

Journalisme local en Europe

Retrouver son public

JOSEP ÀNGEL GUIMERÀ

Profesor agregado
Universitat Autònoma de Barcelona
Espanya
josepangel.guimera@uab.cat

DAVID DOMINGO

Chaire de journalisme
ReSIC-LaPIJ
Université libre de Bruxelles
Belgique
david.domingo@ulb.ac.be

ANDY WILLIAMS

Senior Lecturer
Cardiff University
United Kingdom
williamsA28@cardiff.ac.uk



La disparition de médias historiques, la réduction d'effectifs, l'absorption d'entreprises locales par de grandes entreprises (trans)nationales et l'apparition de nouvelles formes de journalisme numérique ont énormément transformé les écosystèmes locaux. Cette situation a entraîné un besoin d'analyse tant chez les chercheurs que chez les acteurs eux-mêmes. L'intérêt scientifique pour l'information locale a été alimenté par une perception normative de l'importance du journalisme pour la vie politique et le débat public dans des espaces où le nombre de publications a tendance à être moindre que dans les marchés nationaux ou internationaux. Cet intérêt s'est traduit, durant la dernière décennie, par la création de projets et de centres de recherche spécialisés, ainsi que par une multiplicité de livres et d'articles qui explorent les différentes facettes des défis et de l'évolution du journalisme local.

Ce numéro spécial de *Sur le journalisme – About journalism – Sobre jornalismo* souhaite contribuer au débat sur les tensions que vit le journalisme de proximité, reflet de la situation générale de la profession, et en même temps exemple de la diversité des solutions adaptées à des contextes spécifiques. Les écosystèmes médiatiques locaux sont des microcosmes où les tendances globales du journalisme se matérialisent dans des caractéristiques spécifiques. Les marchés de l'information sont de tailles très

Pour citer cet article

Référence électronique

Josep Àngel Guimerà, David Domingo, Andy Williams, « Journalisme local en Europe : retrouver son public », *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo* [En ligne, online], Vol 7, n°2 - 2018, 15 décembre - December 15 - 15 de dezembro. URL : <http://www.surlejournalisme.com/rev>

variées mais ils ont en commun le tissage d'une proximité entre producteur et consommateur de l'information : journalistes, sources et citoyens. L'exploration des modalités de (re)articulation de cette proximité est centrale dans les contributions de ce numéro, par l'analyse du panorama général et par celle de cas concrets ancrés dans six pays européens : la Belgique, l'Espagne, la France, la Norvège, le Portugal, la Suède et la Suisse. Cette introduction expose les principales initiatives qui structurent la recherche sur le journalisme local en Europe et aussi aux États-Unis, et leur influence mutuelle, tant du point académique que culturel. Ensuite, nous proposons une revue de littérature sur les principales tendances récentes en matière de recherche, afin de contextualiser les résultats présentés dans ce numéro. Nous terminons par des propositions de pistes de recherche pour le futur en revendiquant l'importance de l'étude de la communication publique en contexte local.

UN INTÉRÊT ACADÉMIQUE CROISSANT

L'augmentation de l'intérêt des chercheurs pour le journalisme local est souvent accompagnée par un sentiment d'urgence, la sensation d'être en train d'étudier un objet en voie d'extinction et de vouloir contribuer à sa survie. Aux États-Unis, différents centres de recherche et auteurs ont contribué à la problématique par des rapports et des monographies. La Fondation Geraldine L. Dodge a dirigé en 2014 le lancement du Local News Lab (maintenant soutenu par la Democracy Foundation) afin d'expérimenter de nouvelles formes de journalisme local et de les financer dans le New Jersey. Napoli et al. (2015) ont réalisé, au sein de ce projet, une recherche afin de rendre compte des différences « *d'infrastructures, de résultats et de réussite* » dans trois communautés du New Jersey. Un an après, *Lessons learned from the Local News Lab* (Aguier et Stearn, 2016) a synthétisé les apprentissages des premières expérimentations. De son côté, le Pew Research Center (2015) analysait l'état de santé du journalisme local dans trois zones métropolitaines des États-Unis. En 2016, l'Université de Caroline du Nord a créé le Center for Innovation and Sustainability in Local Media (CISLM), soutenu par la Knight Foundation. Depuis lors, trois rapports ont été publiés par Penelope Mucse Abernathy (2016, 2017 and 2018) sur les transformations des marchés locaux, et notamment de la prolifération des « *déserts informatifs* ». Radcliffe et Ali (2017) abordaient dans leur recherche, soutenue par le Tow Center for Digital Journalism, la façon dont les « *journaux de petits marchés* » répondaient aux mutations numériques. L'intérêt de l'Université de Columbia pour ces médias est de première importance et a mené la

