analyser les modalités ici.

---

## DE LA CRITIQUE ALTERMONDIALISTE DES MÉDIAS AUX TRANSFORMATIONS DU CHAMP JOURNALISTIQUE

---

Pour toile de fond, il est important de rappeler ici que les mouvements écologistes et altermondialistes ont précocement fait l'expérience d'un répertoire d'action médiatique performant. A titre d'exemple, l'ONG Greenpeace s'est faite experte du recours tactique aux médias. Pour Sylvie Ollitrault (1999), cette ressource relève du marqueur identitaire et fonctionne comme une signature des écologistes. De son côté, le mouvement des États non-alignés à l'origine de l'altermondialisme cherche à réunir les conditions d'une « auto-détermination culturelle et d'une autonomie médiatique » (Cardon, Granjon, 2013, p.51) selon deux perspectives critiques. Tout d'abord, la visée « contre-hégémonique » conteste les monopoles traditionnels de l'information. Les entreprises de presse sont jugées responsables de la mauvaise hiérarchisation des thèmes de l'agenda politico-médiatique, tant elles seraient « aux ordres » du pouvoir capitaliste. Dès lors, le développement d'un potentiel d'autonomie médiatique a pour but de contrecarrer le cadrage médiatique dominant des conflits sociaux. Il vise à libérer les mobilisations de leur dépendance à la presse, en décentralisant la production d'informations. La seconde perspective critique est dite « expressiviste ». Elle se formalise en réaction à des couvertures médiatiques marginalisant structurellement le point de vue de certaines populations, qui se trouvent alors balkanisées du débat public. Le champ journalistique est ici perçu comme le *gatekeeper* sélectionnant les sujets qui auraient le droit de pénétrer l'espace du visible, puis du registre public, tout comme celui d'y rester. Le potentiel d'autonomie médiatique escompté par les altermondialistes se destine alors à donner la parole à ceux qui en seraient dépourvus, tout en leur permettant de délivrer leurs propres perceptions des problèmes publics (Cardon, Granjon, 2013). Le développement des dispositifs socio-techniques d'Internet a permis la déclinaison de ces perspectives contre-hégémoniques et expressivistes. L'Internet-militant a gagné en structuration avec l'altermondialisme sur le modèle puis les avatars d'*Indymédia* (Blondeau, Allard, 2007) alors que, de nos jours, les réseaux socionumériques continuent d'en démultiplier les applications (Gerbaudo, 2012 ; Milan, 2015 ; Mabi, 2016)<sup>2</sup>.

Toutefois, la critique altermondialiste des médias a également gagné un champ journalistique en quête de re-légitimation et soumis à une pression économique grandissante. L'apparition de certains *pure-players* d'informations en ligne en constitue la concrétisation. Ces médias en ligne - ou les journalistes professionnels qui y œuvrent - revendiquent des modèles économiques en rupture avec ceux de la presse dominante.



En France, ils proposent des lignes éditoriales profitant de l'élargissement de l'offre d'information disponible en ligne (Marty et al., 2012), entrant ainsi en conflit avec la dépolitisation des titres de presse observée avec le tournant de la rigueur de 1981 et le rétrécissement du « pensable en politique » (Juhem, 2001, p.186). Ils valorisent l'investigation au plus près du terrain et intègrent la participation des profanes dans la chaîne de production de leur information (Rebillard, 2011). Ces *pure-players* journalistiques constituent une opportunité pour des professionnels désireux de se libérer du carcan normatif d'une neutralité-objectivité en décalage avec leur conception identitaire et pratique du métier (Lévêque, 2010). Ces mêmes journalistes espèrent non pas occulter leurs engagements politiques mais pouvoir, au contraire, en assumer pleinement les caractéristiques dans l'exercice journalistique, tout en répondant « en actes » à cette critique des médias dont ils partagent au moins partiellement les motifs. Enfin, ils s'investissent dans de tels projets éditoriaux pour contribuer à la reconnaissance politique de certaines thématiques, tant celles-ci voient leur portée subversive neutralisée par le champ journalistique lui-même. Cela concerne notamment le thème du changement climatique, pour lequel les « points de vue invitant à discuter ouvertement de la portée écologique de l'ordre social capitaliste sont encore loin de bénéficier de tribunes régulières dans les médias généralistes nationaux » (Comby, 2015, p.211). Un changement climatique qui bénéficie, de même, d'une surface rédactionnelle sous tension (Comby, Romanel, 2012).

Comme nous allons le voir, cette configuration médiatique et politique incite les militants étudiés à *communiquer* sur Internet, mais également aux journalistes de cette étude à s'engager *journalistiquement* dans des entreprises de presse « natives » du web. Ces derniers travaillent par exemple pour *Mediapart*, qui revendique son indépendance économique, pour un site « dépourvu de publicité »<sup>3</sup> et ouvert à la participation des internautes, au sein de son espace intitulé *Le Club de Mediapart*. Les journalistes et militants peuvent travailler ou se rapprocher de *Reporterre*, un média « empathique avec les mouvements écologiste, altermondialiste et alternatif »<sup>4</sup>. Ils peuvent enfin s'investir *dans* ou *autour* de médias autoproduits, comme *Taranis News*, dont le créateur, Gaspard Glanz, revendique l'appartenance pleine et entière au champ journalistique. Ce média, parfois qualifié « d'agence de presse », est connu pour filmer au plus près les instants de conflictualité qui font irruption dans l'espace public (ZADs, black-blocs, Gilets jaunes, etc). Rapporté à Sivens, cet écosystème bigarré mais se structurant, depuis les années 1990, entre univers de militance et journalisme, constitue une opportunité pour la visibilité et la publicisation de la mobilisation.

---

#### À SIVENS : LES RAPPORTS À LA PRESSE, UNE CONTROVERSE EN SOI

---

L'opposition au barrage de Sivens (2012-2015) se configure avec la réouverture d'un projet d'ouvrage datant des années 1970. Principalement porté par le Conseil général du Tarn - tout en étant pensé pour servir également les départements limitrophes - il implique la destruction d'une forêt de Sivens qui abrite elle-même la zone humide du Testet, refuge de 94 espèces animales protégées et de 353 types de plantes vasculaires. Son but avancé est de permettre le maintien du débit d'étiage de la rivière du Tescou et la dilution des pollutions d'une laiterie industrielle pourtant aux normes. En réalité, le barrage de Sivens vise principalement à soutenir l'agriculture intensive d'une trentaine de producteurs. Composé d'écologistes locaux, un premier groupement d'opposants (le collectif « Testet ») utilise le répertoire expert-légaliste des écologistes (Ollitrault, Villalba, 2014) pour contester la pertinence de la solution du barrage au problème de l'irrigation. Il souhaite briser la clôture du champ politique en revendiquant le droit de participer à la conception de cette politique publique. Ses propositions visent par exemple à sécuriser les productions des agriculteurs locaux en signant des contrats de longue durée avec les collectivités territoriales ou mettre aux normes les retenues collinaires existantes autour de la rivière concernée. Alors que des recours en justice sont déposés, la détermination du Conseil général du Tarn s'intensifie. Avec l'imminence des travaux sur place, un second groupement informel (le collectif « Tant qu'il y aura des bouilles ») prend forme. Il prône l'action directe, la désobéissance civile et précisément, l'occupation des lieux. Ce collectif s'appuie sur des militants aux profils sociopolitiques plus « écopunk » (Hein, Blake, 2016) en activant notamment ses connexions avec les autres luttes contre les « GPII », principalement celle de Notre-Dame-des-Landes. La ZAD du Testet naît. Entre technologie de lutte pragmatique visant à stopper physiquement les travaux et « utopie réelle » (Olin Wright, 2017) s'autonomisant progressivement des termes intrinsèques du conflit pour construire une alternative politique intégrale, anticapitaliste, « ici et maintenant » (Johnsua, 2015), la ZAD enclenche un autre rapport de force avec la puissance publique. Les journalistes étudiés, qui appartiennent aux « marges » du champ, interviennent à partir de la construction de la ZAD, puis au fil d'une controverse qui ne cesse de se brutaliser, avec les cycles d'expulsion-réoccupation du campement, les affrontements avec les forces de l'ordre et les populations soutenant le projet, l'obscur mort de Rémi Fraise le 26 octobre 2014, jusqu'à l'abandon du projet initial de barrage au début de l'année 2015. En ce qui nous concerne, ces deux collectifs en lutte entretiennent

