

Sur le journalisme – About Journalism – Sobre jornalismo
Revue internationale en libre accès avec comité de lecture,
publiée en version numérique et imprimée

<https://revue.surlejournalisme.com/>

Appel à articles

Rire & journalisme

Date limite pour les articles : 30 juin 2026

Éditrices du numéro spécial :

Florence Le Cam, Université libre de Bruxelles, Belgique

Paula Paes, Universidade Federal da Paraíba, Brésil

Cet appel à articles propose d'interroger le rire par, grâce ou en dépit du journalisme. S'inspirant des travaux récents sur le rire (Flandrin, 2021 ou Letourneaux & Vaillant, 2021), il vise à explorer diverses expressions du rire et de l'humour en journalisme selon ses multiples registres (ironie, sarcasme, dérision, rire corrosif, satirique ou dévastateur, émotion plaisante) : en somme, comment le journalisme tente de faire rire, mais aussi ce que le rire fait au journalisme. Cette double présence du rire dans le monde médiatique interroge les manières de rire des autres, de se moquer, de railler des individus, des groupes, des situations (Vaillant, 2021; Toulhoat, 2019; Mercier, 2001; Guimarães & Caetano, 2009; Peifer & Lee, 2019), de vouloir faire rire dans une volonté ludique (Kim & Vishak, 2008; Lichtenstein et al, 2021), dans une volonté politique ou non, joyeuse ou cruelle, libératrice ou conservatrice (Flandrin, 2021). Elle se joue aussi en miroir dans le fait que l'on peut rire des journalistes, du journalisme, se moquer, le parodier, en transformer le sens, les formes, les formats (Leroux, 2001 ; Jost, 2008 ; Chambat-Houillon & Giordano, 2008 ; Merminod, 2013).

Les relations du journalisme au rire autorisent un fourmillement de questionnements, de choix de terrains, de périodes, de modalités du rire. Parmi tout ceci, quatre pistes peuvent servir d'axes de réflexion.

1. ***Le journalisme qui se moque.*** Il peut être potache, créatif, mais aussi insolent, sarcastique, parfois méchant. Le rire peut chercher à défier les mœurs tout autant qu'à renforcer les stigmatisations. Il est satirique, attaquant, planté dans son rôle de contre-pouvoir. Ce rire est souvent politique. Les propositions pourront analyser des dispositifs précis (presse satirique, caricatures, chroniques, formats audiovisuels ou numériques), leurs conditions de production, leurs effets sociaux et politiques ainsi que leurs réceptions. Des enquêtes situées dans des contextes historiques, nationaux ou professionnels spécifiques sont particulièrement attendues.
2. ***Le journalisme qui veut faire rire.*** Il peut être ludique, divertissant, chercher à faire diversion. Le rire est aussi une manière d'entrer en lien avec le public, de susciter des réactions, de proposer une autre lecture du monde. Ce rire peut être libérateur, il peut

aussi être commercial. Il a des visées d'attraction, de différenciation de ses concurrents. Cet axe interroge le rire comme stratégie éditoriale et professionnelle, par laquelle l'humour peut être mobilisé pour capter l'attention, fidéliser des publics ou se différencier. Les propositions pourront examiner les justifications professionnelles du recours à l'humour, les tensions avec les normes et valeurs journalistiques, ainsi que les formes d'hybridation entre information et divertissement.

3. ***Le journalisme qui est moqué.*** Il peut être raillé, détourné, se retrouver objet de la satire ou du sarcasme. Ce rire est moqueur des médias, du journalisme, des journalistes. Parodies, faux journaux, détournements sur les réseaux socio-numériques (mèmes, tweets, ...) et mises en scène qui participent à une critique humoristique des médias et de leurs pratiques. Cet axe propose d'analyser ces pratiques et productions pour interroger les évolutions du rapport de confiance au journalisme et les luttes autour de sa légitimité. Les études portant sur les producteur·rices, les publics et les modes de diffusion et de circulation de ces formes sont attendues.
4. ***Le journalisme qui rend heureux.*** Il est un lieu de rire, de ressentis d'émotions mais aussi de mise à distance de celles-ci. Le rire s'incarne dans les relations professionnelles, les façonne autant qu'il peut les fragiliser : il peut servir à rapprocher comme à dénoncer, à participer au bien-être comme aux violences au travail, mais aussi à résister. Les propositions pourront s'appuyer sur des enquêtes empiriques (observations, entretiens) afin d'explorer le rire comme pratique située au sein de rédactions ou de collectifs journalistiques, comme dimension des émotions professionnelles. Elles pourront également interroger la manière dont les productions journalistiques elles-mêmes peuvent provoquer de la joie, voire du rire, à celles et ceux qui les élaborent.

Ces quelques pistes n'épuisent évidemment pas les multiples manières dont le journalisme travaille le rire, ni celles par lesquelles le rire travaille le journalisme en retour. Elles constituent des points d'entrée possibles parmi d'autres pour penser cette relation ambivalente, parfois conflictuelle, souvent connivente. Les propositions pourront ainsi mobiliser des approches historiques, littéraires, sociologiques, politiques, communicationnelles, linguistiques ou encore esthétiques, et porter sur des terrains, des périodes et des formats variés. Toutes les contributions permettant d'éclairer les usages, les effets et les significations du rire en contexte journalistique sont les bienvenues.