Columbia Journalism Review à créer une carte¹ des « *déserts informatifs* », apparus suite à la disparition de journaux locaux dans tout le pays. Finalement, en 2018, le News Measures Research Project de la Duke University a réalisé une recherche, elle aussi dirigée par Napoli, qui cible la pénurie d'informations locales ayant une valeur sociale pour des petites et moyennes communautés du pays (Napoli et al, 2018). Un fait inquiétant si l'on suit la perspective normative présentée antérieurement.

Différents ouvrages ont marqué la période récente. En 2013, deux études de cas ont montré les transformations de l'écosystème des médias locaux à Philadelphie (Anderson, 2013) et dans le Connecticut (Kennedy, 2013), en analysant le flou de la définition des stratégies numériques des journaux quotidiens devant la multiplication des blogs, des activistes de l'information et des projets sans but lucratif. Un an plus tard, Abernathy a publié sa première contribution au domaine (2014) avec une proposition pour essayer de garantir la rentabilité économique à long terme des journaux locaux. Lloyd et Freedman (2016) dans leur éloquent *The communication crisis in America, and how to fix it* portent une attention particulière à la crise de l'information locale et à la façon dont cela affecte (négativement) les besoins en information des communautés. Dans une démarche similaire, mais centrée sur la télévision locale, Ali (2017) aborde les problèmes pour définir - et surtout régler - la télévision locale au 21^{ème} siècle aux États-Unis, au Royaume-Uni et au Canada. Ces limitations mettent en danger la viabilité à long terme de l'information locale, tant en raison de la concentration des médias que de la colonisation des marchés locaux.

En Europe, le Royaume-Uni concentre la majorité des contributions dans ce domaine, en raison du leadership précoce du Reuters Institute for the Study of Journalism de l'Université d'Oxford. En 2009, celui-ci a publié le rapport Currah, exposant des solutions possibles pour répondre à la « *crise de financement majeure* » des informations locales et régionales, qui pourrait aboutir à l'émergence de « *vides informatifs* » au Royaume-Uni. En 2014, le centre a organisé la conférence « *Local journalism around the world : professional practices, economic foundations and political implications* ». Une sélection internationale de contributions a été rassemblée dans *Local news* (Nielsen, 2014), devenu un ouvrage de référence dans la recherche sur le journalisme local contemporain. Il analyse l'importance des médias locaux dans les différents aspects des communautés, la façon dont la crise économique et la numérisation les touchent et les stratégies appliquées dans différents pays pour résoudre ces problèmes. Éviter les vides informatifs et maintenir le rôle des médias

locaux dans la vie publique semblent être une préoccupation commune à tous les auteurs. En 2018, une étude recueillait des données de la Finlande, la France, l'Allemagne et le Royaume-Uni et rendait à nouveau compte des défis et opportunités des journaux locaux et régionaux face à la numérisation (Jenkins et Nielsen, 2018).

Des organisations caritatives au Royaume-Uni ont financé des recherches sur le sujet en développant des préoccupations spécifiques liées à l'impact sur la démocratie et à la vie dans les communautés locales. Media Trust a publié en 2010 une étude pionnière sur les besoins informatifs des communautés locales (Fenton et al, 2010). Nesta a impulsé le programme *Destination Local*, « destiné à soutenir la prochaine génération de médias hyperlocaux au Royaume-Uni ». En 2012, une carte du secteur au Royaume-Uni a été publiée (Radcliffe, 2012) et en 2016 un rapport sur les moyens de financement des projets hyperlocaux a suivi. À partir de l'analyse de cinq pays européens, différents modèles de revenus sont développés afin de renforcer les modèles d'affaires de ce type d'initiatives (Cook et al, 2016).