un rapport diversifié à la médiatisation en général, et, plus spécifiquement, à la presse.

À son démarrage, la médiatisation de la mobilisation contre le barrage de Sivens reste confinée à son aire tarnaise et ne suscite pas un grand intérêt de la part de la presse instituée. Or, lorsque c'est le cas, les militants vivent mal la couverture médiatique qui est faite du mouvement. Les reportages de *La Dépêche du Midi* sont ainsi majoritairement jugés défavorables par le collectif « Testet » et le collectif « Tant qu'il y aura des bouilles ». En entretien, les militants insistent sur son entreprise permanente de légitimation du projet, à travers des articles accordant la primauté aux sources institutionnelles officielles et marginalisant des opposants, réduits, selon eux, à des agitateurs d'extrême-gauche. Chez les militants, cette expérience malheureuse de la couverture médiatique de *La Dépêche du Midi* se conjugue avec la critique de ses organisation et fonctionnement. A leurs yeux, en effet, le journal est avant tout la propriété de Jean-Michel Baylet, président-directeur général du groupe de presse et cadre historique du Parti Radical de Gauche (PRG). Cette formation partisane doit être perçue comme un soutien organique aux politiques publiques territoriales (Bousquet, 2014). Or, dans ce cas précis, la collusion entre champ politique local et presse quotidienne régionale n'est pas un fantasme : il existe un « interventionnisme fréquent » de la part d'élus du Tarn-et-Garonne, « qui relisent les articles les plus sensibles ou les écrivent directement » (Bousquet, 2014, p183). Souscrivant à cette idée qui semble, au fond, de notoriété quasi-publique au local, les militants cherchent à trouver des marges d'autonomie médiatique pour contester les cadrages favorables au projet, tout en organisant l'action collective, comme le prouvent le développement de sites Internet militants<sup>5</sup>, de groupes Facebook<sup>6</sup> et de vidéos « auto-médias »<sup>7</sup>.

Cette autonomisation vis-à-vis du champ journalistique ne se réalise toutefois que partiellement : si les collectifs en lutte concèdent, non sans conflit éthique, à créer des espaces numériques pour contrôler leur communication, ils entretiennent un rapport variable - et malgré tout, hétéronome - au champ de la presse. Celui-ci a catalysé les divergences internes de la mobilisation, des finalités projetées aux répertoires d'actions à utiliser.

Le collectif « Testet » opte tout d'abord pour la sollicitation des médias institués (locaux, nationaux) dans l'optique de faire connaître ses griefs. Il cherche à intéresser la presse en produisant des événements en forme de « manifestations de papier » (Champagne, 1990). Ce stratégame résulte de la pleine intégration des contraintes inhérentes au travail journalistique (Marchetti, 1998) :

« C'est un peu ce que j'ai apporté, on va dire en termes de communication. Au tout début, ça a été de faire des petites actions visuelles [ ] à chaque fois c'est l'occasion de proposer aux journalistes de venir. Bon, France 3, c'était mon expérience, ils viennent rarement à une conférence de presse parce qu'une conférence de presse c'est pas visuel. [ ] Lorsqu'on était là pour faire une déclaration à la presse ou juste remettre un rapport, ils ne venaient pas, parce qu'ils ne voulaient pas juste montrer des gens autour d'une table, quoi. Et donc moi je proposais d'organiser des actions spécifiques, avec des images » (Ben Lefetey, porte-parole du collectif « Testet »).

Combinée à l'expertise du collectif sur le projet, l'objectif du porte-parole du collectif « Testet » vis-à-vis des médias est bien d'ériger son groupement en « définisseur primaire » (Hall et al, 1978) capable d'influencer la retranscription ou la couverture de l'événement. Bien que cette tactique se soit révélée payante pour les membres de ce premier collectif, elle a toutefois provoqué de sérieux remous au sein de l'ensemble de la mobilisation, puisque la fonction de porte-parole au contact des médias entre en contradiction avec le principe d'un pouvoir collectif partagé :

« Une fois y'avait une AG qui était vachement importante qui avait lieu devant le Conseil général et Ben avait rendez-vous à Toulouse pour FR3. Il s'est fait incendier ! Il y a des gens qui lui en voulaient énormément, 'tu préfères aller faire les médias pour ta gueule ! ' [...] J'étais à l'AG du coup c'était hyper-tendu » (Yannis Youlountas, cinéaste et philosophe).

Dans les faits, le rejet d'une stratégie visant à s'appuyer sur la médiation journalistique d'abord locale puis nationale prend appui sur une lecture réifiée du champ journalistique, perçu comme une « caste », et dont l'intime disparité est niée au moyen d'une « métaphore anthropomorphiste » et d'une « représentation substantialiste » qui en font une entité régie selon des contraintes et des logiques uniques (Nollet, 2009). Cette représentation du champ journalistique persiste avec le durcissement du conflit, puis l'arrivée de militants venus de Notre-Dame-des-Landes, très hostiles aux entreprises de presse<sup>8</sup>. Toutefois, les militants de l'opposition au barrage, dans leur diversité, continuent d'entretenir des relations très diverses avec la presse : lorsque la défiance est « totale », elle provoque l'interdiction des journalistes sur la ZAD. Quand elle s'apparente davantage à de la méfiance, elle incite les militants-occupants à y accompagner les reporters, comme pour contenir le risque d'un cadrage défavorable sur la vie de la mobilisation. De leur côté, les militants du collectif « Testet » ont tenté d'entre-

tenir un rapport de proximité durable avec la presse, notamment locale. Ils jouent plus systématiquement la carte de l'interconnaissance avec les journalistes, et s'évertuent à poser un regard critique sur chacune de leurs productions, en s'efforçant de rompre avec une lecture *a priori* et continûment négative de leur activité. Pour les militants, ce travail relationnel consiste à se donner en source accessible. L'objectif affiché est de bénéficier d'une couverture factuelle ou, du moins, qui ne serait pas constamment défavorable.