Consignes de soumission :

La date limite pour soumettre les manuscrits complets (compris entre 30 000 et 50 000 signes, incluant notes de bas de page et références bibliographiques) est le **30 juin 2026** à slj@ulb.be ou directement sur le site : <https://revue.surlejournalisme.com/slj/about/submissions>. Merci d'indiquer dans l'intitulé de votre message le titre du numéro : Rire & Journalism. Les manuscrits peuvent être écrits en anglais, français, portugais ou espagnol. Les articles sont évalués en double-aveugle.

About journalism – Sur le journalisme – Sobre jornalismo est une revue indexée sur les bases de données universitaires suivantes : EBSCO Communication Source collection, Archive ouverte en Sciences de l'Homme et de la Société (HAL-SHS), DOAJ, EZB (Elektronische Zeitschriftenbibliothek),

Mir@bel, Sudoc, Sumários.Org, WorldCat (OCLC), European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences (ERIH PLUS). *Sur le journalisme* est classée comme une revue qualifiante en France (selon l'index de l'HCERES). Brazilian Qualis-CAPES evaluation for 2021-2024: A3.

Quelques références bibliographiques

- Ambroise-Rendu, A. C. (2007). Quand «des chiens écrasés» faisaient rire. *Le Temps des médias*, 9(2), 165-181.
- Bélaïr-Gagnon, V., Holton, A. E., Deuze, M., & Mellado, C. (2023). Happiness in journalism.
- Coulomb-Gully, M. (1997). Bébête Show et Guignols de l'Info: de l'émission à la réception, parcours comiques et portraits de rieurs. *Réseaux. Communication-Technologie-Société*, 15(84), 139-148.
- Chambat-Houillon, M.F., Giordano, C. (2008). Grands écrans, petits écrans. Comique télévisuel, comique filmique. *Humoresques*, n°28, Editions de la Maison des sciences de l'homme.
- da Silva, M. P., & Pedro Neto, L. (2021). Jornalismo, socialismo e humor: lugares e saberes de Raimundo Pereira e Zivaldo na imprensa alternativa brasileira durante a ditadura militar. *Triade: Comunicação, Cultura e Mídia*, 9(21), 123–149. <https://doi.org/10.22484/2318-5694.2021v9n21p123-149>
- Dufort, J. (2020). *Humour et violence symbolique*. Presses de l'Université Laval.
- Flandrin, L. (2021). *Le rire: enquête sur la plus socialisée de toutes nos émotions*. La Découverte.
- Giraldi, R. (2008). *Instintos primitivos : o humor nos tempos do mensalão*. [Dissertação de mestrado, Universidade de Brasília]. Brasília. <https://repositorio.unb.br/handle/10482/5280>
- Guimarães, D., & Caetano, K. (2009). Estratégias gráficas e humor sarcástico: a notícia levada a “sério” no Programa CQC, da TV Bandeirantes, Brasil. *Interin*, 7(1), 1-17.
- Gutmann, J. F., Santos, T. E. F. dos, & Gomes, I. M. M. (2009). Eles estão à solta, mas nós estamos correndo atrás. *Jornalismo e entretenimento no Custe o que Custar*. *E-Compós*, 11(2). <https://doi.org/10.30962/ec.331>
- Jost, F. (2008). *Peut-on être drôle à l'insu du public ? (Parodies, pastiches et faux télévisuels)*. in Chambat-Houillon, M.F., Giordano, C. (2008). Grands écrans, petits écrans. Comique télévisuel, comique filmique. *Humoresques*, n°28, Editions de la Maison des sciences de l'homme.
- Kim, Y. M., & Vishak, J. (2008). Just laugh! You don't need to remember: The effects of entertainment media on political information acquisition and information processing in political judgment. *Journal of communication*, 58(2), 338-360.
- Le Breton, D. (2018). *Rire: une anthropologie du rieur*. Métailié.
- Leroux, P. (2001). Le journalisme télévisé cible de la dérision : le journal de CANAL International. *Hermès, La Revue*, 29(1), 91-99. <https://doi.org/10.4267/2042/14492>.
- Letourneux, M., & Vaillant, A. (2021). *L'empire du rire. XIXe–XXIe siècle*. CNRS.
- Lichtenstein, D., Nitsch, C., & Wagner, A. J. (2021). Jokers or journalists? A study of satirists' motivations, role orientations, and understanding of satire. *Journalism Studies*, 22(13), 1756-1774.
- Martin, L. (2009). Le rire est une arme: L'humour et la satire dans la stratégie argumentative du Canard enchaîné. *A contrario*, (2), 026-045.
- Mercier, A. (2001). Pouvoirs de la dérision, dérision des pouvoirs. *Hermès*, (1), 9-18.
- Merminod, G. (2013). Parodier l'instrumentalisation de la parole dans les médias : ce que raconter peut dire. *ContraPonto*, 3(3), 167-194.
- Peifer, J., & Lee, T. (2019). Satire and journalism. In *Oxford Research Encyclopedia of Communication*.

- Toulhoat, M. (2019). Rire sous la dictature, rire de la dictature. L'humour graphique dans la presse indépendante: une arme de résistance sous le régime militaire brésilien (1964-1982) (Doctoral dissertation, Université de la Sorbonne nouvelle-Paris III; Universidade de São Paulo (Brésil))
- Vaillant, A. (2019). La culture du rire, entre sociologie et anthropologie. *La Littérature comme objet social II*, mélanges offerts à Denis Saint-Jacques.
- Vaillant, A. (2021). Brèves pour rire. In *Le monde à la une* (pp. 228-235). Anamosa.
- Vérilhac, Y. (2018). «Ah! que nous allons rire!»: l'anticipation dans la petite presse du XIXe siècle (1840-1860). *CONTEXTES. Revue de sociologie de la littérature*, (21).