De son côté, *Understanding the local media* de Meryl Aldridge (2007) a été un point de départ important pour systématiser les connaissances sur la presse, la radio et la télévision pendant la période initiale de transformations. Ramsay et Moore (2016) se sont centrés sur le déclin des journaux locaux, sur le possible déficit démocratique et ses implications politiques. Par ailleurs, au Royaume-Uni, un groupe de chercheurs a lancé avec beaucoup d'entrain une recherche sur ces médias « hyperlocaux ». Le résultat plus récent est la publication de *Hyperlocal journalism : The decline of local newspapers and the rise of online community news* (Harte, Howells et Williams, 2018), qui étudie dans quelle mesure les initiatives numériques citoyennes peuvent compenser le déficit de couverture médiatique professionnelle, malgré leur grande fragilité économique. Finalement, Baines et Gulyas dirigent actuellement le *Routledge Companion to Local Media and Journalism* à portée mondiale ; la publication est prévue pour le début 2019.

**CRISE, PARTICIPATION CITOYENNE
ET IMPACT SUR LA COMMUNAUTÉ**

Bien que toutes les références citées précédemment manifestent un intérêt grandissant pour le journalisme local, elles montrent cependant toute l'ampleur et la diversité de cet axe de recherche. Si l'on se centre sur l'Europe – l'aire géographique sur laquelle porte ce numéro de revue – la dernière

décennie voit la publication de dizaines de contributions dans les principales revues scientifiques spécialisées en journalisme.

D'un côté, si les monographies et les volumes parus sont un phénomène particulièrement concentré sur les trois dernières années, les articles montrent, dès le début de cette décennie, un grand intérêt de recherche sur le sujet. Géographiquement, les contributions du Royaume-Uni et des pays scandinaves continuent à être considérables, en comparaison de celles des pays de l'Europe centrale et méditerranéenne. Une analyse thématique de ces productions permet de déceler quatre grands apports : la crise économique des médias locaux imprimés et l'émergence du phénomène de l'hyperlocal ; la question de la participation et le contenu produit par le public (User Generated Content) ; l'impact que tous ces changements peuvent avoir sur la vie des communautés qui alimentent les médias (hyper) locaux ; et les changements dans la culture journalistique locale, et de l'attention portée notamment à l'identité professionnelle des journalistes. Ce à quoi renvoient les articles de ce numéro de revue.

La préoccupation pour la crise du papier a encouragé la recherche sur les innovations et les modèles d'affaires du futur. Cawley (2016) a analysé la crise des journaux en Irlande, Rouger (2008) a fait de même en France, et Wadbring et Bergstrom (2017) ont analysé 30 ans d'évolution en Suède. Olson et Solvoy (2018) ont présenté les stratégies d'implantation de *paywalls* dans les journaux norvégiens et Boyles (2017) a exposé les points forts et faibles des *hackatons* journalistiques, présentés comme instruments d'innovation journalistique dans neuf pays. Dans ce numéro de revue, Birgit Røe Mathisen et Lisbeth Molandstø étudient l'attitude des journalistes envers l'innovation – non seulement par rapport à la technologie, mais surtout par rapport aux genres journalistiques et aux pratiques professionnelles. Leur article détaille les tensions entre motivations économiques et idéaux démocratiques dans la définition du journalisme local et les innovations qui sont adoptées par deux journaux régionaux norvégiens. Le résultat général de ces recherches tend à montrer que la crise du journalisme local imprimé prend des formes légèrement différentes par nation, mais se rejoint sur la chute de circulation du papier et les problèmes de monétisation des éditions numériques, qui ont besoin, simultanément de formats innovants pour présenter la production journalistique.

Plusieurs auteurs estiment que les médias numériques hyperlocaux qui émergent et l'exploration de différents modèles d'affaires et de structures d'organisation des entreprises s'attaquent ainsi à certains des problèmes rencontrés par la presse écrite.