Au cours de la mobilisation, ce nuancier de relations entretenues vis-à-vis des médias est l'objet de dissensions qui se réactivent constamment, et dont la ZAD constitue la parfaite cristallisation. D'un côté, de nombreux occupants considèrent que la zone à défendre doit conserver une certaine étanchéité à l'égard du monde extérieur au nom de l'adhésion au corpus idéal de l'autonomie. Or, pour d'autres militants, la ZAD suscite un tel intérêt journalistique qu'elle laisse entrevoir de puissants subsides médiatiques, directement exploitables dans le cadre général de la lutte contre le projet. De nouveau, chez le porte-parole du Collectif « Testet », on retrouve ici la pleine compréhension d'un champ journalistique tributaire d'une certaine spectacularisation de l'information :

« Notre stratégie pendant le chantier, c'était de faire venir des journalistes, pour qu'ils puissent voir le saccage sur place. Parce que les journalistes dès l'instant où il y avait l'occupation, le chantier, les gendarmes, etc., s'ils venaient discuter même de fond avec nous, ils voulaient être sur place, normal, à Sivens, prendre des images de la ZAD » (Ben Lefetey, porte-parole du collectif « Testet »).

---

#### L'ARRIVÉE DE « MÉDIAS ALTERNATIFS » COMPATIBLES AVEC LA MOBILISATION

---

Comme un écho de l'actualité de Notre-Dame-des-Landes, la ZAD du Testet est ainsi *newsworthiness* en soi. Cependant, aux yeux des journalistes engagés travaillant pour des *pure-players* et s'intéressant progressivement au conflit, elle est également intéressante à couvrir sous l'angle du contre-cadrage médiatique voire du contre-champ journalistique. Comme l'explique l'un de nos enquêtés :

« [La ZAD] Qu'est-ce-que c'est ? Qui sont-ils ? [...] Et bien moi je vais prendre cette question, la poser dans la ZAD pour les gens qui n'iront jamais à la ZAD parce qu'ils ont peur, mais qu'ils ont envie de savoir. Parce que, qu'est-ce que disent les médias traditionnels qui montrent les

mecs de dos, floutés ou qui y vont en caméra cachée avec des gens filmés à leur insu, et ça, c'est dégueulasse » (Frédéric Scheiber, photjournaliste indépendant).

La conflictualité grandissante sur place attire en effet de nouveaux reporters et complexifie le jeu de sa médiatisation. L'installation de l'occupation et la construction de la ZAD font intervenir *Reporterre* et *Taranis News*. Par le biais de son espace blog *Le Club de Mediapart*, le média d'Edwy Plenel est investi par des militants avec le début des travaux de déboisement, avant que des professionnels de la rédaction ne s'y penchent, dans la foulée ; nous y reviendrons. De fait, qu'il s'agisse d'une contribution participative des militants à ces journaux en ligne ou d'une proximité relationnelle avec leurs journalistes sur place, les occupants de la ZAD du Testet interrogés avancent généralement l'argument de l'affinité politique. Mais ils peuvent aussi apprécier la manière dont leurs rédactions neutralisent ce qui est perçu comme des biais dans la production de l'information :

« Avec les médias alternatifs, on a moins de méfiance qu'avec les 'merdias' comme on peut les appeler. Je ne dis pas que les journalistes des merdias ne font pas leur travail, seulement après c'est pas eux qui ont la décision de diffusion de leur article et ils n'ont pas la pleine maîtrise de leur contenu. [...] Du coup avec les médias alternatifs on n'a pas cette méfiance là et la communication est beaucoup mieux, parce qu'on sait que ce qui va être publié se rapprochera vraiment de ce qu'il se passe » (Rico, militant, ZAD).

Du côté des journalistes de notre enquête, s'ils disposent de représentations politiques en commun avec les militants rencontrés à Sivens (intérêt de longue date pour les mobilisations altermondialistes, engagements anticapitalistes privés, focalisation sur le thème des « violences policières »), cette proximité est également travaillée *in situ*. Elle survient aussi bien « hors ligne » qu'« en ligne ».

---

#### HORS LIGNE, DE LA PROXIMITÉ À LA COMPLÉMENTARITÉ

---

Les journalistes étudiés ont su jouer finement sur le registre de la proximité avec les militants. Ils cherchent à entretenir des relations de confiance avec l'opposition sur place. Bien sûr, certains d'entre eux ont l'habitude de travailler sur les mouvements sociaux et y ont pleinement intégré les manières « d'être aux sources ». Mais, à Sivens, d'autres journalistes font l'apprentissage d'une remise en cause de la verticalité

que leur statut peut introduire en interaction. Chez Grégoire Souchay (*Reporterre*), la proximité advient progressivement par le biais de son travail d'enquête au long cours (plus de 40 articles), pour un journal en ligne apprécié sur place pour son engagement écologiste. Par ailleurs, les articles de *Reporterre* ont participé à l'activation de l'engagement de certains acteurs, preuve que les productions journalistiques ont le pouvoir d'influer concrètement sur la dynamique même des mobilisations :

« J'y retourne en février [...] et là je rencontre des gens qui sont venus sur place parce qu'ils ont lu un article de Reporterre. C'était le mien. Là je commence à sentir qu'il y a quelque chose qui se joue, une affinité qui se crée avec ces personnes » (Grégoire Souchay, Journaliste à *Reporterre*).

D'autres leviers de sociabilité ont été activés par les journalistes. Ils prennent parfois la forme d'ajustements voire de réparations symboliques sur zone. Cela peut notamment concerner les relations entretenues avec les militants « auto-médias » qui filment les événements, généralement d'abord dans une optique défensive en cas de procès (Nez, 2015), même s'il arrive que ces contenus soient publiés sur Internet. En tout cas, cet enrichissement des rôles médiatiques constitue une occasion pour les journalistes et militants de travailler à la (re)définition du contrat qui les lie traditionnellement. Sur zone, des pratiques dérivent des interactions, entre échanges de techniques et de contenus photographiques. Aux yeux des acteurs, cette cohabitation pouvant aller jusqu'à la coopération relève d'une nécessaire division du travail médiatique au sujet de la vie de la ZAD :

« S'il n'y avait que moi qui racontais la lutte, ça aurait été terrible pour les gens. Parce qu'il y a une richesse démentielle de la vie au quotidien, des petits rendez-vous de telle plantation, de tel truc, que moi je ne peux rendre compte, je ne peux pas écrire un article tous les jours sur Sivens, donc heureusement qu'il y a un auto-média. [...] C'est vraiment des échelles complémentaires, je le vois vraiment comme ça » (Grégoire Souchay, Journaliste à *Reporterre*).

Aux yeux de Grégoire Souchay, la relation nouée avec les auto-médias est porteuse. Le journaliste met en valeur l'originalité du rapport que ce type de militants-communicants entretiennent au conflit, ainsi que les affinités cognitives qui, précisément, les rapprochent des journalistes :

« Les auto-médias, comme dans une lutte étudiante, tu te retrouves rapidement face au porte-parole ou au mec qui s'occupe de faire

les tracts. Parce que c'est les intermédiaires, c'est les gens qui font les liens et c'est beaucoup plus facile de discuter avec un auto-média qui a conscience de comment transmettre une information plutôt qu'avec quelqu'un qui est là pour des raisons purement idéologiques » (Grégoire Souchay, Journaliste à *Reporterre*).

Concrètement, bien qu'ils n'aient pas tout à fait les mêmes visées, les contenus produits par les militants auto-médias et journalistes étudiés se conjuguent : les vidéos auto-médias permettent aux journalistes absents du théâtre de certaines opérations d'enrichir leur compréhension des situations. Ils peuvent aussi être insérés directement dans le corps de certains articles<sup>9</sup> :

« Ce sont des matériaux très précieux. [...] Quand on rencontre les gens sur place, et qu'on arrive a posteriori comme c'était le cas sur Sivens, on demande vraiment aux gens qui ont filmé si c'est possible de voir les films » (Louise Fessard, journaliste, *Mediapart*).

Enfin, cette proximité peut s'apparenter à du don contre don. Il faut dire que certains journalistes rencontrés vivent assez mal l'asymétrie qui les conduit à demander une information auprès des sources (ce qui requiert donc un certain investissement) sans « rien donner en retour »<sup>10</sup>. Le travail journalistique peut donc également consister à réduire cette dissymétrie, en cherchant les moyens de gratifier ces militants parties-prenantes du produit médiatique. Certains journalistes tirent des rétributions symboliques (Gaxie, 1977) de cette sociabilité co-productive :

« Le documentaire que j'ai fait sur Sivens. Je l'ai montré avant de partir aux zadistes. [...] Et je leur ai pas dit, genre : 'vous me donnez une validation ou pas', je leur ai montré avant de le sortir, tu vois. [...] Ils étaient tous contents et j'en étais vraiment fier » (Gaspard Glanz journaliste, *Taranis News*).

La réciproque est alors tout aussi valable. Le film de la militante Roxane Tchegini sur Sivens, *La Résistance respire*<sup>11</sup>, réalisé à partir de fragments vidéo d'auto-médias, renverse le rapport transactionnel des relations journalistes-sources. En effet, son documentaire, qui rappelle le projet du cinéma d'intervention sociale, mobilise certaines images de *Taranis News*. Mais le film convoque également le point de vue et la légitimité de Grégoire Souchay, qui apporte son éclairage rétrospectif sur les événements. Pour la réalisatrice, une telle apparition du journaliste - l'intervieweur devenant l'interviewé - permet de cautionner le propos du documentaire et d'en alléger la charge polémique :



« Grégoire Souchay [...] c'est un professionnel aussi, il s'exprime très bien, il est journaliste. Ces deux personnes [le journaliste et un maire engagé contre le projet], ils permettent d'aller diffuser le film et de le rendre audible par un plus grand nombre de personnes. [...] Et le fait que ce soit eux qui concluent un petit peu, ils démarrent et ils concluent, ils encadrent la légitimité, pour que ce soit audible par le plus grand nombre de personnes » (Roxane Tchegini, auto-média).

---

### EN LIGNE, DE L'INFLUENCE À LA CONCENTRATION

---

Cette horizontalisation des relations entre acteurs médiatiques se produit également en ligne. À ce titre, sur le terrain de Sivens, les sites internet de communication militante ont été régulièrement consultés par les journalistes étudiés. Ces dispositifs socio-techniques ont donc rempli leur mission « d'influence ». Tout d'abord, le site du collectif « Testet », vitrine de sa contre-expertise du barrage, a constitué une ressource centrale pour les journalistes souhaitant fouiller le dossier de la controverse et comparer les argumentaires de ses différentes parties prenantes. Bien qu'après coup, la pratique n'aille pas sans questionner le journaliste Grégoire Souchay, le site du collectif légaliste gagne ainsi la bataille de la « définition primaire » (Hall et al., 1978). Le haut niveau de complexité technique du projet explique en partie cette situation. Mais elle est également rendue possible par l'écart qui existe entre le refus du département du Tarn de communiquer les pièces du dossier et le principe de la transparence régissant l'actualisation du site internet militant :

« Le site du collectif Testet à un moment je m'en servais pas mal comme source d'expertise. Pour répondre à des questions comme : c'était quoi la contenance du barrage dans la version 2001 ? Comme ce que font beaucoup de collectifs militants et c'est très appréciable, ils publient tous les documents, les rapports d'experts, et tu sais que ce sont des documents qui ne sont pas altérés, y'aurait même pas l'idée de modifier un document. [...] J'avais tout en main. Mais j'aurais peut-être dû, même s'il n'y avait pas d'erreur [...], aller pointilleusement les emmerder sur telle ou telle phase de tel truc. Le problème c'est que je me retrouvais face à des gens qui connaissaient souvent beaucoup mieux le sujet que moi » (Grégoire Souchay, journaliste, *Reporterre*).

Le site du collectif « Testet » n'est toutefois pas le seul à avoir rempli sa mission de relation presse. La

communication militante du collectif « Tant qu'il y aura des bouilles », qui rapporte l'actualité de la ZAD, permet aux journalistes de prendre le pouls de la situation, tout en se trouvant à distance. En conséquence, la communication militante en ligne peut permettre de travailler la nature des relations qui associent traditionnellement les journalistes et leurs sources : par cet outillage, il n'est plus seulement question d'essayer d'attirer les journalistes, mais bel et bien de se constituer en ressource incontournable, continue et en prise pérenne avec les événements, que le journaliste devra nécessairement consulter s'il veut travailler sur le sujet :

« [Les sites Internet militants sont utilisés] pour faire de la documentation. Avant de partir sur un endroit, lorsque j'ai l'opportunité de le faire, j'aime bien avoir une pré-idée de ce que je peux trouver, et donc je lis aussi bien la presse habituelle que de la presse militante pour avoir une idée de ce qui se dit là-bas, quoi » (Camille Polloni, journaliste, ex-*Rue89*).

À noter qu'un conflit comme celui du barrage de Sivens fonctionne aussi comme un moment propice à la désinformation, aux fantasmes et rumeurs. À ce sujet, les deux sites internet militants ont pu s'adonner à un certain « *fact-checking* » utile au travail journalistique. Cette pénétration avancée de la communication militante dans le travail journalistique peut avoir des conséquences. Elle peut influencer la constitution de l'agenda médiatique lui-même :

« Parfois on est alerté par des informations qui viennent de sites comme *Rebellyon* à Lyon qui est assez fiable dans sa manière de présenter les événements. Ça m'est déjà arrivé de partir en reportage à Lyon parce qu'il y avait eu un article sur *Rebellyon*. [...] Que l'article soit complet ou vérifié ou pas, en tout cas ça donne une première idée qu'il se passe quelque chose et que ça peut être intéressant d'aller voir » (Camille Polloni, journaliste, ex-*Rue89*).