Certaines recherches analysent l'apparition de ces nouveaux médias dans différents états européens comme l'Espagne ou le Portugal (López et al., 2016 ; Pardo, 2016), le Royaume-Uni (White et al., 2017) ou la Suède (Leckner et al., 2017). De même, des études plus ancrées approfondissent leur fonctionnement (van Kerkhoven et Bakker, 2014), analysent les discours de légitimation qui accompagnent leur émergence (Harte et al., 2016), leurs modèles de financement (Kurpius et al., 2010) ou encore leur valeur dans le système médiatique (Williams et al., 2015). Les changements produits par ces médias dans le système médiatique et leur relation avec les « legacy media » (Nygren et al., 2017) ainsi que leur capacité à remplir les vides informatifs sont aussi devenus des thèmes majeurs de recherche (Barnett et Townend, 2014). Se dégage de ces articles le fait que ce secteur hétérogène répond à des situations locales très différentes, qui doivent pourtant chercher à satisfaire des besoins en information spécifiques tout en luttant pour trouver des modèles d'affaires durables pour éviter la domination de la précarité et de l'amateurisme. María-Cruz Negreira-Rey, Xosé López-García et Ana-Isabel Rodríguez-Vázquez proposent, dans ce numéro spécial, une vision globale de ces médias locaux en ligne en Espagne et au Portugal, leur structure d'entreprise et modèle d'affaires, tout comme leur relation avec le public et les espaces de participation.

La participation du public est précisément un sujet central dans la recherche contemporaine sur le journalisme local². Plusieurs auteurs tentent de rendre compte de des modes de participation des citoyens à la création et à la diffusion de contenus, les limites qu'ils rencontrent et les implications pour le journalisme, autant pratiques que philosophiques (Lewis et al., 2010 ; Costera, 2010 ; Paulussen et D'heer, 2013 ; Karlsson et Holt, 2014 ; Canter, 2013 ; Ardizzoni, 2013 ; Dickens, 2014 ; Carlsson et Nilson, 2016 ; Wiard et Simonson, 2018). Parallèlement, la qualité de l'UGC et les représentations des professionnels et du public ont attiré l'attention des chercheurs dans quelques pays (Singer, 2010 ; Canter, 2012 ; Frölich et al., 2012). Laura Ahva et Victor Wiard contribuent, dans ce numéro, à ce champ de recherche avec leur analyse systématique des dynamiques de participation citoyenne dans deux projets très différents : un média communautaire sans but lucratif à Bruxelles et un journal gratuit géré par des journalistes professionnels à Stockholm. Ces cas montrent comment chaque contexte encourage des façons de participer qui, à leur tour, configurent le rôle du citoyen dans le journalisme, et le rôle des médias dans la sphère publique. Dans une méta-recherche sur les résultats obtenus dans des études sur le journalisme citoyen, Wall (2015) pointait le sens ambivalent que cette implication citoyenne peut

avoir dans la production de contenus, qui montre autant l'enrichissement que les problèmes et limites du phénomène.

Toutes les dynamiques perçues dans les recherches citées pointent le changement de relations que les publics (locaux) construisent avec leurs médias, et la façon dont ils peuvent influencer la vie communautaire. Des articles comme ceux de Leupold et al. (2016), Wiard et Pereira (2018) ou Firmstone et Coleman (2014) analysent la façon dont ces médias leurs communautés et les implications que peut avoir cette couverture sur le comportement politique ou la qualité de vie. Ils examinent aussi comment une relation réciproque se construit entre les médias hyperlocaux et leurs publics (Harte et al., 2017). Dans ce numéro, Pauline Amiel se concentre sur la présence de médias locaux français sur Facebook et leurs campagnes de *crowdfunding* comme stratégie de « reconstruction » du lien de proximité avec leurs lecteurs. Franck Bousquet, de son côté, explore l'espace de commentaires au bas des informations comme espace de représentation de la sphère publique locale. Il se sert du cas d'un journal du sud de la France pour observer comment certaines dynamiques de participation lient le local aux tendances politiques nationales, en dénaturisant le débat politique de proximité.

Suivant la même perspective, l'accès des citoyens aux médias comme sources d'information, a aussi intéressé les chercheurs en journalisme local, qui ont constaté les manières dont les sources peuvent dominer l'agenda médiatique (O'Neill et O'Connor, 2008), dont les sources institutionnelles restent dominantes même si elle ne sont pas liées aux élites (Splendore, 2017) et que les « sources radicales, non officielles » cherchent des moyens afin d'être reconnues comme fiables (Taylor, 2015). En même temps, le besoin de repenser les formes de recueil des nouvelles dans un contexte de bouleversement des pratiques journalistiques semble évidente (Dick, 2012). L'article de Gilles Labarthe étudie l'évolution de la relation entre journalistes locaux et sources dans le contexte de la numérisation de la communication publique en Suisse. Au-delà de la domination de l'agenda médiatique par les sources institutionnelles, Labarthe montre que l'augmentation de la production de contenus par les sources sur leurs sites web et les réseaux sociaux, a tendance à compliquer le travail du journaliste d'investigation, qui fait face à des problèmes d'accès et des attaques à sa légitimité.

D'autres auteurs ont mis en évidence que ces changements et tensions sont en train de modifier, à leur tour, la culture journalistique locale. Et ce, autant en terme d'identité que des valeurs que prônent les journalistes –

surtout le professionnalisme – mais aussi les perceptions qu'ils ont de leurs tâches. Des tensions ont été décelées en Allemagne, où, malgré tout, le professionnalisme est dominant (Harhischmacher, 2015) et au Royaume-Uni (Chadha, 2016). Des preuves de transformations dans les auto-perceptions professionnelles sont à l'œuvre au Royaume-Uni ou en Norvège (Firmstone, 2015 ; Hatcher et Havik, 2013). Dans ce numéro spécial, Karianne Sør-gård Olsen montre comment les journalistes norvégiens de journaux locaux et chaînes régionales de la radio et de la télévision publique se positionnent par rapport à la numérisation de l'information et comment ils reconsidèrent leur identité professionnelle, leur relation avec le public et leurs pratiques professionnelles. L'échelle du concept même de « local » est mis en question par ces journalistes. Devant ces tendances, certains auteurs pointent un problème potentiel : celui d'un goût pour les informations excessivement locales. Pour Hess et Waller (2016), nous pourrions être devant un « *hype* » et même devant la création d'une *subculture* hyperlocale.

**DÉFIS DU FUTUR : THÉORISATION,
PERSPECTIVE HISTORIQUE ET COMPARATIVE**

Malgré le nombre croissant de travaux de la dernière décennie, certains écueils ne sont pas comblés et il reste encore de nombreux pans à approfondir quant à cet objet d'étude par définition hétérogène et très dynamique. La revue de la littérature révèle un défi crucial dans la recherche sur le journalisme local : toutes ces évolutions ont mis sur la table le besoin de (re) penser conceptuellement l'information de proximité, mais les efforts de théorisation sont rares. Metzgar et al. (2011) ont abordé un aspect vraiment complexe qui se retrouve dans beaucoup de recherches sur les médias hyperlocaux : le besoin de définir correctement un phénomène nouveau mais qui se nourrit de traditions antérieures et aussi d'expériences contemporaines. Hess (2012), de son côté, propose d'abandonner les concepts liés trop étroitement au territoire pour reformuler le journal local comme « *géo-social* », une tentative pour surmonter les problèmes conceptuels que suppose la définition actuelle d'un média uniquement au travers de ses limites territoriales. Finalement, Nielsen (2016) met en évidence la façon dont, au Danemark, un même journal local peut être représenté de façons

différentes (et même opposées) pour les membres du public. Ceci montre l'importance des perceptions des citoyens quand il s'agit de comprendre (et de définir) les médias locaux. Une analyse plus fine des besoins, intérêts et perspectives des publics pourrait renforcer l'effort de théorisation nécessaire et, bien sûr, apporter une meilleure connaissance des médias eux-mêmes à partir d'une perspective peu prise en compte.

Le défi conceptuel et théorique peut aussi bénéficier d'efforts comparatifs comme ceux proposés par Ahva et Wiard, ou Negreira-Rey et leurs collègues, dans ce dossier. Comparer des tendances similaires dans des contextes culturels, économiques et politiques différents peut aider à tester la capacité explicative de nouveaux modèles d'analyse, mais entraîne aussi le défi de mettre en relation des approches théoriques, épistémologiques et méthodologiques issues de traditions scientifiques différentes (Vera-Zambrano et Powers, 2017)³. Dans cet effort comparatif, l'ambition serait d'inclure d'autres pays du sud et de l'est de l'Europe, et d'élargir le champ d'intérêt à d'autres continents. Il existe des écosystèmes de communication ayant une grande tradition de médias locaux, mais dont les analyses très peu ou pas du tout présentes dans le circuit de la recherche internationale. Par ailleurs, l'une des stratégies de recherche relativement absente des recherches les plus récentes sur le journalisme numérique relève de la perspective historique. Metzgar et al. (2011) estiment à bon escient que les transformations actuelles se comprennent mieux si l'on explore leurs origines et leurs références, l'évolution des projets de communication locale tout au long des décennies qui ont permis leur développement et, souvent, leur lutte pour défendre leur existence.