Cette division du travail médiatique peut toutefois prendre d'autres atours. Le fonctionnement de *Mediapart* en atteste. En effet, le cas de Sivens illustre bien les retombées journalistiques de la participation, ainsi que l'horizontalisation des relations à l'œuvre entre journalistes et contributeurs extérieurs à la profession. Posté sur *Le Club de Mediapart* en date du 9 septembre 2014<sup>12</sup>, le billet de l'universitaire Geneviève Azam attire l'attention de la journaliste Jade Lindgaard. Ceci constitue le point d'établissement d'un certain « réseau *Mediapart* » particulièrement central pour la mobilisation. Suite à la parution du billet de l'économiste toulousaine, la journaliste en charge des questions écologiques se penche sur la



contestation qui nous concerne. Elle écrit son premier article sur la contestation dix jours plus tard (19 septembre 2014)<sup>13</sup>. Quant au premier billet de la militante Hélène Duffau, celui-ci date de la même période (15 septembre 2014)<sup>14</sup>. Très productive au sujet de Sivens (une vingtaine de contributions), cette opposante locale au barrage a notamment incité l' élu régional Guillaume Cros à y écrire lui-même<sup>15</sup> : on relève alors l'enclenchement d'un certain engrenage éditorial qui hisse progressivement *Mediapart* en place forte médiatique de l'événement politique, suivant une forme d'élection du média répondant au fond à la phrase : « c'est ici qu'il faut contribuer ». Par conséquent, les investissements croisés du *Club de Mediapart* et de l'espace « journal » (réservé aux professionnels de la rédaction) convergent au sein d'un même mouvement info-communicationnel. Tout porte à croire que la prise de conscience réciproque du volume grandissant de contributions militantes et journalistiques au sein du média a incité les différents acteurs à s'y concentrer, s'y lire et s'y relayer, y prononçant ainsi le caractère centrifuge.

Il faut dire que la journaliste Jade Lindgaard a une manière particulière de composer avec cette participation interne au site. Seule en charge des questions écologiques chez *Mediapart* au moment de notre enquête, la professionnelle reçoit de très nombreuses informations qui pourraient faire l'objet d'un traitement journalistique dans l'espace « Journal ». En incapacité de tout traiter, elle utilise alors *Le Club* comme une antichambre pour partager la médiatisation des initiatives et des conflits relatifs au climat, à l'environnement, au développement durable, etc :

« Je suis toute seule pour travailler sur tous ces sujets, ça fait des impasses monstrueuses, très régulièrement je suis contactée par des collectifs, des associations, [...] je ne peux pas faire d'enquête ou de reportage, et ben je leur propose de s'abonner ou je les abonne, et je leur dis : 'tenez un blog', 'racontez dans un blog' [...]. Je l'utilise comme ça en fait. [...] Les gens écrivent bien évidemment ce qu'ils veulent, mais simplement ça me permet, d'une certaine manière, de partager avec eux la couverture de sujets, même si moi je n'aurais pas écrit de la même manière » (Jade Lindgaard, journaliste, *Mediapart*).

Ce partage original dans la couverture des événements, rappelant l'analyse d'Axel Bruns (2008) sur la transformation du rôle de certains journalistes moins *gatekeepers* que *gatewatchers*, concrétise le contrat qui lie la rédaction de *Mediapart* avec ses lecteurs-contributeurs. Elle permet de faire advenir la communauté intellectuelle escomptée lors de la création du site<sup>16</sup>. Car si *Le Club de Mediapart* constitue en définitive

l'occasion de mettre le lecteur au travail (Canu, Datchary, 2010), il permet aussi de bonifier les relations entre les journalistes et leurs sources :

« Ça m'aide aussi plus généralement parce que ça aide à créer une relation de confiance avec des militants qui ont souvent un rapport de rejet très fort vis-à-vis des médias et des journalistes et, parce qu'ils ont en gros très souvent tribune ouverte dans notre journal, et même si c'est *Le Club*, du coup, ils se considèrent en familiarité avec notre site » (Jade Lindgaard, journaliste, *Mediapart*).

Cependant le rôle de la journaliste ne s'arrête pas à inviter les acteurs-militants à ouvrir un blog et à déléguer le relais des événements dont elle ne peut assurer elle-même la pleine couverture. Ainsi, de manière active, elle assure une certaine coordination de la visibilité du travail des contributeurs, en lien étroit avec les webmasters du site. Ce travail caractérise là aussi une forme de rupture, pour une journaliste moins obnubilée par son autonomie professionnelle que soucieuse de verser plutôt dans la « co-production d'événements médiatiques et protestataires » (Chambru, 2015) :

« À chaque fois qu'ils publient un billet, ils m'envoient un mél : 'On a publié ce billet, si ça t'intéresse, est-ce que tu peux le faire savoir pour que ça soit remonté ?' Parce que, évidemment, le gros enjeu c'est : qui passe en *home* ? Parce que les billets qui ne sont pas en *home*, ils sont invisibles du grand public. C'est la vitrine. [À la question d'un webmaster qui gère cette hiérarchisation] Je transmets aux deux personnes qui animent *Le Club* [...]. Moi je leur dis tel billet est intéressant et il remonte en *home* » (Jade Lindgaard, journaliste, *Mediapart*).

---

## CONCLUSION

---

Si les « GPII » suivent la séquence altermondialiste, ce n'est pas qu'en vertu de leur réfraction des cadres d'injustices « alter » : ils poursuivent et concrétisent la critique des médias qu'elle a formulée dès la fin des années 1990. Depuis, la communication militante s'est renforcée avec les potentialités d'autonomie médiatique d'Internet et le développement des technologies de captation d'images. De son côté, une partie du champ journalistique a su endogénéiser la critique des médias et s'en saisir comme opportunité pour créer des journaux en ligne politiquement situés. En situation de controverse, comme ce fut le cas sur le théâtre de Sivens, cette configuration spécifique permet la rencontre d'acteurs médiatiques divers, travaillant *offline* / *online* à redéfinir leurs relations aussi

contrastées que contrariées. Cette reconfiguration - en forme de division du travail médiatique - participe à la fabrication et à la diffusion des cadres d'injustice de la mobilisation. Les militants de l'opposition au barrage de Sivens se sont partiellement affranchis de leur défiance à l'encontre des médias. Ils ont construit un tissu de relations à l'intensité variable avec la PQR, tout en multipliant les interactions avec des *pure-players* d'informations en ligne. Partageant des représentations politiques avec les journalistes et lignes éditoriales de *Reporterre*, *Mediapart*, *Rue89* ou *Taranis News*, ils ont échangé des informations et produit des contenus complémentaires, voire composites, qui ont permis à la mobilisation de gagner en visibilité au cœur de l'agenda médiatique.

Pour terminer, il nous semble que l'observation de ce type de division du travail permet de dépasser certaines prénotions circulant au sujet de la supposée « haine des médias » à l'œuvre au sein des mouvements

sociaux contemporains. Sur le terrain de Sivens, mais également sur celui, plus récent, des Gilets jaunes, une analyse des dynamiques éditoriales des espaces Facebook créés *ad hoc* par ces mobilisations permet de constater que la médiation journalistique y reste fortement — et paradoxalement — utilisée, par le levier des « partages ». La critique parfois virulente des médias cohabite donc avec l'instrumentalisation de leurs productions. Le travail journalistique conserve donc une légitimité et une valeur d'intelligibilisation, exploitée en guise d'appui pour décrire la réalité des événements. Bien que circonstancié, ce crédit accordé aux couvertures de la presse oblige à relativiser le manichéisme « anti-média » par lequel les mouvements contestataires se définissent parfois... Et ne sont, de manière croissante, que trop perçus.