La perspective historique, l'intensification des perspectives centrées sur les publics et les efforts comparatifs, croisés avec une théorisation sensible aux nouvelles réalités et aux configurations de l'espace local, permettront un approfondissement dans la réflexion sur la redistribution des légitimités dans la production de l'information locale et le rôle des professionnels des médias dans un écosystème rempli de nouvelles voix qui ne réussissent pas toujours à être entendues.

Appui à la traduction : Carla Ceprià

NOTES

1. https://www.cjr.org/local_news/american-news-deserts-donuts-local.php

2. La participation du public est aussi un thème de recherche central dans les recherches sur le journalisme en général. Voir le numéro spécial "Le journalisme en ligne et ses publics", vol.4, n°2, Sur le journalisme - About Journalism - Sobre jornalismo (2015).

3. Voir le dossier "Études comparatives sur le journalisme, les médias et la politique" dans le volume 6, n°2 de Sur le journalisme - About Journalism - Sobre jornalismo (2017).

TRAVAUX CONSULTÉS

- Abernathy, P. M. (2014). *Saving Community Journalism: the path to profitability*. Chapel Hill: University of North Carolina Press.
- Abernathy, P.M. (2016). *The Rise of a News Media Baron and the Emerging Threat of News Deserts*. Chapel Hill: University of North Carolina Press.
- Abernathy, P.M. (2017). *Thwarting the Emergence Of News Deserts*. Chapel Hill: University of North Carolina Press.
- Abernathy, P.M. (2018). *The Expanding News Desert*. Chapel Hill: University of North Carolina Press.
- Ardizzoni, M. (2013). Tactical media practices in Italy: The case of Insu^{tv}. *Journalism*, 14(7), 868-884.
- Anderson, C. W. (2013). *Rebuilding the News: Metropolitan Journalism in the Digital Age*. Philadelphia: Temple University.
- Aldridge, M. (2007). *Understanding the Local Media*. London: McGraw-Hill Education.
- Ali, C. (2017). *Media Localism: The Policies of Place*. Champaign: University of Illinois Press.
- Barnett, S., & Townend, J. (2015). Plurality, policy and the local: can hyperlocals fill the gap? *Journalism Practice*, 9(3), 332-349.
- Boyles, J. L. (2017). Laboratories for news? Experimenting with journalism hackathons. *Journalism*, First published October 2017, DOI: <https://doi.org/10.1177/2F1464884917737213>
- Canter, L. (2013). The misconception of online comment threads: Content and control on local newspaper websites. *Journalism Practice*, 7(5), 604-619.
- Carlsson, E., & Nilsson, B. (2016). Technologies of participation: Community news and social media in Northern Sweden. *Journalism*, 17(8), 1113-1128.
- Cawley, A. (2017). Johnston Press and the crisis in Ireland's local newspaper industry, 2005–2014. *Journalism*, 18(9), 1163-1183.
- Chadha, M. (2016). What I am versus what I do: Work and identity negotiation in hyperlocal news startups. *Journalism Practice*, 10(6), 697-714.
- Cook, C. E., Geels, K., & Bakker, P. (2016). *Hyperlocal Revenues in the UK and Europe. Mapping the Road to Sustainability and Resilience*. London: Nesta
- Costera Meijer, I. (2010). Democratizing journalism? Realizing the citizen's agenda for local news media. *Journalism Studies*, 11(3), 327-342.