---

Proposé le 16 décembre 2019  
 Accepté le 26 octobre 2020

## NOTES

<sup>1</sup> Le label « GPII » a une dimension internationale. Comme l'explique un collectif d'auteurs, il « est initié en décembre 2010 lors d'une grande manifestation contre les projets de ligne à grand vitesse (LGV) réunissant plus de 15000 personnes à la frontière franco-espagnole, entre Hendaye et Irun. Sont alors présents des associations et mouvements d'oppositions français, espagnols et italiens qui signent pour l'occasion une déclaration commune dite "Charte d'Hendaye" proclamant que "les problématiques sur les transports étant partout les mêmes, [...] l'opposition dépassera donc désormais le cadre local pour devenir européenne" » (Milanesi et al., 2018, pp.23-24).

<sup>2</sup> Ces quelques références ne constituent bien sûr qu'une infime partie de la connaissance scientifique à ce sujet.

<sup>3</sup> <https://www.mediapart.fr/charte-de-deontologie>

<sup>4</sup> <https://reporterre.net/Qui-sommes-nous-8>

<sup>5</sup> Voir notamment <https://www.collectif-testet.org/> et <https://tantquilyauradesbouilles.wordpress.com/>

<sup>6</sup> Voir par exemple : <https://www.facebook.com/groups/ZADTestet/>

<sup>7</sup> Voir également : <https://www.youtube.com/watch?v=xsOsDUCI5o0>

<sup>8</sup> Voir à ce sujet le texte suivant, intitulé « Salut à toi, petite merde ». Bien qu'il ait été ensuite condamné par les composantes de la lutte contre l'aéroport de Notre-Dame-des-Landes, ce texte n'en représente pas moins le mépris de certains acteurs pour les journalistes : <https://nantes.indymedia.org/articles/35927>

<sup>9</sup> Voir par exemple <https://www.mediapart.fr/journal/france/300818/sivens-un-gendarme-sera-juge-pour-violences-aggravees?onglet=full>

<sup>10</sup> Propos tenu en entretien par le photojournaliste Frédéric Scheiber.

<sup>11</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=mLHp40MKaKU>

<sup>12</sup> <https://blogs.mediapart.fr/genevieve-azam/blog/090914/mais-armee-et-globalisation-c-est-le-barrage-du-testet-dans-le-tarn>

<sup>13</sup> <https://www.mediapart.fr/journal/france/190914/barrage-du-tarn-ferme-des-mille-vaches-de-nouveaux-conflits-pour-le-developpement-durable?onglet=full>

<sup>14</sup> <https://blogs.mediapart.fr/helene-duffau/blog/150914/barrage-de-sivens-lettre-ouverte-thierry-carcenac>

<sup>15</sup> <https://blogs.mediapart.fr/gcros/blog/131114/il-faut-tirer-les-lecons-de-sivens-pour-que-tout-cela-n-arrive-plus>

<sup>16</sup> [https://static.mediapart.fr/files/u1/Le\\_Projet.pdf](https://static.mediapart.fr/files/u1/Le_Projet.pdf)

## BIBLIOGRAPHIE

- Audier S., 2017, *La société écologique et ses ennemis. Pour une histoire alternative de l'émancipation*, Paris, La Découverte.
- Blondeau O., Allard L., 2007, *Devenir Média. L'activisme sur Internet, entre défection et expérimentation*, Amsterdam Éditions.
- Bousquet F., 2014, « Pour une approche globale de l'information infranationale, Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences de l'Information et de la Communication. » Université Toulouse 3 Paul Sabatier.
- Bruns A., 2008, « The Active Audience : Transforming Journalism from Gatekeeping to Gatewatching », in *Making Online News. The Ethnography of New Media Production*, New York, Peter Lang Publishing, pp. 171-184.
- Canu R., Datchary C., 2010, « Journalistes et lecteurs-contributeurs sur *Mediapart*. Des rôles négociés », *Réseaux*, n° 160-161, p. 195-223.
- Cardon D., Granjon F., 2013, *Mediactivistes*, Paris, Presses de Sciences Po.
- Cefaï, D. (2016). « Publics, problèmes publics, arènes publiques... : Que nous apprend le pragmatisme ? », *Questions de communication*, 30(2), pp. 25-64.
- Chambru M., 2015, « L'engagement protéiforme des militants et des journalistes dans les mobilisations informationnelles antinucléaires », *Sciences de la société*, n° 94, p.65-82.
- Champagne P., 1990, *Faire l'opinion. Le nouveau jeu politique*, Paris, Éditions de Minuit.
- Comby J.B, 2015, *La question climatique. Genèse et dépolitisation d'un problème public*, Raisons d'Agir, 256 p.
- Comby J.-B., Romanel V., 2012, « Un problème réchauffé ? Les changements climatiques dans les médias généralistes 2007-2011 », rapport de recherche, Paris, Institut français de presse de l'Université Paris II et GIS, « Climat, environnement et société ».
- Derville G., 1997, « Le combat singulier Greenpeace-SIRPA. La compétition pour l'accès aux médias lors de la reprise des essais nucléaires français », *Revue française de science politique*, 47<sup>e</sup> année, n°5, pp. 589-629.
- Dupuis-Déri F., 2005, « L'altermondialisme à l'ombre du drapeau noir. L'anarchie en héritage » in
- Agrikoliansky E., Fillieule O., Mayer N., (dir.) (2005) *L'altermondialisme en France. La longue histoire d'une nouvelle cause*. Paris, Flammarion, pp. 199-231.
- Gamson W., Modigliani A., 1989, « Media Discourse and Public Opinion on Nuclear Power: A Constructionist Approach », *American Journal of Sociology*, 95 (1), pp. 1-38.
- Gaxie D., 1977, « Économie des partis et rétributions du militantisme », *Revue française de science politique*, 27<sup>e</sup> année, n°1, pp. 123-154.
- Gerbaudo P., 2012, *The tweets and the streets: Social Media and Contemporary Activism*, Londres, Pluto Press.
- Granjon F., 2001, *L'Internet militant, Mouvement social et usages des réseaux télématiques*, Apogée.
- Hall S., Crichton C., Jefferson T., Clarke J., Roberts B., 1978, *Policing the Crisis. Mugging the State and Law and Order*, Londres, MacMillan.
- Hein F., Blake D., 2016, *Écopunk. Les punks, de la cause animale à l'écologie radicale*. Le Passager clandestin.
- Johns F., 2015, *Anticapitalistes. Une sociologie historique de l'engagement*, Paris, La Découverte.
- Juhem P., 2001, « Alternances politiques et transformations du champ de l'information en France après 1981 », *Politix*, vol. 14, n°56, pp. 185-208.
- Lévêque S., 2010, « Introduction » in Lévêque S., Ruellan D., *Journalistes engagés*, Presses universitaires de Rennes, pp.9-16.
- Mabi, C., 2016, « Lutttes sociales et environnementales à l'épreuve du numérique : radicalité politique et circulation des discours ». *Études de communication*, 47,(2), pp. 111-130.
- Marchetti D., 1998, « Les conditions de réussite d'une mobilisation médiatique et ses limites:l'exemple d'Act Up-Paris », *La politique ailleurs*, Presses Universitaires de France, pp. 277-297.
- Marty, E., Rebillard, F., Pouchot, S. & Lafouge, T., 2012, « Diversité et concentration de l'information sur le web: Une analyse a grande échelle des sites d'actualité français. » *Réseaux*, 176(6), pp. 27-72.
- Mc Carthy J. D., Zald M., 1987, *Social Movements in an Organizational Society*, New York. Transaction Books.
- Milan, S., 2015, « When Algorithms Shape Collective Action: Social Media and the Dynamics of Cloud Protesting », *Social Media and Society*, 1(2), <https://doi.org/10.1177/2056305115622481>
- Milanesi J., Sébastien L., Grisoni A.,Pelenc J., 2018, *Résister aux grands projets inutiles et imposés – De Notre Dame des Landes à Bure*, Paris, Éditions textuel.
- Neveu É., 2011, *Sociologie des mouvements sociaux*, La Découverte.
- Nez H., 2015, « Des informateurs citoyens. Usages des images par les indignés espagnols », *Sciences de la Société* n°94, pp. 139-154.
- Nollet J., 2009, « Croiser analyse des politiques publiques et sociologie des médias : genèses et usages des concepts de mise a l'agenda et de construction des problèmes », Congrès de l'AFSP : «L'analyse des politiques publiques existe-t-elle encore ?».
- Olin Wright E., 2017, *Utopies réelles*, Paris, La Découverte.
- Ollitrault S., 1999, « De la camera a la pétition-web : le répertoire médiatique des écologistes. », *Réseaux*, volume 17, n°98, Médias et mouvements sociaux. pp. 153-185.
- Ollitrault, S., Villalba, B., 2014, « 67. Sous les pavés, la Terre. Mobilisations environnementales en France (1960-2011), entre contestations et expertises », in Pigenet M. éd., *Histoire des mouvements sociaux en France: De 1814 à nos jours*, Paris, La Découverte, pp. 716-723.
- Pleyers G., Glasius M., 2013, « La résonance des "mouvements des places" : connexions, émotions, valeurs », *Socio*, 2, pp.59-80.
- Rebillard F., 2011, « Création, contribution, recommandation : les strates du journalisme participatif », *Les cahiers du journalisme*, n° 22/23, pp. 29-41.
- Sebbah B., 2017, « L'événement politique en ligne », *Sciences de la société*, n° 102, pp. 3-15.
- Tilly, C. 1993, « Contentious Repertoires in Great Britain, 1758-1834 », *Social Science History*, 17(2), pp. 253-280.

---

## RESUMÉ | ABSTRACT | RÉSUMO

---

### Divisions du travail médiatique entre journalistes et militants, de l'altermondialisme à Sivens

### The division of media work between journalists and activists: alter-globalization and opposition to the Sivens dam

### Divisões de trabalho midiático entre jornalistas e ativistas, a alter-globalização em Sivens

**Fr** Tiré de notre travail de thèse sur la médiatisation de l'opposition au barrage de Sivens sur Internet, cet article suit deux objectifs. Tout d'abord, il tente de réinscrire les mobilisations informationnelles contre les « Grands Projets Inutiles et Imposés » (GPII) dans leur contexte historique, politique, médiatique et technologique. En conséquence, à travers cette étude, nous revenons sur la genèse et la continuité du mouvement altermondialiste, avant de nous intéresser aux termes et aux modalités de sa critique du travail journalistique. En nous approchant progressivement des enjeux plus contemporains de Sivens, l'article se penche alors sur la pérennité de cette critique des médias, qui devient « critique en actes », avec la création puis l'enracinement de *pure-players* d'information en ligne explicitement politisés, en France. Ce cadre théorique et contextuel étant posé, l'article détaille ensuite le rapport problématique et paradoxal que les militants de notre enquête entretiennent vis-à-vis du champ journalistique. En effet, les acteurs de l'opposition au barrage de Sivens oscillent entre la mise en place de stratégies d'intéressement vis-à-vis des entreprises de presse et l'exploitation d'un potentiel d'autonomie médiatique en ligne (sites internet militants, réseaux socionumériques). Avec la couverture journalistique de la mobilisation par ces médias « de la critique des médias » situés à gauche du spectre politique, les relations entre acteurs évoluent sensiblement. L'article entre ainsi dans la boîte noire des interactions qu'ont entretenues les professionnels de l'information appartenant aux marges du champ journalistique, les entrepreneurs de cause et les média-activistes. Ces parties-prenantes de la médiatisation de la mobilisation ont ainsi cultivé « hors ligne » une proximité qui se décline « en ligne », suivant un mouvement de concentration info-communicationnelle. Autrement dit, l'article cherche à analyser les caractéristiques d'une certaine division du travail médiatique, entre militants-communicants et journalistes engagés, au cœur de l'événement politique en ligne.

**Mots-clés :** Sivens, altermondialisme, médias en ligne, critique des médias, division du travail médiatique.

**En** Drawn from our thesis work on Internet media coverage of the Sivens dam opposition, this study has two objectives. First, it attempts to re-contextualize historically, politically, technologically and in the media information disseminated against *Grands Projets Inutiles et Imposés* (GPII) (Large, Useless and Imposed Projects). This study will go back to the birth and growth of the alter-globalization movement before focusing on definitions and methods in its critique of pertinent journalism. In culminating with the more current Sivens issues, the paper will study the sustainability of this type of media criticism, which becomes “critical in action,” (*critique en actes*) with the creation and subsequent entrenchment in France of explicitly politicized pure players of online news. After establishing the theoretical and contextual framework, the paper then lays out the problematic and paradoxical relationship activists in our study have with the journalistic field: opponents of the Sivens dam oscillate between strategies to garner press coverage and creating an autonomous online media presence (activist websites and social networks). Journalistic coverage of this movement (including media critical of media, which is situated left on the political spectrum) is significantly altering the relationship between actors. This paper thus enters the “black box” of interactions between news professionals from the fringe of the journalistic field, militants and media activists. These stakeholders in the mediatization of a cause have cultivated an “offline” closeness that is expressed “online,” reflecting the shift toward info-commu-

nicational concentration. In other words, the paper analyzes the characteristics of a certain division of media work (e.g., activist-communicators and socially-committed journalists) at the heart of an online political event.