- Currah, A. (2009). *Navigating the Crisis in Local and Regional News: A critical review of solutions*. Oxford: University of Oxford, Reuters Institute for the Study of Journalism.
- De Aguiar, M., & Stearns, J. (2016). *Lessons Learned from the Local News Lab*. Morristown: Geraldine R. Dodge Foundation.
- Dick, M. (2012). The re-birth of the beat. A hyperlocal online newsgathering model. *Journalism Practice*, 6(5-6), 754-765.
- Dickens, L., Couldry, N., & Fotopoulou, A. (2015). News in the community? Investigating emerging inter-local spaces of news production/consumption. *Journalism Studies*, 16(1), 97-114.
- Fenton, N., Metykova, M., Schlosberg, J., & Freedman, D. (2010). *Meeting the News Needs of Local Communities*. London: Mediastrust.
- Firmstone, J., & Coleman, S. (2014). The changing role of the local news media in enabling citizens to engage in local democracies. *Journalism Practice*, 8(5), 596-606.
- Firmstone, J. (2016). Mapping changes in local news. *Journalism Practice*, 10(7), 928-938.
- Fröhlich, R., Quiring, O., & Engesser, S. (2012). Between idiosyncratic self-interests and professional standards: A contribution to the understanding of participatory journalism in Web 2.0. Results from an online survey in Germany. *Journalism*, 13(8), 1041-1063.
- Harnischmacher, M. (2015). Journalism after all: Professionalism, content and performance—comparison between alternative news websites and websites of traditional newspapers in German local media markets. *Journalism*, 16(8), 1062-1084.
- Harte, D., Howells, R., & Williams, A. (2018). *Hyperlocal Journalism: The decline of local newspapers and the rise of online community news*. London: Routledge.
- Harte, D., Turner, J., & Williams, A. (2016). Discourses of enterprise in hyperlocal community news in the UK. *Journalism Practice*, 10(2), 233-250.
- Harte, D., Williams, A., & Turner, J. (2017). Reciprocity and the hyperlocal journalist. *Journalism Practice*, 11(2-3), 160-176.
- Hess, K. (2013). Breaking boundaries: Recasting the “local” newspaper as “geo-social” news in a digital landscape. *Digital Journalism*, 1(1), 48-63.
- Hatcher, J., & Haavik, E. (2014). “We Write with Our Hearts” How community identity shapes Norwegian community journalists' news values. *Journalism Practice*, 8(2), 149-163.
- Jenkins, J & Nielsen, R. K. (2018). *The Digital Transition of Local News*. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.
- Karlsson, M., & Holt, K. (2014). Is anyone out there? Assessing Swedish citizen-generated community journalism. *Journalism Practice*, 8(2), 164-180.
- Kennedy, D. (2013). *The Wired City: Reimagining journalism and civic life in the post-newspaper age*. Amherst: University of Massachusetts Press.
- Kurpius, D. D., Metzgar, E. T., & Rowley, K. M. (2010). Sustaining hyperlocal media: In search of funding models. *Journalism Studies*, 11(3), 359-376.
- Leckner, S., & Tenor, C. (2017). Everybody is a journalist? User participation in hyperlocal news media in Sweden. First published November 2017. <https://doi.org/10.1080/17512786.2017.1392254>
- Leupold, A., Klinger, U., & Jarren, O. (2018). Imagining the City: How local journalism depicts social cohesion. *Journalism Studies*, 19(7), 960-982.