**Keywords:** Sivens, alter-globalization, online media, media criticism, division of media work

**Pt.** Retirado de nosso trabalho de tese sobre a cobertura midiática da oposição à barragem de Sivens na Internet, este artigo segue dois objetivos. Em primeiro lugar, tenta registrar novamente as mobilizações de informação contra os “Grandes Projetos Inúteis e Impostos” (GPII) em seu contexto histórico, político, midiático e tecnológico. Consequentemente, por meio deste estudo, voltamos à gênese e à continuidade do movimento alter-globalista, antes de nos concentrarmos nos termos e métodos de sua crítica ao trabalho jornalístico. Aproximando-se gradativamente das questões mais contemporâneas de Sivens, o artigo examina a sustentabilidade dessa crítica midiática, que se torna uma «crítica em ação», com a criação e, posteriormente, a constituição de pure-players da informação online explicitamente politizados na França. Estabelecido esse quadro teórico e contextual, o artigo detalha a relação problemática e paradoxal que os militantes de nossa pesquisa mantêm com o campo jornalístico. Com efeito, os atores da oposição à barragem de Sivens oscilam entre a implementação de estratégias de incentivo às empresas de imprensa e a exploração de um potencial de autonomia dos meios de comunicação online (websites ativistas, redes sociais). Com a cobertura jornalística da mobilização por esses meios de comunicação de «crítica midiática» situados à esquerda do espectro político, as relações entre os atores estão mudando significativamente. O artigo entra, assim, na caixa preta das interações mantidas por profissionais da informação pertencentes às margens do campo jornalístico, empresários de causa e ativistas da mídia. Essas partes interessadas na midiática da mobilização cultivam, assim, no “offline” uma proximidade que se expressa “online”, seguindo um movimento de concentração informacional-comunicacional. Em outras palavras, o artigo busca analisar as características de uma determinada divisão do trabalho midiático, entre comunicadores-ativistas e jornalistas comprometidos, no seio do acontecimento político online.

**Palavras-Chave:** Sivens, alter-globalização, mídia online, crítica da mídia, divisão de trabalho da mídia.







**MERCI AUX ÉVALUATEURS DES RÉCENTS NUMÉROS DE LA REVUE**  
**AGRADECEMOS AOS AVALIADORES DAS ÚLTIMAS EDIÇÕES DA REVISTA**  
**MANY THANKS TO ALL THE REVIEWERS OF THE RECENT ISSUES**

Alzira Abreu (Fundação Getulio Vargas, Brasil) • Juan Miguel Aguado (Universidad de Murcia, Espa a) • Chris W. Anderson (The City University of New-York, USA) • Leonel Azevedo de Aguiar (Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil) • Altuğ Akin (İzmir Ekonomi Üniversitesi, T rkiye) • Dominique Augey (Aix-Marseille université, France) • Jan Baetens (katholieke Universiteit Leuven, Belgi ) • Helder Bastos (Universidade do Porto, Portugal) • Christa Berger (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil) • Elisabeth Bird (University of south Florida, USA) • Gersende Blanchard (Université Lille 3, France) • Claire Blandin (Université Paris-Est-Créteil, France) • Franck Bousquet (Université Toulouse 3, France) • Nad ge Broustau (Université libre de Bruxelles, Belgique) • Laura Calabrese (Université libre de Bruxelles, Belgique) • Jo o Canavilhas (Universidade da Beira Interior, Portugal) • Dominique Cardon (CNRS, France) • Marialva Carlos Barbosa (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil) • Valérie Cavalier-Croissant (Université Lyon 2, France) • Jean Charron (Université Laval, Canada) • Ivan Chupin (Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, France) • Iluska Maria da Silva Coutinho (Universidade Federal de Juiz de Fora, Brasil) • Béatrice Damian-Gaillard (Université Rennes 1, France) • Jamil Dakhli  (Université Paris 3 Sorbonne nouvelle, France) • Salvador de Léon (Universidad Autónoma de Aguascalientes, México) • Juliette de Maeyer (Université de Montréal, Canada) • Didier Demazière (CNRS, France) • Emmanuel Derieux (Université Paris Panthéon-Assas, France) • Irène Di Jorio (Université libre de Bruxelles, Belgique) • Anya Diekmann (Université libre de Bruxelles, Belgique) • David Domingo (Université libre de Bruxelles, Belgique) • Carlos Eduardo Esch (Universidade de Brasilia, Brasil) • Benjamin Ferron (Université Paris-Est-Créteil, France) • Marie-Soleil Frère (FNRS, Belgique) • Elvira Garcia de Torres (Universitat Internacional Valenciana, Espa a) • Gilles Gauthier (Université Laval, Canada) • Eric Georges (Université du Québec   Montréal, Canada) • Benoit Gr visse (Université catholique de Louvain, Belgique) • Nicolas Harvey (Université d’Ottawa, Canada) • François Heinderyckx (Université libre de Bruxelles, Belgique) • Cristiane Henriques Costa (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil) • Alfred Hermida (University of British Columbia, Canada) • Nicolas Hub  (Université de la Sorbonne, France) • Valérie Jeanne-Perrier (Université Paris-Sorbonne, France) • Alice Krieg-Planque (Université Paris-Est-Créteil, France) • Eric Lagneau (France) • Sandrine Lévêque (Université de la Sorbonne, France) • Seth C. Lewis (University of Oregon, USA) • Dominique Marchetti (CNRS, France) • Julien Longhi (Université de Cergy-Pontoise, France) • Pere Masip (Universidad Ramon Llull, Espana) • Frederico de Mello Brandão Tavares (Universidade Federal de Ouro Preto, Brasil) • Thaís de Mendonça Jorge (Universidade de Brasília, Brasil) • Isabelle Meuret (Université libre de Bruxelles, Belgique) • Luciana Mielniczuk (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil) • Sophie Moirand (Université Sorbonne-Nouvelle, France) • Sandy Montanola (Université de Rennes 1, France) • Sylvia Moretzsohn (Universidade Federal Fluminense, Brasil) • Dione Oliveira Moura (Universidade de Brasilia, Brasil) • Joana Ormundo (Universidade de Brasília, Brasil) • Sylvain Parasie (Université Paris-Est, France) • Ike Picone (Vrije Universiteit Brussel, Belgi ) • Olivier Pilmis (CNRS, France) • Alain Rabatel (Université de Lyon 2, France) • Franck Rebillard (Université Sorbonne-Nouvelle, France) • Edgar Rebou as (Universidade Federal do Espírito Santo, Brasil) • Zvi Reich (Ben-Gurion University of the Negev, Israël) • Roselyne Ringoot (Université Grenoble Alpes, France) • Catarina Rodrigues (Universidade da Beira Interior, Portugal) • N lia Rodrigues Del Bianco (Universidade de Brasília, Brasil) • Eugénie Saitta (Université Rennes 1, France) • Luís Santos (Universidade do Minho, Portugal) • Florian Sauvageau (Université Laval, Canada) • Julie S del (Université de Strasbourg, France) • Willam Spano (Université Lyon 2, France) • Jean-François Têtu (Institut politique de Lyon, France) • Annelise Touboul (Université Lyon 2, France) • Sandrine Turgis (Université de Reims, France) • Olivier Tr dan (Université de Rennes 1, France) • Jean-Michel Utard (France) • Barbara Witte (Hochschule Bremen, Deutschland) • Eliane Wolf (Université de la Réunion, France) • Stéphanie Wojcik (Université Paris-Est-Créteil, France) • Adeline Wrona (Université Paris-Sorbonne, France)

Publiée avec le concours de :



Ce numéro de la revue  
a été imprimé grâce  
au soutien du FNRS