- Lewis, S. C., Kaufhold, K., & Lasorsa, D. L. (2010). Thinking about citizen journalism: The philosophical and practical challenges of user-generated content for community newspapers. *Journalism Practice*, 4(2), 163-179.
- Lloyd, M., & Friedland, L. A. (Eds.). (2016). *The Communication Crisis in America, and How to Fix it*. New York: Palgrave Macmillan.
- López-García, X., Negreira-Rey, M. C., & Rodríguez-Vásquez, A. I. (2016). Cibermedios hiperlocales ibéricos: El nacimiento de una nueva red de proximidad. *Cuadernos info*, (39), 225-240.
- Metzgar, E. T., Kurpius, D. D., & Rowley, K. M. (2011). Defining hyperlocal media: Proposing a framework for discussion. *New media & society*, 13(5), 772-787.
- Mitchell, A. et al (2015). *Local News in a Digital Age*. Washington: Pew Research Center.
- Napoli, P. M., Stonbely, S., McCollough, K., & Rennigen, B. (2015). *Assessing the Health of Local Journalism Ecosystems*. New Brunswick: Rutgers.
- Napoli, P., Weber, M., McCollough, K. & Wang, Q. WANG (2018). *Assessing Local Journalism: News Deserts, Journalism Divides, and the Determinants of the Robustness of Local News*. Durham: DeWitt Wallace Center for Media and Democracy.
- Nielsen, R. K. (2015). *Local Journalism: The decline of newspapers and the rise of digital media*. London: IB Tauris.
- Nielsen, R. K. (2016). Folk Theories of Journalism: The many faces of a local newspaper. *Journalism Studies*, 17(7), 840-848.
- Nygren, G., Leckner, S., & Tenor, C. (2017). Hyperlocals and Legacy Media. *Nordicom Review*, First published October 2017, 33-49.
- O'Neill, D., & O'Connor, C. (2008). The passive journalist: How sources dominate local news. *Journalism Practice*, 2(3), 487-500.
- Olsen, R. K., & Solvoll, M. K. (2018). Reinventing the business model for local newspapers by building walls. *Journal of Media Business Studies*, (15)1, 1-18.
- Pardo-Baldeón, Ramón-Serafín (2016). "Nuevos proyectos de periodistas emprendedores en el escenario hiperlocal: el caso de la provincia de Castellón". *El profesional de la información*, (25)3, pp. 423-430
- Paulussen, S., & D'heer, E. (2013). Using citizens for community journalism: Findings from a hyperlocal media project. *Journalism Practice*, 7(5), 588-603.
- Radcliffe, D. (2012). *Here and Now: UK hyperlocal media today*. London: Nesta
- Radcliffe, D., & Ali, C. (2017). *Local News in a Digital World: Small-Market Newspapers in the Digital Age*. New York: Tow Center for Digital Journalism.
- Ramsay, G., & Moore, M. (2016). *Monopolising Local News: Is There an Emerging Democratic Deficit in the UK due to the Decline of Local Newspapers*. London: King's College.
- Rouger, A. (2008). What future for local news? The crisis of the French regional daily press. *Journalism Studies*, 9(5), 822-831.
- Singer, J. B. (2010). Quality control: Perceived effects of user-generated content on newsroom norms, values and routines. *Journalism Practice*, 4(2), 127-142.
- Splendore, S. (2017). The dominance of institutional sources and the establishment of non-elite ones: The case of Italian online local journalism. *Journalism*, first published August 1 DOI <https://doi.org/10.1177%2F1464884917722896>
- Taylor, I. (2015). Towards a better understanding of how radical non-official sources approach media relations: The case of the British anti-war movement. *Journalism*, 16(2), 181-197.
- Van Kerkhoven, M., & Bakker, P. (2014). The hyperlocal in practice: Innovation, creativity and diversity. *Digital journalism*, 2(3), 296-309.
- Vera-Zambrano, S. & Powers, M. (2017). Les enquêtes comparatives comme des relations sociales. Retour réflexif d'une recherche Franco-Américaine sur le journalisme local. *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo* [En ligne], Vol 6, n°2 - 2017, mis en ligne le 15 décembre 2017. URL: <http://surlejournisme.org/rev>
- Wadbring, I., & Bergström, A. (2017). A print crisis or a local crisis? Local news use over three decades. *Journalism Studies*, 18(2), 175-190.
- Wall, M. (2015). Citizen journalism: A retrospective on what we know, an agenda for what we don't. *Digital Journalism*, 3(6), 797-813.
- Wiard, V., & Pereira, F. H. (2018). Bad Neighborhoods in a Good City? Space, place and Brussels's online news. *Journalism Studies*, First Published January 9, 1-26. DOI <https://doi.org/10.1080/1461670X.2017.1417052>
- Wiard, V., & Simonson, M. (2018). 'The city is ours, so let's talk about it': Constructing a citizen media initiative in Brussels. *Journalism*, First Published March 23, DOI <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1464884918770556>
- White, D., Pennycook, L., Perrin, W., & Hartley, S. (2017). The future's bright but the future's local—the rise of hyperlocal journalism in the United Kingdom. *Journal of Applied Journalism & Media Studies*, 6(1), 71-82.
- Williams, A., Harte, D., & Turner, J. (2015). The value of UK hyperlocal community news: Findings from a content analysis, an online survey and interviews with producers. *Digital Journalism*, 3(5), 680-703.

